

中国生物肥料市场发展分析及盈利空间预测报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物肥料市场发展分析及盈利空间预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/198414198414.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国化肥行业发展现状分析

第一节 改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

第二节 中国化肥产业运营形势分析

一、中国化肥产业总体运行态势良好

二、我国化肥行业运行基本特点解析

三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大

四、化肥工业发展的关键要素透析

第三节 中国化肥产业发展循环经济的相关概况

一、化肥产业进入循环经济发展阶段

二、化肥工业发展循环经济的必要性分析

三、化肥行业节能减排取得可喜成效

四、化肥行业产能淘汰方案出台

五、促进化肥行业节能减排的相关建议

六、化肥产品发展循环经济的策略

第四节 中国化肥行业存在的问题与对策解析

第二章 中国生物肥料行业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国生物肥料行业政策环境分析

一、我国生物肥料行业的规范性

二、我国生物肥料标准研究工作的主要进展

三、进出口政策分析

第三节 中国生物肥料行业社会环境分析

第三章 中国生物肥料市场运行情况分析

第一节 中国生物肥料市场发展概况

一、我国生物肥料行业发展简述

二、我国进一步加快生物肥料的推广应用

三、我国发展生物肥料的重要意义

四、实现生物肥料产业化需解决的问题

五、开拓生物肥料市场的策略分析

第二节 中国生物肥料市场运行格局分析

一、生物肥料生产情况分析

二、生物肥料市场销售状况分析

三、生物肥料市场价格走势分析

第三节 中国生物肥料进出口形势分析

第四章 中国生物肥料行业存在的问题及误区分析

第一节 中国生物肥料市场问题分析

一、研究格局与投资失重制约市场发展

二、产品质量问题突出

三、未经登记的国外产品大量进入市场

四、市场伪劣产品存在

五、行业市场管理需规范

第二节 中国生物肥料市场误区分析

一、正确认识和评价生物肥料的作用

二、正确认识固氮生物肥料与固氮酶活性

三、其它认识上的误区

第三节 新型缓控释肥和生物肥料研发技术体系的建立

第五章 中国微生物肥料行业运行态势分析

第一节 中国微生物肥料行业特征分析

一、基本形成了微生物肥料产业

二、产品种类繁多

三、微生物肥料使用菌种种类不断扩大

四、使用效果逐渐被农民等使用者认可

五、质检体系初步形成

六、少数产品开始进入国际市场

第二节 中国微生物肥料行业存在的商机分析

一、化肥的普遍涨价，给微生物肥料带来发展空间

二、从目前的土壤现状看微生物菌剂的商机

三、国家提倡大量使用微生物菌肥

四、销售利润空间较大

五、从农民的用肥习惯看微生物菌肥的商机

第三节 中国微生物肥料行业的发展问题分析

一、基础和应用基础研究严重滞后

二、产业化规模小，产品质量参差不齐

第六章 中国生物肥料行业其它细分市场分析

第一节 海藻肥

一、海藻肥的作用机理

二、海藻肥市场状况

三、海藻肥企业发展状况

四、海藻肥的使用及前景

第二节 生物有机肥料

一、生物有机肥的由来

二、生物有机肥的市场应用现状

三、生物有机肥的作用效果和机理

四、生物有机肥发展趋势及展望

第三节 菌根生物肥料

一、菌根生物肥料的功能与作用机制

二、菌根生物肥料的生产和应用现状

三、菌根生物肥料前景展望

第七章 中国生物肥料重点产品分析-阿姆斯微生物肥料

第一节 基本原理与特征

一、基本原理

二、阿姆斯菌剂的基本特征

第二节 阿姆斯肥产品效果

一、增产增收

二、调节作物生长发育、提高农产品品质

三、增强植物抗逆、抗病性能

四、调节土壤理化性状、减少环境污染性能

第三节 从阿姆斯肥看生物肥料行业发展趋势

第八章 中国生物肥料所属行业主要数据监测分析

第一节 中国生物肥料制造行业总体数据分析

第二节 中国生物肥料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 中国生物肥料制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国生物肥料市场竞争格局分析

第一节 中国生物肥料行业集中度分析

一、生物肥料市场集中度分析

二、生物肥料生产企业分布分析

第二节 中国生物肥料市场竞争形势分析

一、生物肥料市场竞争力分析

二、生物肥料市场价格竞争分析

三、生物肥料成本分析

第三节 中国生物肥料行业竞争存在的问题分析

第十章 中国生物肥料行业企业SWOT分析

第一节 企业优势

- 一、拥有丰富的农业资源
- 二、具有创新能力

第二节 企业劣势

- 一、缺乏优秀的专业研发人才
- 二、新产品研发资金严重匮乏
- 三、企业规模小，创新产品不多
- 四、企业之间恶性价竞争

第三节 企业机会

- 一、拉力
- 二、推力
- 三、催化剂
- 四、助燃剂

第四节 企业威胁

- 一、新产品仿制受到限制
- 二、新产品开发受到冲击
- 三、从进口关税的角度看
- 四、从对人才的争夺来看

第五节 我国农资经销商现状分析

- 一、农资经销商现状
- 二、原因与对策分析

第十一章 中国生物肥料行业优势企业竞争力分析

第一节 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东航天生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南未来生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏原元生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳神农人生化工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 圣丰科技（河南）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 嘉祥县富华化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南东永生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖北正佳微生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山金葵子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2020年中国生物肥料行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国生物肥料市场发展趋势分析

一、开发绿色食品产业迫切需要生物肥料

二、生物肥料市场潜力巨大

第二节 2015-2020年中国肥料行业未来技术发展方向分析

一、生物肥料技术发展分析

二、有机肥料研究技术分析

第三节 2015-2020年中国生物肥料市场盈利能力预测分析

第十三章 2015-2020年中国生物肥料行业投资前景预测分析

第一节 2015-2020年中国生物肥料行业投资机会分析

一、生物肥料行业吸引力分析

二、生物肥料行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国生物肥料行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2015-2020年中国生物肥料行业投资策略分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/198414198414.html>