

2021年中国吻合器市场调研报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国吻合器市场调研报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/528413528413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吻合器是手术中使用的替代手工缝合的设备，主要工作原理类似于订书机，利用钛钉对组织进行离断或吻合，在临床上广泛应用于妇产科、胸外科、普外科、眼科、泌尿外科等科室。并根据适用范围不同，吻合器主要可分为线性吻合器、环形吻合器、线性切割吻合器、荷包吻合器、皮肤筋膜吻合器和（胸腹）腔镜专用吻合器等。

吻合器主要产品及用途

产品类别

产品系列

主要具体产品

用途及技术特点

管型吻合器类

管型消化道吻合器

管型消化道吻合器（CSC）

用于食管、胃、肠肿瘤患者消化道重建手术中的端端、端侧和侧侧吻合；旋转切割技术实现组织高效切割防撕裂

直肠低位前切除术用吻合器（KOL）

用于低位直肠癌手术中低位直肠的功能重建，完成肠道和直肠残端真正的端端吻合；无障碍吻合技术及永久平行关闭系统，有效消除“猫耳朵”

管型肛肠吻合器

开环式微创肛肠吻合器（TST）

供齿状线上组织选择性切除用，适用于点状、多点、环状及重度脱垂性病变组织的手术治疗；高密度吻合钉设计及钉成型技术实现有效闭血和术后脱落

大视窗选择性切除肛肠吻合器（TSTmega）

惯性痔吻合器（PPH）

供人体肛管内直肠粘膜脱垂或痔黏膜组织环状钉合修复用；永久平行关闭系统保证不同厚度组织成钉一致

管型泌尿吻合器

包皮吻合器（CC，小金人）

适用于临床包皮切割吻合手术；超大视窗技术实现组织精准调节；蜂窝辅片技术自调吻合口压力实现良好闭血和快速术后脱钉

腔镜吻合器类

腔镜用切割吻合器

腔镜用切割吻合器（ELC）

及钉仓组件用于心胸外科、胃肠外科、肝胆脾胰外科、普外科等各种微创外科手术，进行组

织的闭合、切除或器官功能重建

线型切割吻合器类

直线型切割吻合器类

直线型切割吻合器（LC）及组件

用于胸外科的肺部肿瘤、肺大泡、食管肿瘤患者，以及普外科、胃肠外科等胃肠道肿瘤及肥胖、代谢类手术中的消化道切除、重建及残端或切口的闭合；宽唇边设计增强吻合强度，提升手术安全性

荷包吻合器类

自动荷包缝合器

自动荷包缝合器（APS）

供临床外科在各脏器组织上做荷包缝合作用；钉成型技术有效锚定荷包线抓牢组织成一体，自动引线技术简化操作，提高产品稳定性；U型弹性限位设计有效防组织过压

线型缝合吻合器类

直线型缝合吻合器类

直线型缝合吻合器（LC）及组件

用于消化道重建及脏器切除手术中的残端或切口的闭合；精益钉砧结构利于窄小空间内吻合

资料来源：公开资料吻合器适应症及对应科室

科室

适应症

普外科

开放

胃手术、LAR、肝切除、甲状腺手术、胆囊切除、痔切除

腔镜

结直肠手术、胃手术、胆囊切除、脾手术、甲状腺手术

泌尿科

开放

肾、肾上腺切除、前列腺切除、膀胱切除

腔镜

肾、肾上腺切除、前列腺切除、膀胱切除

妇科

开放

肌瘤切除、附件切除、全子宫切除、盆腔淋巴结清扫

腔镜

肌瘤切除、附件切除、全子宫切除、盆腔淋巴结清扫

资料来源：公开资料 吻合器在外科手术的使用已经相对普遍，在直辖市的应用率已达9

0%。但由于基层医生的水平受限，在县级市的使用率仍然较低。因此，我国吻合器市场仍有较大的发展空间。

吻合器在各层级城市的使用渗透 数据来源：公开资料

随着外科手术量的增加、微创手术的广泛应用以及医疗基础设施的逐步完善，全球吻合器市场呈现稳步增长的态势，市场规模从2015年的73.64亿美元增长至2019年90.18亿美元，复合增长率约5%。预计2020-2024年全球吻合器市场规模仍延续5%的增速，2024年市场规模有望达115.09亿美元。

2015-2024年全球吻合器市场规模及预测 数据来源：公开资料

随着我国经济实力的不断增长，居民医疗水平的不断提升，加上国内人口老龄化进程加剧，越来越多人患有心脑血管疾病、癌症和糖尿病等疾病，吻合器在外科手术中的使用率不断提升，市场规模也不断扩展，由2015年的48.27亿元增长至2019年的94.79亿元，并且，国内市场规模复合增长率高出全球市场约10个百分点。意味着未来几年，国内吻合器赛道仍处于黄金发展期，2024年的市场规模有望超190亿元。

2015-2024年中国吻合器行业市场规模及预测 数据来源：公开资料

目前，目前国内整个吻合器市场仍由外资主导，2019年进口吻合器占据整体市场的70%左右。其中，开放和腔镜吻合器市占比差异较大。开放吻合器领域，国产品牌通过多年努力，和进口品牌已经达到各占50%份额，格局相对稳定。腔镜手术吻合器由于技术水平较高，因此进口替代率最低，外资品牌市场占比超过85%。从价格上看，进口品牌占据高端价格，国产主打中低端价格市场。

2019年国内吻合器分类型市场占比及单价情况

市场占比（%）

单价（元）

开放式吻合器

国产

50

1500-2500

进口

50

2500-3500

腔镜吻合器

国产

15

2000-3000

进口

85

4000-6000

数据来源：公开资料 2011-2019年我国吻合器市场规模逐年上升，其中，腔镜吻合器销售额明显高于开放吻合器。2019年我国腔镜吻合器销售额达70亿元，开放吻合器销售额为37亿元。

2011-2019年我国吻合器细分市场销售情况 数据来源：公开资料

国内腔镜吻合器销量的不断增长，主要动力来自于微创手术量的增加。2019年国内腔镜吻合器销量1.8万支，预计2024年销量将达到5.6万支。2019年中国每百万人口接受的微创外科手术的数量及微创外科手术的渗透率分别为8514台及38.1%，随着住院手术量不断增长，微创外科手术替代开放手术的可及性不断提高，2019年国内微创外科手术量共11.9万例，预计2024年手术量将达25.8万例。

2015-2024年国内腔镜吻合器销量及预测 数据来源：公开资料

2015-2024年我国每百万人口接受微创外科手术数量 数据来源：公开资料

在传统开放吻合器领域，由于技术要求和专利壁垒相对较低，近几年，以天津瑞奇、派尔特、天臣、康迪等为代表的国产品牌崛起，凭借高性价比、优质产品及服务等优势，打破强生、美敦力在国内的垄断地位，并占据国内市场半壁江山。而腔镜吻合器领域的门槛较高，因此，外资厂商占据大部分市场，国产品牌主要有天津瑞奇和上海逸思。

我国吻合器行业主要厂商产品及优势分析

品牌

来源

主推产品

优势

强生

进口

腔镜/开放

领导品牌，强大的学术支持，专业化教育为特色

美敦力

进口

腔镜/开放

先驱品牌，产品技术优势，产品线梯度，市场支持力度强

瑞奇

国产

腔镜/开放

第一个稳定地以腔镜为主的国产品牌，抢先进入市场

逸思

国产

内镜/开放

内镜产品主推大转角，市场投入较大

法兰克曼（波科收购）

国产

开放

进入较早，做的最好的国产开放吻合器品牌，产品质量稳定，PPH是其代表

派尔特

国产

内镜/开放

产品线较多，渠道稳定，质量比较稳定

天臣

国产

开放，以PPH为主

以开放的PPH产品为特色，重点关注肛肠主场

康迪（美敦力入股）

国产

开放

低价

资料来源：公开资料 2019年我国吻合器向106个国家和地区出口总额达7229万美元，同比增长96%。分月度来看，11月的出口额贡献力度最大，出口额达1205.1亿美元，同比增长262.1%。

2019年我国吻合器月度出口额及同比增长情况 数据来源：公开资料

从流向地区来看，我国吻合器出口到欧洲的金额占比最大，达36.37%；其次是南美洲，出口额占比为32.94%。

2019年我国吻合器出口额流向各洲比例 数据来源：公开资料

从国产品牌出口情况来看，出口额占比居于前三的企业分别是派尔特、天臣和瑞奇，占比分别为15.82%、14.75%、9.81%。

2019年国产品牌吻合器出口企业出口额占比 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国吻合器市场调研报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国吻合器行业发展概述

第一节 吻合器行业发展情况概述

- 一、吻合器行业相关定义
- 二、吻合器行业基本情况介绍
- 三、吻合器行业发展特点分析

第二节 中国吻合器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、吻合器行业产业链条分析
- 三、中国吻合器行业上游环节分析
- 四、中国吻合器行业下游环节分析

第三节 中国吻合器行业生命周期分析

- 一、吻合器行业生命周期理论概述
- 二、吻合器行业所属的生命周期分析

第四节 吻合器行业经济指标分析

- 一、吻合器行业的赢利性分析
- 二、吻合器行业的经济周期分析
- 三、吻合器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国吻合器行业进入壁垒分析

- 一、吻合器行业资金壁垒分析
- 二、吻合器行业技术壁垒分析
- 三、吻合器行业人才壁垒分析
- 四、吻合器行业品牌壁垒分析
- 五、吻合器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球吻合器行业市场发展现状分析

第一节 全球吻合器行业发展历程回顾

第二节 全球吻合器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲吻合器行业地区市场分析

- 一、亚洲吻合器行业市场现状分析
- 二、亚洲吻合器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲吻合器行业市场前景分析

第四节 北美吻合器行业地区市场分析

- 一、北美吻合器行业市场现状分析
- 二、北美吻合器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美吻合器行业市场前景分析

第五节 欧盟吻合器行业地区市场分析

- 一、欧盟吻合器行业市场现状分析
- 二、欧盟吻合器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟吻合器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界吻合器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球吻合器行业市场规模预测

第三章 中国吻合器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品吻合器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国吻合器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国吻合器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国吻合器行业运行情况

第一节 中国吻合器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国吻合器行业市场规模分析

第三节 中国吻合器行业供应情况分析

第四节 中国吻合器行业需求情况分析

第五节 中国吻合器行业供需平衡分析

第六节 中国吻合器行业发展趋势分析

第五章 中国吻合器所属行业运行数据监测

第一节 中国吻合器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国吻合器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国吻合器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国吻合器市场格局分析

第一节 中国吻合器行业竞争现状分析

一、中国吻合器行业竞争情况分析

二、中国吻合器行业主要品牌分析

第二节 中国吻合器行业集中度分析

一、中国吻合器行业市场集中度分析

二、中国吻合器行业企业集中度分析

第三节 中国吻合器行业存在的问题

第四节 中国吻合器行业解决问题的策略分析

第五节 中国吻合器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国吻合器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国吻合器行业需求特点与动态分析

第一节 中国吻合器行业消费者基本情况

第二节 中国吻合器行业消费者属性及偏好调查

第三节 吻合器行业成本分析

第四节 吻合器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国吻合器行业价格现状分析

第六节 中国吻合器行业平均价格走势预测

一、中国吻合器行业价格影响因素

二、中国吻合器行业平均价格走势预测

三、中国吻合器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国吻合器行业区域市场现状分析

第一节 中国吻合器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区吻合器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区吻合器市场规模分析

四、华东地区吻合器市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区吻合器市场规模分析

四、华北地区吻合器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区吻合器市场规模分析

四、华南地区吻合器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国吻合器行业竞争情况

第一节 中国吻合器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国吻合器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国吻合器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 吻合器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国吻合器行业发展前景分析与预测

第一节 中国吻合器行业未来发展前景分析

- 一、吻合器行业国内投资环境分析
- 二、中国吻合器行业市场机会分析
- 三、中国吻合器行业投资增速预测

第二节 中国吻合器行业未来发展趋势预测

第三节 中国吻合器行业市场发展预测

- 一、中国吻合器行业市场规模预测
- 二、中国吻合器行业市场规模增速预测
- 三、中国吻合器行业产值规模预测
- 四、中国吻合器行业产值增速预测
- 五、中国吻合器行业供需情况预测

第四节 中国吻合器行业盈利走势预测

- 一、中国吻合器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国吻合器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国吻合器行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 吻合器产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 吻合器行业投资风险分析

- 一、吻合器行业政策风险分析
- 二、吻合器行业技术风险分析
- 三、吻合器行业竞争风险分析
- 四、吻合器行业其他风险分析

第三节 吻合器行业企业经营发展分析及建议

- 一、吻合器行业经营模式
- 二、吻合器行业销售模式
- 三、吻合器行业创新方向

第四节 吻合器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国吻合器行业发展战略及规划建议

第一节 中国吻合器行业品牌战略分析

- 一、吻合器企业品牌的重要性
- 二、吻合器企业实施品牌战略的意义
- 三、吻合器企业品牌的现状分析
- 四、吻合器企业的品牌战略
- 五、吻合器品牌战略管理的策略

第二节 中国吻合器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国吻合器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国吻合器行业发展策略及投资建议

第一节 中国吻合器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国吻合器行业定价策略分析

第三节 中国吻合器行业营销渠道策略

- 一、吻合器行业渠道选择策略
- 二、吻合器行业营销策略

第四节 中国吻合器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国吻合器行业重点投资区域分析
- 二、中国吻合器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/528413528413.html>