

# 2017-2022年中国天然气产业现状调查及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国天然气产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/268413268413.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。而人们长期以来通用的“天然气”的定义，是从能量角度出发的狭义定义，是指天然蕴藏于地层中的烃类和非烃类气体的混合物。在石油地质学中，通常指油田气和气田气。其组成以烃类为主，并含有非烃气体。

天然气蕴藏在地下多孔隙岩层中，包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等，也有少量出于煤层。它是优质燃料和化工原料。

天然气主要用途是作燃料，可制造炭黑、化学药品和液化石油气，由天然气生产的丙烷、丁烷是现代工业的重要原料。天然气主要由气态低分子烃和非烃气体混合组成。

2015年2月28日，国家发展改革委发出通知，决定自2015年4月1日采暖基本结束后将存量气和增量气门站价格并轨，全面理顺非居民用气价格，同时试点放开直供用户用气价格，居民用气门站价格不作调整。

2015年下半年以来，燃料油和液化石油气等可替代能源价格随国际市场油价出现较大幅度下降，按照现行天然气价格形成机制将各省份增量气最高门站价格每立方米降低0.44元，存量气最高门站价格提高0.04元，实现价格并轨。同时，放开直供用户（化肥企业除外）用气门站价格，由供需双方协商确定。

中国报告网发布的《2017-2022年中国天然气产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国天然气行业概述

第一节 天然气行业界定

一、产品定义

二、分类

## 第二节 发展历程

### 第三节 2016年天然气行业上下游行业介绍

#### 一、产业链结构图

#### 二、上游原材料

#### 三、下游

### 第四节 2011-2016年天然气市场分析

#### 一、我国天然气对外依存度今年将超

#### 二、我国天然气发电迎来发展新契机

#### 三、2011年中国天然气：供需两旺

## 第二章 2012-2016年天然气行业国际概况

### 第一节 全球天然气行业概况

#### 一、天然气行业发展概况

#### 二、主要国家和地区天然气市场分析

### 第二节 天然气最新技术状况

#### 一、相关技术工艺流程

#### 二、最新技术解读

### 第三节 2017-2022年全球发展趋势

#### 一、天然气产业发展国际环境

#### 二、需求趋势

#### 三、技术趋势

## 第三章 2015-2016年中国天然气行业经济指标发展情况

### 第一节 2015-2016年中国天然气产业成熟度分析

#### 一、行业周期分析

#### 二、天然气所处发展阶段特点

#### 三、天然气市场价格波动

### 第二节 2015-2016年天然气产业规模数据指标

#### 一、天然气销售规模/市场容量增长趋势

#### 二、天然气产值规模增长趋势

#### 三、天然气投资趋势

### 第三节 2015-2016年天然气盈利能力指标

#### 一、利润总额

#### 二、销售利润率

#### 三、销售毛利率

#### 四、资产利润率

#### 五、利税总额

## 六、产值利税率

### 第四章 2015-2016年中国天然气市场供需分析

#### 第一节 2015-2016年天然气供应（天然气产能、产量统计）

#### 第二节 2015-2016年天然气需求（销量统计）

#### 第三节 2015-2016年天然气供需缺口及投资机会

##### 一、市场缺口

##### 二、投资需求

#### 第四节 2015-2016年天然气进出口统计

##### 一、进口量值表

##### 二、出口量值表

##### 三、进口主要来源地

##### 四、主要出口市场（国家/地区）

### 第五章 2015-2016年中国天然气市场区域情况

#### 第一节 2016年中国天然气市场区域分布

#### 第二节 2016年天然气主要客户群体区域分析

##### 一、华北

##### 二、东北

##### 三、华东

##### 四、华中

##### 五、华南

##### 六、西南

##### 七、西北

#### 第三节 2015-2016年中国天然气区域整体趋势

### 第六章 2016年中国天然气主要拟在建项目及厂商

#### 第一节 2016年中国天然气拟在建项目

##### 一、主要项目介绍

##### 二、项目规模

#### 第二节 2016年中国天然气竞争状况

#### 第三节 主要企业及经营状况

##### 一、中国石油化工有限责任公司胜利油田分公司

###### （1）企业概况

###### （2）企业主要经济指标分析

###### （3）企业盈利能力分析

###### （4）企业偿债能力分析

###### （5）企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

## 二、中国石油新疆油田分公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

## 三、中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

## 四、中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

## 五、乌审旗天然气公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

## 六、北京市燃气集团有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

七、广东大鹏液化天然气有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

第七章 2016年天然气行业投资经济及政策环境

第一节 2016年中国经济环境分析

一、GDP增长分析

二、CPI、PPI走势

三、恩格尔系数走低

四、国内外贸易环境

第二节 2016年中国天然气行业政策环境

一、国家对天然气产业的规划

二、天然气银行贷款政策

三、天然气环保政策

四、天然气税收政策

五、天然气出口退税政策

第三节 2016年中国技术环境

第四节 2016年中国生态环境

第八章 2017-2022年中国天然气市场前景及供需预测

第一节 2017-2022年天然气市场前景预测

一、2017-2022年天然气产品消费预测

二、2017-2022年天然气市场规模预测

三、2017-2022年天然气行业总产值预测

四、2017-2022年天然气行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国天然气市场供需预测

一、2017-2022年中国天然气供给预测

二、2017-2022年中国天然气需求预测

三、2017-2022年中国天然气供需平衡预测

第三节 2017-2022年天然气市场价格波动预测

第九章 2017-2022年天然气投资战略研究

第一节 天然气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国天然气品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、天然气实施品牌战略的意义

三、天然气企业品牌的现状分析

四、中国天然气企业的品牌战略

五、天然气品牌战略管理的策略

第三节 2017-2022年天然气投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十章 2017-2022年天然气投资可行性分析

第一节 市场

第二节 技术

第三节 政策

第四节 盈利能力（天然气经济效益分析）

第五节 社会效益

第十一章 天然气项目总体评价及建议

图表目录：

图表: 2015-2016年全球发达经济体综合领先指数走势

图表： 2016年美国经济预测

图表：全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表：2015-2016年美国通胀水平从峰值回落

图表：2015-2016年美国失业率维持高位

图表：2015-2016年美国铜下游产业保持稳定

图表：2015-2016年欧债将于2016年集中到期

图表：欧债2016年1-4月集中到期



图表：欧洲五国债务负债率将在2016年达到峰值

图表：2015-2016年中国GDP及其增长率统计表

图表：2016年中国不同产业增加值对比情况

图表：2015-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2016年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表：2016年居民消费价格主要数据

图表：2015-2016年农村居民人均收入及其增长速度

图表：2015-2016年城镇居民人均收入及其增长速度

图表：2015-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016年社会消费品零售总额主要数据

图表：2015-2016年中国社会零售市场增长趋势图

图表：2015-2016年中国社会固定资产投资额走势图

图表：2016年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表：2015-2016年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2015-2016年中国固定资产投资资金来源增速

图表：2015-2016年中国房地产开发投资增速

图表：天然气替代品市场

图表：天然气产业链结构图

图表：天然气产品界定

图表：天然气分类

图表：主要国家和地区天然气市场状况

图表：天然气工艺流程

图表：2015-2016年全球天然气需求趋势

图表：2015-2016年天然气产业发展周期及所处阶段

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/268413268413.html>