

中国发廊行业供需态势全景调研与未来发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国发廊行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/228424228424.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发廊(fà láng)，即理发、美发的屋子。有专业人士修剪头发的固定工作室。

中国报告网发布的《中国发廊行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分产业环境透视

第一章发廊行业发展概述

第一节发廊行业发展概况

一、美发业发展潮流

二、美发产业增值分析

第二节发廊行业发展概况

一、全球发廊行业发展简述

二、发廊国内行业现状阐述

第三节发廊行业市场现状

一、美发业基本数据分析

1、中国美发行业店面数量统计

2、中国美发行业从业人数统计

二、美发服务业经营分析

1、中国美发企业主要营销模式分析

2、中国美发企业主要经营模式分析

3、中国美发企业员工特点分析

4、中国美发企业需求分析

第二章2014-2015年发廊产业运行态势分析

第一节2014-2015年发廊市场发展分析

一、发廊市场发展的特点

1、产业化

2、集团化

3、成熟化

4、市场化

5、国际化

二、发廊市场景气向好

第二节2014-2015年发廊市场分析

一、企业发廊发展的特点

二、发廊供需分析

第三节2014-2015年发廊市场发展中存在的问题及策略

一、发廊市场发展面临的挑战

1、诚信缺失

2、培训滞后

3、质量控制体系不完善

4、缺乏科学有效的营销支持

二、提高发廊整体竞争力的建议

三、加快发廊发展的措施

第三章发廊行业外部环境分析

第一节发廊行业经济环境及影响分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节发廊行业政策环境及影响分析

一、十二五促进美发业规范发展指导意见

二、关于规范商业预付卡管理意见的通知

三、美发场所卫生规范

第三节发廊产业上下游影响分

一、发廊行业上游影响分析

二、发廊行业下游影响分析

第二部分行业深度透视

第四章2013年中国发廊行业营销及策略分析

第一节发廊促销分析

一、促销的设计

二、促销的筹备

三、促销的教育

四、促销的实施

五、促销的监督

六、促销的评估

七、促销技巧检讨

第二节发廊的营销战

一、战略定位

二、战略模型

三、战略目标

四、针对广告主的营销推广策略

五、针对美发厅的营销推广策略

六、运营模型

七、运作方式

第三节“美发厅传媒系统”的多元盈利模型

一、广告销售盈利模型

二、影视广告制作盈利模型

三、产品开发销售盈利模型

四、产品代理直销盈利模型

五、网站运营盈利模型

六、公关活动盈利模型

七、电信增值盈利模型

八、媒体整合赢利模式

九、俱乐部赢利模型

第五章发廊行业重点地区发展情况分析

第一节长三角区域市场情况分析

一、上海

二、南京

三、绍兴

四、宁波

第二节珠三角区域市场情况分析

一、广州

二、珠海

三、深圳

第三节环渤海区域市场情况分析

一、北京

二、天津

第四节其他省市发展情况分析

一、武汉

二、重庆

三、成都

四、西安

五、乌鲁木齐

六、佳木斯

第六章发廊行业国内市场深度分析

第一节发廊行业市场现状分析及预测

第二节2015-2020年市场需求分析及预测

第三节价格趋势分析

第七章发廊行业需求与预测分析

第一节发廊行业需求分析及预测

一、发廊行业需求总量及增长速度

二、发廊行业需求结构分析

三、发廊行业需求影响因素分析

四、发廊行业未来需求预测分析

第二节发廊行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节发廊行业细分市场需求分析

一、发廊行业市场需求量情况

二、发廊行业市场供求量情况

第三部分行业竞争分析

第八章国内外重点企业竞争力分析

第一节上海永琪美发经营管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第二节上海花样年华美发有限公司

一、企业概况

二、年企业经营状况

三、企业竞争优势

1、品牌优势

2、人才优势

四、企业发展策略

第三节上海文峰美发美容有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

1、人才培养优势

2、连锁规模优势

四、企业发展策略

第四节广州天懿美发有限公司

一、企业概况

二、年企业经营状况

三、企业竞争优势

1、统一品牌形象

2、“美容+美发”捆绑模式

3、会员卡业务优势

四、企业发展策略

第五节椰岛YESIDO美发美容机构

一、机构概况

二、机构动态

第九章2013-2015年发廊行业竞争格局分析

第一节发廊行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节发廊企业国际竞争力比较

一、支援与相关产业

二、企业战略、结构与竞争状态

三、政府的作用

第三节发廊行业竞争格局分

一、美发业竞争几近白热化

二、美发业竞争升级

第四节2013-2015年发廊行业竞争策略分析

一、提高美发企业核心竞争力的对策

二、影响美发企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响美发企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高美发企业竞争力的策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/228424228424.html>