

# 2017-2022年中国天然气产业现状分析及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国天然气产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/268411268411.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2005年全球天然气生产总量为27909亿立方米，2014年增长至34632亿立方米，2015年产量为35386亿立方米，同比增长2.2%。

2005 -2015年全球天然气生产总量及增长率走势

资料来源：BP

2015年北美天然气产量为9480亿立方米，中南美洲天然气产量为1785亿立方米，欧洲及欧亚大陆天然气产量为9898亿立方米，中东天然气产量为6179亿立方米，非洲产量为2118亿立方米，亚太地区天然气产量为5567亿立方米。

2014-2015年全球天然气产量分布（十亿立方米）

资料来源：BP

2015年全球天然气产量格局：%

2015年全球天然气消费量为34690亿立方米，较2014年的34100亿立方米增长1.7%。

2005-2015年全球天然气消费量及增长率走势

资料来源：BP

2015年北美天然气消费量为9636亿立方米，中南美洲天然气消费量为1748亿立方米，欧洲及欧亚大陆天然气消费量为10035亿立方米，中东天然气消费量为4902亿立方米，非洲消费量为1355亿立方米，亚太地区天然气消费量为7011亿立方米。

2014-2015年全球天然气消费量分布：十亿立方米

资料来源：BP

2015年全球天然消费量格局：%

资料来源：BP

中国报告网发布的《2017-2022年中国天然气产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交 易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分天然气行业发展分析

### 第一章天然气概述

#### 第一节天然气概述

##### 一、定义

##### 二、天然气的成因

##### 三、天然气的分类

##### 四、天然气的开采

#### 第二节 LNG、CNG与LPG的区别

#### 第三节天然气的特性与用途

##### 一、天然气的特性

##### 二、天然气的用途

## 第二章世界天然气工业发展状况分析

### 第一节世界天然气储量情况

#### 一、2015年世界天然气资源分布特点

#### 二、世界油气资源开发利用情况

#### 三、世界深海油气勘探前景广阔

#### 四、世界未探明天然气储量分布

### 第二节世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势

#### 一、欧洲与亚洲的天然气计价公式

#### 二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战

#### 三、天然气价格与石油价格的间接联系

#### 四、1984-2015年全球天然气市场价格

#### 五、未来趋势

### 第三节 2015-2016年世界天然气发展情况分析

#### 一、2015年世界天然气产量分析

#### 二、2015年全球天然气市场状况

#### 三、2016年全球天然气需求

#### 四、2020年世界天然气产业发展情况预测

#### 五、2030年全球天然气消费量预测

#### 第四节世界液化天然气发展情况分析

- 一、世界液化天然气工业的发展历程
- 二、2014年世界LNG供应能力分析
- 三、2014年世界LNG需求分析
- 四、2015年全球液化天然气市场日趋活跃
- 五、2015年全球液化天然气贸易增长迅猛
- 六、2016年液化天然气推动天然气市场全球化

#### 第五节页岩气革命与全球能源市场大变局

- 一、页岩气全球储量丰富，分布广泛
- 二、世界各国页岩气开发的现状
- 三、页岩气在全球大规模商业开采仍面临多重制约
- 四、未来页岩气可能在两类国家得到较快推广
- 五、全球能源市场有望进入天然气时代
- 六、能源结构转变中国如何应对

### 第三章中国天然气行业发展情况分析

#### 第一节中国天然气储量情况

- 一、中国天然气探明储量
- 二、中国非常规天然气资源量
- 三、我国油气资源勘探开发成就
- 四、我国持续加强勘探与开发国内石油天然气资源

#### 第二节中国天然气行业发展概述

- 一、中国天然气产业发展分析
- 二、中国天然气产业迎来大发展黄金期
- 三、中国天然气产业步入正轨需要时间
- 四、中国天然气利用的政策环境
- 五、中国天然气价格路线图

#### 第三节 2014-2016年中国天然气行业发展状况分析

- 一、2014年我国天然气行业发展分析
- 二、2015年我国天然气行业发展分析
- 三、2015年中国天然气行业热点透shi
- 四、2016年我国天然气行业发展分析

#### 第四节中国天然气行业价格问题分析

- 一、国外天然气定价机制
- 二、我国天然气定价机制发展历程
- 三、2015年广东及广西成为天然气定价改革试点

四、2016年发改委拟出台天然气价格形成指导意见

五、2016年天然气价改扩大试点方案上报

六、2016年天然气气价改革释放新信号

七、借鉴国际经验推进天然气价格改革

第五节中国天然气产业存在的问题

一、2016年中国天然气产业存在的问题

二、2016年国内天然气市场改革面临挑战

三、中国天然气工业一体化发展产业链中存在的问题与对策

四、发展我国天然气产业的建议

五、关于加快中国天然气市场发展的思考

第二部分天然气市场发展分析

第四章中国天然气市场分析

第一节中国天然气市场概况

一、天然气市场发展的特点

二、我国天然气市场发展解析

三、我国天然气市场进入大规模发展阶段

四、中国天然气市场消费现状

五、中国天然气市场格局或改变

六、2016年天然气市场将呈现“量价齐升”趋势

七、目前中国天然气市场面临改革重要时机

八、民资进入管网建设利好天然气市场改革

第二节 2014-2016年中国及重点省市天然气产量分析

一、2014年全国及主要省份天然气产量分析

二、“十三五”我国天然气产量进入世界前十

三、2015年全国及主要省份天然气产量分析

四、2016年全国及主要省份天然气产量分析

第三节中国重点天然气上市公司市场优势分析

一、中国石化天然气市场优势

二、中国海油天然气市场优势

三、中国石油天然气市场优势

第五章中国液化天然气市场分析

第一节中国液化天然气发展现状分析

一、我国LNG产业的发展状况

二、我国LNG产业将大有可为

三、中国LNG旺盛需求或激发爆发式增长

四、2015年我国已具备自主设计建造LNG项目能力

五、2016年中石油大型液化天然气技术获重大突破

第二节液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响

一、国际LNG市场的变化和诱因

二、液化成本上涨原因

三、液化项目成本的未来走势分析

四、液化项目成本上涨对LNG行业的影响

五、如何应对液化成本上涨带来的新的市场环境

第三节中国液化天然气市场概况

一、中国LNG现货贸易尝试和发展

二、2016年中国LNG市场分析

三、2016年中国LNG市场竞争格局

四、2016年LNG汽车推广形势

第四节部分地区液化天然气市场发展状况

一、广州地区LNG的市场分析

二、福建液化天然气进口快速增长

三、2016年海南LNG项目投资情况

第五节中国液化天然气产业发展存在的问题

一、2016年我国LNG产业发展面临的国际形势

二、2016年中国LNG产业发展面临的主要问题

三、2016年国内LNG市场就从紧缺转向过剩

第六节中国液化天然气产业的发展对策

一、LNG产业的发展需处理五个关系

二、加快中国LNG产业发展的对策

三、中国液化天然气发展的政策建议

第三部分天然气行业进出口及主要地区分析

第六章中国天然气进出口市场分析

第一节 2015-2016年中国天然气进出口分析

一、2015年天然原油和天然气开采出口统计

二、2015年天然原油和天然气开采进口统计

三、2016年天然原油和天然气开采出口统计

四、2016年天然原油和天然气开采进口统计

第二节 2014-2016年中国液化天然气进出口分析

一、2014年中国液化天然气进口现状

二、2015年中国液化天然气进出口分析

### 三、2016年中国液化天然气进出口分析

### 四、2020年中国液化天然气进口预测

#### 第三节中国天然气进口来源情况分析

##### 一、我国天然气进口多元化格局初步形成

##### 二、俄罗斯

##### 三、中亚地区

##### 四、巴基斯坦

##### 五、土库曼斯坦

##### 六、缅甸

##### 七、哈萨克斯坦

#### 第四节中国天然气进口困局及对策

##### 一、中国天然气进口困局

##### 二、中国天然气进口对策

#### 第七章世界主要天然气生产国家和地区分析

##### 第一节俄罗斯天然气发展情况分析

##### 一、俄罗斯天然气储量概括

##### 二、2015年俄罗斯天然气产量分析

##### 三、2015年俄罗斯天然气出口量分析

##### 四、俄罗斯国内天然气价格改革及影响

##### 五、2016年俄政府拟重新制定天然气开采税计算公式

##### 六、2016年俄罗斯重新思考天然气出口政策

##### 七、欧盟第三阶段天然气市场化改革及对俄欧天然气合作的影响

##### 八、2030年前俄罗斯天然气产量预测

##### 第二节海湾及中东地区天然气发展情况分析 & 未来规划

##### 一、海湾地区天然气储量情况以及分布格局状况

##### 二、海湾国家石油天然气储量值

##### 三、2020年中东地区天然气消费量

##### 四、2016年伊朗将向两个阿拉伯国家出天然气

##### 五、2016年前沙特将大幅提升天然气产量

##### 六、2016年前科威特天然气产量增长情况预测

##### 七、2016年伊朗天然气产量增长情况分析

##### 第三节中亚油气供应形势分析

##### 一、中亚将成为世界主要应急能源供应地

##### 二、2016年哈萨克斯坦天然气产量情况

##### 三、2016年土库曼斯坦天然气行业发展



四、2016年乌兹别克斯坦天然气行业发展

五、2016年塔吉克斯坦天然气供应分析

第四节其它国家天然气发展情况分析

一、新加坡天然气工业概况

二、2016年英国天然气行业发展情况

三、2016年阿曼天然气行业发展情况

四、2016年印尼天然气行业发展情况

五、2016年印度天然气行业发展情况

六、2016年巴西天然气行业发展情况

七、2016年美国天然气行业发展情况

八、2016年澳大利亚天然气行业发展情况

第四部分天然气行业区域市场及企业分析

第八章主要区域市场分析

第一节西北地区天然气市场分析

一、新疆探明天然气储量

二、准噶尔盆地环形地下天然气管网全线贯通

三、塔里木油田天然气行业情况分析

四、2016年新疆天然气进口情况

五、2016年新疆加快推进煤制天然气输气管道建设

六、2016年新疆哈密市加快天然气综合利用工程建设步伐

七、2016年内新疆八成以上城镇通天然气

八、新疆将成我国最大石油天然气生产基地和储备基地

九、2016年全球最大液化天然气项目在内蒙古乌海投产

十、内蒙古将在高速公路服务区建设天然气加注站

十一、2016年青海省天然气行业发展前景良好

十二、2016年西气东输三线工程开工

第二节东北地区天然气市场分析

一、中国东北天然气利用现状

二、中国东北天然气需求潜力分析

三、2015年东北石油和天然气地质资源量

四、东北地区页岩气可采资源量

五、东北地区天然气市场发展建议

六、吉林油田探明天然气储量

第三节西南地区天然气市场分析

一、西部地区四大天然气田

二、西南地区天然气生产情况

三、西南地区天然气消费结构有待改善

四、西南天然气新技术开发情况

五、天然气推动西南经济快速发展

六、2016年四川天然气供需分析

第四节东南部地区天然气市场分析

一、我国东南沿海液化天然气发展问题

二、2016年浙江省天然气购销规

三、2016年上海市天然气行业发展情况分析

四、2016年珠三角天然气供应压力将缓解

五、2016年福建天然气供应情况分析

第五节其它地区天然气市场分析

一、2016年北京天然气行业发展情况

二、2016年山东天然气行业发展情况

三、2016年湖南天然气行业发展情况

四、到2016年北京天然气供应量预测

第六节新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析

一、新疆石油天然气发展有利条件及竞争力分析

二、新疆石油天然气产业发展态势及重要地位

三、新疆石油天然气开发利用展望

第九章主要企业发展情况分析

第一节中国石油天然气股份有限公司

一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第二节中国石油化工股份有限公司

一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

六、2016年中国石化与中国燃气订立战略合作框架协议

第三节中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、2015年企业经营状况分析

三、2016年企业经营情况分析

第四节四川广安爱众股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第五节长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第六节四川明星电力股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第七节申能股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第八节海洋石油工程股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第九节新疆广汇实业股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第十节上海大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第五部分天然气行业发展环境与趋势

第十章中国天然气行业发展环境分析

第一节中国天然气行业监管体制分析

一、中国天然气行业监管体制现状

二、中国天然气行业监管体制发展方向

第二节 2016年中国天然气行业政策环境分析

一、《天然气发展“十三五”规划》已获国务院批复

二、2015年新版《天然气》国标开始施行

三、2015年发改委发布天然气利用政策

四、2015年《天然气利用政策》解读

五、2015年《天然气利用政策》影响

第三节我国天然气价格管理的问题与对策

一、天然气产业的特征

二、我国天然气价格管理存在的主要问题

三、发达国家天然气价格管理的实践与启示

四、完善我国天然气价格管理的政策建议

第十一章相关产业发展及其对天然气行业影响分析

第一节世界能源市场发展状况

一、世界能源市场发展状况

二、世界能源消费预测

第二节我国能源市场发展状况

一、能源发展现状

二、能源发展政策和目标

三、全面推进能源节约

四、大力发展新能源和可再生能源

五、推动化石能源清洁发展

六、提高能源普遍服务水平

七、加快推进能源科技进步

八、深化能源体制改革

九、加强能源国际合作

十、小结

第三节中国煤层气市场分析

一、煤层气与常规天然气主要异同比较

二、煤层气与天然气开采与生产对比

三、全球煤层气开采情况分析

四、我国煤层气开发环境分析

五、我国煤层气关键技术

第四节中国LPG市场分析

一、中国LPG市场总体特征

二、我国LPG市场格局

三、2016年我国液化石油气进口情况分析

四、我国液化石油气产业的未来之路

第五节中国天然气与其它能源的发展关系

一、天然气与煤炭的关系

二、天然气与石油的关系

三、天然气与可再生能源的关系

四、天然气与电力在终端使用上的关系

第十二章 2017-2022年天然气产业发展预测

第一节世界天然气行业发展预测

一、2017-2022年世界天然气工业展望

二、2017-2030年世界天然气工业展望

三、2017-2022年全球LNG供求预测

四、2020年液化天然气全球产能或翻番

五、2020年全球LNG贸易量

第二节 2016年及未来几年中国天然气产业发展趋势

一、煤制天然气成为清洁能源新秀

二、“十三五”中国天然气发展前景分析

三、我国将建立天然气上下游价格联动机制

四、2016年前中国将新建3万公里天然气管道

五、2020年中国液化天然气和石油气前景

### 第三节 2016年及未来几年中国天然气市场需求预测

- 一、2016年天然气表观消费量目标
- 二、2016年中国天然气供应能力
- 三、2020年页岩气产量预测
- 四、2020年中国液化天然气进口量

### 第四节 2016年及未来几年中国天然气资源勘探预测

- 一、我国近海天然气分布与勘探潜力
- 二、我国油气资源未来将现四大热点区域
- 三、我国油气聚集远景地区划定
- 四、我国天然气勘探开发将有大发展
- 五、我国天然气重要勘探对象
- 六、2030年我国油气产量预测

### 第五节 天然气水合物

- 一、天然气水合物的资源潜力及分布
- 二、天然气水合物的开发技术
- 三、我国重视天然气水合物研究
- 四、天然气水合物开发策略
- 五、南海天然气水合物项目纳入973计划
- 六、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛
- 七、我国天然气水合物开发中存在的问题及建议

### 第六部分 天然气行业发展与投资战略

#### 第十三章 2017-2022年中国天然气行业发展战略

##### 第一节 天然气战略规划模型及案例分析

- 一、天然气战略规划模型构成
- 二、案例分析
- 三、结论与建议

##### 第二节 天然气产业发展战略

- 一、天然气是中国能源发展战略选择
- 二、我国应在天然气储库建设方面予以加强
- 三、中国天然气一体化发展的思考
- 四、中国天然气供应安全战略研究
- 五、加强非常规天然气资源开发利用

##### 第三节 天然气产业发展战略措施

- 一、树立和强化新的资源价值观
- 二、建立国家天然气协调管理体系

三、促进天然气产业主体的建立和完善

四、推动上下游一体化协调发展

五、加大天然气产业投资力度

六、加强天然气勘探开发技术攻关

七、加强天然气利用技术的研究

第四节中国天然气产业体系构建与实现途径

一、天然气产业体系的内涵与特征

二、天然气产业体系构建

三、天然气产业体系的建设途径

第五节天然气市场发展战略

一、专家建议我国应加强天然气市场培育

二、我国天然气市场发展思路

三、中国天然气消费市场定位探讨

第六节天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施

一、天然气销售企业的特点与社会战略营销概念的提出

二、企业社会战略营销模式的构建

三、企业社会战略营销策略的制定与实施

四、企业社会战略营销管理实施案例

第十四章 2017-2022年中国天然气产业投资分析

第一节天然气产业投资机会分析

一、天然气投资前景分析

二、未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量

三、西气东输引发无限商机

四、外商投资西气东输优惠多

五、国家能源局鼓励民资进入天然气领域

六、非常规天然气将进入一个黄金发展期

七、天然气分布式能源投资前景

八、中国获海外天然气资源的26个目标国和11家目标公司

第二节天然气产业投资风险因素分析

一、价格变化的风险因素

二、季节变化的风险因素

三、专用性资产的风险因素

四、竞争性替代品的风险因素

五、结构性的风险因素

第三节市场风险防范措施

## 一、采取鼓励政策

## 二、推进天然气产业链市场竞争格局的形成

## 三、适当发展天然气发电

### 第四节天然气在城市燃气事业的未来

#### 一、城市燃气发展的前景分析

#### 二、城市燃气事业发展的指导思路

#### 三、天然气对中国城市燃气结构的影响

#### 四、LNG在城市燃气发展中的作用和前景

#### 五、中国城市燃气事业的发展趋势

### 第十五章中国天然气项目融zi问题分析

#### 第一节天然气项目的融zi演变

#### 第二节天然气项目特点、融zi特点及影响因素分析

##### 一、天然气及其项目的主要特点

##### 二、天然气项目的融zi特点

##### 三、天然气项目的融zi相关影响因素

#### 第三节关于中国未来天然气项目的融zi对策与建议

##### 一、从产业链的整体考虑项目的融zi

##### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融zi

##### 三、采用多种形式进行项目融zi

##### 四、本国筹资的重要性

##### 五、有效吸引私人投资

##### 六、政府的政策支持

### 第十六章中国天然气主要投资领域分析

#### 第一节天然气在城市燃气领域的发展状况

##### 一、中国城市燃气的现状

##### 二、我国城市燃气实现多气源相辅互补

##### 三、我国民用燃气市场LPG将与天然气长期并存

#### 第二节天然气在汽车燃料领域的发展状况

##### 一、天然气燃料的物理性质

##### 二、天然气汽车发展现状

##### 三、天然气汽车的种类

##### 四、天然气替代汽柴油的优点

##### 五、天然气加气站简介

##### 六、发展趋势

#### 第三节天然气在发电领域的发展状况



- 一、天然气发电现状
- 二、全国最大的天然气发电厂在杭州建成投产
- 三、天然气价格正在影响全球发电燃料结构
- 四、天然气发电四大优势
- 五、天然气发电技术特点和应用前景

#### 第四节谈中国液化天然气小区气化的发展

- 一、中国发展LNG小区气化的有利条件
- 二、中国LNG小区气化的崛起
- 三、中国LNG小区气化发展应注意的问题

#### 报告目录：

图表：2015年世界油气探明储量及石油产量估计值地区构成情况

图表：2014年世界天然气探明可采储量前15位的国家(万亿立方米)

图表：2014年世界各地区天然气探明可采储量情况(万亿立方米)

图表：欧洲长期合同气价与不轮特油价的关系

图表：垄断市场与取消管制的市场的主要区别

图表：美国天然气现货价与石油产品价格之间的关系

图表：1984-2015年全球天然气市场价格

图表：2002-2015年世界年天然气产量

图表：2014-2015年中国天然气产量

图表：2014-2015年世界天然气生产国前十名

图表：2015年世界天然气产量

图表：2014-2015年全球及世界各国天然气产量

图表：我国常规天然气新增地质储量进入快速增长期 (亿立方米)

图表：我国与世界油气资源探明率对比

图表：我国各盆地天然气剩余可采储量(亿立方米)

图表：我国主要油气田天然气产量(亿立方米)

图表：不同调拨结构下的天然气定价方式

图表：2014年12月及1-12月全国及各省市天然气企业数及产量统计

图表：2015年1-12月全国及各省市天然气企业数及产量统计

图表：2016年中国天然气分省市产量数据统计

图表：2014年9月-2016年我国天然气产量及同比增速

图表：2000-2015年世界新建或扩建液化项目成本

图表：液化厂成本构成分析

图表：2015—2016年后液化项目成本走势分析

图表：LNG液化项目经济性分析

图表：2015年1-12月全国天然原油和天然气开采出口统计表

图表：2015年1-12月各省市天然原油和天然气开采出口统计

图表：2015年1-12月全国天然原油和天然气开采进口统计表

图表：2015年1-12月各省市天然原油和天然气开采进口统计

图表：2016年全国天然原油和天然气开采出口统计表

图表：2016年各省市天然原油和天然气开采出口统计

图表：2016年全国天然原油和天然气开采进口统计表

图表：2016年各省市天然原油和天然气开采进口统计

图表：2014年中国液化天然气进口省市区统计表

图表：2014年中国液化天然气进口来源统计表

图表：2015年1-12月全国天然气进口统计表

图表：2015年1-12月全国天然气出口统计表

图表：2016年中国液化天然气进口数据统计-按进口海关

图表：2016年中国液化天然气进口数据统计-按进口海关

图表：2017-2022年中国东南沿海天然气需求预测

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/268411268411.html>