

# 中国清洁服务行业供需态势全景调研与未来发展 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国清洁服务行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/228422228422.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章中国清洁服务行业发展综述

#### 第一节中国清洁服务行业的定义与地位

##### 一、清洁服务行业的定义

##### 二、清洗技术/方法的分类

##### 三、清洁服务的产业链结构

##### 四、行业在国民经济中的地位

#### 第二节中国清洁服务行业的制度建设

##### 一、行业准入制度与标准

##### 二、行业的资质评定与管理

##### 三、行业自律性组织的建设

##### 四、清洁服务行业评价体系

##### 五、行业商务平台信息系统建设进展

#### 第三节中国清洁服务行业的发展历程

### 第二章国际清洁产业的发展经验与策略借鉴

#### 第一节国际清洁产业发展现状与趋势

##### 一、国际清洁服务行业发展分析

###### 1、国际清洁服务行业发展现状

###### 2、国际清洁服务行业的竞争格局

###### 3、国际清洁服务行业的主要运营模式

##### 二、国际清洁服务行业的发展趋势

##### 三、国际清洁设备和用品制造行业发展分析

###### 1、国际清洁设备和用品制造行业发展现状

###### 2、国际清洁设备和用品制造行业的竞争格局

###### 3、国际清洁设备和用品制造行业的主要运营模式

##### 四、国际清洁设备和用品技术研发趋势

###### 1、国际清洁设备技术研发趋势

###### 2、国际清洁用品技术研发趋势

#### 第二节国内清洁产业外企的品牌建设策略

##### 一、清洁服务外企的品牌建设策略

##### 二、清洁设备和用品制造外企的品牌建设策略

#### 第三节国际知名清洁服务企业经营优势分析

##### 一、泰华施

###### 1、企业发展简况分析

- 2、企业的主营业务范围
- 3、企业产品和创新研究
- 4、企业经营现状与业绩
- 5、企业在华的市场拓展
- 6、企业的竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 二、德国凯驰集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业的主营业务范围
- 3、企业产品和创新研究
- 4、企业经营现状与业绩
- 5、企业在华的市场拓展
- 6、企业的竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 三、艺康集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业的主营业务范围
- 3、企业产品和创新研究
- 4、企业经营现状与业绩
- 5、企业在华的市场拓展
- 6、企业的竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 四、丹麦力奇先进公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业的主营业务范围
- 3、企业产品和创新研究
- 4、企业经营现状与业绩
- 5、企业在华的市场拓展
- 6、企业的竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第四节国际知名清洁服务设备和用品制造商经营优势分析

### 一、美国坦能公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业的主营业务范围
- 3、企业产品和创新研究

4、企业经营现状与业绩

5、企业在华的市场拓展

6、企业的竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 二、意大利FIMAP公司

1、企业发展简况分析

2、企业的主营业务范围

3、企业产品和创新研究

4、企业经营现状与业绩

5、企业在华的市场拓展

6、企业的竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 三、荷兰法莎公司

1、企业发展简况分析

2、企业的主营业务范围

3、企业产品和创新研究

4、企业经营现状与业绩

5、企业在华的市场拓展

6、企业的竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 四、美国汉洁公司

1、企业发展简况分析

2、企业的主营业务范围

3、企业产品和创新研究

4、企业经营现状与业绩

5、企业在华的市场拓展

6、企业的竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 五、美国3M公司

1、企业发展简况分析

2、企业的主营业务范围

3、企业产品和创新研究

4、企业经营现状与业绩

5、企业在华的市场拓展

6、企业的竞争优势分析

## 7、企业最新发展动向

### 第三章中国清洁服务行业发展环境与现状分析

#### 第一节中国清洁服务行业发展环境的PEST分析

##### 一、宏观经济环境分析

###### 1、国民经济发展现状

###### 2、国民经济发展预测

##### 二、政策法规环境分析

###### 1、清洁行业的管理部门

###### 2、清洁行业与可持续发展

###### 3、清洁行业的具体政策法规

##### 三、社会文化环境分析

###### 1、生态环境分析

###### 2、安全环境分析

###### 3、城镇化水平分析

###### 4、消费观念和习惯

##### 四、技术环境分析

#### 第二节中国清洁服务行业发展分析

##### 一、清洁服务行业发展现状

##### 二、清洁服务企业现行的盈利模式

###### 1、单一清洁服务

###### 2、清洁服务+产品销售

###### 3、清洁服务+产品研发制造+产品销售

###### 4、清洁服务+产品租赁

###### 5、清洁服务集成商

###### 6、“双品牌”合作模式

##### 三、清洁服务行业的盈利影响因素

##### 四、清洁服务行业盈利能力分析

#### 第三节中国清洁服务行业存在的问题分析

##### 一、“拖把+水桶”的不佳形象

##### 二、标准缺失成发展绊脚石

##### 三、清洁人员缺失，整体素质偏低

##### 四、宣传困难，缺少发展平台

##### 五、清洁服务种类单一，专业水平达不到标准

##### 六、互联网未得以有效利用，营销效果欠佳

#### 第四章中国工业清洁服务市场需求潜力分析

## 第一节中国工业清洁的定义与分类

### 一、工业清洁的定义

### 二、工业清洁的分类

## 第二节中国工业清洁服务产业的发展现状

### 一、中国工业的发展现状与国际地位

### 二、中国工业清洁服务业的发展现状

## 第三节工业清洗技术及其应用

### 一、工业清洗技术及其应用

#### 1、化学清洗技术及其应用

#### 2、物理清洗技术及其应用

#### 3、生物清洗技术及其应用

### 二、工业清洗技术的发展趋势

## 第五章中国非工业领域清洁服务市场潜力分析

### 第一节家居清洁服务市场潜力分析

#### 一、家庭数量规模与收入水平

#### 二、家居清洁服务的收费情况

#### 三、家居清洁服务的季节性分析

#### 四、家电清洁服务的市场潜力分析

##### 1、家电的市场供求分析

##### 2、家电清洁的必要性分析

##### 3、家电清洁应注意的问题

##### 4、家电清洁服务标准的建设

##### 5、家电清洁服务市场潜力分析

#### 五、其他家居清洁服务市场潜力分析

#### 六、家居油烟治理技术分析

##### 1、油烟治理技术的分类

##### 2、油烟治理技术的问题分析

##### 3、油烟治理技术的发展趋势

#### 七、家庭清洁服务存在的问题分析

### 第二节医院清洁服务市场潜力分析

#### 一、医院的建设供给分析

#### 二、医疗服务的需求分析

#### 三、医院后勤化改革成效

#### 四、医院清洁的必要性

#### 五、医院清洁服务的特点

- 1、环境的特殊性
- 2、对象的特殊性
- 3、标准的特殊性
- 4、管理的特殊性
- 5、服务内涵的特殊性
- 6、服务育人的特殊性

### 第三节写字楼清洁服务市场潜力分析

- 一、写字楼投资建设情况
- 二、写字楼清洁的必要性
- 三、写字楼清洁现状分析
- 四、写字楼清洁的管理策略
  - 1、建立科学的治理机制
  - 2、引入更高的治理标准
  - 3、灌注“人本化”的服务理念
  - 4、非专业领域进行市场化运作
  - 5、加强内部培训
  - 6、细化工作要求
- 五、写字楼清洁服务市场潜力分析

### 第四节酒店清洁服务市场潜力分析

- 一、酒店业发展形势分析
- 二、“全面酒店清洁”的理念
  - 1、“全面酒店清洁”的含义
  - 2、“全面酒店清洁”的内容
- 三、酒店清洁现状分析
- 四、酒店清洁应注重的问题
- 五、酒店清洁外包的效益分析
- 六、酒店清洁服务市场潜力分析

## 第六章中国清洁装备和用品行业发展分析

### 第一节中国清洁装备和用品行业发展现状

- 一、行业发展概况
- 二、行业竞争格局

### 第二节清洁服务装备行业发展分析

- 一、清洁服务装备的分类
- 二、垃圾收集、中转设备市场运行情况
  - 1、垃圾收集转运的模式



2、垃圾收集、中转设备市场容量现状

3、垃圾收集、中转设备市场容量预测

三、环卫专用车辆市场运行情况

1、环卫专用车辆制造企业竞争现状

2、环卫专用车辆制造技术研发现状

3、环卫专用车辆市场供需现状分析

4、环卫专用车辆市场供需预测分析

第三节吸尘设备行业发展分析

一、吸尘设备供需现状分析

二、吸尘设备厂商竞争格局

三、吸尘设备进出口分析

四、国内吸尘设备的研发趋势

第七章中国清洁服务产业链竞争格局分析

第一节中国清洁服务产业链五力竞争模型分析

一、设备和用品制造商的议价能力分析

二、客户的议价能力分析

三、新进入者威胁分析

四、替代品威胁分析

五、行业内现有竞争状况

第二节中国清洁服务企业竞争标杆分析

一、北京博展科技交流中心

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务范围

3、企业人力资源现状

4、企业经营现状与业绩

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、深圳市玉禾田环境事业发展集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务范围

3、企业人力资源现状

4、企业经营现状与业绩

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

7、企业最新发展动向

### 三、昌邑康洁环卫工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务范围
- 3、企业人力资源现状
- 4、企业经营现状与业绩
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

### 四、哈飞综利环境工程有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务范围
- 3、企业人力资源现状
- 4、企业经营现状与业绩
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

### 五、上海陆物清洁服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务范围
- 3、企业人力资源现状
- 4、企业经营现状与业绩
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

## 第八章中国清洁服务行业发展前景与展望

### 一、中国清洁服务行业的发展趋势

- 1、清洁观念现代化
- 2、清洁立体化
- 3、市场规范化
- 4、价格合理化
- 5、低碳、环保化
- 6、设备智能化
- 7、产品高效能化
- 8、机械替代人工

### 二、中国清洁服务行业发展的策略

- 1、科学化策略
- 2、规范化策略
- 3、细分化策略

4、名牌化策略

5、培训化策略

三、中国清洁服务行业面临的机遇与挑战

1、行业面临的机遇

2、行业面临的挑战

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/228422228422.html>