

# 2009-2012年汽车空调行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年汽车空调行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/5842658426.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年4月中国汽车产销均超过115万辆，再次创出月产销量历史新高，4月份汽车行业形势比一季度整体回暖；在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显。国家多项刺激经济的政策效应在4月继续显现，受惠于车购税优惠的车型已经连续4个月呈现稳步增长，其中交叉型乘用车继续保持较高的增长速度；中高排量的乘用车车型也出现了一定增长，商用车、经济效益主要指标降幅收窄。同时在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显，经济效益和出口情况比2008年同期仍为下降，行业发展仍存在很多的困难。但总的来看，汽车行业形势4月份比一季度整体回暖。4月汽车产销延续3月份增长态势，月产销分别完成115.7万辆和115.3万辆，环比增长5.61%和3.91%，同比分别增长17.9%和25.0%，再次创月产销量新高。从1-4月汽车累计产销看，产销分别完成372.5万辆和383.2万辆，比09年同期分别增长6.4%和9.4%。比一季度的增幅增加4.5和5.5个百分点。从4月的情况可以看出汽车行业形势整体已出现回暖。1.6升及以下轿车和交叉型乘用车是受惠于车购税两类车型，4月两个车型销售分别为41.9万辆和17.2万辆，比3月分别增长11%和3.6%，同比分别增长56.5%和70.7%。其中交叉型乘用车09年以来保持了非常好的增长势头，这既是国家有关政策促进的结果，也与城镇、农村经济活跃以及交叉型乘用车适应其发展的特征有直接关系。低排量车购税优惠政策对于中高排量的轿车车型冲击很大，尤其对1.8升的车型影响很大，09年前两个月中高排量的轿车市场比较低迷。但从近两个月情况看，中高排量的轿车虽然比同期还呈现下降的状况，但从环比情况看，有回暖的迹象，其中4月份1.6到2.0升的轿车比3月增长了2.2%，2.0到2.5升的轿车比3月增长了5.2%。

我国汽车业的高速发展，带动我国汽车空调市场需求持续大幅增长。2008年中国汽车空调市场规模达到40亿元人民币，未来将以15%左右的速度增长。根据中国制冷空调工业协会汽车空调工作委员会数据，2008年国内汽车空调压缩机产量为1046万台，2010年预测汽车空调供应量将达到1380万量，尽管中国汽车空调市场潜力巨大，但面临严峻的挑战，全球金融危机给行业带来巨大挑战；在产品方面，货车及一些专用车的空调生产较少，市场需求还不能满足；在技术方面，节能环保的发展趋势给行业提出新的挑战。目前国内汽车空调市场基本被上海三电、上海三电贝洱、奥特佳、电装、松下、建设以及杰克塞尔几家大企业所垄断，并且在乘用车空调领域（轿车、SUV、MPV）、货车空调领域、客车空调领域都形成了主要竞争格局，竞争形势严峻，内资中小企业的生存更加艰难。与国外企业相比，我国汽车空调行业起步较晚，20世纪80年代初仍是空白，汽车空调主要依赖CKD组装。随着汽车工业迅速发展，汽车空调市场需求日趋增长。由于当时大多数企业技术装备不符合生产需求，不少企业陆续从国外引进技术和生产设备，也有很多地方开始招商引资，争上汽车空调项目。从那时起，国内掀起了汽车空调热，大规模重组由此出现。从20世纪90年代开始，国内汽车空调产业开始快速稳步发展。由于各企业引进的技术、设备来自不同国家，行业没有统一技术标准可依，各自为政，加上缺乏核心技术，我国汽车空调业承受着来自国外同

行的威胁。国际上，汽车空调压缩机生产一直集中在日本和美国几大公司中。日本电装占鳌头，技术水平位居前列，市场份额约占全世界的1/3。此外，杰克赛尔、三电、精工、松下、三菱重工等都是世界空调压缩机行业龙头企业。美国主要是德尔福、伟世通和克莱斯勒三家。如今，这些企业在中国基本上已建立合资或独资公司，其中不少在我国拥有不止一家生产基地。这些公司，占据了我国车用空调压缩机很大一部分市场。总体来看，目前本土车用空调企业仍居劣势，大部分整车配套市场掌握在外资公司手中。随着国内汽车空调制造水平进步，也出现了几家优秀企业。如重庆建设、南京奥特佳等。此外，浙江、广东等地区出现小范围的车用空调产业集群。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、中国制冷空调工业协会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车空调的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车空调细分市场以及相关政策，对汽车空调发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车空调企业、科研单位等准确了解目前中国汽车空调市场发展动态，把握汽车空调发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 汽车空调发展概述

###### 第一节 汽车空调概述

###### 一、汽车空调的概念

###### 二、汽车空调的分类

###### 三、汽车空调的功能构造

###### 四、汽车空调的工作原理

###### 第二节 汽车空调技术发展

###### 一、汽车空调技术发展

###### 二、汽车空调未来新技术

###### 三、2009年国外汽车空调技术分析

###### 四、2009年国内汽车空调技术分析

###### 第三节 中国汽车空调行业的产业环境概况

###### 一、中国汽车行业保持快速发展

###### 二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

#### 第二章 全球汽车空调行业发展分析

## 第一节 世界汽车空调行业发展分析

- 一、2008年世界汽车空调行业发展分析
- 二、2009年世界汽车空调行业发展分析
- 三、2009年汽车空调国外市场竞争分析

## 第二节 全球汽车空调市场分析

- 一、2009年全球汽车空调需求分析
- 二、2009年欧美汽车空调需求分析
- 三、2009年中外汽车空调市场对比

## 第三节 2008-2009年主要国家或地区汽车空调发展分析

- 一、2008-2009年美国汽车空调行业分析
- 二、2008-2009年日本汽车空调行业分析
- 三、2008-2009年欧洲汽车空调行业分析

## 第三章 国内外汽车行业分析

### 第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

### 第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

## 第四章 我国汽车空调行业发展分析

### 第一节 中国汽车空调行业发展状况

- 一、2008年汽车空调行业发展状况分析
- 二、2008年中国汽车空调行业发展动态
- 三、2008年汽车空调行业经营业绩分析
- 四、2008年我国汽车空调发展热点

### 第二节 中国汽车空调市场供需状况

- 一、2009年中国汽车空调行业供给能力
- 二、2009年中国汽车空调市场供给分析
- 三、2009年中国汽车空调市场需求分析

#### 四、2009年中国汽车空调产品价格分析

##### 第三节 我国汽车空调市场分析

- 一、2008年上半年汽车空调市场分析
- 二、2008年下半年汽车空调市场分析
- 三、2009年1季度汽车空调市场分析
- 四、2008年主流汽车空调市场的发展
- 五、2009年汽车空调市场的走向分析

##### 第五章 汽车空调产业经济运行分析

###### 第一节 2008-2009年中国汽车空调产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国汽车空调产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

###### 第二节 2008-2009年中国汽车空调产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国汽车空调产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

###### 第三节 2008-2009年中国汽车空调产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国汽车空调产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

###### 第四节 2008-2009年中国汽车空调产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国汽车空调产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

##### 第六章 我国汽车空调产业进出口分析

###### 第一节 我国汽车空调产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

###### 第二节 我国汽车空调产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

###### 第三节 我国汽车空调产品进出口预测

- 一、2009年1-4月进口分析

二、2009年1-4月出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

## 第七章 汽车空调市场需求分析

### 第一节 轿车汽车空调需求分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 MPV汽车空调需求分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 SUV汽车空调需求分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 皮卡汽车空调需求分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 轻卡汽车空调需求分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 大中型卡车汽车空调需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 轻客汽车空调需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第八节 大中型客车汽车空调需求分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第八章 汽车空调竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 汽车空调制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年汽车空调竞争格局分析

- 一、2008年汽车空调制造业竞争分析
- 二、2008年中外汽车空调产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外汽车空调竞争分析
- 四、2008-2009年我国汽车空调市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国汽车空调市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要汽车空调企业动向

### 第九章 汽车空调企业竞争策略分析

#### 第一节 汽车空调市场竞争策略分析

- 一、2009年汽车空调市场增长潜力分析
- 二、2009年汽车空调主要潜力品种分析
- 三、现有汽车空调产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车空调品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 汽车空调企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车空调竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车空调竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国汽车空调市场竞争趋势
- 四、2009-2012年汽车空调竞争格局展望
- 五、2009-2012年汽车空调竞争策略分析
- 六、2009-2012年汽车空调企业竞争策略分析

### 第十章 主要汽车空调企业竞争分析

#### 第一节 法雷奥汽车空调湖北有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 广州电装空调有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 上海德尔福汽车空调系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海贝洱热系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 广州精益汽车空调有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 南京奥特佳冷机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 重庆建设车用空调器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 华达杰克赛尔(湖南)汽车空调有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 上海浦东亚成汽车配件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 汽车空调发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

###### 一、2009年宏观经济形势展望

###### 二、2009年政策走势及其影响

###### 三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年汽车空调发展趋势分析

###### 一、2009年技术发展趋势分析

###### 二、2009年产品发展趋势分析

###### 三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国汽车空调市场趋势分析

###### 一、2008-2009年汽车空调市场趋势总结

###### 二、2009-2012年汽车空调发展趋势分析

###### 三、2009-2012年汽车空调市场发展空间

###### 四、2009-2012年汽车空调产业政策趋向

###### 五、2009-2012年汽车空调技术革新趋势

###### 六、2009-2012年汽车空调价格走势分析

#### 第十二章 未来汽车空调发展预测

##### 第一节 2009-2012年国际汽车空调市场预测

###### 一、2009-2012年全球汽车空调行业产值预测

###### 二、2009-2012年全球汽车空调市场需求前景

###### 三、2009-2012年全球汽车空调市场价格预测

##### 第二节 2009-2012年国内汽车空调市场预测

###### 一、2009-2012年国内汽车空调行业产值预测

###### 二、2009-2012年国内汽车空调市场需求前景

###### 三、2009-2012年国内汽车空调市场价格预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十三章 汽车空调行业投资现状分析

###### 第一节 2008年汽车空调行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

###### 第二节 2009年1-5月汽车空调行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

##### 第十四章 汽车空调行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年汽车空调行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

###### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

###### 第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

## 六、汽车行业振兴规划的意义与作用

## 七、汽车行业振兴规划对汽车空调行业的影响

## 第十五章 汽车空调行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 汽车空调行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年汽车空调行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年汽车空调行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年汽车空调行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年汽车空调行业的投资方向

#### 五、2009-2012年汽车空调行业投资的建议

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素分析

### 第五节 影响汽车空调行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响汽车空调行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响汽车空调行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响汽车空调行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国汽车空调行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国汽车空调行业发展面临的机遇分析

### 第六节 汽车空调行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年汽车空调行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年汽车空调行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年汽车空调行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年汽车空调行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年汽车空调行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年汽车空调行业其他风险及控制策略

## 第十六章 汽车空调行业投资战略研究

### 第一节 汽车空调行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国汽车空调品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、汽车空调实施品牌战略的意义

#### 三、汽车空调企业品牌的现状分析

#### 四、我国汽车空调企业的品牌战略

#### 五、汽车空调品牌战略管理的策略

### 第三节 汽车空调行业投资战略研究

#### 一、2009年汽车零部件业投资战略

#### 二、2009年汽车空调行业投资战略

#### 三、2009-2012年汽车空调投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：汽车空调产业链分析

图表：国际汽车空调市场规模

图表：国际汽车空调生命周期

图表：2003-2008年中国汽车空调行业市场规模

图表：2002-2008年全球汽车空调产业市场规模

图表：2006-2008年汽车空调重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国汽车空调行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国汽车空调行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国汽车空调行业资产情况分析

图表：2006-2008年汽车空调制造行业总体状况

图表：2007-2008年汽车空调产品进口数量比较

图表：2007-2008年汽车空调进口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车空调进口数量趋势比较

图表：2007-2008年汽车空调出口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车空调出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域汽车空调出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口汽车空调数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口汽车空调金额省市地区

图表：2007-2008年中国汽车空调发展能力分析

图表：2007-2008年中国汽车空调竞争力分析

- 图表：2009-2012年中国汽车空调产能预测
- 图表：2009-2012年中国汽车空调消费量预测
- 图表：2009-2012年中国汽车空调市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国汽车空调市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国汽车空调发展前景预测
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量全国合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量海南省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量重庆市合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量四川省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量贵州省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量云南省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量陕西省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量甘肃省合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量新疆区合计
- 图表：2008年1-12月汽车空调产量内蒙古合计
- 图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/5842658426.html>