

2020年中国智慧旅游行业分析报告- 市场竞争格局与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧旅游行业分析报告-市场竞争格局与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/478419478419.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国智慧旅游行业研究范围界定及发展环境剖析

1.1 智慧旅游行业研究范围界定

1.1.1 智慧旅游概念界定

- (1) 定义
- (2) 功能描述
- (3) 智慧旅游发展路径
- (4) 智慧旅游表现形式
- (5) 智慧旅游业务内容
- (6) 智慧旅游参与主体
- (7) 智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别

1.1.2 发展智慧旅游的意义

1.1.3 本报告统计方法及数据来源说明

1.2 智慧旅游行业经济环境

1.2.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 社会消费品零售总额

1.2.2 国内宏观经济走势预测

1.2.3 行业与经济环境的相关性分析

1.3 智慧旅游行业政策环境

1.3.1 智慧旅游行业监管体制及机构介绍

1.3.2 智慧旅游行业相关标准

1.3.3 智慧旅游行业相关政策汇总及解读

1.3.4 智慧旅游行业相关规划汇总及解读

1.3.5 政策环境对行业的影响分析

1.4 智慧旅游行业社会环境

1.4.1 中国人口环境

- (1) 人口规模
- (2) 人口结构

1.4.2 中国城镇化水平分析

1.4.3 中国居民收入与支出水平

- 1.4.4 中国居民消费结构演变
- 1.4.5 中国假日制度
- 1.4.6 社会环境变化趋势及其对智慧旅游行业发展的影响分析
- 1.5 智慧旅游行业技术环境
 - 1.5.1 信息技术对智慧旅游的影响分析
 - 1.5.2 智慧旅游相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 1.5.3 智慧旅游的最新技术发展动态
 - 1.5.4 智慧旅游技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.6 智慧旅游行业发展机遇与挑战

第二章 全球智慧旅游行业发展状况与经验借鉴

- 2.1 国外智慧旅游发展态势分析
 - 2.1.1 美国智慧旅游发展情况
 - (1) 波特兰智慧旅游
 - (2) IBM的智慧酒店
 - (3) 美国的虚拟旅游
 - 2.1.2 澳大利亚智慧旅游发展情况
 - (1) 绿心智慧城市计划
 - (2) 智慧交通发展情况
 - 2.1.3 韩国智慧旅游发展情况
 - (1) 智慧旅游工程：指尖上的首尔
 - (2) “I Tour Seoul”智慧旅游服务系统
 - 2.1.4 新加坡智慧旅游发展情况
 - (1) 新加坡旅游业发展情况
 - (2) 新加坡智慧旅游发展情况
 - 2.1.5 其他国家智慧旅游发展情况
 - (1) 比利时“标识都市”项目
 - (2) 英德“智能导游”软件
- 2.2 国外智慧旅游发展经验借鉴
 - 2.2.1 智慧旅游商务模式借鉴

- (1) Priceline模式
- (2) HomeAway模式
- (3) Triplt模式

2.2.2 智慧旅游分销系统借鉴

2.2.3 智慧旅游定位系统借鉴

第三章 中国智慧旅游发展基础与载体分析

3.1 中国智慧旅游发展基础分析

3.1.1 中国旅游资源基础

- (1) 旅游景区基本情况
- (2) 旅游景区结构特征
- (3) 5A景区发展情况

1) 5A景区数量规模

2) 5A景区门票价格

- (4) 旅游景区发展预测

3.1.2 中国旅游消费基础

- (1) 国内旅游消费情况

1) 国内旅游人数

2) 国内旅游收入

3) 国内旅游人均花费

- (2) 入境旅游消费情况

1) 入境旅游人数

2) 入境旅游收入

- (3) 自助/自驾旅游消费情况

3.1.3 交通运输基础

- (1) 铁路运输业发展情况

- (2) 公路运输业发展情况

- (3) 港口运输业发展情况

- (4) 航空运输业发展情况

3.1.4 住宿餐饮基础

3.1.5 酒店业发展基础

- (1) 酒店数量规模

- (2) 酒店星级构成

- (3) 酒店收入规模

- (4) 酒店品牌格局

3.1.6 旅行社发展基础

- (1) 旅行社发展规模
- (2) 旅行社区域格局
- (3) 旅行社经营情况
- (4) 旅行社盈利结构
- (5) 旅行社发展前景

3.2 中国智慧旅游应用载体分析

3.2.1 智能终端普及度

- (1) 移动网络设备普及度
- (2) 移动网络普及程度
- (3) 智慧旅游移动应用平台

3.2.2 智能手机发展分析

- (1) 智能手机市场现状分析
- (2) 智能手机市场趋势预测

3.2.3 平板电脑发展分析

- (1) 平板电脑市场现状分析
- (2) 平板电脑主流厂商分析
- (3) 平板电脑市场趋势预测

3.2.4 超极本发展分析

- (1) 超极本品牌格局
- (2) 超极本产品结构
- (3) 超极本价格结构
- (4) 超极本处理器结构
- (5) 超极本屏幕尺寸结构
- (6) 主流厂商产品均价

第四章 中国智慧旅游发展现状分析

4.1 企业主导的智慧旅游发展情况

4.1.1 中国旅游电子商务发展情况

- (1) 旅游网站数量规模
- (2) 旅游商务用户规模
- (3) 在线旅游市场规模
- (4) 在线旅游渗透率分析

4.1.2 智慧旅游景区试点单位电子商务发展情况

4.1.3 旅游网站景区业务发展情况

- (1) 同程网景区业务发展情况
- (2) 携程旅行网景区业务发展情况
- (3) 驴妈妈网景区业务发展情况
- 4.1.4 旅游酒店电子商务发展情况
 - (1) 旅游酒店的信息化建设
 - (2) 旅游酒店网络营销模式
 - (3) 旅游酒店网络营销现存问题
 - (4) 旅游酒店电子商务发展对策
- 4.2 政府主导的智慧旅游发展情况
 - 4.2.1 旅游行业管理信息化建设情况
 - (1) 旅游信息化建设投入
 - (2) 旅游信息化部门设立
 - 4.2.2 智慧旅游政务体系分析
 - (1) 旅游咨询服务体系建设分析
 - (2) 旅游网络信息体系建设分析
 - (3) 旅游公共标识体系建设分析
- 4.3 景区主导的智慧景区发展情况
 - 4.3.1 智慧景区内涵简析
 - 4.3.2 智慧景区系统构成
 - 4.3.3 智慧景区建设路径
 - (1) 建设原则
 - (2) 建设路径
 - 4.3.4 智慧景区发展现状

第五章 重点城市智慧旅游发展态势与市场前景分析

- 5.1 重点城市智慧旅游发展概况
 - 5.1.1 智慧旅游试点城市
 - 5.1.2 重点地区智慧旅游建设方案
- 5.2 重点城市智慧旅游发展现状及市场前景分析
 - 5.2.1 北京智慧旅游发展分析
 - (1) 智慧旅游发展基础分析
 - (2) 智慧旅游发展现状分析
 - (3) 智慧旅游发展环境分析
 - (4) 智慧旅游发展前景分析
 - 5.2.2 天津智慧旅游发展分析

- (1) 智慧旅游发展基础分析
- (2) 智慧旅游发展现状分析
- (3) 智慧旅游发展环境分析
- (4) 智慧旅游发展前景分析
- 5.2.3 大连智慧旅游发展分析
 - (1) 智慧旅游发展基础分析
 - (2) 智慧旅游发展现状分析
 - (3) 智慧旅游发展环境分析
 - (4) 智慧旅游发展前景分析
- 5.2.4 武汉智慧旅游发展分析
 - (1) 智慧旅游发展基础分析
 - (2) 智慧旅游发展现状分析
 - (3) 智慧旅游发展规划分析
 - (4) 智慧旅游发展前景分析
- 5.2.5 成都智慧旅游发展分析
 - (1) 智慧旅游发展基础分析
 - (2) 智慧旅游发展现状分析
 - (3) 智慧旅游发展环境分析
 - (4) 智慧旅游发展前景分析
- 5.2.6 广州智慧旅游发展分析
 - (1) 智慧旅游发展基础分析
 - (2) 智慧旅游发展现状分析
 - (3) 智慧旅游发展环境分析
 - (4) 智慧旅游发展前景分析
- 5.2.7 厦门智慧旅游发展分析
 - (1) 智慧旅游发展基础分析
 - (2) 智慧旅游发展现状分析
 - (3) 智慧旅游发展环境分析
 - (4) 智慧旅游发展前景分析
- 5.2.8 丽江智慧旅游发展分析
 - (1) 智慧旅游发展基础分析
 - (2) 智慧旅游发展现状分析
 - (3) 智慧旅游发展环境分析
 - (4) 智慧旅游发展前景分析
- 5.2.9 大理智慧旅游发展分析

- (1) 智慧旅游发展基础分析
- (2) 大理自助/自驾发展分析
- (3) 智慧旅游发展环境分析
- (4) 智慧旅游发展前景分析

5.3 重点城市智慧旅游经验总结

- 5.3.1 城市智慧旅游发展具有三大特点
- 5.3.2 城市智慧旅游发展需要体制保障
- 5.3.3 城市智慧旅游需要全社会参与
- 5.3.4 城市智慧旅游发展应因地制宜

第六章 智慧旅游行业领先企业经营实践分析

6.1 智慧旅游行业主要企业概述

6.2 传统旅游企业智慧运营实践分析

6.2.1 中青旅控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.2 中国国旅股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.3 香港中旅国际投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.4 深圳华侨城股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3 信息化企业智慧旅游实践分析

6.3.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.2 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.3 浪潮电子信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.4 智慧旅游企业经营状况分析

6.4.1 新智认知数字科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.4.2 马上游科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.4.3 宁波世游信息科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.4.4 湖北视纪印象科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.4.5 中智云游（北京）科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.4.6 福建省光速达物联网科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.4.7 江苏一块去网络股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.4.8 江苏穿越金点信息科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 中国智慧旅游市场前景与投资机会分析

7.1 智慧旅游发展趋势及市场前景分析

7.1.1 智慧旅游行业发展因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

7.1.2 智慧旅游发展前景预测

- (1) 智慧旅游应用前景
- (2) 旅游电子商务前景

7.1.3 智慧旅游发展趋势分析

7.2 智慧旅游行业投资特性分析

7.2.1 智慧旅游行业进入/退出壁垒分析

7.2.2 智慧旅游行业投资风险分析

7.3 智慧旅游行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值分析

- (1) 科技创新价值
- (2) 产业支撑价值
- (3) 经济贡献价值
- (4) 社会拉动价值

7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

7.4 智慧旅游行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略分析

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智慧旅游示意图

图表2：智慧旅游功能概述

图表3：智慧旅游发展路径简析

图表4：智慧旅游表现形式简析

图表5：智慧旅游业务系统简图

图表6：智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别简析

图表7：2017-2020年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2020年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表9：全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表10：2017-2020年我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表11：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表12：信息技术对智慧旅游的影响简析

图表13：中国智慧旅游行业发展机遇与挑战分析

图表14：波特兰公交信息系统移动查询功能简介

图表15：波特兰Yelp应用自主导航简图

图表16：新加坡旅游业发展情况（单位：亿新元，万人次，%）

图表17：中国旅游景区分类情况

图表18：中国旅游景区构成情况（单位：家，%）

图表19：中国5A景区数量及增速（单位：家，%）

图表20：我国四大区域5A级景区分布情况（单位：家，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧旅游行业分析报告-市场竞争格局与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/478419478419.html>