

中国运动鞋服市场调研及发展战略研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动鞋服市场调研及发展战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/198423198423.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国运动鞋服行业发展概述

第一节 运动鞋服行业发展情况

一、运动鞋服定义

二、运动鞋服行业发展历程

第二节 运动鞋服产业链分析

一、产业链模型介绍

二、运动鞋服产业链模型分析

第三节 中国运动鞋服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

第二章 全球运动鞋服市场发展分析

第一节 全球运动鞋服市场发展情况分析

一、全球运动鞋服市场发展分析

二、全球运动鞋服品牌排名

第二节 世界主要国家运动鞋服市场分析

一、美国运动鞋服市场现状分析

二、欧洲运动鞋服市场现状分析

三、日本运动鞋服市场现状分析

四、韩国运动鞋服市场现状分析

第三章 中国运动鞋服市场运行分析

第一节 运动鞋服行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、中国鞋服行业现状

三、我国运动服装行业特点

四、我国运动鞋服行业制定行业标准

五、中国户外运动鞋服行业步入快速发展期

第二节 行业市场工业总产值分析

一、行业市场工业总产值

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

四、行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品价格分析

一、2013年市场产品价格走势

二、2014年市场产品价格走势

三、市场产品价格趋势预测

第四节 国内运动鞋服企业品牌分析

一、我国运动鞋服企业的品牌现状

二、我国运动鞋服品牌经营中存在的主要问题

三、国内运动鞋服企业“六管齐下”造品牌

第四章 中国运动鞋服行业的国际比较分析

第一节 中国运动鞋服市场发展情况分析

一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场

二、2014年中国户外运动鞋服市场发展迅速

三、运动鞋市场进入整合时代

第二节 中国运动鞋服行业的国际比较分析

一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析

二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析

三、中国鞋服行业信息化现状

第三节 全球运动鞋服行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国运动鞋服行业经济运行指标分析

第一节 2014年中国运动鞋服行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014年中国运动鞋服行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014年中国运动鞋服行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第六章 中国运动鞋服生产现状分析

第一节 运动鞋服行业总体规模

第二节 运动鞋服产能概况

一、产能分析

二、未来产能预测

第三节 运动鞋服产量概况

一、产量分析

二、未来产量预测

第四节 运动鞋服行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

第七章 中国运动鞋服市场供需分析

第一节 运动鞋服市场需求分析

一、运动鞋服行业需求市场

二、运动鞋服行业客户结构

三、运动鞋服行业需求的地区差异

第二节 运动鞋服市场供给分析

第三节 2015-2020年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2015-2020年运动鞋服行业的需求预测

二、2015-2020年运动鞋服行业的供应预测

三、2015-2020年运动鞋服供求平衡预测

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第九章 运动鞋服产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、主要原材料价格及供应情况

三、2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 运动鞋服产业链的分析

第十章 运动鞋服市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第四节 运动鞋服行业竞争格局分析

一、中国运动鞋服产业竞争格局

二、2014年中国运动鞋服市场竞争分析

三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代

四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场

五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场

第十一章 运动鞋服行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

一、公司概况

二、企业经营状况

三、公司SWOT分析

第二节 阿迪达斯公司（ADIDAS）

一、公司概况

二、企业经营状况

三、公司供应链策略

第三节 彪马公司 (PUMA)

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业在中国发展

第四节 背靠背 (KAPPA)

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况
- 三、Kappa差异化营销模式

第五节 李宁有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略分析

第六节 安踏体育用品有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展优势
- 四、企业发展方向

第七节 361度国际有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展方向

第八节 乔丹 (中国) 有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业品牌经营

第九节 特步 (中国) 有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展分析

第十节 福建匹克集团

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展方向
- 四、企业发展策略分析

第十三章 2015-2020年运动鞋服行业发展趋势及影响因素

第一节 运动鞋服未来发展预测分析

- 一、中国运动鞋服发展方向分析
- 二、2015-2020年中国运动鞋服行业发展规模
- 三、2015-2020年中国运动鞋服行业发展趋势预测

第二节 2015-2020年运动鞋服行业供给预测

- 一、2015-2020年运动鞋服行业供给预测
- 二、2015-2020年运动鞋服行业需求预测
- 三、2015-2020年运动鞋服行业进出口预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、科研开发趋势及替代技术进展
- 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 四、中国运动鞋产业市场发展趋势
- 五、中国运动鞋服行业发展趋势分析
- 六、运动服装品牌走势

第十四章 2015-2020年运动鞋服行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、户外运动鞋服营销渠道探索
- 二、运动鞋服文化营销
- 三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式

第六节 2015-2020年中国运动鞋服行业投资风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不

会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/198423198423.html>