

2020年中国盾构机市场调研报告- 产业竞争格局与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国盾构机市场调研报告-产业竞争格局与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/518411518411.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盾构机，又称盾构隧道掘进机，是一种隧道掘进的专用工程机械，按地质结构、闭合程度与主流技术可分为各类不同产品。

盾构机产品分类 资料来源：公开资料整理

我国盾构机行业发展起步较晚，相关技术研究始于上个世纪50年代。但进入21世纪以来，我国盾构机技术瓶颈不断得到突破，行业进入产业化阶段。

我国盾构机行业发展历程 资料来源：公开资料整理

自2012年以来，我国盾构机市场发展逐渐驶入快车道，产需量保持高速增长，行业规模整体也呈上升趋势。数据显示，截至到2019年我国盾构机产量约为640台，同比增加60台；需求量约为502台，同比增加40台。2012-2019年我国盾构机产需量

数据来源：中国工程机械行业

数据显示，2012-2017年我国盾构机市场保持逐年增长趋势，2017年达到高峰值97.66亿元；2018年受行业竞争加剧使得行业产品价格总体有所下降，行业市场规模也有所回落，为91.48亿元；到2019年我国盾构机市场规模有所回升，为92.87亿元，同比增长1.52%。

2012-2019年我国盾构机市场规模

数据来源：公开资料整理

目前我国已经成为全球最大的盾构机市场，也是最大的盾构机生产国，产品进口量逐渐减少而出口量保持稳定增长，数据显示，截止到2019年我国盾构机出口量达到了160台，同期进口量仅为22台。

2012-2019年我国盾构机进出口情况

数据来源：中国海关

从上述数据可以看出，我国盾构机产品国产化率也在不断提高。数据显示，截止到2019年，我国盾构机国产化率为98.2%，较2012年上升24.4%。

2012-2019年我国盾构机国产化率 资料来源：公开资料整理

目前，我国盾构机行业整体呈现较为集中的竞争格局，主要企业分为欧美外资、日系外资与内资/合资三大阵营。

我国盾构机市场竞争格局

资料来源：公开资料整理

其中，国内企业中，主要制造企业来自于国有企业，中铁工业、中国铁建重工、中交天和、三三工业和海瑞克等市场优势较为明显。

我国盾构机市场份额占比分布 资料来源：公开资料整理

但在行业蓬勃发展下，我国盾构机产业发展也面临着诸多挑战，如目前我国各再制造企业对于盾构机整体的再制造认识不统一、市场认知较低，技术标准与体系尚未建立与完善等。

我国盾构机产业发展面临的挑战

挑战

主要内容

对盾构机再制造认识不统一

各再制造企业对于盾构机整机的再制造认识不一致，有的将简单整修的设备归入再制造，有的将仅进行了刀盘或其他部件的再制造也算为整机再制造。同时，再制造过程中执行的标准不一样，导致行业内对再制造产品有不同的看法或偏见。

关键技术亟待突破

其电气部件、核心部件的综合评价与再制造技术、再制造后的整机验收等关键技术亟待突破。

技术标准体系尚未建立和完善

目前各企业执行的标准均为企业内部标准或靠经验对设备进行修复和质量评价，缺乏统一的盾构机再制造标准、检测验收标准和方法。

专业分包企业认证认可困难

若将相关部件的再制造工作以专业分包的形式分包给相关企业，各分包企业需取得再制造的国家认可，难度较大。资料来源：公开资料整理

未来，为推动我国盾构机行业的发展，还需将盾构机维保、研发、培训、再制造等这几个关键部分有机地结合起来。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国盾构机市场调研报告-产业竞争格局与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国盾构机行业发展概述

第一节 盾构机行业发展情况概述

- 一、盾构机行业相关定义
- 二、盾构机行业基本情况介绍
- 三、盾构机行业发展特点分析

第二节 中国盾构机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、盾构机行业产业链条分析
- 三、中国盾构机行业上游环节分析
- 四、中国盾构机行业下游环节分析

第三节 中国盾构机行业生命周期分析

- 一、盾构机行业生命周期理论概述
- 二、盾构机行业所属的生命周期分析

第四节 盾构机行业经济指标分析

- 一、盾构机行业的赢利性分析
- 二、盾构机行业的经济周期分析
- 三、盾构机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国盾构机行业进入壁垒分析

- 一、盾构机行业资金壁垒分析
- 二、盾构机行业技术壁垒分析
- 三、盾构机行业人才壁垒分析
- 四、盾构机行业品牌壁垒分析
- 五、盾构机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球盾构机行业市场发展现状分析

第一节 全球盾构机行业发展历程回顾

第二节 全球盾构机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲盾构机行业地区市场分析

- 一、亚洲盾构机行业市场现状分析
- 二、亚洲盾构机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲盾构机行业市场前景分析
- 第四节 北美盾构机行业地区市场分析
 - 一、北美盾构机行业市场现状分析
 - 二、北美盾构机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美盾构机行业市场前景分析
- 第五节 欧盟盾构机行业地区市场分析
 - 一、欧盟盾构机行业市场现状分析
 - 二、欧盟盾构机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟盾构机行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界盾构机行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球盾构机行业市场规模预测

第三章 中国盾构机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品盾构机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国盾构机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国盾构机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国盾构机行业运行情况

第一节 中国盾构机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国盾构机行业市场规模分析

第三节 中国盾构机行业供应情况分析

第四节 中国盾构机行业需求情况分析

第五节 中国盾构机行业供需平衡分析

第六节 中国盾构机行业发展趋势分析

第五章 中国盾构机所属行业运行数据监测

第一节 中国盾构机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国盾构机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国盾构机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国盾构机市场格局分析

第一节 中国盾构机行业竞争现状分析

一、中国盾构机行业竞争情况分析

二、中国盾构机行业主要品牌分析

第二节 中国盾构机行业集中度分析

一、中国盾构机行业市场集中度分析

二、中国盾构机行业企业集中度分析

第三节 中国盾构机行业存在的问题

第四节 中国盾构机行业解决问题的策略分析

第五节 中国盾构机行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国盾构机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国盾构机行业需求特点与动态分析

第一节 中国盾构机行业消费者基本情况

第二节 中国盾构机行业消费者属性及偏好调查

第三节 盾构机行业成本分析

第四节 盾构机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国盾构机行业价格现状分析

第六节 中国盾构机行业平均价格走势预测

- 一、中国盾构机行业价格影响因素
- 二、中国盾构机行业平均价格走势预测
- 三、中国盾构机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国盾构机行业区域市场现状分析

第一节 中国盾构机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区盾构机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区盾构机市场规模分析
- 四、华东地区盾构机市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区盾构机市场规模分析

四、华北地区盾构机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区盾构机市场规模分析

四、华南地区盾构机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国盾构机行业竞争情况

第一节 中国盾构机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国盾构机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国盾构机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 盾构机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国盾构机行业发展前景分析与预测

第一节 中国盾构机行业未来发展前景分析

一、盾构机行业国内投资环境分析

二、中国盾构机行业市场机会分析

三、中国盾构机行业投资增速预测

第二节 中国盾构机行业未来发展趋势预测

第三节 中国盾构机行业市场发展预测

一、中国盾构机行业市场规模预测

二、中国盾构机行业市场规模增速预测

三、中国盾构机行业产值规模预测

四、中国盾构机行业产值增速预测

五、中国盾构机行业供需情况预测

第四节 中国盾构机行业盈利走势预测

一、中国盾构机行业毛利润同比增速预测

二、中国盾构机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国盾构机行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 盾构机产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 盾构机行业投资风险分析

一、盾构机行业政策风险分析

二、盾构机行业技术风险分析

三、盾构机行业竞争风险

四、盾构机行业其他风险分析

第三节 盾构机行业企业经营发展分析及建议

一、盾构机行业经营模式

二、盾构机行业销售模式

三、盾构机行业创新方向

第四节 盾构机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国盾构机行业发展战略及规划建议

第一节 中国盾构机行业品牌战略分析

一、盾构机企业品牌的重要性

二、盾构机企业实施品牌战略的意义

三、盾构机企业品牌的现状分析

四、盾构机企业的品牌战略

五、盾构机品牌战略管理的策略

第二节 中国盾构机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国盾构机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国盾构机行业发展策略及投资建议

第一节 中国盾构机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国盾构机行业定价策略分析

第三节 中国盾构机行业营销渠道策略

一、盾构机行业渠道选择策略

二、盾构机行业营销策略

第四节 中国盾构机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国盾构机行业重点投资区域分析

二、中国盾构机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/518411518411.html>