

2017-2022年中国卡通及动漫玩具行业发展态势及 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卡通及动漫玩具行业发展态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/288421288421.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓“动漫周边”是一个围绕着动漫产品展开的比较广泛的概念。动漫周边，顾名思义，就是开发商以动画、漫画为载体，通过获取动漫形象的外观设计专利和形象使用权对动漫形象的潜在资源进行深度挖掘，开发出与动漫相关的卡通玩具、文具、食品、饰品和书籍等产品。动漫周边不仅包括动画周边和漫画周边，还包含游戏周边。动漫周边产品的开发、设计、生产以及运营和动漫发售一同组成了一个有机的动漫产业链。在为动漫市场创造丰厚利润的同时，也把动漫本身同制造业等传统行业紧密结合起来。用动漫周边宣传动漫，用动漫推动动漫周边的销售，从而形成良性循环，可以推动整个动漫产业向前发展。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

动漫周边包含广泛，目前具有代表性的周边产品是卡通玩具、卡通文具和卡通生活用具等。市场销量最好的是卡通玩具，卡通玩具具有最大范围年龄层的收藏和把玩的意义。卡通玩具分为儿童玩具类、组装类、模拟类、手办类、可动类等。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

所谓儿童玩具类就是给孩子玩的动漫玩具，它的特点是颜色鲜艳，造型简单可爱，用材安全环保，外形安全（不会在孩子把玩玩具的时候产生危险），分年龄段等等。这类玩具适合学龄前儿童和小学生，代表作品有多拉系列布绒玩具和智能交互玩偶、摩尔庄园系列布绒玩具和智能交互玩偶等。这类玩具基本都是在国内生产的，质量优良。

组装类是一种锻炼人们动手能力的玩具。它是由开发商设计出玩具的组件，由购买者按照组装说明书对组件进行拼装完成的一种玩具。这种玩具一般适合小学以上年龄层，价格适中。

不过目前玩组装类的人群主要是中青年，原因在于开发商开发的玩具一般看准上班族，他们有钱有时间去做这些事情，且赚取的利润比儿童组装玩具更多，同时这类玩具开始具有了一定的收藏价值。这类玩具题材丰富，目前的拼装玩具代表是日本万代公司出品的高达系列玩具、超时空要塞系列玩具和寿屋出品的索斯兽系列玩具等。这类玩具国内目前也有尝试，但是借鉴“高达”的较多，做工粗糙。

模拟类是模拟动漫人物使用的道具，这类玩具比例大致是一比一真人使用的，但是玩具材质是布、塑料和木头等较为安全的材料，比如日本动画连续剧《死神》中的黑崎一护使用的长刀是用木头做的。当然目前模拟类主流是动漫服饰，

手办类玩具是一种用树脂制作成的造型上非常精致优美，上色细致完美的玩具。这类玩具是经历了专业造型师使用精雕油泥雕刻创作、翻模、修模、倒模、批量生产、修边、上色和包装等复杂工序以后生产出来的玩具。火爆题材的手办在市场上更是供不应求，需要预定。往往一个热门动漫角色可以开发出不同服饰、不同动作、不同情景的玩具达几百种之多。

可动类动漫玩具，顾名思义，它是在牺牲部分完美造型的前提下，让玩具能够摆出购买者喜欢的造型的一种玩具。可动玩具一般会有很好的活动性，有通用的关节可供人们反复把玩。玩具本身在关节处存在很多缝隙，留出了活动空间，这也是它的一个最大特点。可动玩具目前越来越受到人们的喜欢，题材非常广泛，有中年人都熟悉的圣衣神话系列人偶、变形金刚，也有年轻人喜欢的海贼王系列人偶、火影忍者系列人偶、化物语系列人偶等等。因此可靠通用的可动关节成为可动类玩具的关键技术。国内制作的这类人偶大部分翻版国外现成产品，对于玩具本身的题材和材料选用还存在很大的进步空间。

扭蛋类玩具，又叫食玩，是与糖果捆绑发售的一种玩具，将玩具放入一个透明球体内，球体一分为二用卡扣扣住的一种简易玩具。目前也有直接用盒装的，目的是环保。这类玩具往往是一个系列的玩具，它的最大特点是小巧而造型生动可爱，深受各年龄层人们的青睐。它的最大卖点是一个系列的扭蛋中会有隐藏版的稀有玩具，这种隐藏版玩具市场保有量少，在玩家圈里更受到大家的追捧，具有收藏价值。目前购买这些扭蛋的方法主要是在扭蛋机里面投币购买，因此它的随机性很强，更能吸引人们的眼球。扭蛋类玩具开发成本低，涉及的内容比以上所有类型都更齐全，比如动漫系列、房屋系列、汽车系列、仿真美食系列、缩小的工具系列等等，这些扭蛋的市场开发潜力很大，身边的东西都可以做成扭蛋。

以上列举的目前国际市场上卡通玩具的几个大类，发行地基本都是日本，生产地都在中国。这也再次说明了国内卡通玩具在制造和技术上基本没有什么大的问题，虽然涉及到版权问题，但是国内的玩具加工和制造业在进行着重大的飞跃，它给我们的启示和借鉴是很多的。玩具业的发展提供了数以万计的就业机会，但是资金和劳动力的大量外流值得我们思考。我们不缺乏开发团队，因为目前市场上也流通着一些本国开发研制的玩具，题材广泛，做工也很好，但是市场占有率不高。这也说明我国玩具产业的自主研发能力进入了一个慢速发展的阶段。

将从国内动漫产业大环境分析这种现状。

首先，这么多年来国内动漫产业的发展是卓有成效的。进入21世纪以后国家加大了对动漫产业的扶持，各地区动漫产业基地的建设和发展都取得了一定的成绩，制片量大幅度增加

，技术含量和内容深度有了长足的进步，尤其是三维动画的发展已经接近日本普通三维动画的制作水平，其中也有很多日本动画制作人的加盟，带动了国内动漫产业的发展。目前《熊出没》系列动画、《秦时明月》系列动画、《我叫MT》系列动画、《万个冷笑话》等成为大家茶余饭后的热门话题。国产动画在高校与企业的合作方面也取得了空前的发展，国内主要动漫院校也承担了各种动画连续剧的开发、加工和制作，同时也为市场培养了大量的动漫方向的优秀人才，为国产动漫的进一步完善和发展提供了强大的技术基础。

其次，我国动漫产业的发展还存在很多不足。国家的扶持力度有待加强，国家对卡通产品的审核和监管更需要加强和趋于合理化。国外影视动画产品的分级制度也适合国内的具体情况，不同年龄的人看不同年龄级别的影片是符合人们日益丰富的精神生活需求的，对于动漫产品的分级更是需要改变看法。

在国内人们往往认为动画片是孩子的专利，其实不然，动画片应该适合全年龄层的人观看，国家按照分级制度来划分年龄层，这样才能鼓励开发团队做出一大批优秀的适合成年人看的具有深刻思想的动漫作品，从而走出国产动画儿童化的怪圈。放眼看去，目前各电视台播放的国产动画片，如《喜羊羊和灰太狼》、《大头儿子小头爸爸》、《果宝特工队》、《赛尔号》等这些都是孩子喜爱看的，它不具有成人看的价值，原因很简单，其内容简单易懂，造型可爱，颜色艳丽，具有简单的教育意义。而日本、美国动漫画，适合成人看的动画片也有很多，它们往往内容情节跌宕起伏，造型合理，色彩优美，具有深刻的思想性，反映当代人的内心思想和社会现实。宫崎骏系列动画有反战题材的，有呼吁保护大自然的，有激励人们努力学习工作的，也有反映社会经济发展的，等等。这些作品的感召力很强，让观众有内心共鸣，带来的社会影响力自然就很大。在这种情况下，开发和制作各种类型的玩具不仅深受孩子的喜欢，大人们也会有一种亲切感。

综上所述，卡通产品种类繁多，值得借鉴的东西更多。除了本身开发产品的思路以外，我们要放眼看大环境，建立和完善我国动漫产品的监管和扶持政策，改变不良因素对动画产业的负面影响，建立科学有效的动漫发展理念，才能让玩具市场的发展向着正确的方向前进。

中国报告网发布的《2017-2022年中国卡通及动漫玩具行业发展态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞

争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界卡通、动漫玩具行业市场运行形势分析

第一节全球卡通、动漫玩具行业发展概况

- 一、全球玩具市场供需分析
- 二、全球动漫玩具市场现状
- 三、全球主要动漫玩具企业

第二节世界卡通、动漫玩具行业发展走势

- 一、全球卡通、动漫玩具行业市场需求
- 二、全球卡通、动漫玩具行业发展趋势

第三节全球卡通、动漫玩具行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

第二章中国卡通、动漫玩具产业发展环境

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、居民消费价格变化分析

第二节卡通、动漫玩具行业政策法规环境

- 一、卡通、动漫玩具行业主管部门
- 二、卡通、动漫玩具行业监管体制
- 三、卡通、动漫玩具行业政策法规

第三节卡通、动漫玩具行业贸易环境分析

- 一、卡通、动漫玩具行业贸易政策
- 二、卡通、动漫玩具行业关税政策

三、卡通、动漫玩具行业绿色壁垒

第三章中国卡通、动漫玩具产业发展现状

第一节卡通、动漫玩具行业概况

一、卡通、动漫玩具定义

二、卡通、动漫玩具分类

三、卡通、动漫玩具特点

第二节卡通、动漫玩具产业链分析

一、行业产业链介绍

二、上游产业发展分析

(一) 塑料

(二) 金属

(三) 毛绒布料

三、下游消费市场分析

(一) 人口规模及结构

(二) 城乡居民收入分析

(三) 儿童人均玩具支出

第三节关联行业发展及影响分析

一、包装行业

二、电子行业

三、动漫行业

四、游戏行业

第四章中国卡通、动漫玩具行业技术发展分析

第一节卡通、动漫玩具行业技术发展现状

第二节卡通、动漫玩具行业技术特点分析

第三节卡通、动漫玩具行业技术发展趋势

第五章中国卡通、动漫玩具产业运行情况

第一节中国卡通、动漫玩具行业发展状况

一、卡通、动漫玩具行业市场供给分析

二、卡通、动漫玩具行业需求特点分析

三、卡通、动漫玩具行业市场规模分析

第二节中国卡通、动漫玩具行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、玩具制造行业集中度情况

(一) 资产总额集中度

(二) 销售收入集中度

(三) 利润总额集中度

第三节中国卡通、动漫玩具经营模式分析

一、动漫玩具推广方式

二、动漫玩具销售方式

三、玩具与动漫结合模式

第四节中国玩具企业与动漫合作模式分析

第六章中国卡通、动漫玩具市场运行情况

第一节卡通、动漫玩具行业最新动态分析

一、奥飞动漫进入欧美市场

二、厦门《大魔王》签约玩具商

三、恒大动漫打造动漫产业链

四、丹妮玩具“嫁接”动漫

第二节卡通、动漫玩具行业品牌现状分析

第三节卡通、动漫玩具行业产品市场价格

第四节国际知名玩具制造商在华投资布局

一、美泰公司在华投资布局

二、日本万代在华投资布局

三、多美公司在华投资布局

四、乐高公司在华投资布局

五、孩之宝公司在华投资布局

第七章中国卡通、动漫玩具制造所属行业数据监测分析

第一节中国卡通、动漫玩具制造所属行业发展分析

一、中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况

二、中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况

三、中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况

第二节中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析

一、中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析

二、中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析

三、中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析

第三节中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析

第八章中国卡通、动漫玩具行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

- 一、行业赢利性
- 二、附加值提升空间
- 三、行业进入壁垒
 - (一) 玩具品牌壁垒
 - (二) 资金投入壁垒
 - (三) 环保标准壁垒
- 四、行业市场特征
 - (一) 周期性
 - (二) 区域性
 - (三) 季节性

第二节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、上游供应商讨价还价能力
- 四、下游用户讨价还价的能力

第三节行业国际竞争力比较

第九章卡通、动漫玩具行业重点企业分析

第一节广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节广东骅威玩具工艺股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节广东群兴玩具股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节广东高乐玩具股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节广东原创动力文化传播有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节广州艺洲人文化传播有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节广东蓝猫玩具实业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章卡通、动漫玩具行业发展预测分析

第一节中国卡通、动漫玩具行业未来发展预测

一、中国卡通、动漫玩具行业投资机会分析

二、中国卡通、动漫玩具行业发展规模分析

三、中国卡通、动漫玩具行业发展趋势分析

四、中国卡通、动漫玩具店的经营趋势分析

第二节中国卡通、动漫玩具行业供需预测

一、中国卡通、动漫玩具行业供给预测

二、中国卡通、动漫玩具行业需求预测

第三节中国卡通、动漫玩具行业价格走势分析

第十一章中国卡通、动漫玩具行业投资风险预警

第一节中国卡通、动漫玩具行业存在问题分析

第二节中国卡通、动漫玩具行业政策投资风险

- 一、政策调整风险
- 二、市场经营风险
- 三、原材料价格波动
- 四、外汇汇率变动风险

第十二章中国卡通、动漫玩具行业发展策略及投资建议

第一节卡通、动漫玩具行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

第三节卡通、动漫玩具行业投资建议

- 一、玩具和卡通结合形成新的产业链
- 二、玩具经营与动漫创作需要一体化

图表目录

图表1全球玩具市场销售额变化趋势图

图表2全球玩具市场销售分布

图表3全球主要国家动漫玩具占玩具市场比重

图表4美国玩具市场著名品牌

图表5美国动漫玩具销量排行前十

图表6日本动漫玩具主要发售商

图表7欧洲玩具市场渠道分布

图表8国内生产总值构成及增长速度统计

图表9中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表10规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表11规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表12中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表13中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表14中国居民消费价格月度变化趋势图

图表151993-中国玩具出口退税率变化趋势图

图表16全球主要地区卡通、动漫玩具认证类型

图表17中国塑料制品产量变化趋势图

图表18中国LDPE价格变化趋势图

图表19中国HDPE价格变化趋势图

图表20中国LLDPE期货价格变化趋势图

图表21中国主要金属材料产量情况表

图表22中国螺纹钢价格走势

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/288421288421.html>