

# 2020年中国旅游市场分析报告- 市场现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国旅游市场分析报告-市场现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/478422478422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 旅游产业概念界定及发展环境剖析

##### 1.1 旅游产业的概念界定及统计口径说明

###### 1.1.1 旅游产业的概念界定

###### 1.1.2 旅游产业的要素分析

###### 1.1.3 旅游产业的特征分析

###### 1.1.4 旅游产业所属的国民经济分类

###### 1.1.5 本报告的研究方法及数据来源说明

##### 1.2 旅游产业政策环境分析

###### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

###### 1.2.2 行业相关规范标准

###### (1) 现行标准

###### (2) 即将实施标准

###### 1.2.3 行业发展相关政策演变历程解读

###### (1) 产业政策演变及格局

###### (2) 近10年来国家对旅游产业相关的政策支持

###### 1.2.4 政策环境对旅游产业发展的影响分析

##### 1.3 旅游产业经济环境分析

###### 1.3.1 宏观经济现状

###### (1) 国内生产总值分析

###### (2) 固定资产投资情况

###### 1.3.2 宏观经济展望

###### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

##### 1.4 旅游产业社会环境分析

###### 1.4.1 中国人口环境

###### (1) 人口规模

###### (2) 人口结构

###### 1.4.2 中国城镇化水平分析

###### 1.4.3 中国居民收入及支出分析

###### (1) 居民收入与水平

###### (2) 居民支出水平

###### (3) 居民消费结构升级

- (4) 居民消费能力与旅游业发展关系
- 1.4.4 其他相关社会因素
- 1.4.5 社会环境变化趋势及其对旅游产业发展的影响分析
- 1.5 旅游产业技术环境分析
  - 1.5.1 旅游产业的核心技术及发展现状
    - (1) 大数据
    - (2) 增强/虚拟现实 (AR)
    - (3) 云计算
    - (4) 区块链
    - (5) 人工智能 (AI)
  - 1.5.2 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.6 旅游产业发展机遇与挑战

## 第二章 旅游产业发展现状与市场需求分析

- 2.1 中国旅游产业发展阶段分析
  - 2.1.1 发展中国家旅游产业发展阶段理论依据
    - (1) 旅游地域系统论
    - (2) 可持续发展观
  - 2.1.2 判定中国旅游产业发展阶段选择的指标
    - (1) 旅游业业绩
    - (2) 经济发展水平
    - (3) 人文发展指数
  - 2.1.3 判定中国旅游产业发展阶段的标准
  - 2.1.4 关于中国旅游产业发展阶段的判定
    - (1) 中国旅游业业绩
    - (2) 中国经济发展水平
    - (3) 中国人文发展指数
    - (4) 中国旅游产业发展阶段的判定
- 2.2 中国旅游产业市场规模分析
  - 2.2.1 国内旅游收入走势
  - 2.2.2 国内旅游人数走势
  - 2.2.3 国内旅游人均花费走势
- 2.3 中国旅游产业发展痛点分析
  - 2.3.1 旅游业的事业性质和企业性质管理较为混乱
  - 2.3.2 旅游产业设施与旅游产业经济发展不配套

### 2.3.3 旅游服务意识差

### 2.3.4 旅游产业市场管理机制不完善

### 2.3.5 区域发展不平衡

## 第三章 中国旅游景区商业模式创新及业绩增长策略分析

### 3.1 旅游景区产业链地位及影响因子分析

#### 3.1.1 旅游景区的概念界定

#### 3.1.2 旅游景区的在旅游产业中的地位

#### 3.1.3 旅游景区发展的影响因素分析

### 3.2 旅游景区商业模式创新分析

#### 3.2.1 创新思路

#### 3.2.2 创新案例

(1) “旅游+地产”模式——华侨城

(2) “旅游+演艺”模式——宋城演艺

(3) “景区+索道”模式——三特索道

### 3.3 旅游景区未来发展趋势分析

#### 3.3.1 产业融合

#### 3.3.2 旅游消费升级——进入观光游和休闲度假游并存时代

(1) 旅游消费升级

(2) 景区进入开发休闲度假游产品高潮期

#### 3.3.3 景区管理智慧化

### 3.4 旅游景区企业业绩增长策略分析

#### 3.4.1 短期策略——“提价周期+交通改善”

(1) 提价策略

(2) 完善交通策略

#### 3.4.2 长期策略——产业链的纵向延伸+横向外延扩张

## 第四章 细分产品——旅游酒店行业市场发展分析

### 4.1 中国酒店行业发展现状分析

#### 4.1.1 酒店行业供给状况

(1) 星级酒店数量

#### 4.1.2 酒店行业需求状况

#### 4.1.3 酒店行业经营状况

#### 4.1.4 酒店行业客源结构

(1) 客源国/地区结构分析

## （2）客源细分市场结构分析

### 4.1.5 中国酒店行业竞争格局

## 4.2 中国旅游酒店发展状况

### 4.2.1 旅游酒店数量

### 4.2.2 旅游酒店市场集中度

### 4.2.3 旅游酒店市场需求

## 4.3 中国旅游酒店未来发展趋势分析

## 第五章 细分产品——免税业市场发展分析

### 5.1 中国免税业发展历程

### 5.2 中国免税业销售规模

### 5.3 中国免税业产品结构

#### 5.3.1 中国香烟免税品市场

#### 5.3.2 中国葡萄酒免税品市场分析

#### 5.3.3 中国烈酒免税品市场分析

#### 5.3.4 中国免税化妆品市场分析

#### 5.3.5 中国香水免税品市场分析

#### 5.3.6 中国食品类免税品市场分析

### 5.4 中国免税业竞争格局

### 5.5 免税业发展与旅游产业发展的关联性分析

### 5.6 中国免税业未来发展趋势及前景分析

#### 5.6.1 中国免税业发展趋势分析

##### （1）免税业向旅游零售业转型

##### （2）海外退税实时便利化

#### 5.6.2 中国免税业发展前景预测

## 第六章 细分产品——旅游演艺市场发展分析

### 6.1 中国旅游演艺行业发展历程分析

### 6.2 中国旅游演艺行业市场供给分析

#### 6.2.1 旅游演艺行业的服务内容分类

#### 6.2.2 旅游演艺的演出主体数量变化

##### （1）中国艺术表演团体数量

##### （2）旅游演艺的经营主体分析

#### 6.2.3 旅游演艺的演出载体分析

#### 6.2.4 旅游演艺剧目的数量变化情况

## 6.2.5 旅游演艺项目的价格水平分析情况

- (1) 旅游演艺项目的价格水平分析
- (2) 旅游演艺中不同演出类型价格分析

## 6.2.6 旅游演艺行业的市场供给状态总结

## 6.3 中国旅游演艺行业市场需求分析

### 6.3.1 旅游演艺的消费群体分析

- (1) 消费群体区域分布
- (2) 消费群体年龄分布
- (3) 消费群体性别分布

### 6.3.2 旅游演艺的消费特征分析

### 6.3.3 旅游演艺的消费规模分析

- (1) 旅游演艺场次变化情况
- (2) 旅游演艺观众人次规模
- (3) 旅游市场的观众转化率
- (4) 旅游演艺票房收入规模

### 6.3.4 旅游演艺的市场需求状态总结

## 6.4 旅游演艺的未来发展趋势分析

## 第七章 渠道——旅行社市场发展分析

### 7.1 中国旅行社数量

### 7.2 中国旅行社区域分布

### 7.3 中国旅行社市场集中度分析

### 7.4 旅行社未来发展趋势

## 第八章 渠道——在线旅游市场发展分析

### 8.1 中国在线旅游发展历程

### 8.2 中国在线旅游用户规模

### 8.3 中国在线旅游市场规模

### 8.4 中国在线旅游行业渗透率

### 8.5 中国在线旅游市场竞争格局

#### 8.5.1 企业竞争格局

#### 8.5.2 细分产品竞争格局

#### 8.5.3 细分产品企业竞争格局

- (1) 在线交通
- (2) 在线住宿

- (3) 在线度假旅游
- 8.6 中国在线旅游消费行为分析
  - 8.6.1 消费者年龄结构分布
  - 8.6.2 消费者地域分布
- 8.7 影响在线旅游行业发展的因素分析
- 8.8 中国在线旅游未来发展趋势及前景分析
  - 8.8.1 在线旅游发展趋势分析
    - (1) 年轻化
    - (2) 渠道下沉
    - (3) 行业模式创新以及协同化趋势
  - 8.8.2 在线旅游市场前景分析

## 第九章 旅游业代表性企业案例分析

- 9.1 旅游业企业竞争格局分析
  - 9.1.1 旅游业市场参与者类型
  - 9.1.2 旅游业市场竞争格局
- 9.2 旅游景区领域代表性企业案例分析
  - 9.2.1 深圳华侨城股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 9.2.2 云南旅游股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 9.2.3 峨眉山旅游股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
- 9.3 旅游产品领域代表性企业案例分析
  - 9.3.1 西安曲江文化旅游股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析



(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 9.3.2 三湘印象股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 9.3.3 宋城演艺发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 9.3.4 成都高新发展股份有限公司(旅游酒店)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 9.3.5 海航基础设施投资集团股份有限公司(旅游酒店)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 9.4 旅游渠道领域代表性企业案例分析

#### 9.4.1 上海携程国际旅行社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 9.4.2 同程网络科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 9.4.3 北京途牛科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 9.4.4 中国国旅股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第十章 旅游产业发展前景预测与投资机会分析

### 10.1 旅游产业发展前景预测

#### 10.1.1 行业发展因素总结

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素

#### 10.1.2 行业市场容量预测

#### 10.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

### 10.2 旅游产业投资特性分析

#### 10.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 行政许可壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 技术壁垒

#### 10.2.2 行业投资风险预警

- (1) 宏观环境变化的风险
- (2) 市场竞争加剧风险
- (3) 服务质量控制风险
- (4) 不可抗力风险

### 10.3 旅游产业投资价值与投资机会

#### 10.3.1 行业投资价值分析

- (1) 政策推动
- (2) 行业企业盈利水平高

### 10.3.2 行业投资机会分析

- (1) 境外旅游火爆“一带一路”将其推向高潮
- (2) 区域热点仍有价值
- (3) 精细化领域值得探索

### 10.4 旅游产业投资策略与可持续发展建议

#### 10.4.1 行业投资策略分析

- (1) 旅游行业市场增长前景仍然广阔
- (2) 警惕意外事件等风险
- (3) 资源型企业竞争力更强

#### 10.4.2 行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：旅游产业三要素

图表2：旅游产业特征分析

图表3：旅游行业监管体系及机构介绍

图表4：旅游行业各细分行业监管体系及机构介绍

图表5：现行旅游行业标准统计

图表6：即将实施的旅游行业标准

图表7：中国旅游业发展定位变化图

图表8：中国“入境游”政策演变趋势表

图表9：中国“国内游”政策演变趋势表

图表10：“出境游”政策演变趋势表

图表11：2017-2020年中国假日政策演变趋势图

图表12：国家对旅游产业相关的政策支持表

图表13：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表15：2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）

图表16：2017-2020年中国人口总数变化情况（单位：亿人）

图表17：2020年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表18：2017-2020年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表19：2017-2020年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表20：2020年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国旅游市场分析报告-市场现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/478422478422.html>