

2021年中国育种行业分析报告- 行业现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国育种行业分析报告-行业现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/548413548413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国育种行业受到国家产业政策的大力支持，育种方面文件指出，要加强国家作物、畜禽和海洋渔业生物种质资源库建设。对育种基础性研究以及重点育种项目给予长期稳定支持。加快实施农业生物育种重大科技项目。在此前农业农村部发布的《关于鼓励农业转基因生物原始创新和规范生物材料转移转让转育的通知》中，也提及了鼓励原始创新，支持高水平研究，发挥市场作用，促进成果转化等。

一、行业主管部门及职能 (1) 农业农村部

农业农村部下设的种业管理司为国家种子管理机构，其主要职能是起草农作物和畜禽种业发展政策、规划；组织实施农作物种质资源、畜禽遗传资源保护和管理；监督管理农作物种子、种苗；组织抗灾救灾和救灾备荒种子的储备、调拨；承担农业植物新品种保护工作。县级以上地方政府农业主管部门负责本行政区域内的农作物种子工作。地方种子管理机构为隶属于当地农业行政主管部门的省、市级种子管理站，其主要工作是负责农作物品种试验，组织新品种审定、引进，审查、批准和发放种子生产许可证、种子质量合格证和种子经营许可证，开展种子市场质量抽检，种子质量案件的处理，种子标准的制订，种子检验机构的建设等工作，依法进行种子质量管理。

(2) 中国种子协会

中国种子协会是由在我国依法进行农作物种子科研、生产、经营、管理以及与种业相关的单位和个人自愿组成的群众性、非营利性、自律性的行业组织。协会的主要职责包括：制定行规行约，协调、规范种子企业、相关企业之间的竞争行为，维护公平竞争；开展行业调研，分析行业发展趋势，研究行业的共同利益，向政府部门提出与种子产业发展相关的产业政策、经济技术政策和立法等方面的意见和建议；举办种子科研、生产、经营、管理及国内外贸易等方面的信息交流活动；组织种子繁育、生产、加工、储藏、检验、管理等方面的技术培训；普及种子科学知识，总结、推广种子工作先进经验；收集、分析、发布行业信息；为企业发展提供咨询意见，为会员提供技术、市场信息咨询等服务；参与本行业相关的技术、产品的国家(行业)标准制(修)订工作；参加国际标准化活动；推动相关标准的贯彻实施；开展行业自律监管，加强行业自律，构建行业内诚信监督体系；接受政府授权或委托，参与制定行业发展规划，进行种子企业生产经营资格资质审核；接受委托组织科技成果鉴定和推广应用等。

(3) 中国畜牧业协会

中国畜牧业协会是中国农业领域产值最高、规模最大、范围最广的社会组织，是中国2亿多农牧民行业利益的代表者。从成立至今，协会共组建了禽业、猪业、羊业、兔业、牛业

、鹿业、骆驼业、草业、犬业、驴业、畜牧工程、鸽业等12个专业分会（蜂业、特种养殖业、毛皮动物、畜禽保健分会正在筹备中），设立了会员部、会展部、信息中心、宣传策划部、培训部、财务部、综合部、国际合作部等8个办事机构。

（4）科技部

科学技术部贯彻落实党中央关于科技创新工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对科技创新工作的集中统一领导。主要职责是：

1.拟订国家创新驱动发展战略方针以及科技发展、引进国外智力规划和政策并组织实施。

2.统筹推进国家创新体系建设和科技体制改革，会同有关部门健全技术创新激励机制。优化科研体系建设，指导科研机构改革发展，推动企业科技创新能力建设，承担推进科技军民融合发展相关工作，推进国家重大科技决策咨询制度建设。

3.牵头建立统一的国家科技管理平台和科研项目资金协调、评估、监管机制。会同有关部门提出优化配置科技资源的政策措施建议，推动多元化科技投入体系建设，协调管理中央财政科技计划（专项、基金等）并监督实施。

二、行业监管体制度

（1）种子生产经营许可制度

种子是种植业的基础，种子的好坏决定着国家的粮食生产和粮食安全，因此国家对于农作物品种的选育和推广实行严格的管理制度。为加强种子生产经营许可管理，规范农作物种子生产经营秩序，我国采取种子生产经营许可制度。《农作物种子生产经营许可管理办法》对申请领取实行选育生产经营相结合、有效区域为全国的种子生产经营许可证的企业。

项目名称

具备条件

主要农作物种子生产经营许可证

基本设施：具有办公场所500平方米以上，冷藏库200平方米以上。生产经营主要农作物种子或马铃薯种薯的，具有检验室300平方米以上；生产经营其他农作物种子的，具有检验室200平方米以上。生产经营杂交玉米、杂交稻、小麦种子或马铃薯种薯的，具有加工厂房1000平方米以上、仓库2000平方米以上；生产经营棉花、大豆种子的，具有加工厂房500平方米以上、仓库500平方米以上；生产经营其他农作物种子的，具有加工厂房200平方米以上、仓库500平方米以上。

育种机构及测试网络：具有专门的育种机构和相应的育种材料，建有完整的科研育种档案。生产经营杂交玉米、杂交稻种子的，在全国不同生态区有测试点30个以上和相应的播种、收获、考种设施设备；生产经营其他农作物种子的，在全国不同生态区有测试点10个以上和相

应的播种、收获、考种设施设备

育种基地：具有自有或租用（租期不少于5年）的科研育种基地。生产经营杂交玉米、杂交稻种子的，具有分布在不同生态区的育种基地5处以上、总面积200亩以上；生产经营其他农作物种子的，具有分布在不同生态区的育种基地3处以上、总面积100亩以上

科研投入：在申请之日前3年内，年均科研投入不低于年种子销售收入的5%，同时，生产经营杂交玉米种子的，年均科研投入不低于1500万元；生产经营杂交稻种子的，年均科研投入不低于800万元；生产经营其他种子的，年均科研投入不低于300万元

品种：生产经营主要农作物种子的，生产经营的品种应当通过审定，并具有相应作物的作为第一育种者的国家级审定品种3个以上，或者省级审定品种6个以上（至少包含3个省份审定通过），或者国家级审定品种2个和省级审定品种3个以上，或者国家级审定品种1个和省级审定品种5个以上。生产经营杂交稻种子同时生产经营常规稻种子的，除具有杂交稻要求的品种条件外，还应当具有常规稻的作为第一育种者的国家级审定品种1个以上或者省级审定品种3个以上。生产经营非主要农作物种子的，应当具有相应作物的以本企业名义单独申请获得植物新品种权的品种5个以上。生产经营授权品种种子的，应当征得品种权人的书面同意

资料来源：观研天下整理

（2）新品种保护制度

国家实行植物新品种保护制度。对国家植物品种保护名录内经过人工选育或者发现的野生植物加以改良，具备新颖性、特异性、一致性、稳定性和适当命名的植物品种，由国务院农业、林业主管部门授予植物新品种权，保护植物新品种权所有人的合法权益。取得植物新品种权的品种得到推广应用的，育种者依法获得相应的经济利益。

开展地方品种分子育种研究，在生长发育、肉质及抗病性状选育改良等方面取得重要进展，申请了一批技术专利，部分研究成果达到国际领先水平。利用现代生物学技术，开展深度基因组重测序，成功构建了68个地方猪种的DNA库，为地方猪种质特性遗传机制研究和优良基因挖掘奠定了基础。研究建立地方家畜遗传材料制作与保存配套技术体系，实现了国家家畜基因库遗传物质保存自动化、信息化和智能化。应用蛋鸡绿壳基因鉴定技术，成功培育“新扬绿壳”“苏禽绿壳”配套系，缩短了育种周期。

（3）品种审定制度

国家实行植物新品种保护制度。对国家植物品种保护名录内经过人工选育或者发现的野生植物加以改良，具备新颖性、特异性、一致性、稳定性和适当命名的植物品种，由国务院农业、林业主管部门授予植物新品种权，保护植物新品种权所有人的合法权益。取得植物新品种权的品种得到推广应用的，育种者依法获得相应的经济利益。

三、行业主要政策 近年来，我国政府推出多项关于种子行业的政策，目的是推动种业生物科技技术的发展，完善种业市场的监管体系。《中共中央国务院关于全面推进乡

村振兴加快农业农村现代化的意见》提出，对育种基础性研究以及重点育种项目给予长期稳定支持。加快实施育种行业重大科技项目。尊重科学、严格监管，有序推进育种产业化应用。

发布时间

发行单位

政策名称

主要内容

2021年3月

两会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年（2021-2025年）规划和2035年远景目标纲要

瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施的一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。推动生物技术和信息技术融合创新，加快发展生物医药、生物育种、生物材料、生物能源等产业，做大做强生物经济。加强农业良种技术攻关，有序推进生物育种产业化应用，培育具有国际竞争力的种业龙头企业。

2021年2月

中共中央、国务院

《中共中央、国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

加强农业种质资源保护开发利用，加快第三次农作物种质资源、畜禽种质资源调查收集，加强国家作物、畜禽和海洋渔业生物种质资源库建设。对育种基础性研究以及重点育种项目给予长期稳定支持。加快实施农业生物育种重大科技项目。深入实施农作物和畜禽良种联合攻关。实施新一轮畜禽遗传改良计划和现代种业提升工程。尊重科学、严格监管，有序推进生物育种产业化应用。加强育种领域知识产权保护。支持种业龙头企业建立健全商业化育种体系，加快建设南繁硅谷，加强制种基地和良种繁育体系建设，研究重大品种研发与推广后补助政策，促进育繁推一体化发展。

2020年7月

中央农村工作领导小组办公室农业农村部国家发展和改革委员会财政部中国人民银行中国银行保险监督管理委员会中国证券监督管理委员会

《中央农村工作领导小组办公室农业农村部国家发展和改革委员会财政部中国人民银行中国银行保险监督管理委员会中国证券监督管理委员会关于扩大农业农村有效投资加快补上“三农”领域突出短板的意见》

加强农业种质资源保护和农业重大科技创新能力条件建设。

2020年4月

农业农村部

《社会资本投资农业农村指引》

鼓励社会资本投资创新型种业企业，提升商业化育种创新能力，提升我国种业国际竞争力。引导社会资本参与现代种业自主创新能力提升，加强种质资源保存与利用、育种创新、品种检测测试与展示示范、良种繁育等能力建设，建立现代种业体系。支持社会资本参与国家南繁育种基地建设，推进甘肃、四川国家级制种基地建设，加快制种大县和区域性良繁基地建设。

2020年2月

国务院

《国务院办公厅关于加强农业种质资源保护与利用的意见》

开展系统收集保护，实现应保尽保。强化鉴定评价，提高利用效率。建立健全保护体系，提升保护能力。推进开发利用。提升种业竞争力。完善政策支持，强化基础保障。力争到2035年，建成系统完整、科学高效的农业种质资源保护与利用体系，资源保存总量位居世界前列，珍稀、濒危、特有资源得到有效收集和保护，资源深度鉴定评价和综合开发利用水平显著提升，资源创新利用达到国际先进水平。

2019年5月

农业农村部

《农业种质遗传资源保护与利用三年行动方案》

到2021年，进一步健全国家长期库、复份库与中期库、种质圃相配套，国家级和省级种质库圃相衔接的新型农作物种质资源保护体系，全面完成国家作物种质长期库新库建设，打造“一带一路”国际化资源保护中心，满足我国未来50年种质资源保存的战略需求。

2019年1月

中共中央、国务院

《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

强化创新驱动发展，实施农业关键核心技术攻关行动，培育一批农业战略科技创新力量，推动生物种业、重型农机、智慧农业、绿色投入品等领域自主创新。

2018年9月

中共中央、国务院

《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》

加强种业创新、现代食品、农机装备、农业污染防治、农村环境整治等方面的科研工作。深入实施现代种业提升工程，开展良种重大科研联合攻关，培育具有国际竞争力的种业龙头企业，推动建设种业科技强国。

2018年6月

农业农村部、财政部

《关于实施绿色循环优质高效特色农业促进项目的通知》

推进品种改良、品质改进,筛选一批优质、抗病、适应性强,适销对路的优良品种,恢复一批传统特色当家品种,提升良种繁育能力

2016年12月

中共中央、国务院

《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》

加大实施种业自主创新重大工程和主要农作物良种联合攻关力度,加快适宜机械化生产、优质高产、多抗广适新品种选育。

2016年10月

国务院

《全国农业现代化规划(2016-2020年)》

推进现代种业创新发展。保障国家种业安全,加强杂种优势利用、分子设计育种、高效制繁种等关键技术研发,培育和推广适应机械化生产、高产优质、多抗广适的突破性新品种,完善良种繁育基地设施条件,健全园艺作物良种苗木繁育体系,推进主要农作物新一轮品种更新换代。加强种质资源普查、收集、保护与评价利用。深入推进种业领域科研成果权益改革,加快培育一批具有国际竞争力的现代种业企业。

2016年7月

农业部、科技部、财政部、教育部、人力资源和社会保障部

《农业部、科技部、财政部、教育部、人力资源和社会保障部关于扩大种业人才发展和科研成果权益改革试点的指导意见》

要按照中央人才强国战略和创新驱动发展战略要求,进一步扩大种业人才发展和科研成果权益改革试点,激发创新活力,释放创新潜能,提升自主创新能力。要充分认识扩大改革试点重大意义,准确把握改革要求,增强责任感和紧迫感,坚定不移地将改革推向深入,为种业强国和农业现代化建设提供重要保障。

2016年3月

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

加强农业科技自主创新,加快生物育种、农机装备、绿色增产等技术攻关,推广高产优质适宜机械化品种和区域性标准化高产高效栽培模式,改善农业重点实验室创新条件。发展现代种业,开展良种重大科技攻关,实施新一轮品种更新换代行动计划,建设国家级育制种基地,培育壮大“育繁推一体化”的种业龙头企业。资料来源:观研天下整理

四、地方政府主要政策法规 育种技术是未来种业发展的核心动力。中国重视生物育种产业发展。中国十四五规划纲要提出,推动生物技术和信息技术融合创新,加快发展生物医药、生物育种、生物材料、生物能源等产业,做大做强生物经济。加强农业良种技术

攻关，有序推进生物育种产业化应用，培育具有国际竞争力的种业龙头企业。

生物育种创新和产业化正在推动农业发展方式的深刻转变，地方政府日益认识到生物育种的重要性，十四五规划多提及生物育种。（TJL）

地区

主要内容

河北

瞄准粮食安全、能源安全、生物安全风险防控等领域重大需求，部署重大科技专项，实施科技示范工程，开展生物育种、生态循环农业技术创新。

广西

开展重要产业关键核心技术攻坚，瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、深地深海等前沿领域，争取具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目，在汽车、机械制造、电子信息、高端装备制造、生物医药、生态环保、有色金属深加工。特色优势农业等领域，集中力量组织实施一批科技重大专项，形成技术和应用突破，提升产业科技创新能力，支撑传统优势产业转型升级和战略性新兴产业发展。

山西

加强种质资源保护和利用，开展种源“卡脖子”技术攻关，有序推进生物育种产业化应用。

广东

围绕战略性支柱产业、新兴产业和未来产业发展方向，持续实施重点领域研发计划，积极参与国家重点研发计划和国家技术创新工程，强化前沿技术和颠覆性技术研究，支持企业在人工智能、区块链、量子信息、生命健康、生物育种等前沿领域加强研发布局，增强5G、超高清显示等领域产业技术优势。加强种质资源保护和利用,加强种子库建设，推进种质资源创新平台建设，鼓励企业参与种业科研创新，有序推进生物育种产业化应用,打造“种业硅谷”。

辽宁

重点围绕生物育种、现代种植业、现代畜牧业、水产业、林草业、农产品加工业、农业装备、黑土地保护、农业信息化和气象防灾减灾等领域，开展关键核心技术研发，提升农业技术水平和农产品质量安全水平。

河南

实施战略性重大科技项目和重大科技专项，在高端装备、新一代信息技术、先进材料、生物医药、新能源、生物育种、新能源汽车、绿色食品、现代农业、资源环境、公共安全等领域取得一批重大标志性成果，努力实现关键共性技术与“卡脖子”技术群体性突破。建成国家生物育种产业创新中心，打造全球生物育种创新引领型新高地、全国种业发展体制机制创新的“试验田”和具有国际竞争力的种业航母集群。

安徽

聚焦量子科学、磁约束核聚变科学、脑科学与类脑科学、生命科学、生物育种、空天科技、材料科学等领域，力争取得若干“从0到1”重大原创性成果。推动生物育种、重型农机、智慧农业、绿色投入品等领域自主创新。

海南

着力发展生物育种，支持第三方育种研发外包服务。延伸发展生物食品、生物基材料产业。

湖北

前瞻布局未来网络、量子信息、生命健康、生物育种、前沿材料、空天科技、海洋科技等领域，以应用开发牵引基础研究，推进颠覆性技术研发，抢占未来产业发展制高点。湖北实验室：聚焦光电科学”、先进存储、生物安全、空天信息、生命健康、智能制造，长江生态、现代农业、生物育种等优势特色领域，加快推进光谷实验室、珞珈实验室、江夏实验室、洪山实验室、东湖实验室、九龙湖实验室等建设,完善全省实验室体系。

吉林

创建国家农业高新技术产业示范区，以玉米全产业链创新发展为主导，突出现代生物育种、食品加工、智慧农业等重点领域，建设现代种业科技示范园区。

湖南

积极推进基因工程技术应用创新，加快发展生物育种、生物医学工程等产业。突出“从0到1”的原创导向，主动对接国家在人工智能、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域布局，加大国家重大科技项目承接力度，在国家共性基础技术供给体系建设中贡献湖南力量。加快生物育种、农机装备、绿色增产等技术攻关，大力实施种业自主创新工程，加强科研育种基地建设，推广高产优质适宜机械化品种和区域性标准化高产高效栽培模式。

四川

紧紧围绕经济社会发展重大需求实施重大科技专项，聚焦集成电路与新型显示、工业软件、航空与燃机、钒钛资源、轨道交通、智能装备、生命健康、生物育种等领域，着力突破关键核心技术，研发重大战略性创新产品，提升产业链供应链科技支撑能力。

内蒙古

把促进优势特色产业延链补链强链作为主攻方向，统筹布局煤炭清洁利用、智慧电力、生物育种、现代化工等领域技术创新，推进信息化和人工智能与传统产业深度融合。

黑龙江

打好种业翻身仗。大力实施现代种业提升工程，尊重科学、严格监管，推进生物育种产业化应用。搭建育种平台，涵盖分子育种、表型育种、生态育种、基因编辑、基因功能研究、生物信息等功能的高通量生物育种平台2个。在高端装备、生物疫苗、生物菌种、生物育种、生态保育、能源、新材料等重点领域组织实施 批重大科技计划项目，创造属于黑龙江的独门绝技，强化对重点产业的引领和支撑作用。攻坚生物育种关键核心技术，高产优质及适宜

食品加工的大豆新品种选育，优质、抗病、抗逆、抗倒伏水稻新品种选育；高产优质宜机收玉米新品种选育。

甘肃

加大育种核心技术创新，推进生物育种产业化应用。

江苏

加强种质资源保护与利用，有序推动生物育种产业化应用，集中力量开展种源“卡脖子”技术攻关，大力支持育种基础研究和重点育种项目，健全完善现代化育种机制。

陕西

杨凌示范区组团，重点发展智慧农业、生物医药、生物育种等产业。紧盯种子需求，聚焦干旱半干旱农业发展，强化种源“卡脖子”技术攻关，加强种质资源保护利用，建设旱区小麦遗传育种与绿色生产国家技术创新中心、玉米种业技术创新中心、进境种质资源保护研究中心，在杨渣打造开放式共享型育种平台，在宝鸡、渭南、榆林等建设若干现代农作物良种繁育基地，有序推进生物育种产业化应用，推动由种业大省向种业强省跨越。

云南

瞄准人工智能、生态安全、生命科学、生物育种等前沿领域，开展前瞻性研究。加强种质资源保护和利用，加强种子库建设，有序推进生物育种产业化应用。

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国育种行业分析报告-行业现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国育种行业发展概述

第一节 育种行业发展情况概述

- 一、育种行业相关定义
- 二、育种行业基本情况介绍
- 三、育种行业发展特点分析
- 四、育种行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、育种行业需求主体分析

第二节 中国育种行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、育种行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国育种行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国育种行业生命周期分析

- 一、育种行业生命周期理论概述
- 二、育种行业所属的生命周期分析

第四节 育种行业经济指标分析

- 一、育种行业的赢利性分析
- 二、育种行业的经济周期分析
- 三、育种行业附加值的提升空间分析

第五节 中国育种行业进入壁垒分析

- 一、育种行业资金壁垒分析
- 二、育种行业技术壁垒分析
- 三、育种行业人才壁垒分析
- 四、育种行业品牌壁垒分析
- 五、育种行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球育种行业市场发展现状分析

第一节 全球育种行业发展历程回顾

第二节 全球育种行业市场区域分布情况

第三节 亚洲育种行业地区市场分析

- 一、亚洲育种行业市场现状分析
- 二、亚洲育种行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲育种行业市场前景分析

第四节 北美育种行业地区市场分析

- 一、北美育种行业市场现状分析
- 二、北美育种行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美育种行业市场前景分析

第五节 欧洲育种行业地区市场分析

- 一、欧洲育种行业市场现状分析
- 二、欧洲育种行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲育种行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界育种行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球育种行业市场规模预测

第三章 中国育种产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品育种总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国育种行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国育种产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国育种行业运行情况

第一节 中国育种行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国育种行业市场规模分析

第三节 中国育种行业供应情况分析

第四节 中国育种行业需求情况分析

第五节 我国育种行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国育种行业供需平衡分析

第七节 中国育种行业发展趋势分析

第五章 中国育种所属行业运行数据监测

第一节 中国育种所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国育种所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国育种所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国育种市场格局分析

第一节 中国育种行业竞争现状分析

- 一、中国育种行业竞争情况分析
- 二、中国育种行业主要品牌分析

第二节 中国育种行业集中度分析

- 一、中国育种行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国育种行业市场集中度分析

第三节 中国育种行业存在的问题

第四节 中国育种行业解决问题的策略分析

第五节 中国育种行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国育种行业需求特点与动态分析

第一节 中国育种行业消费市场动态情况

第二节 中国育种行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 育种行业成本结构分析

第四节 育种行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国育种行业价格现状分析

第六节 中国育种行业平均价格走势预测

一、中国育种行业价格影响因素

二、中国育种行业平均价格走势预测

三、中国育种行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国育种行业区域市场现状分析

第一节 中国育种行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区育种市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区育种市场规模分析

四、华东地区育种市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区育种市场规模分析

四、华中地区育种市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区育种市场规模分析

四、华南地区育种市场规模预测

第九章 2017-2021年中国育种行业竞争情况

第一节 中国育种行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国育种行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国育种行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 育种行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国育种行业发展前景分析与预测

第一节 中国育种行业未来发展前景分析

- 一、育种行业国内投资环境分析
- 二、中国育种行业市场机会分析
- 三、中国育种行业投资增速预测

第二节 中国育种行业未来发展趋势预测

第三节 中国育种行业市场发展预测

- 一、中国育种行业市场规模预测
- 二、中国育种行业市场规模增速预测
- 三、中国育种行业产值规模预测
- 四、中国育种行业产值增速预测
- 五、中国育种行业供需情况预测

第四节 中国育种行业盈利走势预测

- 一、中国育种行业毛利润同比增速预测
- 二、中国育种行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国育种行业投资风险与营销分析

第一节 育种行业投资风险分析

- 一、育种行业政策风险分析
- 二、育种行业技术风险分析
- 三、育种行业竞争风险
- 四、育种行业其他风险分析

第二节 育种行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国育种行业发展战略及规划建议

第一节 中国育种行业品牌战略分析

- 一、育种企业品牌的重要性
- 二、育种企业实施品牌战略的意义

三、育种企业品牌的现状分析

四、育种企业的品牌战略

五、育种品牌战略管理的策略

第二节 中国育种行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国育种行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国育种行业发展策略及投资建议

第一节 中国育种行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国育种行业营销渠道策略

一、育种行业渠道选择策略

二、育种行业营销策略

第三节 中国育种行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国育种行业重点投资区域分析

二、中国育种行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/548413548413.html>