

2020年中国采煤机市场调研报告- 产业竞争格局与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国采煤机市场调研报告-产业竞争格局与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/518413518413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

采煤机，是实现煤矿生产机械化和现代化的重要设备之一，如果出现故障将会导致整个采煤工作的中断，造成巨大的经济损失。采煤机的分类方法很多，主要包括工作机构的工作原理和结构形式、适用的煤层厚度、煤层倾角等方法。

采煤机产品分类

资料来源：公开资料整理

我国采煤机市场需求主要由下游煤矿行业决定，在2015年以前受煤矿行业不景气影响我国采煤机产量不断下降，从2012年的1600台下降至2015年525台，降幅达67%；但自2015年后随着煤矿行业的持续回暖，我国采煤机产品产量随之增加。数据显示，截止到2019年我国采煤机产量约为630台，同比上年增加30台。

2012-2019年我国采煤机产量

数据来源：中国煤炭工业协会

目前，我国采煤机行业集中度较高，可以生产采煤机的企业约有35家，主要企业有鸡西煤机、太原矿机与西安煤机等。

我国采煤机行业相关企业

企业名称

简介

鸡西煤机

是我国第一台采煤机诞生地，是目前国内主要采煤机生产厂家之一。公司具备年产各类采煤机260台的生产能力，主导产品采煤机已形成15大系列、61个机型，产品品种最全，覆盖面最广，品牌响亮。

太原煤机

曾创造“六个第一” 说 鏊 唠 联缶 鹧鸪撵 忒熨采 善攀 撞

国内采煤机行业技术升级，大功率采煤机约占国内销量的1/3。

西安煤机

是我国采煤机设计制造的大型骨干企业，主导产品已形成薄煤层、中厚煤层、厚煤层三大系列60多个规格，创造了采煤机割破岩石硬度第一、采煤机装机功率第一、采煤机爬坡能力第一、采煤机出口国内量第一等全国多个第一。

上海创力

是国内领先的以煤矿综合采掘机械设备为主的高端煤机装备供应商，主导产品是系列滚筒式采煤机和系列悬臂式掘进机，采煤机有20个系列58个品种，装机功率1201W-2760kW，采高范围覆盖0.7-6.5米。

无锡盛达

是原煤炭部生产采煤机四家定点企业之一，公司拥有18个系列，30多种机型。目前累计生

产各类不同型号采煤机超过2300台，适用范围分布于国内外80多个矿区，700多个煤矿使用。

辽源煤机

我国最早生产采煤机三个〔鸡西、辽源、西安〕重点生产厂家之一，主导产品为MG系列采煤机。资料来源：公开资料整理

其中，在我国采煤机市场中，鸡西煤机市场份额占比较大，约为24%，排名第一;其次是太原矿机，占比约为21%。

我国采煤机行业市场竞争格局

数据来源：中国煤炭工业协会

与此同时，随着煤矿行业的回暖，我国采煤机械化率也在不断提高。数据显示，预计2020年我国采煤机械化率将达到85%，大型煤炭企业采煤机械化程度将达到98.1%以上。

2010-2020年我国采煤机械化率及预测

数据来源：中国煤炭工业协会

2013-2019年我国大型煤炭企业采煤机械化程度 数据来源：中国煤炭工业协会

展望未来，作为煤炭行业的装备支撑，在现有煤炭机械设备的更新替代等有利因素的带动下，采煤机需求仍将保持增长。数据显示，预计到2025年我国采煤机产量将达到850台。

2020-2025年我国采煤机产量规模 数据来源：公开资料整理

同时，随着下游行业发展将对采煤机提出更高的要求，我国采煤机行业也将向自动化、智能化以及高速、高可靠性方向发展。

我国采煤机行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国采煤机市场调研报告-产业竞争格局与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国采煤机行业发展概述

第一节 采煤机行业发展情况概述

- 一、采煤机行业相关定义
- 二、采煤机行业基本情况介绍
- 三、采煤机行业发展特点分析

第二节 中国采煤机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、采煤机行业产业链条分析
- 三、中国采煤机行业上游环节分析
- 四、中国采煤机行业下游环节分析

第三节 中国采煤机行业生命周期分析

- 一、采煤机行业生命周期理论概述
- 二、采煤机行业所属的生命周期分析

第四节 采煤机行业经济指标分析

- 一、采煤机行业的赢利性分析
- 二、采煤机行业的经济周期分析
- 三、采煤机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国采煤机行业进入壁垒分析

- 一、采煤机行业资金壁垒分析
- 二、采煤机行业技术壁垒分析
- 三、采煤机行业人才壁垒分析
- 四、采煤机行业品牌壁垒分析
- 五、采煤机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球采煤机行业市场发展现状分析

第一节 全球采煤机行业发展历程回顾

第二节 全球采煤机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲采煤机行业地区市场分析

一、亚洲采煤机行业市场现状分析

二、亚洲采煤机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲采煤机行业市场前景分析

第四节 北美采煤机行业地区市场分析

一、北美采煤机行业市场现状分析

二、北美采煤机行业市场规模与市场需求分析

三、北美采煤机行业市场前景分析

第五节 欧盟采煤机行业地区市场分析

一、欧盟采煤机行业市场现状分析

二、欧盟采煤机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟采煤机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界采煤机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球采煤机行业市场规模预测

第三章 中国采煤机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品采煤机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国采煤机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国采煤机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国采煤机行业运行情况

第一节 中国采煤机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国采煤机行业市场规模分析

第三节 中国采煤机行业供应情况分析

第四节 中国采煤机行业需求情况分析

第五节 中国采煤机行业供需平衡分析

第六节 中国采煤机行业发展趋势分析

第五章 中国采煤机所属行业运行数据监测

第一节 中国采煤机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国采煤机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国采煤机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国采煤机市场格局分析

第一节 中国采煤机行业竞争现状分析

一、中国采煤机行业竞争情况分析

二、中国采煤机行业主要品牌分析

第二节 中国采煤机行业集中度分析

一、中国采煤机行业市场集中度分析

二、中国采煤机行业企业集中度分析

第三节 中国采煤机行业存在的问题

第四节 中国采煤机行业解决问题的策略分析

第五节 中国采煤机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国采煤机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国采煤机行业需求特点与动态分析

第一节 中国采煤机行业消费者基本情况

第二节 中国采煤机行业消费者属性及偏好调查

第三节 采煤机行业成本分析

第四节 采煤机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国采煤机行业价格现状分析

第六节 中国采煤机行业平均价格走势预测

一、中国采煤机行业价格影响因素

二、中国采煤机行业平均价格走势预测

三、中国采煤机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国采煤机行业区域市场现状分析

第一节 中国采煤机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区采煤机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区采煤机市场规模分析

四、华东地区采煤机市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区采煤机市场规模分析

四、华北地区采煤机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区采煤机市场规模分析

四、华南地区采煤机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国采煤机行业竞争情况

第一节 中国采煤机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国采煤机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国采煤机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 采煤机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国采煤机行业发展前景分析与预测

第一节 中国采煤机行业未来发展前景分析

一、采煤机行业国内投资环境分析

二、中国采煤机行业市场机会分析

三、中国采煤机行业投资增速预测

第二节 中国采煤机行业未来发展趋势预测

第三节 中国采煤机行业市场发展预测

一、中国采煤机行业市场规模预测

二、中国采煤机行业市场规模增速预测

三、中国采煤机行业产值规模预测

四、中国采煤机行业产值增速预测

五、中国采煤机行业供需情况预测

第四节 中国采煤机行业盈利走势预测

一、中国采煤机行业毛利润同比增速预测

二、中国采煤机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国采煤机行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 采煤机产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 采煤机行业投资风险分析

- 一、采煤机行业政策风险分析
- 二、采煤机行业技术风险分析
- 三、采煤机行业竞争风险分析
- 四、采煤机行业其他风险分析

第三节 采煤机行业企业经营发展分析及建议

- 一、采煤机行业经营模式
- 二、采煤机行业销售模式
- 三、采煤机行业创新方向

第四节 采煤机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国采煤机行业发展战略及规划建议

第一节 中国采煤机行业品牌战略分析

- 一、采煤机企业品牌的重要性
- 二、采煤机企业实施品牌战略的意义
- 三、采煤机企业品牌的现状分析
- 四、采煤机企业的品牌战略
- 五、采煤机品牌战略管理的策略

第二节 中国采煤机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国采煤机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国采煤机行业发展策略及投资建议

第一节 中国采煤机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国采煤机行业定价策略分析

第三节 中国采煤机行业营销渠道策略

一、采煤机行业渠道选择策略

二、采煤机行业营销策略

第四节 中国采煤机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国采煤机行业重点投资区域分析

二、中国采煤机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/518413518413.html>