

# 2018年中国保健食品行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国保健食品行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/328423328423.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、 电商渠道呈现高增长

近年来电商渠道兴起，保健食品线上销售成为新的增长点。保健食品传统销售渠道以直销、药店、商超等为主，根据数据可知，药店渠道已经逐渐接近饱和且增速放缓，相反，新兴的电商开始迅猛发展。从2010年至2015年，保健食品电商渠道销售份额占比从约等于零增长到20%，电商由此成为保健食品新的主要销售渠道。受益电商业务兴起，2017年前三季度保健食品企业实现营收和净利润分别为80.03亿元、13.49亿元，同比增长57.48%、55.89%，业绩重回快速增长道路。其中，汤臣倍健发力线上业务，其主品牌、健力多、健之宝皆发展良好，前三季度营收和净利润分别为23.50亿元、8.28亿元，同比增长22.87%、49.53%。此外，海外品牌如西王食品旗下的MuscleTech、合生元旗下的Swisse线上业务均实现快速增长，预计MuscleTech和Swisse全年销售分别为3亿元和8亿元，同比增长超100%。我们认为随着消费者健康意识的培养，通过电商平台购买保健食品将逐渐成为主流，未来保健食品线上业务的发展值得期待。

图：中国保健食品各渠道销售额占比

图：中国维生素/膳食补充剂线上渠道规模及预测

### 2、 运动营养品是新蓝海

随着消费者对保健食品的需求偏好逐渐增多和细分，新兴市场如运动营养和体重管理等迎来发展机遇。消费者除了对增强免疫力、缓解疲劳、改善睡眠等传统功能的需求以外，增加了对增强肌肉、减少脂肪等细分功能的需求。随着健康意识的提高以及对身体形态美的追求，人们开始增加锻炼的频率，并衍生出对补充能量的运动营养品和帮助减少脂肪的体重管理品的需求。根据数据，从2015年到2020年，中国运动营养市场规模将从1.5亿美元增长到3亿美元，年复合增长率15%。中国体重管理市场规模将从14亿美元增长到23亿美元，年复合增长率10%。对应中国庞大的人口基数及众多的运动健身人群，未来运动营养和体重管理市场空间广阔，有望成为下一片蓝海。

观研天下发布的《2018年中国保健食品行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、保健食品T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国保健食品行业发展概述

#### 第一节 保健食品行业发展情况概述

- 一、保健食品行业相关定义
- 二、保健食品行业基本情况介绍
- 三、保健食品行业发展特点分析

#### 第二节 中国保健食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、保健食品行业产业链条分析
- 三、中国保健食品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国保健食品行业生命周期分析

- 一、保健食品行业生命周期理论概述
- 二、保健食品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 保健食品行业经济指标分析

- 一、保健食品行业的赢利性分析
- 二、保健食品行业的经济周期分析
- 三、保健食品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国保健食品行业进入壁垒分析

- 一、保健食品行业资金壁垒分析
- 二、保健食品行业技术壁垒分析
- 三、保健食品行业人才壁垒分析
- 四、保健食品行业品牌壁垒分析
- 五、保健食品行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球保健食品行业市场发展现状分析

## 第一节 全球保健食品行业发展历程回顾

## 第二节 全球保健食品行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲保健食品行业地区市场分析

### 一、亚洲保健食品行业市场现状分析

### 二、亚洲保健食品行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲保健食品行业市场前景分析

## 第四节 北美保健食品行业地区市场分析

### 一、北美保健食品行业市场现状分析

### 二、北美保健食品行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美保健食品行业市场前景分析

## 第五节 欧盟保健食品行业地区市场分析

### 一、欧盟保健食品行业市场现状分析

### 二、欧盟保健食品行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟保健食品行业市场前景分析

## 第六节 2018-2024年世界保健食品行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球保健食品行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国保健食品产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国保健食品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国保健食品产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、保健食品环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国保健食品行业运行情况

## 第一节 中国保健食品行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国保健食品行业市场规模分析

## 第三节 中国保健食品行业供应情况分析

## 第四节 中国保健食品行业需求情况分析

## 第五节 中国保健食品行业供需平衡分析

## 第六节 中国保健食品行业发展趋势分析

## 第五章 中国保健食品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国保健食品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国保健食品所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国保健食品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国保健食品市场格局分析

### 第一节 中国保健食品行业竞争现状分析

#### 一、中国保健食品行业竞争情况分析

#### 二、中国保健食品行业主要品牌分析

### 第二节 中国保健食品行业集中度分析

#### 一、中国保健食品行业市场集中度分析

## 二、中国保健食品行业企业集中度分析

### 第三节 中国保健食品行业存在的问题

### 第四节 中国保健食品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国保健食品行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国保健食品行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国保健食品行业消费特点

### 第二节 中国保健食品行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 保健食品行业成本分析

### 第三节 保健食品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国保健食品行业价格现状分析

### 第五节 中国保健食品行业平均价格走势预测

#### 一、中国保健食品行业价格影响因素

#### 二、中国保健食品行业平均价格走势预测

#### 三、中国保健食品行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国保健食品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国保健食品行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地保健食品市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区保健食品市场规模分析

#### 四、华东地区保健食品市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区保健食品市场规模分析

## 四、华中地区保健食品市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区保健食品市场规模分析

### 第九章 2015-2017年中国保健食品行业竞争情况

#### 第一节 中国保健食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国保健食品行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国保健食品行业竞争环境分析（保健食品T）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 保健食品行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析



#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国保健食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国保健食品行业未来发展前景分析

一、保健食品行业国内投资环境分析

二、中国保健食品行业市场机会分析

三、中国保健食品行业投资增速预测

第二节 中国保健食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国保健食品行业市场发展预测

一、中国保健食品行业市场规模预测

二、中国保健食品行业市场规模增速预测

三、中国保健食品行业产值规模预测

四、中国保健食品行业产值增速预测

五、中国保健食品行业供需情况预测

第四节 中国保健食品行业盈利走势预测

一、中国保健食品行业毛利润同比增速预测

二、中国保健食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国保健食品行业投资风险与营销分析

第一节 保健食品行业投资风险分析

一、保健食品行业政策风险分析

二、保健食品行业技术风险分析

三、保健食品行业竞争风险

四、保健食品行业其他风险分析

第二节 保健食品行业企业经营发展分析及建议

一、保健食品行业经营模式

二、保健食品行业销售模式

三、保健食品行业创新方向

第三节 保健食品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国保健食品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国保健食品行业品牌战略分析

- 一、保健食品企业品牌的重要性
- 二、保健食品企业实施品牌战略的意义
- 三、保健食品企业品牌的现状分析
- 四、保健食品企业的品牌战略
- 五、保健食品品牌战略管理的策略

### 第二节中国保健食品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国保健食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国保健食品行业发展策略及投资建议

### 第一节中国保健食品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国保健食品行业定价策略分析

### 第二节中国保健食品行业营销渠道策略

- 一、保健食品行业渠道选择策略
- 二、保健食品行业营销策略

### 第三节中国保健食品行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国保健食品行业重点投资区域分析
- 二、中国保健食品行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/328423328423.html>