

2009-2012年汽车活塞行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年汽车活塞行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/5841958419.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年4月中国汽车产销均超过115万辆，再次创出月产销量历史新高，4月份汽车行业形势比一季度整体回暖；在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显。国家多项刺激经济的政策效应在4月继续显现，受惠于车购税优惠的车型已经连续4个月呈现稳步增长，其中交叉型乘用车继续保持较高的增长速度；中高排量的乘用车车型也出现了一定增长，商用车、经济效益主要指标降幅收窄。同时在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显，经济效益和出口情况比2008年同期仍为下降，行业发展仍存在很多的困难。但总的来看，汽车行业形势4月份比一季度整体回暖。4月汽车产销延续3月份增长态势，月产销分别完成115.7万辆和115.3万辆，环比增长5.61%和3.91%，同比分别增长17.9%和25.0%，再次创月产销量新高。从1-4月汽车累计产销看，产销分别完成372.5万辆和383.2万辆，比09年同期分别增长6.4%和9.4%。比一季度的增幅增加4.5和5.5个百分点。从4月的情况可以看出汽车行业形势整体已出现回暖。1.6升及以下轿车和交叉型乘用车是受惠于车购税两类车型，4月两个车型销售分别为41.9万辆和17.2万辆，比3月分别增长11%和3.6%，同比分别增长56.5%和70.7%。其中交叉型乘用车09年以来保持了非常好的增长势头，这既是国家有关政策促进的结果，也与城镇、农村经济活跃以及交叉型乘用车适应其发展的特征有直接关系。低排量车购税优惠政策对于中高排量的轿车车型冲击很大，尤其对1.8升的车型影响很大，09年前两个月中高排量的轿车市场比较低迷。但从近两个月情况看，中高排量的轿车虽然比同期还呈现下降的状况，但从环比情况看，有回暖的迹象，其中4月份1.6到2.0升的轿车比3月增长了2.2%，2.0到2.5升的轿车比3月增长了5.2%。

我国汽车业的高速发展，带动我国汽车活塞市场需求持续大幅增长。随着中国汽车市场的快速发展，我国车用发动机及活塞市场也“水涨船高”。特别是随着我国中重型汽车“井喷”式发展和国3排放标准的全面实施，未来三年，我国中高档柴油发动机活塞市场将迎来历史性的巨大发展契机。按照整车年均增长15%的速度，2010年柴油商用车产销将达到282.1万辆和283.0万辆。按照平均每车5缸计算，2010年油商用车活塞市场产销量将达到1410.5万只和1415.0万只。同时，由于未来几年我国柴油商用车市场处于产品升级换代和发展高峰时期，我国柴油商用车活塞维修市场也将十分活跃，按照主机与维修1:1的比例计算，2009-2012年我国柴油商用车活塞维修市场的产销量将与主机市场产销量同步。市场也竞争有为激烈。未来三年，我国中高档柴油发动机活塞市场将上演“三国演义”，马勒、滨洲渤海、江滨三家企业将占据整个中高档柴油车发动机活塞市场85%以上的份额。

2009年中国汽车零部件供应商中超过四成企业将面临严重的流动性问题，而售后市场将成为汽车零部件行业未来的主要增长点。中国汽车零部件行业2008年销售达9,280亿元人民币,23%来自出口，其中四分之一出口收入来自美国。2008年中国汽车保有量达6,500万辆，今年有望增至7,300万辆。售后市场占零部件行业收入的份额有望自2008年的14%提高至2013年的19%，成为汽车零部件行业未来的主要增长点；零部件出口所占份额由23%下降至1

8%，而为整车配套的份额仍维持在63%左右。中国汽车零部件供应商的利润率在2008年第四季度明显下滑。但从2006年开始，其销售增长速度及利润均超过整车厂。中国汽车零部件行业去年整体销售收入达人民币9280亿元，出口市场、售后市场、整车市场的收入份额分别为32%、18%和63%。随着中国汽车市场逐渐成熟起来，保有量不断扩大，而且国内消费者的换车频率不高，所以售后市场将是零部件行业未来的着力点和增长点。2009年第一季度中国轻型车产量接近180万台，跃居世界第一。随着汽车消费市场的日渐成熟，售后市场将持续增长，并成为汽车零部件行业未来的主要增长点。受金融危机影响，未来几年中，相关出口市场将持续下滑，而售后市场却将持续增长，有望在2013年超过出口市场。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车活塞行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车活塞行业细分市场以及相关政策，对汽车活塞行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车活塞企业、科研单位等准确了解目前中国汽车活塞市场发展动态，把握汽车活塞行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车活塞行业发展概述

第一节 活塞概述

一、活塞的概念

二、活塞的分类

三、活塞的功能构造

四、活塞的工作原理

第二节 活塞技术发展

一、活塞技术发展

二、车用活塞的发展与未来新技术

三、2009年活塞技术发展分析

四、2009年国内外活塞技术分析

第三节 中国活塞行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 全球汽车活塞行业发展分析

第一节 世界汽车活塞行业发展分析

- 一、2008年世界汽车活塞行业发展分析
- 二、2009年世界汽车活塞行业发展分析
- 三、2009年汽车活塞行业国外市场竞争分析

第二节 全球汽车活塞市场分析

- 一、2009年全球汽车活塞需求分析
- 二、2009年欧美汽车活塞需求分析
- 三、2009年中外汽车活塞市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区汽车活塞行业发展分析

- 一、2008-2009年美国汽车活塞行业分析
- 二、2008-2009年日本汽车活塞行业分析
- 三、2008-2009年欧洲汽车活塞行业分析

第三章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第四章 我国汽车活塞行业发展分析

第一节 中国汽车活塞行业发展状况

- 一、2008年汽车活塞行业发展状况分析
- 二、2008年中国汽车活塞行业发展动态
- 三、2008年汽车活塞行业经营业绩分析
- 四、2008年我国汽车活塞行业发展热点

第二节 中国汽车活塞市场供需状况

- 一、2009年中国汽车活塞行业供给能力
- 二、2009年中国汽车活塞市场供给分析
- 三、2009年中国汽车活塞市场需求分析

四、2009中国汽车活塞产品价格分析

第三节 我国汽车活塞市场分析

- 一、2008年上半年汽车活塞市场分析
- 二、2008年下半年汽车活塞市场分析
- 三、2009年1季度汽车活塞市场分析
- 四、2008年主流汽车活塞市场的发展
- 五、2009年汽车活塞市场的走向分析

第五章 汽车活塞产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国汽车活塞产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国汽车活塞产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车活塞产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国汽车活塞产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车活塞产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国汽车活塞产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车活塞产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国汽车活塞产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车活塞产业进出口分析

第一节 我国汽车活塞产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国汽车活塞产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国汽车活塞产品进出口预测

- 一、2009年1-4月进口分析

二、2009年1-4月出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车活塞产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 汽车活塞行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车活塞制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年汽车活塞行业竞争格局分析

一、2008年汽车活塞制造业竞争分析

二、2008年中外汽车活塞产品竞争分析

三、2008-2009年国内外汽车活塞竞争分析

四、2008-2009年我国汽车活塞市场竞争分析

五、2008-2009年我国汽车活塞市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要汽车活塞企业动向

第九章 汽车活塞企业竞争策略分析

第一节 汽车活塞市场竞争策略分析

一、2009年汽车活塞市场增长潜力分析

二、2009年汽车活塞主要潜力品种分析

三、现有汽车活塞产品竞争策略分析

四、潜力汽车活塞品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车活塞企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车活塞行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车活塞行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国汽车活塞市场竞争趋势

四、2009-2012年汽车活塞行业竞争格局展望

五、2009-2012年汽车活塞行业竞争策略分析

六、2009-2012年汽车活塞企业竞争策略分析

第十章 主要汽车活塞企业竞争分析

第一节 北京市汽车修理公司五厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 湖南江滨机器(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 安徽省安庆环新集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 福建华泰汽车零部件工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 福建省武平县宇田汽车零部件工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 滨州盟威集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 新疆第一汽车配件制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 南平华闽汽车配件工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 上海科尔本施密特活塞有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 马勒发动机零部件(重庆)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 广东肇庆动力配件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 成都银河动力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三节 长春渤海活塞有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十四节 栖霞市银云活塞液压件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十五节 东风活塞轴瓦有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十六节 曲阜金皇活塞股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十七节 石家庄金刚内燃机零部件集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十八节 大理泰兴实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十九节 福建巨力活塞有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二十节 无锡市华星机电制造有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二十一节 安徽华祥实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车活塞行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年汽车活塞行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国汽车活塞市场趋势分析

一、2008-2009年汽车活塞市场趋势总结

二、2009-2012年汽车活塞发展趋势分析

三、2009-2012年汽车活塞市场发展空间

四、2009-2012年汽车活塞产业政策趋向

五、2009-2012年汽车活塞技术革新趋势

六、2009-2012年汽车活塞价格走势分析

第十二章 未来汽车活塞行业发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车活塞市场预测

一、2009-2012年全球汽车活塞行业产值预测

二、2009-2012年全球汽车活塞市场需求前景

三、2009-2012年全球汽车活塞市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车活塞市场预测

一、2009-2012年国内汽车活塞行业产值预测

二、2009-2012年国内汽车活塞市场需求前景

三、2009-2012年国内汽车活塞市场价格预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车活塞行业投资现状分析

第一节 2008年汽车活塞行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月汽车活塞行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 汽车活塞行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年汽车活塞行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车活塞行业的影响

第十五章 汽车活塞行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 汽车活塞行业投资效益分析

一、2008-2009年汽车活塞行业投资状况分析

二、2009-2012年汽车活塞行业投资效益分析

三、2009-2012年汽车活塞行业投资趋势预测

四、2009-2012年汽车活塞行业的投资方向

五、2009-2012年汽车活塞行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汽车活塞行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响汽车活塞行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响汽车活塞行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响汽车活塞行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国汽车活塞行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国汽车活塞行业发展面临的机遇分析

第五节 汽车活塞行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年汽车活塞行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年汽车活塞行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年汽车活塞行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年汽车活塞行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年汽车活塞同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年汽车活塞行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车活塞行业投资战略研究

第一节 汽车活塞行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车活塞品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车活塞实施品牌战略的意义

三、汽车活塞企业品牌的现状分析

四、我国汽车活塞企业的品牌战略

五、汽车活塞品牌战略管理的策略

第三节 汽车活塞行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年汽车活塞行业投资战略

三、2009-2012年汽车活塞行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车活塞产业链分析

图表：国际汽车活塞市场规模

图表：国际汽车活塞生命周期

图表：汽车活塞行业竞争格局

图表：2003-2008年中国汽车活塞市场规模

图表：2002-2008年全球汽车活塞产业市场规模

图表：2006-2008年汽车活塞行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国汽车活塞行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国汽车活塞行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国汽车活塞行业资产情况分析

图表：2006-2008年汽车活塞制造行业总体状况

图表：2007-2008年汽车活塞产品进口数量比较

图表：2007-2008年汽车活塞进口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车活塞进口数量趋势比较

图表：2007-2008年汽车活塞出口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车活塞出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域汽车活塞出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口汽车活塞数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口汽车活塞金额省市地区

图表：2007-2008年中国汽车活塞行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国汽车活塞行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车活塞行业产能预测

图表：2009-2012年中国汽车活塞行业消费量预测

图表：2009-2012年中国汽车活塞行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车活塞行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车活塞行业发展前景预测

图表：2008年1-12月汽车活塞产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车活塞产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量四川省合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/5841958419.html>