

2018年中国园林绿化苗木市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国园林绿化苗木市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/368422368422.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，园林绿化苗木行业也得到了快速发展，2016年我国园林绿化苗木行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，园林绿化苗木行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从园林绿化苗木行业企业区域分布情况来看，园林绿化苗木行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国园林绿化苗木市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界绿化苗木行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界绿化苗木行业市场发展格局

一、世界绿化苗木市场特征分析

二、世界绿化苗木品种综述

三、世界绿化苗木市场动态分析

第二节 2018年世界绿化苗木品牌主要国家分析

一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析

二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展

三、实用技术为以色列花卉业增添竞争力

第三节 2018-2024年世界绿化苗木行业发展趋势分析

第二章 2018年中国园林绿化苗木产业运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境及影响分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国园林绿化苗木市场政策环境分析

一、国家退耕还林政策

二、苗木从业者需积极关注国家宏观政策

三、《云南省花卉产业发展条例（草案）》

四、深圳发布并实施《屋顶绿化设计规范》

第三节 2018年中国园林绿化苗木市场技术环境分析

一、柚木育苗密度与苗木产量和质量的关系

二、平邑花卉专业合作社嫁接“洋花”获成功

第四节 2018年中国园林绿化苗木市场社会环境分析

一、环境污染严重

二、人们绿化环保意识加强

三、城市园林绿化要突出“六化”

第三章 2018年中国园林绿化苗木产业整体运行概况

第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起

第二节 2018年中国园林绿化苗木产业现状综述

- 一、区域特征明显，产品结构地区差异较大
- 二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变
- 三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

第三节 2018年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析

- 一、华东产业带
- 二、华北产业带
- 三、华南产业带
- 四、华中产业带

第四章 2018年中国园林绿化苗木产业种植概况

第一节 2018年中国园林绿化苗木种植现状

- 一、中国园林绿化苗木种植规模
- 二、中国园林绿化产业结构及所占比得
 - 1、国有种苗场圃
 - 2、非公有制苗圃已经成为绿化苗木产业主体

第二节 中国园林绿化苗木重点地区种植面积

- 一、浙江
- 二、江苏
- 三、辽宁
- 四、山西

第三节 2018年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨

第五章 2018年中国园林绿化苗木产业生产模式分析

第一节 2018年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析

- 一、快速发展模式
- 二、平稳发展模式
- 三、动荡发展模式
- 四、滞后发展模式

第二节 2018年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析

- 一、家庭作坊式
- 二、民营企业

三、国营苗圃

四、公司+农户

第六章 影响我国园林绿化苗木产业发展的因素

第一节 有利因素

- 一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力
- 二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间
- 三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证
- 四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器
- 五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机
- 六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展
- 七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场
- 八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

第二节 不利因素

- 一、政府部门行政驱动力度太低
- 二、行业协会在推动产业发展过程中作用不明显

第七章 中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节 中国绿化苗木市场运行总况

- 一、全国各地普遍出现了苗木结构性过剩
- 二、全国各地普遍出现的小苗滞销现象
- 三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节 中国绿化苗木市场供给情况分析

- 一、绿化苗木种植种况
- 二、山东省苗木总产量及增长情况
- 三、丽水苗木产量及增长情况
- 四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一
- 五、四川花卉产量下降

第三节 中国绿化苗木市场消费情况分析

- 一、苗木销量剧增价格走高
- 二、苗木市场“变脸”之机
- 三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球
- 四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒
- 五、温江红花继木热销

第四节 中国园林绿化苗木价格影响因素

- 一、苗木的珍贵程度
- 二、苗木的树体特征
- 三、苗木自身的生长速度
- 四、苗木的生熟
- 五、绿化工程对苗木的特殊要求

第八章 中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口情况分析

- 第一节 中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进口情况分析
- 第二节 中国国活植物；茎、根；插花、簇叶出口情况分析
- 第三节 中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口平均单价分析
- 第四节 中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析

第九章 中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题

- 第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题
 - 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱
 - 二、无序生产产品结构不合理
- 第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题
 - 一、园林绿化苗木市场无序竞争
 - 二、销售网络不健全
 - 三、园林绿化苗木国际竞争能力差
- 第三节 中国园林绿化苗生产企业热点关注
 - 一、植物的功能性日益受到关注
 - 二、要深刻认识植物造景的功能和特性
 - 三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标
- 第四节 中国苗圃育苗生产企业发展战略研究
 - 一、培育全冠或半冠大规格苗木
 - 二、适当培育一部分容器大苗
 - 三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木
 - 四、培育非常规树种、品种的苗木
 - 五、苗木规格与培育密度要适合城市应用
 - 六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

第十章 中国苗木花卉市场营销剖析

第一节 中国木花卉市场流通现状

- 一、竹马“三招”催生花卉销售热
- 二、新需求促苗木流通方式重新排序

第二节 中国木花卉市场营销模式探析

- 一、花卉连锁经营模式的催生
- 二、种植+经营+绿化工程新模式

第三节 中山苗木产业启动营销案便解析

- 一、苗木超市展示“微观”产业链
- 二、“田间议价”转向市场竞价
- 三、与周边诸“列强”形成合力

第四节 用超级市场方式经营花卉—首家园艺生活超市探秘

第十一章 2018年中国绿化苗木市场竞争格局透析

第一节 2018年中国绿化苗木行业竞争现状

- 一、我国花卉产业形成四大区域格局
- 二、中国花卉国际竞争力透析
- 三、福建特色花卉成“中流砥柱”

第二节 2018年中国绿化苗木市场竞争格局

- 一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场
- 二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

第三节 2018-2024年中国绿化苗木行业竞争策略—差异化和特色化

第十二章 中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司（002200）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 佛山金葵子科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 衢州醉根艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大连神洲牧业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2018-2024年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国绿化苗木行业前景预测分析

一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代”

二、浅谈绿化苗木市场前景

三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好

四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好

第二节 2018-2024年中国绿化苗木行业市场预测分析

一、绿化苗木市场供给情况预测分析

二、绿化苗木市场需求情况预测分析

三、绿化苗木进出口贸易预测分析

第三节 2018-2024年中国绿化苗木市场盈利预测分析

第四节 2018-2024年中国绿化苗木产业发展战略分析

一、产学研联合大力发展民族园林绿化苗木种业

二、加强城镇园林植物规划调整优化产品结构

- 三、加大科技创新力度加强园林绿化苗木生产的标准化建设
- 四、规范园林绿化苗木市场完善行业协会职能
- 五、完善销售流通体系加强信息体系建设
- 六、提高园林绿化苗木出口能力为园林绿化苗木出口创造环境

第十四章 2018-2024年中国园林绿化苗木产业新趋势探析

第一节 社会分工明确化

- 一、产销分离
- 二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起

第二节 苗圃经营特色化

- 一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变
- 二、旅游休闲苗圃兴起

第三节 苗木生产标准化

- 一、行业标准制定渐趋完善
- 二、容器育苗逐步推广

第四节 产品类型多样化

- 一、野生资源的选育开发工作将受到重视
- 二、彩叶树种的应用前景广阔
- 三、大规格苗木持续紧俏
- 四、抗性树种供不应求
- 五、地被和藤本植物需求增加
- 六、水生植物市场紧缺
- 七、造型苗木逐渐发展

第五节 苗木市场规范化

第六节 销售渠道多元化

- 一、生产、设计、施工一体化
- 二、网上销售
- 三、花木经纪人
- 四、苗木交易会和花木城

第七节 产地、市场异地化

第十五章 2018-2024年中国绿化苗木行业投资前景预测

第一节 2018-2024年中国绿化苗木行业投资机会分析

- 一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会
- 二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会

三、苗木产业投资热点分析

第二节 2018-2024年中国绿化苗木行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2018年中国货币供应量统计表

图表：2016-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年中国就业人数走势图

图表：2016-2018年中国城镇就业人数走势图

图表：2016-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：详见正文 (GYZQPT)

2018年中国房地产园林绿化市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究

观研天下发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 房地产园林绿化与城市发展深度研究

第一节 房地产园林绿化业构成及特征

- 一、房地产园林的产生及定义
- 二、房地产园林概念不断扩大
- 三、房地产园林绿化工程的内容及特征
- 四、房地产园林产业内部结构组成

第二节 房地产园林绿化对城市建设发挥的作用

- 一、改善生态环境

二、美化人居环境

三、适应精神生活增长的需要

四、引导农民调整农业结构

五、防灾避灾的场所

六、具有可持续利用功能

第三节 现代园林建设与城市发展的关联性

一、房地产园林城市设计是城市文明不断发展的结果

二、构造园林城市是城市设计的根本目标

三、城市设计以绿化为纽带组织环境空间

第二章 环境保护是全球性课题

第一节 世界环境保护

一、全球注重环境与生态保护

二、世界环保产业发展综述

三、环保产业规模持续增长

四、环境保护产业发展特点

五、世界工业的绿色发展趋势

第二节 国内环境保护行业

一、中国环保产业格局分布

二、循环经济成环保产业发展模式

三、我国环保发展主要不足解析

四、环保发展存在的弊端分析

五、环保业主要推动发展对策

六、环保产业发展战略

第三节 中国环保产业政策

一、现有法律法规体系

二、相关财税支持政策

三、“十二五”期间出台政策

四、政府集采力度应加大

五、产业政策措施需完善

第四节 中国环保产业投资及前景

一、环保产业主要盈利领域

二、“十二五”投资情况

三、“十三五”投资机会

四、“十三五”发展展望

五、产业发展趋势及重点领域

第三章 2016-2018年中国房地产园林发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、全球进入知识经济的时代
- 二、欧美经济危机及影响
- 三、人民币汇率变动
- 四、中国宏观经济增幅放缓

第二节 社会环境

- 一、城市化程度进一步提高
- 二、基础设施建设拉动
- 三、旅游及休闲度假产业崛起
- 四、居民环境保护意识提高

第三节 消费环境

- 一、国民收入水平提高
- 二、发展民族文化特色需要
- 三、我国进入老龄化社会
- 四、休闲娱乐需求增加

第四节 政策环境

- 一、主要行业法规
- 二、政策标准逐步提高
- 三、全国造林绿化规划出台

第五节 产业环境

- 一、招投标政策
- 二、资质管理制度
- 三、标准体系建设
- 四、质量管理和检查验收

第四章 2016-2018年中国房地产园林业发展综合分析

第一节 中国房地产园林发展总体状况

- 一、产业发展阶段特征
- 二、行业发展状况回顾
- 三、国家层面关注度不断上升
- 四、“十二五”成就斐然
- 五、各层面蓬勃发展

六、景观设计学科兴起

第二节 国家园林城市的创建状况

一、创建标准

二、国家级园林城市

三、国家园林级城市（区）

四、2018年国家园林城市、县城和城镇命名名单

第三节 园林业发展存在问题分析

一、产业体系缺失

二、十个突出问题解析

三、城市园林经济发展缓慢

四、产业发展不平衡

五、园林设计存在问题

第四节 中国古典园林发展解析

一、行业发展断层

二、传统教育缺失

三、缺乏文化内涵

四、西化中迷失自我

第五节 中国园林业发展对策

一、科学发展战略对策

二、改革创新对策

三、管理养护措施

四、可持续发展思路

第六节 中国园林行业电子商务发展

一、园林电子商务发展态势

二、电子商务模式发展方向

三、细分化是必然趋势

第五章 2016-2018年中国市政园林现状研究

第一节 市政园林发展规模及投资现况分析

一、市政园林进入黄金发展期

二、发展驱动因素解析

三、投资规模及增速分析

四、市政园林市场规模预测

第二节 城镇化对市政园林的影响深入分析

一、城市化进程是市政园林发展契机

二、全国城市、县区重点规划园林绿化建设

三、城镇化拉动二三线城市园林需求

四、中国存在半城市化特征

五、我国城市化仍将持续

第三节 绿地指标制定对市政园林的影响

一、我国城市绿地分类

二、居住区绿地的定额指标

三、我国园林绿地变化情况

四、中国城市人均拥有公园绿地面积

第四节 房地产园林发展分析

一、国内外城市公园定义

二、我国房地产园林分类

三、房地产园林经营管理问题分析

四、中小城市公园发展中的问题及对策

五、房地产园林开发模式解析

六、城市公园未来发展趋势

七、国内房地产园林经营案例分析

第五节 其他公共休闲场所绿化

一、广场

二、街道

三、屋顶

四、地下空间

第六章 2016-2018年中国地产园林发展深度研究

第一节 中国房地产业发展

一、中国房地产发展历程

二、中国房地产发展特征

三、中国房地产面发展现状

四、房地产面临调控拐点

第二节 房地产业直接拉动地产园林发展

一、地产园林的规模和增速预测

二、消费升级刺激房地产园林发展

三、房地产带动园林业集中化发展

四、房产居住区景观园林市场持续增长

第三节 房地产调控下的地产园林

- 一、房地产调控对园林业的影响实质分析
- 二、城镇化仍将继续拉动房地产园林发展
- 三、地产园林宏观走势预测
- 四、地产调控对地方政府收入的影响

第四节 房产新政下园林业发展风险分析

- 一、房地产园林风险性加大
- 二、房产园林主要风险因素分布

第五节 地产景观园林设计及发展

- 一、房地产市场带动地产景观快速发展
- 二、园林设计在房地产项目中的作用
- 三、房地产园林景观工程经营
- 四、房地产景观设计业存在的问题

第六节 地产项目经典园林布局案例分析

- 一、东南亚风格经典案例
- 二、泛欧风格经典案例
- 三、现代派风格经典案例
- 四、中式风格经典案例

第七章 2016-2018年中国绿化苗木产业深度研究

第一节 国内绿化观赏苗木行业宏观环境分析

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第二节 苗木业发展状况

- 一、苗木产业发展回顾
- 二、国内绿化观赏苗木产销状况
- 三、我国绿化苗木行业发展特征
- 四、绿化苗木产业区域分布特点
- 五、苗木产业面临的挑战及风险

第三节 苗木业经营模式解析

- 一、产品经营模式
- 二、企业经营模式
- 三、企业管理模式

第四节 房产调控对苗木行业的影响

- 一、房地产动荡影响苗木行业发展
- 二、大环境下花卉苗木业的投资经营
- 三、宏观环境要求绿化苗木业转型升级

第五节 绿化苗木面临的挑战与对策

- 一、绿化苗木产业发展思路探索
- 二、绿化苗木发展思路及模式需调整
- 三、苗木产销层面挑战分析
- 四、企业经营管理对策
- 五、绿化苗木产业发展趋势值得关注

第八章 2016-2018年国内外房地产园林产业模式对比借鉴

第一节 国外城市园林发展

- 一、国外城市园林发展状况
- 二、国外部分城市绿化体系分析
- 三、国内外园林产业发展对比
- 四、发达国家房地产园林的经验总结借鉴
- 五、国内外房地产园林差距及改进建议

第二节 世界三种经典园林体系观摩

- 一、欧洲园林体系
- 二、伊斯兰园林体系
- 三、中国园林体系

第三节 美国园林绿化管理经验借鉴

- 一、美国园林发展特点
- 二、美国园林开发管理模式研究
- 三、美国房地产园林运营模式的借鉴

第四节 日本房地产园林模式解析

- 一、日本部分城市的绿化建设
- 二、绿色东京十年计划
- 三、日本主要绿化技术应用
- 四、日本绿化建设规划目标分析
- 五、日本城市绿化建设经验借鉴

第九章 2016-2018年国内房地产园林竞争分析

第一节 主要竞争主体商业布局

- 一、企业区域分布

二、企业数量及资质等级划分

三、企业发展背景及业务定位

四、企业营业收入分布

五、企业工程项目产值分布

第二节 园林行业竞争特点分析

一、行业集中度低

二、不同规模企业竞争表象分析

三、区域内竞争激烈

四、市场进入门槛不高

五、资金瓶颈难题困扰

第三节 园林企业核心竞争力分析

一、接单能力

二、人才优势

三、跨区域经营能力

四、设计施工一体化

五、苗木资源优势

第四节 主要竞争企业及竞争优劣势分析

一、东方园林竞争优劣势

二、棕榈园林竞争优劣势

三、铁汉生态竞争优劣势

四、绿大地竞争优劣势

第十章 中国房地产园林重点企业经营分析

第一节 东方园林

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 普邦

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 苏州园林

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 上海园林

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 2018-2024年中国房地产园林投资分析

第一节 主要产业投资模式特性分析

- 一、投资共性分析
- 二、投资差异性分析

第二节 主要投资来源及特性

- 一、政府基础建设投资
- 二、环境污染治理投资
- 三、公共园林绿化
- 四、房地产园林投资
- 五、房地产投资与公共园林投资的对比

第三节 城市园林周边产业投资切入点解析

- 一、景观设计软件的开发与推广
- 二、软木及其景观制成品贸易
- 三、合作建立苗圃或研究所

四、合作办学

五、独立开办或与人合作开办景观设计事务所

第四节 投资风险分析

一、自然灾害风险

二、经营风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

六、政策风险

七、技术风险

第五节 园林业资金需求解析

一、产业环境动荡引发资金链问题

二、上市公司的资金需求分析

三、民间借贷愈演愈烈

第十二章 2018-2024年中国房地产园林发展前景及规划预测

第一节 2018-2024年中国园林绿化行业前景分析

一、园林业绿化“十三五”前景看好

二、园林绿化行业机遇与挑战并存

三、我国园林绿化行业未来发展的趋势

四、产业链一体化发展趋势

第二节 2018-2024年中国房地产园林发展趋势预测分析

一、现代园林的发展趋势

二、生态化园林是我城市园林的发展方向

三、我国生态园林发展方向

四、我国现代城市园林的发展趋势

五、城市园林业将实现建筑与景观融合

第三节 2018-2024年国际现代风景园林发展趋势分析

一、自然化

二、生态化

三、场地化

四、空间化

五、简约化

第四节 2018-2024年中国园林城市规划风险及建议分析

一、城市园林规划的理念

二、城市园林规划的指导原则

三、住建部对生态城规划将年检

第五节 房地产园林规划政策

图表目录：

图表：全球环保产业市场规模及增长

图表：全球环保市场结构

图表：全球环保产业区域结构

图表：中国环保产业分布地图

图表：中国国家级重点环保产业园区

图表：没有增值税减免时各环节应纳税额

图表：实行减免税后的应纳税额

图表：“十二五”期间国家出台的环保产业政策

图表：直辖市、计划单列市和省会城市应招标工程的公开招标率均

图表：园林城市基本指标

图表：我国历年房地产园林固定资产投资额及整肃

图表：我国房地产园林状况持续改善

图表：我国城镇化进程快速推进

图表：城市面积和绿化覆盖率双重提升

图表：基于新增城市化水平园林市场的估算

图表：2018-2024年基于现有城市化水平市政园林市场测算

图表：我国城市化水平快速提升

图表：城市绿化投资年均复合增长率

图表：建成区绿化覆盖率

图表：我国园林城市（区）县城、城镇授予情况

图表：我国森林城市、绿化模范城市（区）县（市）授予情况

图表：中、西部与东部人均gdp比值在缩小

图表：中西部GDP增速超越东部

图表：中国各地区工资水平（元）及其增速

图表：中国各地区城市化发展水平的不均衡

图表：农民工流向变化

图表：广州市旧城更新改造规划图

图表：世界各国城市化水平

图表：绿地分类

图表：城市用地分类与规划建设用地标准

- 图表：我国园林绿化水平变化情况（人均公共绿地面积）
- 图表：我国园林绿化水平变化情况（绿地率、绿化覆盖率）
- 图表：近年来主要地产商在建项目数量
- 图表：近年来主要地产商在建项目所在城市
- 图表：地产园林远期预测逻辑
- 图表：各国住房建设投资规模高峰阶段的比较
- 图表：固定资产投资与房地产开发投资增速
- 图表：商品房施工面积、新开工面积、竣工面积增速
- 图表：全国地方政府收入组成
- 图表：土地出让收入与园林投资增速
- 图表：房地产园林投资及占地方政府收入比例
- 图表：我国园林绿化苗木种植面积、销售量和销售额的变化
- 图表：我国园林绿化苗木单位面积销售和单株销售的变化
- 图表：我国园林绿化苗木种植面积与销售变化
- 图表：保全区域以及育成区域开发的许可标准
- 图表：《绿化地域制度》内容
- 图表：绿化种类统计
- 图表：道路改建过程中在已有的高木间种植中木
- 图表：“环境轴”建设措施
- 图表：推进校园“草地化”的相关措施
- 图表：利用各种空间扩大绿地、保护绿地
- 图表：农业体验园
- 图表：屋顶绿化作用
- 图表：风景园林工程设计专项资质等级划分和要求
- 图表：房地产园林企业资质等级划分和要求
- 图表：国内主要的大型房地产园林企业
- 图表：房地产园林营业收入分布情况
- 图表：房地产园林工程项目产值分布情况
- 图表：房地产园林苗木项目产值分布情况
- 图表：房地产园林养护产值分布情况
- 图表：园林绿化产业链情况
- 图表：不同资质企业的经营范围差异
- 图表：房地产园林企业一级资质企业分布情况
- 图表：房地产园林拥有外省市分支机构情况
- 图表：投标中及中标后的保函及保证金的资金运用

图表：园林企业经营环节的关键环节

图表：园林三大种类的特点、差别与经济特征

图表：我国历年城市环境基础设施建设中园林绿化投资情况

图表：我国历年环境污染治理中园林绿化投资情况

图表：近年来我国房地产投资情况

图表：近年来我国地产园林和公共园林投资情况对比

图表：详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/368422368422.html>