

2019年中国浙江旅游市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国浙江旅游市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/438419438419.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2016-2019年中国旅游业的发展分析

2.1 2016-2019年中国旅游业发展综述

2.1.1 “十三五”中国旅游业发展走势概述

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2016-2019年中国旅游业发展分析

2.2.1 2019年中国旅游业发展状况

2.2.2 2019年中国旅游业运行状况

2.2.5 2019年中国旅游业热点分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2016-2019年浙江旅游业的发展

3.1 浙江省旅游资源

3.1.1 旅游度假区

3.1.2 风景名胜区

3.1.3 文物保护单位

3.1.4 森林公园、自然保护区

3.1.5 爱国主义教育基地、红色旅游区

3.2 2016-2019年浙江旅游业的发展综述

3.2.1 浙江省旅游发展基本概况

3.2.2 浙江商务会展旅游市场日趋成熟

3.2.3 乡村旅游蓬勃兴起成浙江旅游业新宠

3.2.4 浙江旅游业创区域旅游合作新模式

3.2.5 信息化科技手段助推浙江旅游业发展

3.3 浙江旅游经济运行状况分析

3.3.1 旅游经济运营总体情况

3.3.2 旅游市场运行分析

3.3.3 旅游产业运行分析

3.3.4 旅游行业重要热点

3.4 2019年浙江旅游经济运行状况分析

3.4.1 入境旅游市场

3.4.2 出境旅游市场

3.4.3 国内旅游市场

3.4.4 旅游企业接待经营情况

3.5 2019年浙江旅游经济运行状况分析

- 3.5.1 入境旅游市场
- 3.5.2 出境旅游市场
- 3.5.3 国内旅游市场
- 3.5.3 旅游企业接待经营情况
- 3.6 春节和国庆黄金周浙江旅游经济运行状况分析
 - 3.6.1 2019年国庆黄金周浙江旅游市场回顾
 - 3.6.2 2019年春节黄金周浙江旅游市场分析
 -
 - 3.6.4 2019年国庆黄金周浙江旅游市场分析
- 3.7 2016-2019年浙江省乡村旅游业的发展
 - 3.7.1 浙江省乡村旅游发展现状
 - 3.7.2 浙江政府积极推动现存旅游业发展
 - 3.7.3 浙江省乡村旅游存在的问题
 - 3.7.4 浙江发展乡村旅游业的策略分析
- 3.8 浙江旅游业的问题及策略
 - 3.8.1 浙江旅游业发展的问题
 - 3.8.2 浙江旅游业的发展对策
 - 3.8.3 浙江加快建设旅游经济强省的策略
 - 3.8.4 浙江积极全面构筑旅游标准化体系

第四章 2016-2019年主要旅游城市——杭州

- 4.1 杭州旅游资源及旅游品牌概述
 - 4.1.1 杭州旅游资源
 - 4.1.2 杭州城市品牌与旅游品牌
 - 4.1.3 杭州观光休闲旅游
 - 4.1.4 杭州会展旅游
- 4.2 2016-2019年杭州旅游业发展综述
 - 4.2.1 杭州旅游业发展进程
 - 4.2.2 杭州旅游业已实现六大跨越
 - 4.2.3 杭州旅游业发展的重要意义
 - 4.2.4 杭州大力推动旅游业的发展
- 4.3.1 2019年杭州旅游业发展回顾
- 4.3.2 2019年杭州旅游业发展状况
- 4.4 2016-2019年杭州假日旅游市场发展分析
 - 4.6.1 杭州旅游市场回顾

- 4.6.2 2019年国庆黄金周杭州旅游市场状况
- 4.5.1 杭州旅游企业网络平台经营状况分析
- 4.5.2 杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
- 4.5.3 杭州旅游企业电子商务营销的策略
- 4.5.4 杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略
- 4.6 杭州旅游业的问题及发展策略
- 4.6.1 杭州旅游业存在的主要问题
- 4.6.2 杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析
- 4.6.3 杭州旅游业的发展对策
- 4.6.4 以产业融合拓展杭州旅游业
- 4.7 杭州旅游业的前景及趋势
- 4.7.1 杭州市旅游业前景的分析
- 4.7.2 杭州旅游业确立未来发展蓝图
- 4.7.3 杭州旅游业的发展趋势分析
- 4.7.4 文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

第五章 2016-2019年主要旅游城市——宁波

- 5.1 2016-2019年宁波旅游经济运行分析
- 5.1.1 宁波旅游经济运行回顾
- 5.1.2 2019年宁波旅游经济运行分析
- 5.2 宁波黄金周旅游发展
- 5.2.1 2019年国庆黄金周宁波旅游发展回顾
- 5.2.2 2019年国庆黄金周宁波旅游发展状况
- 5.3 “长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析
- 5.3.1 旅游市场表现
- 5.3.2 旅游资源潜力
- 5.3.3 旅游接待能力
- 5.3.4 旅游发展支持力
- 5.4 2016-2019年宁波会展旅游业的发展分析
- 5.4.1 会展旅游的内涵
- 5.4.2 宁波会展旅游的发展阶段
- 5.4.3 宁波发展会展旅游的swot分析
- 5.4.4 宁波发展会展旅游的对策分析
- 5.5.1 体育休闲旅游概述
- 5.5.2 宁波发展体育休闲旅游产业的资源条件

5.5.3 宁波市体育休闲旅游产业的发展现状

5.5.4 宁波市发展体育休闲旅游产业的对策

5.6 宁波旅游业问题及策略

5.6.1 宁波旅游业存在的主要问题

5.6.2 宁波旅游业的发展对策

5.6.3 宁波旅游业发展的创新思路

5.7 宁波旅游业的发展前景及趋势

5.7.1 宁波旅游业的发展机遇分析

5.7.2 宁波旅游业的发展前景展望

5.7.3 宁波旅游业未来发展的方向

第六章 2016-2019年其他城市旅游业的发展

6.1 2016-2019年温州旅游业分析

6.1.1 温州旅游业发展综述

6.1.2 温州旅游业的发展现状

6.1.3 温州旅游业的发展策略

6.2 2016-2019年嘉兴旅游业分析

6.2.1 嘉兴大力推动旅游业的发展

6.2.2 嘉兴旅游业发展概况

6.2.4 嘉兴假日旅游市场状况分析

6.3 2016-2019年舟山旅游业分析

6.3.1 舟山旅游业发展呈现“四新”态势

6.3.2 舟山国际沙雕节打造中国旅游业著名品牌

6.3.3 舟山群岛特色的海洋旅游业发展分析

6.3.4 舟山出台政策加快旅游业新一轮发展

6.4 2016-2019年绍兴旅游业分析

6.4.1 绍兴旅游业发展回顾

6.4.2 绍兴旅游业发展现状

6.4.3 绍兴市旅游业发展思路

第七章 2016-2019年相关行业的发展

7.1 2019年浙江酒店业分析

7.1.1 浙江酒店业发展迅速

7.1.2 浙江酒店业发展现状分析

7.1.3 浙江酒店业需依法规范市场

7.1.4 浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径

7.2 浙江餐饮业分析

7.2.1 浙江餐饮业发展概况

7.2.2 2019年浙江餐饮业发展状况

7.3 2016-2019年浙江会展业分析

7.3.1 浙江会展业由数量扩张向质量提升转变

7.3.2 浙江会展业发挥专业优势迅速发展

7.3.3 浙江会展业二线中异军突起

7.3.4 浙江会展业的发展特点及策略分析

第八章 专家对浙江旅游业的发展前景趋势分析

8.1 中国旅游业的发展前景及趋势

8.1.1 中国旅游业发展前景广阔

8.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

8.1.3 中国旅游业发展的趋势分析

8.1.4 中国旅游服务的文化趋势

8.2 浙江旅游业的前景及趋势

8.2.1 浙江旅游业的未来发展前景

8.2.2 浙江旅游业将积极发展生态旅游

8.2.3 浙江旅游业的发展趋势分析

8.3 专家对2019-2025年浙江旅游业预测分析

8.3.1 专家对2019-2025年浙江省旅游业总收入预测

8.3.2 专家对2019-2025年浙江省国内旅游人数预测

8.3.3 专家对2019-2025年浙江省入境旅游人数预测

附录

附录一：浙江省旅游管理条例

附录二：浙江省农家乐休闲旅游发展资金管理办法（试行）

附录三：杭州市旅游条例

附录四：宁波市旅游业管理办法

图表目录

图表 2016-2019年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2016-2019年我国国内年出游人数情况

图表 2016-2019年各季度人民币对美元汇率

图表 2016-2019年我国每年出境旅游人数

图表 2016-2019年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2016-2019年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2019年部分地区国内旅游情况

图表 2019年我国入境旅游人数

图表 2019年我国入境旅游（外汇）收入

图表 2016-2019年浙江省国内旅游主要指标

图表 2016-2019年浙江省国内客源市场比例图

图表 2016-2019年浙江省入境旅游市场运行情况表

图表 2016-2019年浙江省港澳台入境市场运行情况

图表 2016-2019年浙江省a级旅游景区（点）数量图

图表 2016-2019年浙江省3a级以上旅游区（点）经营情况表

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国浙江旅游市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/438419438419.html>