

2019年中国大豆油行业分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国大豆油行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/428418428418.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆油又称黄豆油，是从大豆中压榨提取出来的一种油，通常我们称之为“大豆色拉油”，是最常用的烹调油之一。大豆油的保质期最长也只有一年，质量越好的大豆油应该颜色越浅，为淡黄色，清澈透明，且无沉淀物，无豆腥味，温度低于零摄氏度以下的优质大豆油会有油脂结晶析出。

大豆油是世界上最常用的食用油之一，是我国国民，特别是北方人的主要食用油之一。大豆油富含多种宝贵的营养成分，在加工成成品油后必须注意保鲜。大豆油的颜色较深，炒菜遇热后比较容易起泡。市面上的大豆油大多是精炼油，适合炒菜。

中国是食用油消费大国，对大豆油的需求量极大，大豆油在中国食用油品类中占据至关重要地位。随着城乡居民生活水平的稳定提高，大豆油的人均消费水平和总消费呈现出明显的增长势头。

根据数据显示，2018年1-5月，我国大豆油进口数量为10万吨，同比下滑54%；进口金额为84.4百万美元，同比下滑53.7%。1-5月，我国大豆油出口数量为10.1万吨，同比增长123.6%；出口金额为91.8百万美元，同比增长89.4%。

2013-2018年我国大豆油进口数量情况 数据来源：中国海关

大豆是大豆油的主要上游。近年来，随着中国经济快速发展，大豆消费量几何式增长，国内产需缺口不断扩大，因此我国大豆进口依赖度越来越大，其主要向巴西和美国进口大豆。但进入2019年，我国大豆进口市场有所下降。数据显示，2019年5月中国大豆进口量为736.2万吨，同比下降24%；进口金额为2878.8百万美元，同比下降31.9%。

历年中国大豆的产量、进口量和消费量

数据来源：中国海关

2018年-2019年5月中国大豆进口数量情况 数据来源：中国海关

2018年-2019年5月中国大豆进口金额情况 数据来源：中国海关（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 大豆油产业相关概述

第一节 大豆油相关阐述

- 一、压榨大豆油
- 二、浸出大豆油
- 三、转基因大豆油
- 四、大豆原油
- 五、成品大豆油

第二节 大豆种植分析

- 一、发展规模化种植稳定大豆种植面积
- 二、影响我国大豆种植状况因素
- 三、部分地区大豆种植前景不乐观

第二章 2019年世界大豆油产业运行状况分析

第一节 2019年世界大豆油产业发展概况

- 一、世界豆油市场生产与消费特点
- 二、国际豆油市场发展现状
- 三、世界豆油市场供需仍显紧张

第二节 2019年世界大豆油产业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、尼日利亚
- 三、澳大利亚

第三节 2016-2019年世界大豆油产业发展趋势分析

第三章 2019年中国大豆油产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国大豆油产业发展政策环境分析

- 一、大豆油标准分析
- 二、大豆油相关政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2019年中国大豆油产业运行社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2019年中国大豆油产业运行形势分析

第一节 2019年中国大豆产业发展综述

一、世界大豆产量分析

二、中国大豆产量分析

三、大豆价格走势分析

第二节 2019年中国大豆油产业运行现状分析

一、大豆油产业特点分析

二、大豆油品牌分析

三、大豆油最新资讯

第三节 2019年中国大豆油产业发展存在的问题分析

第五章 2019年中国大豆油产业市场运行动态分析

第一节 2019年中国大豆油市场情况分析

一、中国豆油供需双双增加

二、国内豆油市场价格走势分析

三、国内大豆油受国际市场影响明显

第二节 2019年中国大豆油期货市场分析

一、豆油期货品种的主要特点

二、豆油期货交易的风险管理办法

三、豆油期货交割程序及有关规定

四、国内豆油期货市场的前景广阔

第三节 2019年中国大豆油市场销售情况分析

第六章 2016-2019年中国豆油及其分离品进出口贸易分析

第一节 2016-2019年中国豆油及其分离品进出口数据监测

一、豆油及其分离品（1507）进口数据分析

二、豆油及其分离品出口数据分析

三、豆油及其分离品进出口单价分析

第二节 2016-2019年豆油及其分离品进出口国家及地区分析

一、豆油及其分离品进口来源国家及地区

二、豆油及其分离品出口国家及地区

第三节 2016-2019年豆油及其分离品进出口省市分析

一、豆油及其分离品主要进口省市分析

二、豆油及其分离品主要出口省市分析

第七章 2016-2019年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年5月中国食用植物油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年5月中国食用植物油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年5月中国食用植物油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年5月中国食用植物油加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年5月中国食用植物油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2019年中国大豆油产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国大豆油产业竞争现状分析

一、大豆油品牌竞争格局分析

二、大豆油价格竞争分析

三、大豆油产业竞争程度分析

第二节 2019年中国大豆油集中度分析

一、大豆油市场集中度分析

三、大豆油区域集中度分析

第三节 2019年中国大豆油企业提升竞争力策略分析

第九章 中国大豆油产业优势企业关键性财务数据分析

第一节 山东渤海油脂工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州植之元油脂实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 三河汇福粮油集团精炼植物油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 邦基（南京）粮油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 重庆新涪食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 钦州大洋粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 益江（张家港）粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南粮油阳光油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 莆田市华港制油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 厦门中盛粮油企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019年中国食用油安全问题研究分析

第一节 食品安全形势

一、国内食品安全情况良好可放心实用

二、国内食品安全检测技术研究情况详述

三、食品安全法将于2009年6月起施行

四、建立食品安全事件处理长效机制的策略

第二节 食用油质量状况

一、食用油产品相关安全的指标

二、食用油质量执行采用的标准

三、国内食用油免检制度有弊端

第三节 食用油转基因安全问题

一、中国大豆食用油多为转基因

二、转基因食用油的安全隐患

三、非转基因食用油的前景可观

四、食用油行业直面转基因大豆

第十一章 2019年中国小包装食用油产业运行态势分析

第一节 2019年中国小包装食用油市场总体概况

一、我国小包装食用油市场概况

二、中国小包装食用油走保健路线

三、把脉中国的小包装食用油市场

第二节 2019年中国小包装食用油市场发展策略与建议

一、小包装食用油市场营销思路分析

二、小包装食用油经销商的甄选与管理

三、小包装食用油乡村市场开拓策略

四、小包装食用油主要品牌的营销策略

第三节 2016-2019年中国小包装食用油的发展前景分析

一、小包装食用油行业发展潜力巨大

二、农村小包装食用油市场广阔

三、小包装食用油团购市场的前景

四、2010年食用小包装油市场前景预测

第十二章 2016-2019年中国食用植物油产量统计分析

第一节 2006-2009年全国食用植物油产量分析

第二节 2019年1-5月全国及主要省份食用植物油产量分析

第三节 2019年1-5月食用植物油产量集中度分析

第十三章 2016-2019年中国大豆油产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2019年中国大豆油产业发展趋势分析

一、大豆油未来发展前景广阔

二、大豆油价格走势预测分析

三、大豆油产业未来规划分析

第二节 2016-2019年中国大豆油产业市场预测分析

一、中国大豆油产量预测

二、中国大豆油需求预测

三、中国大豆油进出口贸易预测

第三节 2016-2019年中国大豆油产业市场盈利预测分析

第十四章 2016-2019年中国大豆油产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2019年中国大豆油行业投资环境分析

第二节 2016-2019年中国大豆油行业投资机会分析

一、大豆油投资潜力分析

二、大豆油投资吸引力分析

第三节 2016-2019年中国大豆油行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录

图表 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2016-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2016-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2016-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2019年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2019年1月-2019年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2019年1月-2019年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2016-2019年中国外汇储备走势图

图表 2016-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表 2019年12月23日中国人民银行利率调整表

图表详见报告正文 (GYHS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国大豆油行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/428418428418.html>