

2017-2022年中国护发素市场发展现状及运行态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国护发素市场发展现状及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/288406288406.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会的不断进步，现在的护发素品类越来越多，其功效也是各不相同，如何选择优良的护发产品成为了很多人面临的难题之一。

现阶段，很多人为了追求美丽，让自己的生活品质变得更好，就会频繁的进行染发、烫发，这样的现象也促使染发产品的销售额不断上升，同时，一些具有修复功能的护发素也随之出现。

一般来说，在头发上形成一层光滑的保护膜，防止水分的流失是护发素最为主要的功效，使用护发素后，头发也会富有光泽，而且易于打理。通过调查我们可以得出一个结论，现在很多国家的消费者都对护发素十分的偏爱，就拿日本来说，长期使用护发素的消费者就高达85%，针对这一现象，我们必须研究出一种新型护发素，更好地满足人们的需求。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1新型护发素的研制原理

1.1柔顺、保湿作用

要想保持头发的柔韧，那么我们就使头发的油脂和水分保持平衡，一旦头皮上的油脂脱落，那么头发就会受到严重的损坏。另外，阳离子表面活性剂可以使头发变得更加柔顺，并且能够有效的降低头发的静电。“脂肪”特性是阳离子表面活性剂中最为主要的特点之一，这种“脂肪”特性可以在头皮的表面形成一层包裹层，从而有效保持水分，让头发变得更加光滑柔软。

1.2去屑作用

头屑的产生主要是由于头皮表面细胞不完全角化造成的，环境污染、光照影响等外界带来的刺激都会造成头屑的产生。其次，甘宝素作为一种高效去屑止痒剂具有很好的去屑功能，同时它还能对抗很多真菌的产生，甘宝素在阻断头屑产生时主要是通过杀菌、抑制脂肪酶水解来完成的，它和普通的去屑产品不同的地方就是，在进行杀菌过程时，它不仅仅是单纯的通过杀菌、脱脂的方式来消除头屑，长期使用这类产品就能彻底治疗头皮屑，并且保证头发健康的生长。

2护发素配方的设计

2.1设计原理

角质是头发中最为重要的组成部分，为了有效的保护角质，头发就会自主分泌出皮脂，皮脂的分泌不仅会对角质形成一层保护膜，同时也能防止头发脱落或者焦断。随着人们生活的不断进步，染发、烫发这样的现象就变得十分普遍，经常对头发进行染烫不仅会损害到头发的健康，严重情况下甚至会造成皮脂损失殆尽。为了避免这样的情况，保护头发的健康，我们就需要设计出一种新型护发素，这种护发素主要以水包油免洗形式为主，这种护发素不仅可以很好的起到保护作用，其次还能有效将油脂营养成分留在头发上，从而使头发变得自然光泽，打理方便。要想让护发素完美的对头发起到保护作用，在进行原料选择时，我们必须经过慎重的考虑，一般来说，高级脂肪醇以及棕榈酸异丙酯等都是十分有营养的特殊基料，采用这些基料作为护发素的原料，就可以对头发起到完美的保护效果，同时赋予头发特殊的护理。

2.2主要原料的选择

在进行原料选择时，渗透性和润湿性的原料是我们主要选择的原料之一，采用这样原料做出的护发素可以将营养成分很好的渗透进皮肤、毛发内，从而减少头发分叉的现象，在根本上对头发起到保护作用。长时间使用这样的护发素，一些容易脱发的人头发就会变得较为牢固不容易脱落。其次，乙醇化羊毛醇也是护发素原料的最佳选择，作为一种亲油性的润肤剂，它的质感十分的柔软，而且这种原料本身就具有较强的调理性能，所以采用这种原料可以很好的修复受损的头发。油醇醚的柔软性也较为良好，这种原料和乙醇化羊毛醇有许多的相似之处，其中最为主要的一点就是，油醇醚也具有一定的调理性能，对于皮肤和发根的调理，油醇醚就是最好的选择，另外，它还可以有效促进头发的生长。要想使头发变得清爽光亮，我们就可以选用以水溶性硅油为主要原料的护发素，这种护发素让头发富有光泽的同时，还能防止静电的产生。

2.3配方的研制

在进行配方研制时，相关人员必须保持认真的态度，对原料进行严格认真的筛选，筛选完毕之后，相关人员还要对原料进行试用，以此来避免问题的出现。其次，油相和水相的用量配比必须按照一定的要求规范来进行配置，要想让头发保持光亮又不油腻的状态，我们就要对油脂量进行一定的控制。降低水相的表面张力，调整油相的粘度，就可以配制出最为合适的乳化剂，并且膏体的粘度也和油相的粘度有着密不可分的关系。在配方研制的过程中，我们还发现了一个问题，一旦产品放置时间过久，那么膏体的性状就会变得十分不稳定，有

些产品甚至会出现分层现象，为了避免这样的情况，我们在配置过程中就要对产品配方进行一定的调整，比如：加入少量的水溶性树脂，这样可以增加内相的比例，增强产品的稳定性。

3如何进行护发素产品检测

要想鉴别护发素中的成分是否优良，我们可以利用一种十分简单却又实用的方法来进行判别：通过加热使护发素中的原料进行挥发，之后通过气味来进行判别。具体的操作步骤如下：先拿一个不锈钢勺子，之后倒入少量的护发素，做完以上这几步之后，我们就可以将不锈钢勺子放在火焰上进行加热，如果加热过程中护发素散发出刺鼻恶心的气味，那就说明这个护发素当中存在不良的添加剂。现代随着社会的进步，人们的生活水平虽然是提高了，但有关于头发的问题也变得越来越。很多人为了追求美丽，就会频繁的对头发进行染烫处理，长时间这样就会使头发受损，严重情况下甚至会造成头屑增多、干枯、头痒、打结、易断等现象。这种情况不利于头发的生长，同时还会给人们带来一定的困扰。一些学者也针对这些问题发表了相应的观点，现代人毛发病上升的主要原因之一就是长期使用质量不合格的洗发水，长期使用强酸碱清洁剂的洗发水，不仅会使头发干枯受损，同时还会出现脱水等现象。一般来说，年轻人的身体素质较强，体内的新陈代谢速度也较快，一旦头发受到了损害，那么也不会很快显现出来，但是老年人就不一样了，他们的身体素质较差，身体新陈代谢的速度也比不上年轻人，如果使用了这种含有不良添加剂的洗发水，不仅会对头发造成极大的危害，还会加快头皮皮肤老化的速度，从而致使脱发速度加快。一般情况下，为了使头发洗后产生即刻顺滑的假象，大部分护发素和洗发水中都会掺加一些硅灵，硅灵可以填补毛鳞片之间的空隙，在进行清洗时，头发的毛鳞片就会强行被关闭起来，所以很多人在洗完头发之后，头发都会变得十分顺滑。但是硅灵对于头发而言并没有任何的保护作用，它也不具备任何可吸收的有机营养素，所以在用这类护发素进行洗发时，只能使头发产生即刻顺滑的假象，但都不具备任何的生理性意义。如果长时间使用这样的护发素，头发只能在洗后变得顺滑光亮。另外，长期使用这样的护发素对于头皮皮肤来说并没有任何的好处，从另一个方面来说，长期使用这样的护发素会破坏头皮的油脂保护膜，一旦头皮的弱酸性失去了平衡，那么各种毛发问题就会随之出现。

4小结

现阶段，人们的生活水平正在不断的提高，很多人对于生活品质的要求也变得越来越，尤其是现在很多人为了提高自身的形象，就会频繁的进行烫发染发，这样不仅会对头发造成损害，同时还会在一定程度上影响身体健康。为了满足现在广大消费者的生活需求，我们就必须研制出一种新型护发素，这种新型护发素主要是采取了科学的乳化方法，从而将营养

成分有效的渗透到头发内部，以此来起到护法的功效。一般来说，这种新型护发素都是特效免洗的，它不仅可以增强头发的生长能力，同时还能止痒，防止头发脱落。

中国报告网发布的《2017-2022年中国护发素市场发展现状及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分行业现状

第一章护发素综合概述

第一节护发素概述

一、护发素概念

二、护发素特性

三、护发素分类

第二节护发素行业特性分析

一、护发素市场特点

二、护发素行业经济特性

三、护发素行业成熟度分析

第三节护发素行业产业链分析

一、护发素产业链上游分析

二、护发素产业下游分析

三、护发素成本构成

第二章中国护发素行业市场发展环境分析

第一节全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

第三节中国护发素行业政策环境分析

一、与护发素相关的监管机构

二、与护发素相关的政策法规

三、其护发素相关的法律法规

四、国外护发素政策法规

第四节中国护发素行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节中国护发素行业技术环境分析

第三章全球护发素行业发展分析

第一节全球护发素行业市场发展分析

一、护发素市场现状分析

二、护发素全球市场规模分析

三、护发素消费结构分析

四、全球护发素的研发分析

五、全球护发素市场未来展望

第二节美国护发素产业运行概况

一、美国护发素市场现状

二、美国护发素进出口分析

三、美国护发素市场品牌分析

四、美国护发素市场发展趋势

第三节德国护发素产业运行概况

一、德国护发素市场现状

二、德国护发素进出口分析

三、德国护发素市场品牌分析

四、德国护发素市场发展趋势

第四节英国护发素产业运行概况

一、英国护发素市场现状

二、英国护发素进出口分析

三、英国护发素市场品牌分析

四、英国护发素市场发展趋势

第五节法国护发素产业运行概况

一、法国护发素市场现状

二、法国护发素进出口分析

三、法国护发素市场品牌分析

四、法国护发素市场发展趋势

第六节日本护发素产业运行概况

一、日本护发素市场现状

二、日本护发素进出口分析

三、日本护发素市场品牌分析

四、日本护发素市场发展趋势

第七节韩国护发素产业运行概况

一、韩国护发素市场现状

二、韩国护发素进出口分析

三、韩国护发素市场品牌分析

四、韩国护发素市场发展趋势

第四章中国护发素发展现状分析

第一节护发素行业发展概况

一、中国护发素行业的现状

二、中国护发素行业发展的阶段

二、中国护发素行业存在的问题

三、中国护发素行业的发展趋势

四、护发素行业的最新动态

第二节中国护发素行业发展状况

- 一、中国护发素行业发展回顾
- 二、护发素行业发展特点分析
- 三、中国护发素行业市场分析

第三节中国护发素行业要素分析

- 一、中国护发素行业企业数量分析
- 二、护发素行业从业人员分析
- 三、中国护发素行业资产规模分析
- 四、中国护发素供需分析
- 五、中国护发素行业品牌分析

第四节中国护发素行业经营分析

- 一、护发素行业收入结构分析
- 二、护发素行业成本费用分析
- 三、护发素行业盈利分析

第五节护发素行业发展动态聚焦

第五章护发素行业政策分析

第一节现行发展政策分析

- 一、“十三五规划”对护发素行业的影响分析
- 二、“城镇化”对护发素行业影响分析
- 三、国家对护发素行业的规划分析
- 三、最新政策动向分析

第二节护发素行业监管政策分析

- 一、现行的政策分析
- 二、现行政策的不足
- 三、行业监管分析
- 四、未来的政策趋势

第六章中国护发素行业消费分析

第一节护发素行业产品消费者分析

- 一、不同收入水平消费者偏好分析
- 二、不同年龄的消费者偏好分析
- 三、不同地区的消费者偏好分析
- 四、不同性别的偏好分析

第二节护发素市场消费需求分析

- 一、护发素市场的消费需求变化
- 二、护发素行业的需求情况分析
- 三、护发素品牌市场消费需求分析

第三节护发素消费市场状况分析

- 一、护发素行业消费特点
- 二、护发素消费者分析
- 三、护发素消费结构分析
- 四、护发素消费的市场变化
- 五、护发素市场的消费方向

第四节影响消费因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度
- 六、品牌忠诚度分析

第二部分市场竞争格局

第七章中国护发素行业市场分析

第一节中国护发素行业市场综述

- 一、中国护发素行业市场现状
- 二、中国护发素行业市场结构分析
- 三、护发素行业市场规模分析
- 四、护发素行业趋势分析
- 五、护发素行业的市场空间预测

第二节护发素行业市场分析

- 一、护发素行业市场供给分析
- 二、护发素行业市场需求分析
- 三、护发素行业市场规模分析
- 四、市场结构格局分析
- 五、市场渠道分析
- 六、护发素行业市场发展策略

第三节护发素行业市场动态解析

第八章护发素行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、品牌集中度分析

第三节中国护发素行业竞争格局综述

- 一、护发素行业集中度
- 二、护发素行业竞争程度
- 三、护发素行业竞争格局

第四节中国护发素行业竞争分析及预测

- 一、护发素市场竞争情况分析
- 二、护发素市场竞争形势分析
- 三、集中度分析及预测
- 四、swot分析及预测
- 五、进入退出状况分析及预测
- 六、生命周期分析及预测

第九章护发素市场重点区域分析

第一节华东地区护发素市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第二节华南地区护发素市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第三节华中地区护发素市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第四节华北地区护发素市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第五节西南地区护发素市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第六节东北地区护发素市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第七节西北地区护发素市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第十章护发素行业国际重点企业分析

第一节宝洁

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节联合利华

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 联合利华

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 lvmh

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 雅思兰黛

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节 强生

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节 资生堂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节 雅芳

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节 香奈儿

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节花王

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章护发素行业国内重点企业分析

第一节霸王

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节拉芳

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节蜂王

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节广州迪彩

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节索芙特

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节飘影

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节 广州好迪

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节 名臣

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节 纳爱斯

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节 广州宝丽

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三部分 行业预测

第十二章 护发素行业投资机会与风险

第一节 护发素行业投资效益分析

一、护发素行业投资状况分析

二、护发素行业投资效益分析

三、护发素行业投资市场空间预测

四、护发素行业的投资方向

五、护发素行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响护发素行业发展的主要因素

一、影响护发素行业运行的有利因素分析

- 二、影响护发素行业运行的稳定因素分析
- 三、影响护发素行业运行的不利因素分析
- 四、我国护发素行业发展面临的挑战分析
- 五、我国护发素行业发展面临的机遇分析
- 第三节护发素行业投资风险及控制策略分析
 - 一、护发素行业市场风险及控制策略
 - 二、护发素行业政策风险及控制策略
 - 三、护发素行业经营风险及控制策略
 - 四、护发素同业竞争风险及控制策略
 - 五、护发素行业其他风险及控制策略
- 第四部分投资战略

第十三章护发素行业投资战略研究

第一节护发素行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对护发素品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、护发素实施品牌战略的意义
- 三、护发素企业品牌的现状分析
- 四、护发素企业的品牌战略
- 五、护发素品牌战略管理的策略

第三节护发素行业投资战略研究

- 一、护发素行业投资战略
- 二、护发素行业投资战略
- 三、护发素行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

第四节研究结论与建议

- 一、研究结论
- 二、建议

图表目录：

图表：护发素销量分析
图表：护发素产业链分析
图表：中国GDP总量及增长趋势
图表：中国三产业增加值结构
图表：中国CPI、PPI月度走势
图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势
图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势
图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：中国城乡居民恩格尔系数走势
图表：中国工业增加值增长趋势
图表：我国工业增加值分季度增速
图表：我国全社会固定资产投资额走势
图表：我国城乡固定资产投资额对比
图表：我国财政收入支出走势
图表：3月人民币兑美元汇率中间价
图表：中国货币供应量统计表
图表：中国货币供应量月度增速走势
图表：中国外汇储备走势
图表：央行利率调整统计
图表：存款准备金率调整情况统计
图表：中国社会消费品零售总额增长趋势
图表：我国货物进出口总额走势

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/288406288406.html>