

2020年中国电子测量市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子测量市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/478407478407.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国电子测量仪器行业发展综述

1.1 电子测量仪器定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

(1) 台式仪器

(2) 便携式仪器

(3) 手持式仪器

(4) 虚拟仪器

1.2 电子测量仪器行业市场环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 仪器仪表工业扶持政策

(2) 仪器仪表行业标准制订

(3) 出口退税率调整影响

(4) 行业发展规划情况解读

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际国内宏观经济环境

(2) 行业宏观经济环境分析

(3) 行业贸易发展环境分析

1.2.3 行业技术环境分析

(1) 主要产品技术与国外差距

(2) 主要产品新技术发展趋势

1.3 电子测量仪器产业链分析

1.3.1 电子测量仪器产业链简介

1.3.2 电子测量仪器重点上游行业分析

(1) 电子元器件市场发展分析

(2) 新材料市场发展分析

(3) 铜材市场发展分析

(4) 钢材市场发展分析

(5) 塑料市场发展分析

1.3.3 电子测量仪器重点下游产业分析

(1) 航空航天产业发展分析

- (2) 通信设备行业发展分析
- (3) 数字电视行业发展分析
- (4) 计算机行业发展分析
- (5) 医疗器械行业发展分析

第二章 中国电子测量仪器行业发展状况分析

2.1 中国电子测量仪器行业总体规模分析

2.1.1 企业数量结构分析

2.1.2 行业资产规模分析

2.2 中国电子测量仪器行业产销与费用分析

2.2.1 产成品分析

2.2.2 销售收入分析

2.2.3 负债分析

2.2.4 利润规模分析

2.2.5 产值分析

2.2.6 销售成本分析

2.2.7 销售费用分析

2.2.8 管理费用分析

2.2.9 财务费用分析

2.2.10 其他运营数据分析

2.2 中国电子测量仪器行业财务指标分析

2.2.1 行业盈利能力分析

2.2.2 行业偿债能力分析

2.2.3 行业营运能力分析

2.2.4 行业发展能力分析

第三章 电子测量仪器行业市场竞争状况分析

3.1 行业国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际电子测量仪器市场发展状况

3.1.2 国际电子测量仪器市场竞争状况分析

3.1.3 国际电子测量仪器市场发展趋势分析

3.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 美国是德科技公司(Keysight)
- (2) 美国泰克公司 (Tektronix)
- (3) 德国罗德与施瓦茨公司 (R&S)

- (4) 美国国家仪器(NI)有限公司
- (5) 美国艾法斯公司 (aeroflex)
- 3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 3.2 行业国内市场竞争状况分析
 - 3.2.1 电子测量仪器制造行业竞争现状
 - 3.2.2 电子测量仪器制造行业市场规模
 - 3.2.3 电子测量仪器制造行业竞争格局
 - 3.2.4 电子测量仪器制造行业潜在威胁
- 3.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
 - 3.3.2 行业投资兼并与重组整合动向
 - 3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第四章 电子测量仪器主要产品市场分析

- 4.1 示波器市场分析
 - 4.1.1 示波器应用领域分析
 - 4.1.2 示波器市场需求情况
 - 4.1.3 示波器市场竞争分析
 - 4.1.4 示波器技术发展分析
 - 4.1.5 示波器发展趋势及前景
- 4.2 任意波形发生器市场分析
 - 4.2.1 任意波形发生器应用领域分析
 - 4.2.2 任意波形发生器市场需求情况
 - 4.2.3 任意波形发生器市场竞争分析
 - 4.2.4 任意波形发生器技术发展分析
 - 4.2.5 任意波形发生器发展趋势及前景
- 4.3 逻辑分析仪市场分析
 - 4.3.1 逻辑分析仪应用领域分析
 - 4.3.2 逻辑分析仪市场需求情况
 - 4.3.3 逻辑分析仪市场竞争分析
 - 4.3.4 逻辑分析仪技术发展分析
 - 4.3.5 逻辑分析仪发展趋势及前景
- 4.4 频谱分析仪市场分析
 - 4.4.1 频谱分析仪应用领域分析
 - 4.4.2 频谱分析仪市场需求情况

- 4.4.3 频谱分析仪市场竞争分析
- 4.4.4 频谱分析仪技术发展分析
- 4.4.5 频谱分析仪发展趋势及前景
- 4.5 射频信号源市场分析
 - 4.5.1 射频信号源应用领域分析
 - 4.5.2 射频信号源市场需求情况
 - 4.5.3 射频信号源市场竞争分析
 - 4.5.4 射频信号源技术发展分析
 - 4.5.5 射频信号源发展趋势及前景
- 4.6 矢量信号分析仪市场分析
 - 4.6.1 矢量信号分析仪应用领域分析
 - 4.6.2 矢量信号分析仪市场需求情况
 - 4.6.3 矢量信号分析仪市场竞争分析
 - 4.6.4 矢量信号分析仪技术发展分析
 - 4.6.5 矢量信号分析仪发展趋势及前景
- 4.7 矢量信号源市场分析
 - 4.7.1 矢量信号源应用领域分析
 - 4.7.2 矢量信号源市场需求情况
 - 4.7.3 矢量信号源市场竞争分析
 - 4.7.4 矢量信号源技术发展分析
 - 4.7.5 矢量信号源发展趋势及前景
- 4.8 无线电测试仪市场分析
 - 4.8.1 无线电测试仪应用领域分析
 - 4.8.2 无线电测试仪市场需求情况
 - 4.8.3 无线电测试仪市场竞争分析
 - 4.8.4 无线电测试仪技术发展分析
 - 4.8.5 无线电测试仪发展趋势及前景

第五章 电子测量仪器行业重点企业经营分析

- 5.1 国外电子测量仪器重点企业经营分析
 - 5.1.1 泰克公司 (Tektronix) 经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

5.1.2 罗德与施瓦茨公司 (R&S) 经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.3 国家仪器(NI)有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.4 艾法斯公司 (aeroflex) 经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2 国内电子测量仪器重点企业经营分析

5.2.1 中国电子科技集团第41研究所经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.2 四川纵横测控技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.3 台湾凌华集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.4 北京普源精电科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 电子科技大学测试技术及仪器研究所经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 优利德集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 陕西海泰电子有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 北京华瑞达测控技术有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国电子测量仪器行业发展趋势与投资规划

6.1 电子测量仪器市场趋势与前景预测

6.1.1 电子测量仪器市场发展趋势分析

6.1.2 电子测量仪器市场发展前景预测

6.2 电子测量仪器行业投资风险分析

6.2.1 电子测量仪器行业政策风险

6.2.2 电子测量仪器行业技术风险

6.2.3 电子测量仪器行业宏观经济波动风险

6.2.4 电子测量仪器行业其他风险

6.3 电子测量仪器行业投资特性分析

6.3.1 电子测量仪器行业进入壁垒分析

6.3.2 电子测量仪器行业盈利模式分析

6.3.3 电子测量仪器行业盈利因素分析

6.3.4 电子测量仪器行业投资机会分析

(1) 细分产品投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

图表目录

图表1：中国电子测量仪器行业产业链示意图

图表2：航空航天承担的新技术突破项目案例

图表3：中国通信设备行业销售额入增长率（单位：亿元，%）

图表4：中国数字电视组成占比（单位：%）

图表5：2017-2020年世界医疗器械市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表6：2017-2020年全球医疗器械市场份额（单位：%）

图表7：2017-2020年中国医疗器械市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年中国新材料产业市场规模容量统计（单位：亿元）

图表9：2017-2020年中国先进材料领域总体发展目标及规划

图表10：2017-2020年铜表观消费量比较（单位：%）

图表11：2017-2020年铜价走势（单位：元/吨，美元/吨）

图表12：2017-2020年钢材产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表13：2020年CISA钢材综合、长材和板材指数变化

图表14：2020年国内螺纹钢现货市场及各主要品种与其价差（单位：元）

图表15：2017-2020年中国电子测量仪器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2017-2020年中国电子测量仪器行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2017-2020年中国电子测量仪器行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2017-2020年中国电子测量仪器行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2017-2020年中国电子测量仪器行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2017-2020年电子测量仪器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子测量市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/478407478407.html>