

2018年中国医药市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/328407328407.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一条主线：创新药物

十余年积累，中国创新药产业星火燎原。我们预计医药投资最重要、弹性最大的主线将于2018年正式启动。展望未来十年，我们提出4个判断：1)创新数量爆发：预计将有15-20个自主新药将在2018-2020年期间以最低每年4-5个的速度持续密集获批，产业的高潮将不断刺激和强化资本市场对创新药的认知。2)创新质量提升：2020年左右，将有1-3个自主创新药在美国获批上市，国内创新药产业进入新阶段。3)创新是长期趋势：2013年以来不断增长新药临床申请将保障创新药产业的长期趋势。4)国内制药产业核心将从仿制向创新逐渐过渡。

仿制药赚EPS的钱，创新药赚估值的钱。美股，尤其是Nasdaq已经普遍认可高估值甚至长期亏损的研发型生物医药、高科技以及互联网企业的估值体系。但是对于国内药企来说，即使是创新药企代表恒瑞医药，目前其主要营收及利润仍然来源于仿制药。因此，A股市场对创新药企的估值并不熟悉。通过中美案例的分析比较，我们认为创新药企估值方法主要有四个：可比估值法、绝对估值法(DCF)、简化的5P估值法以及更加简化的适用于二级市场的10PSpeak方法。

除了对产品管道进行估值之外，平台、团队以及支付能力同样重要。与美国公司不同，中国绝大部分的创新企业都在初创期，市场规则的非透明化使其影响因素更多。我们在给企业估值的时候必须要考虑团队和平台(研发思路)的重要性。同时，我们认为研发效率以及销售能力对于创新性药企的估值影响很大。另外，较弱的支付能力以及不成熟的药品市场同样是必须考虑的因素。投资建议：建议关注创新药产业链，包括恒瑞医药、复星医药、贝达药业泰格医药、丽珠集团、康弘药业、信立泰、亿帆医药等。

第一个判断：2018-20年，预计有15-20个自主新药获批上市

表：自主创新药进入III期和NDA品种统计

第二个判断：创新药产业趋势将长期持续，不是昙花一现

十余年积累，中国创新药产业星火燎原。从历史维度来看，随着埃克替尼、阿帕替尼、康柏西普等自主创新药物获批并实现商业成功，2015-16年成为国内创新药产业的新起点。从创新药申报数量来看：2003-2006年是第一波申报小高潮，2013年则开启了第二波申报大潮，这些品种预计会在2020年后陆续进入临床后期和上市。

从目前在研新药临床进度来看：预计2018-2020年期间，实现10-15个自主创新药陆续获批上市，3年的密集收获期真正开启国内创新药产业高潮。

对于二级市场投资者而言，目前将要上市的绝大多数创新药品种所属公司在A股、美股、港股、新三板等二级市场上市，创新药投资板块逐渐形成。而2013年以来的申报高潮则保证了2020年后创新品种的陆续上市，我们认为届时创新药将开始成为国内医药资本市场最大的投资主线。

图：自主创新药申报数量统计(个)

第三个判断:创新质量提升，2020年将有自主新药美国上市

2020年左右，我们预计将有1-3个自主创新药在美国获批上市，标志着国内创新药产业进入新阶段，创新从国内走向全球。

和记黄埔的c-Met抑制剂沃利替尼有望为first-in-class品种;百济神州的日丁K抑制剂日G日一3111在WM适应症上有望成为me-better品种，贝达药业的ALK抑制剂爱沙替尼有望于2020-2021年在美国获批，成为fast-follow品种。

图：自主创新药美国三期临床品种统计

第四个判断:产业核心将从仿制向创新逐渐过渡

过去20年是中国仿制药产业崛起的20年，进口替代和医保放量成为最大推手，A股多数上市仿制药企实现了数十倍的市值成长。但从2015年开始，医保控费、招标降价、审评提速等政策多管齐下，制药工业增速换挡，国内仿制药企增长压力不断加大。

我们认为，药审提速将加快国内仿制药价格下跌。过去，国内药审人员不足、申报重复积压导致仿制药审批速度慢，造成了国内许多仿制药生产厂家较少，叠加以药养医和渠道依赖的国情，最终导致国内仿制药价格虚高不下，仿制药费用负担显著高于发达国家。

图：2016年中国肿瘤仿制药相对原研价格

美国仿制药价格持续下滑，中美普药价格部分倒挂。

美国仿制药价格持续下滑，中美普药价格部分倒挂。2014年开始，尽管美国仿制药处方量份额在持续提高，但销售金额比例开始连续下滑。快捷药方统计的美国处方药价格指数显示，从2008年到2016年，专利药旧rand价格上涨208%，而仿制药(Generic)价格下滑74%，同期美国CPI上涨14%。选取美国处方量处于前30的18个口服药物，美国普药价格基本和中国处于同一水平，部分药品价格甚至低于中国。

图：中美口服普药价格对比(中国最高价或者最低价/美国仿制药药店零售价)

观研天下发布的《2018年中国医药市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、医药T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国医药行业发展概述

第一节 医药行业发展情况概述

- 一、医药行业相关定义
- 二、医药行业基本情况介绍
- 三、医药行业发展特点分析

第二节 中国医药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药行业产业链条分析
- 三、中国医药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医药行业生命周期分析

- 一、医药行业生命周期理论概述
- 二、医药行业所属的生命周期分析

第四节 医药行业经济指标分析

- 一、医药行业的赢利性分析
- 二、医药行业的经济周期分析
- 三、医药行业附加值的提升空间分析

第五节 国中医药行业进入壁垒分析

- 一、医药行业资金壁垒分析
- 二、医药行业技术壁垒分析
- 三、医药行业人才壁垒分析
- 四、医药行业品牌壁垒分析
- 五、医药行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球医药行业市场发展现状分析

第一节 全球医药行业发展历程回顾

第二节 全球医药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药行业地区市场分析

- 一、亚洲医药行业市场现状分析
- 二、亚洲医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药行业市场前景分析

第四节 北美医药行业地区市场分析

- 一、北美医药行业市场现状分析
- 二、北美医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医药行业市场前景分析

第五节 欧盟医药行业地区市场分析

- 一、欧盟医药行业市场现状分析
- 二、欧盟医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医药行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医药行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医药行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国医药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、医药环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国医药行业运行情况

第一节 中国医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药行业市场规模分析

第三节 中国医药行业供应情况分析

第四节 中国医药行业需求情况分析

第五节 中国医药行业供需平衡分析

第六节 中国医药行业发展趋势分析

第五章 中国医药所属行业运行数据监测

第一节 中国医药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国医药市场格局分析

第一节 中国医药行业竞争现状分析

一、中国医药行业竞争情况分析

二、中国医药行业主要品牌分析

第二节 中国医药行业集中度分析

一、中国医药行业市场集中度分析

二、中国医药行业企业集中度分析

第三节 中国医药行业存在的问题

第四节 中国医药行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国医药行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医药行业消费特点

第二节 中国医药行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 医药行业成本分析

第三节 医药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国医药行业价格现状分析

第五节 中国医药行业平均价格走势预测

一、中国医药行业价格影响因素

二、中国医药行业平均价格走势预测

三、中国医药行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国医药行业区域市场现状分析

第一节 中国医药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地医药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药市场规模分析
- 四、华东地区医药市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区医药市场规模分析
 - 四、华中地区医药市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区医药市场规模分析

第九章 2015-2017年中国医药行业竞争情况

第一节 中国医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医药行业竞争环境分析（医药T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药行业未来发展前景分析

一、医药行业国内投资环境分析

二、中国医药行业市场机会分析

三、中国医药行业投资增速预测

第二节 中国医药行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药行业市场发展预测

一、中国医药行业市场规模预测

二、中国医药行业市场规模增速预测

三、中国医药行业产值规模预测

四、中国医药行业产值增速预测

五、中国医药行业供需情况预测

第四节 中国医药行业盈利走势预测

一、中国医药行业毛利润同比增速预测

二、中国医药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医药行业投资风险与营销分析

第一节 医药行业投资风险分析

一、医药行业政策风险分析

二、医药行业技术风险分析

三、医药行业竞争风险分析

四、医药行业其他风险分析

第二节 医药行业企业经营发展分析及建议

一、医药行业经营模式

二、医药行业销售模式

三、医药行业创新方向

第三节 医药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药行业品牌战略分析

一、医药企业品牌的重要性

二、医药企业实施品牌战略的意义

三、医药企业品牌的现状分析

四、医药企业的品牌战略

五、医药品牌战略管理的策略

第二节 中国医药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药行业定价策略分析

第二节中国医药行业营销渠道策略

一、医药行业渠道选择策略

二、医药行业营销策略

第三节中国医药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药行业重点投资区域分析

二、中国医药行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/328407328407.html>