

2020年中国稀土行业投资分析报告- 市场深度调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国稀土行业投资分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/508413508413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国稀土产业发展环境分析

第一节 稀土定义及产业链简介

一、稀土元素定义及分类

二、稀土主要产品大类

三、稀土主要应用领域

四、稀土产业链简介

(1) 稀土产业链简介

(2) 我国主要稀土集团产业链

第二节 中国稀土产业政策环境分析

一、稀土产业政策调整概况

(1) 稀土产业政策调整路径

(2) 稀土产业重点政策汇总

(3) WTO败诉前后我国稀土政策对比汇总

二、稀土行业准入政策分析

(1) 稀土生产规模准入条件

(2) 新旧版稀土生产规模准入条件对比

三、稀土产量调控政策分析

(1) 稀土采矿证分布情况

(2) 稀土矿开采控制指标

四、稀土出口政策分析

(1) 稀土出口配额情况

(2) 稀土出口关税情况

五、稀土行业整合政策分析

(1) 《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》

(2) 其他相关政策

六、稀土战略收储政策分析

七、稀土财政政策分析

八、稀土资源税政策分析

(1) 稀土资源税计征方式

(2) 稀土资源税适用税率

(3) 对稀土产业的影响分析

九、稀土“打黑”政策分析

第三节 中国稀土产业经济环境分析

一、国际宏观经济走势分析

- (1) 国际经济环境现状
- (2) 国际经济环境预测
- (3) 国际经济变动对稀土产业的影响

二、国内宏观经济走势分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国进出口情况
- (3) 中国宏观经济预测
- (4) 国内经济变动对稀土产业的影响分析

第四节 中国稀土产业社会环境分析

一、稀土产业对生态环境的破坏分析

二、稀土产业与环境协调发展分析

第五节 中国稀土产业技术环境分析

一、稀土产业技术创新方向分析

二、稀土产业技术改造方向分析

三、稀土产业专利统计分析

- (1) 稀土专利申请数分析
- (2) 稀土专利申请人分析
- (3) 稀土专利技术构成分析

第二章：全球稀土产业供需格局分析

第一节 全球稀土供给分析

一、全球稀土储量、产量及储采比分析

- (1) 全球稀土储量分析
 - 1) 全球稀土基础储量
 - 2) 全球重稀土储量及分布
- (2) 全球稀土产量分析
- (3) 全球稀土储采比分析
- (4) 全球稀土储量增量来源分析

二、全球稀土储量及产量分布格局分析

- (1) 全球稀土储量分布格局分析
 - 1) 稀土生产国别格局
 - 2) 稀土生产企业格局

三、未来全球稀土供给格局分析

第二节 全球稀土需求分析

一、全球稀土需求规模分析

二、全球稀土需求结构分析

(1) 全球稀土总体需求结构

(2) 主要国家稀土需求结构

三、全球稀土消费区域分析

第三节 全球稀土主要下游分析

一、全球稀土永磁材料需求分析

(1) 全球新能源汽车发展对稀土永磁材料的需求分析

1) 新能源汽车简介

2) 全球新能源汽车发展现状

3) 新能源汽车对稀土永磁材料的需求及预测

(2) 全球风力发电发展对稀土永磁材料的需求分析

1) 风力发电的优势分析

2) 全球风电装机容量及预测

3) 风电发展对稀土永磁材料的需求及预测

二、全球稀土储氢材料需求分析

三、全球稀土发光材料需求分析

第四节 海外稀土龙头企业经营分析

一、Lynas经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、GWMG经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三章：中国稀土产业发展现状分析

第一节 中国稀土产业发展概况

一、中国稀土资源特点分析

二、中国稀土产业发展现状分析

三、中国稀土产业发展中存在的问题

四、中国稀土产业问题的解决思路

第二节 中国稀土供给情况分析

一、稀土储量分布分析

二、稀土矿产量分析

(1) 中国稀土矿产量变化情况分析

(2) 中国稀土矿产量在全球的比重

三、主要稀土矿开发利用现状分析

(1) 总括分析

(2) 内蒙古白云鄂博矿开发利用现状分析

(3) 四川凉山稀土矿开发利用现状分析

(4) 山东微山湖稀土矿开发利用现状分析

(5) 南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用现状分析

第三节 中国稀土需求情况分析

一、稀土消费规模分析

二、稀土消费结构分析

第四节 稀土产品进出口分析

一、稀土产品进出口总体状况

二、稀土产品出口状况分析

三、稀土产品进口状况分析

第五节 中国稀土产业现状

一、中国稀土价格现状

(1) 稀土价格涨势惊人

(2) 2020年中国稀土价格上涨因素分析

二、中国稀土盈利现状

第四章：中国稀土产品应用需求分析

第一节 中国永磁材料稀土需求分析

一、永磁材料市场发展现状分析

(1) 永磁材料供给现状

(2) 永磁材料需求现状

二、永磁材料稀土需求规模分析

三、稀土永磁材料应用前景分析

(1) 风力发电领域应用前景分析

1) 风电机组装机容量规模及预测

2) 风电建设投资规模及规划

3) 稀土永磁材料在风电领域的应用情况

4) 稀土永磁材料在风电领域的需求潜力

(2) 电动汽车领域应用前景分析

1) 电动汽车市场现状

2) 电动汽车发展前景

3) 稀土永磁材料在电动汽车领域的应用情况

4) 稀土永磁材料在电动汽车领域的需求潜力

(3) 变频家电领域应用前景分析

1) 变频空调市场现状及前景

2) 稀土永磁材料在变频家电行业的应用情况

3) 稀土永磁材料在变频家电行业的需求潜力

第二节 中国冶金机械稀土需求分析

一、稀土在冶金机械领域的应用分析

二、冶金机械领域稀土需求规模分析

第三节 中国石油化工稀土需求分析

一、稀土在石油化工领域的应用分析

二、石油化工领域稀土需求规模分析

第四节 中国玻璃陶瓷稀土需求分析

一、稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析

二、玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析

第五节 中国其他领域稀土需求分析

一、中国荧光材料稀土需求分析

(1) 稀土在荧光材料的应用分析

(2) 荧光材料稀土需求规模分析

二、中国液晶抛光材料稀土需求分析

(1) 稀土在抛光材料的应用分析

(2) 抛光材料稀土需求规模分析

三、中国储氢材料稀土需求分析

(1) 稀土在储氢材料的应用分析

(2) 储氢材料稀土需求规模分析

四、中国催化材料稀土需求分析

(1) 稀土在催化剂的应用分析

(2) 催化剂稀土需求规模分析

五、中国农轻纺稀土需求分析

第五章：中国稀土产业竞争及整合分析

第一节 中国稀土产业竞争格局分析

一、稀土产业总体竞争现状分析

二、稀土资源储量企业格局分析

三、稀土采矿权企业格局分析

四、稀土矿产量企业格局分析

五、稀土产品企业格局分析

(1) 稀土永磁材料产品

(2) 稀土发光材料产品

第二节 中国稀土产业整合路径分析

一、稀土产业整合背景分析

二、稀土产业整合主体分析

(1) 中央企业参与各资源地的产业整合

(2) 多家大型地方企业参与当地的产业整合

三、稀土产业整合模式分析

第三节 中国六大稀土集团整合成果

一、大稀土集团整合概况

(1) 六大稀土集团整合区域

(2) 六大稀土集团整合方案

二、大稀土集团矿山整合情况

三、大稀土集团冶炼情况

四、大稀土集团整合带来的影响

五、大稀土集团整合未来的方向

第六章：中国稀土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 稀土产业企业总体经营状况

第二节 稀土产业领先企业经营分析

一、中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、广晟有色金属股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、中国有色金属建设股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、江西铜业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、厦门钨业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、矿稀土股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、中国稀有稀土股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、中国稀土控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

十、英洛华科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、成都银河磁体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、烟台正海磁性材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、广东领益智造股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、北矿科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、横店集团东磁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章：中国稀土产业投资前景预测

第一节 中国稀土产业发展前景预测

一、中国稀土产业发展有利因素分析

二、中国稀土产业发展不利因素分析

三、中国稀土产业发展趋势分析

(1) 产品趋势

(2) 竞争趋势——高端材料研发成为核心竞争领域

(3) 国内供给结构将不断优化

四、中国稀土产业发展前景预测

(1) 中国稀土产量预测

(2) 中国稀土需求预测

(3) 中国稀土市场前景仍看好

第二节 中国稀土产业投资机会分析

一、产品应用市场机会分析

二、产业升级转型机会分析

第三节 中国稀土产业投资风险分析

图表目录

图表1：稀土的分类

图表2：稀土主要产品大类

图表3：稀土主要产品大类

图表4：稀土产业链示意图

图表5：我国主要稀土集团产业链情况

图表6：2017-2020年中国稀土产业政策调整路径

图表7：2017-2020年国家稀土政策一览

图表8：2020年到WTO败诉前的稀土政策组合：以出口管制为前提的政策组合

图表9：WTO败诉后的稀土政策组合：以资源税为核心的政策组合

图表10：稀土生产规模准入条件（单位：吨）

图表11：2020年版稀土生产规模准入条件对比

图表12：稀土采矿证分布（单位：张）

图表13：2017-2020年全国稀土矿开采总量控制指标（单位：万吨）

图表14：2017-2020年全国轻、中重稀土矿开采总量控制指标（单位：吨）

图表15：中国稀土出口配额（单位：吨）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国稀土行业投资分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/508413508413.html>