

2016-2022年中国皮草行业运营格局现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国皮草行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/248427248427.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动物革的加工过程非常复杂，制成成品皮革需要经过几十道工序：生皮----浸水----去肉----脱脂----脱毛----浸碱----膨胀----脱灰----软化----浸酸----鞣制----剖层----削匀----复鞣----中和----染色加油 填充----干燥----整理----涂饰----成品皮革。

中国报告网发布的《2016-2022年中国皮草行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮草相关概述

第一节 皮草原料来源

第二节 皮草的分类

一、獭兔皮

二、貂皮

三、狐狸皮

四、水洗羊皮

第三节 皮草的加工工艺

第四节 皮草其它阐述

一、皮草的质地及保养

二、皮草购买流程

三、皮草辅料

第二章 2014-2015年国内外服装产业整体运行态势分析

第一节 2014-2015年国际服装行业发展概况

一、全球纺织服装贸易及生产现状

二、国际服装品牌高低端零售市场增长较好

三、中国与印度将成纺织服装消费大市场

四、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚

五、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场

六、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展

第二节 2014-2015年中国服装产业现状综述

一、中国服装行业发展的四大特点

二、我国服装产业发展逐渐向中西部转移

三、中国服装产业链发展现状及其整合分析

四、中国服装商业正面临拐点

五、中国服装业产业集群解析

第三节 2014-2015年中国服装行业品牌分析

一、中国服装品牌发展的主要特点

二、服装商业品牌成行业亮点

三、国内服装she侈品品牌发展现状

四、剖析我国服装品牌问题主要成因

五、中国服装行业自主品牌探索之路

六、振兴规划提升服装产业自主品牌建设

七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第四节 中国服装行业产量与库存分析

一、近几年中国服装产量汇总

二、服装企业应保持适量库存

三、服装品牌库存清理方法比较分析

四、举办库存服装特买会的十个要点

五、服装经xiao商库存消化策略

第五节 2014-2015年中国服装市场消费形态

一、我国服装类she侈品消费特征分析

二、我国服装市场需多渠道扩大消费

三、支撑中国服装市场消费高增长的主要因素

第三章 2014-2015年世界皮草市场运行动态分析

第一节 2014-2015年世界皮草市场运行环境浅析

一、世界经济景气度分析

二、世界皮革产业及新法规

三、欧盟对皮革产品的关税政策

四、皮草制品遭动物保护协会猛烈抨击

第二节 2014-2015年世界皮草产业运行概况

一、世界皮革业现状

二、世界皮草消费、加工、皮草动物养殖中心转移到中国

三、世界皮草品牌市场动态分析

第三节 2014-2015年世界皮草市场透析

一、全球皮草等she侈品xiao售恢复到危机前水平

二、皮草购物团再现皮草“追风潮”

三、皮草经营中的品牌意识

四、全球气候变暖 皮草保温成衣热xiao

五、世界皮草贸易情况分析

六、世界皮草设计与liu行趋势

第四节 2014-2015年世界皮草品牌主要国家分析

一、北欧四国（丹麦 芬兰 挪威 瑞典）

二、德国

三、美国

四、引领世界皮革工业发展的西班牙

五、土耳其

六、迅速崛起的印度的皮革业

第五节 2016-2022年世界皮草行业发展趋势分析

第四章 2014-2015年世界顶级皮草品牌企业营运状况分析

第一节 巴黎春天

一、企业概况

二、公司经营态势分析

三、区域市场经营概况

四、主要品牌业绩分析

第二节 丹尼斯

一、企业概况

二、经营态势

三、丹尼斯皮草liu行趋势

第三节 意大利亨利世家（HENRY FISCHER）

一、企业概况

二、产品市场定位

三、营xiao策略分析

第五章 2014-2015年中国皮草行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国经济发展预测分析

第二节 2014-2015年中国皮草市场政策环境分析

一、《真皮标志生态皮革产品规范》

二、《皮革和毛皮有害物质限量》

三、皮草加工政策

四、受出口退税政策调整及影响分析

五、中国皮革毛皮标准体系与国际标准体系比较分析

第三节 2014-2015年中国社会环境对皮草市场的影响分析

第六章 2014-2015年中国皮草行业市场运行态势剖析

第一节 中国皮草产业链构成

第二节 2014-2015年中国皮草业现综述

一、中国皮草业国际地位分析

二、中国的皮草业正处于稳步发展时期

三、全国皮草基地规划建设新进展

四、产业支撑作用凸现

五、区域性皮革产业集群分析

第三节 2014-2015年中国皮草业发展中存在的问题

一、产业结构问题

二、生产方式问题

三、外贸出口问题

四、行业发展周期性问题

第四节 2014-2015年加快中国皮草业发展的措施及策略

一、中国皮草行业发展策略

二、加快中国皮草业发展的建议

三、皮草行业发展新思路

第七章 2014-2015年中国毛皮服装加工行业数据监测分析

第一节 2014-2015年中国毛皮服装加工行业总体数据分析

一、2012年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

二、2013年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

三、2014年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

第二节 2014-2015年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2015年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014-2015年中国皮草行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2015年中国皮草行业动态分析

一、中国枣强大营第十九届国际皮草交易会聚焦

二、第二届“中国·阳原国际毛皮节”隆重开幕

三、大连拟建国际毛皮拍卖中心

四、聊城首届“浓情暖意，潮流皮草”大型高端展览会成功举行

五、海宁皮草馆将落户潮流广场

六、冬装涨价幅度高达25%以上 皮草毛领成推手

七、新疆轻工皮革皮草商城全力打造高端市场

八、文登皮草产业推介会召开

九、海宁中国皮革城正式签约入驻峨眉

十、首届伊斯特皮草交易会实现交易额1.5亿元

第二节 2014-2015年中国皮草市场运行总况

一、内销市场迅速膨胀

二、市场升级蔚然成风

三、品牌运作初露端倪

四、应用领域逐步扩大

第三节 2014-2015年中国服装奢侈品市场透析

一、奢侈品消费主要群体分析

二、中国二线城市奢侈品消费分析

三、中国奢侈品消费现饱和迹象

四、奢侈品消费市场分析

五、国内各大城市服饰奢侈品品牌渗透分析

六、中国奢侈品消费城市排行榜

第四节 2014-2015年中国皮草消费探析

一、毛皮价格回落 皮草市场诞生新销售亮点

二、大型专业皮草市场交易时代来临

三、裘皮产品成国内消费市场的新宠

四、中国皮草市场价格波动情况及影响分析

第九章 2014-2015年中国皮草集散地市场动态分析

第一节 北京

第二节 广州

第三节 青岛

第四节 深圳

第五节 浙江

一、海宁

二、崇福

第六节 河北

一、大营

二、尚村

第十章 2014-2015年中国天然毛皮服装产量数据统计分析

第一节 2014-2015年中国天然毛皮服装产量数据分析

一、2014-2015年天然毛皮服装产量数据分析

二、2014-2015年天然毛皮服装重点省市数据分析

第二节 2014年中国天然毛皮服装产量数据分析

一、2014年全国天然毛皮服装产量数据分析

二、2014年天然毛皮服装重点省市数据分析

第三节 2014年中国天然毛皮服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十一章 2014-2015年中国皮草市场竞争格局透析

第一节 2014-2015年中国皮草市场竞争总况

一、世界顶级品牌加速布局中国市场

二、皮草汹涌回潮：假皮草也能打造真奢华

三、中国皮草国际竞争力分析

第二节 2014-2015年中国皮草行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2014-2015年中国皮草行业竞争中存的问题

第四节 2016-2022年中国皮草行业竞争趋势分析

第十二章 2014-2015年中国皮草优势生产企业竞争力分析

第一节 肇源县雪源皮草加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞奥天奴皮草服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 保定诺斯特皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台市圣佛朗服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 桐乡市双狮服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 桐乡市千里马皮草制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 惠来县葵铿皮草三厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州致运实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014-2015年中国皮草产业上游原料供给情况分析

第一节 獭兔养殖业

一、中国獭兔养殖地域优势

二、中国獭兔饲养管理分析

1、獭兔饲养

2、獭兔繁殖

三、我国彩色獭兔养殖技术世界ling先

四、广水市养殖户引进美国獭兔

五、獭兔养殖效益分析

六、獭兔皮市场上市场成交情况

第二节 貂养殖

第三节 狐狸养殖

第十四章 2016-2022年中国皮草行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2016-2022年中国皮草行业发展前景预测分析

一、中国毛皮加工业前景预测分析

二、皮草行业走多元化发展路线前景预测

三、我国皮草产业消费市场潜力

第二节 2016-2022年中国皮草行业发展趋势分析

一、中国皮草业“国际化、时尚化、品牌化”的大趋势已经形成

二、皮草服装时尚化

三、中国皮草设计与流行趋势

第三节 2016-2022年中国皮草行业市场预测分析

一、中国天然毛皮服装产量预测分析

二、中国皮草市场盈利预测分析

三、中国皮草进出口贸易数据预测

四、裘皮服装内销市场前景预测

第十五章 2016-2022年中国皮草行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国皮草行业投资机会分析

一、秋冬皮草投资要点解析

二、低价带火“皮草投资热”

第二节 2016-2022年中国皮草行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/248427248427.html>