

2020年中国城市公园规划建设市场分析报告- 市场深度分析与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城市公园规划建设市场分析报告-市场深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/478404478404.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国城市公园规划建设行业发展综述

1.1 城市公园规划建设行业界定

1.1.1 城市公园的界定与分类

1.1.2 城市公园规划建设行业界定

1.1.3 城市公园规划建设行业作用

1.2 中国城市公园规划建设行业进入壁垒

1.2.1 资金实力壁垒

1.2.2 从业经验壁垒

1.2.3 业务资质壁垒

1.2.4 人力资源壁垒

1.2.5 设计能力壁垒

1.2.6 客户资源壁垒

1.3 城市公园规划建设内部管理优化

1.3.1 城市公园建设成本管理分析

(1) 城市公园建设的成本控制原则

(2) 城市公园建设前的成本控制

(3) 城市公园建设中的成本控制

(4) 城市公园竣工阶段的成本控制

1.3.2 城市公园建设项目管理模式分析

(1) 城市公园建设项目管理模式分析

(2) 城市公园建设EPC项目管理模式分析

(3) 城市公园建设PMC项目管理模式分析

第二章 城市公园规划建设行业发展环境分析

2.1 城市公园规划建设行业政策环境分析

2.1.1 行业相关法律法规

(1) 《城市公园设计规范》

(2) 建筑业相关法律法规

(3) 其他法律法规

2.1.2 行业管理体制解析

2.2 城市公园规划建设行业经济环境分析

2.2.1 行业与经济的相关性分析

2.2.2 中国宏观经济发展现状分析

(1) 中国GDP分析

(2) 社会固定资产投资分析

2.2.3 中国宏观经济发展前景分析

2.3 城市公园规划建设行业社会环境分析

2.3.1 中国城镇化分析

(1) 中国城镇化现状分析

(2) 中国城镇化进程规划

(3) 中国城镇化趋势展望

(4) 行业与城镇化进程的相关性分析

2.3.2 中国人口因素分析

(1) 我国流动人口分析

(2) 人口年龄结构分析

2.3.3 中国消费环境分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

(3) 居民旅游消费分析

第三章 国内外城市公园规划建设的发展分析

3.1 国际城市公园规划建设的发展概况

3.1.1 国际城市公园规划建设的发展历程

3.1.2 英国城市公园规划建设的发展分析

(1) 英国公园发展概述

(2) 英国三座建设于不同时期的公园简介

(3) 英国三座建设于不同时期的公园特点

3.1.3 日本城市公园规划建设的发展分析

(1) 日本城市公园的主要分类

(2) 日本城市公园的规划建设特点

3.1.4 美国城市公园规划建设的发展分析

(1) 美国的公园系统

(2) 美国国家公园建设情况

(3) 美国州立公园建设情况

(4) 美国城市公园建设情况

3.1.5 澳大利亚城市公园规划建设的发展分析

- (1) 澳大利亚三大自然公园的开发特点
- (2) 澳大利亚对我国公园规划建设的启示
- 3.1.6 国外城市公园规划建设的经验借鉴
- 3.2 中国城市公园规划建设的发展概况
 - 3.2.1 中国城市公园规划建设发展历程分析
 - 3.2.2 中国城市公园规划建设行业发展现状
 - (1) 中国城市公园建设规模分析
 - (2) 中国城市公园市场需求分析
 - (3) 中国城市公园规划建设需求分析
 - (4) 中国城市公园规划建设市场潜力
 - 3.2.3 中国城市公园规划建设行业竞争结构分析
 - (1) 上游供应商议价能力分析
 - (2) 下游需求客户议价能力分析
 - (3) 行业内竞争者竞争程度分析
 - (4) 行业替代品威胁分析
 - (5) 行业新进入者威胁分析
 - 3.2.4 中国城市公园规划中的景观设计分析
 - (1) 城市公园景观规划设计原则
 - (2) 城市公园景观的构成要素
 - (3) 城市公园地形的设计
 - (4) 城市公园建筑的设计
 - (5) 城市公园植物的设计
 - (6) 提高公园品质的规划设计方法

第四章 中国城市公园规划建设行业细分市场分析

- 4.1 综合公园规划建设市场分析
 - 4.1.1 综合公园规划建设的发展现状
 - (1) 综合公园规划建设现状
 - (2) 综合公园规划建设的市场容量
 - (3) 综合公园规划建设重点项目分析
 - 4.1.2 综合公园的特色分析
 - (1) 综合公园的价值定位
 - (2) 综合公园规划布局的形式
 - (3) 综合公园的绿化设计
 - 4.1.3 综合公园规划建设趋势分析

4.2 主题公园规划建设市场分析

4.2.1 主题公园的特性分析

4.2.2 主题公园规划建设现状

4.2.3 主题公园的经营现状分析

4.2.4 主题公园规划设计的关键因素

(1) 准确的主题定位

(2) 恰当的园址选择

(3) 独特的主题创意

4.2.5 各类主题公园的设计要素分析

(1) 文化类主题公园的设计要素

(2) 游乐类主题公园的设计要素

(3) 观光类主题公园的设计要素

(4) 情景模拟类主题公园的设计要素

4.2.6 主题公园规划建设重点项目分析

4.3 带状公园规划建设市场分析

4.3.1 带状公园规划建设的发展现状

(1) 带状公园规划建设现状

(2) 带状公园规划建设的市场容量

(3) 带状公园规划建设重点项目分析

4.3.2 带状公园的特色分析

(1) 带状公园的价值定位

(2) 带状公园规划布局的形式

(3) 带状公园的绿化设计

4.3.3 带状公园规划建设趋势分析

4.4 城市湿地公园规划建设市场分析

4.4.1 城市湿地公园规划建设的发展现状

(1) 城市湿地公园规划建设现状

(2) 城市湿地公园规划建设的市场容量

(3) 城市湿地公园规划建设重点项目分析

(4) 城市湿地公园的建设模式分析

4.4.2 城市湿地公园特色分析

(1) 城市湿地公园的价值定位

(2) 城市湿地公园消费群体分析

(3) 城市湿地公园规划布局的形式

(4) 城市湿地公园的绿化设计

4.4.3 城市湿地公园规划建设发展趋势

- (1) 城市湿地公园规划
- (2) 城市湿地公园规划建设趋势分析

4.5 动物园规划建设市场分析

4.5.1 动物园规划建设的发展现状

- (1) 动物园规划建设现状
- (2) 动物园规划建设的市场容量
- (3) 动物园规划建设项目分析

4.5.2 动物园特色分析

- (1) 动物园的价值定位
- (2) 动物园消费群体分析
- (3) 动物园规划布局的形式
- (4) 动物园的绿化设计

4.5.3 动物园经营分析

- (1) 动物园经营情况
- (2) 动物园的收费对比

4.5.4 典型动物园规划建设分析

- (1) 邢台动物园规划建设分析
- (2) 广州动物园规划建设分析
- (3) 大连森林动物园规划建设分析

4.5.5 动物园规划建设趋势分析

4.6 植物园规划建设市场分析

4.6.1 植物园规划建设的发展现状

- (1) 植物园规划建设现状
- (2) 植物园规划建设的市场容量
- (3) 植物园规划建设重点项目分析

4.6.2 植物园特色分析

- (1) 植物园的价值定位
- (2) 植物园的选址分析
- (3) 植物园自然条件选择分析
- (4) 植物园规划布局的形式

4.6.3 植物园经营分析

- (1) 植物园经营分析
- (2) 植物园收费对比

4.6.4 典型植物园规划建设分析

- (1) 北京植物园规划建设分析
- (2) 秦皇岛滨海植物园规划建设分析
- (3) 石家庄植物园规划建设分析
- (4) 顺德植物园规划建设分析
- 4.6.5 植物园规划建设发展趋势
- 4.7 儿童公园规划建设市场分析
 - 4.7.1 儿童公园规划建设现状
 - (1) 儿童公园规划建设概况
 - (2) 儿童公园的分类及代表项目
 - 4.7.2 儿童公园特色分析
 - (1) 儿童公园的价值定位
 - (2) 儿童公园消费群体分析
 - (3) 儿童公园的设计要点
 - (4) 儿童公园的绿化设计
 - 4.7.3 儿童公园经营分析
 - 4.7.4 典型儿童公园规划建设分析
 - (1) 上海辰山植物园儿童植物园规划建设分析
 - (2) 深圳儿童公园规划建设分析
 - 4.7.5 儿童公园规划建设发展趋势
- 4.8 体育公园规划建设市场分析
 - 4.8.1 体育公园规划建设现状
 - (1) 体育公园规划建设概况
 - (2) 体育公园规划建设的市场容量
 - (3) 体育公园规划建设重点项目
 - 4.8.2 体育公园特色分析
 - (1) 体育公园的价值定位
 - (2) 体育公园消费群体分析
 - (3) 体育公园规划布局的形式
 - (4) 体育公园的绿化设计
 - 4.8.3 典型体育公园规划建设分析
 - (1) 北京通州体育公园规划建设分析
 - (2) 上海闵行体育公园规划建设分析
 - 4.8.4 体育公园规划建设发展趋势

第五章 中国生态型城市公园规划设计模式分析

5.1 生态型城市公园概念与类型

5.1.1 生态型城市公园的概念

5.1.2 生态型城市公园的目标

5.1.3 生态型城市公园类别体系

5.2 生态型城市公园规划设计方法

5.2.1 生态型城市公园的规划设计方法

5.2.2 生态型城市公园规划方法的不同点

5.3 生态型城市公园选址与容量分析

5.3.1 生态型城市公园的选址分析

5.3.2 生态型城市公园的容量确定分析

5.4 生态型城市公园分区模式分析

5.4.1 模式一：以生命活动特征为基础的分区

5.4.2 模式二：以生态效应为基础的分区

5.4.3 模式三：以景观构成与敏感度为基础的分区

5.4.4 三种分区模式的优缺点比较分析

5.5 生态型城市公园道路组织与竖向处理

5.5.1 生态型城市公园道路交通组织分析

5.5.2 生态型城市公园场地竖向处理分析

5.6 生态型城市公园绿化植被与生态技术

5.6.1 生态型城市公园的绿化植被分析

5.6.2 生态型城市公园的生态技术分析

5.7 生态型城市公园评价指标体系

5.7.1 生态型城市公园评价方法分析

5.7.2 生态型城市公园评价体系分析

5.8 现代生态型城市公园发展趋势

5.8.1 城市生态公园与城市整体建设规划要保持一体化

5.8.2 城市生态公园数量在不断增加，形式向多样化发展

5.8.3 城市生态公园贴近自然且亲水性与湿地利用备受推崇

5.8.4 城市生态公园趋向于生态化与教育展示相结合

5.8.5 城市生态公园追求经济效益的多样化

5.8.6 城市生态公园趋向于自动化网络管理

第六章 中国重点地区城市公园规划建设市场规模分析

6.1 北京市公园规划建设市场规模分析

6.1.1 城市人均公园绿地面积分析

- 6.1.2 现有城市公园建设现状分析
- 6.1.3 城市公园规划投资规模分析
- 6.1.4 城市公园规划建设投资前景
- 6.2 天津市公园规划建设市场规模分析
 - 6.2.1 城市人均公园绿地面积分析
 - 6.2.2 现有城市公园建设现状分析
 - 6.2.3 城市公园规划投资规模分析
 - 6.2.4 城市公园规划建设投资前景
- 6.3 上海市公园规划建设市场规模分析
 - 6.3.1 城市人均公园绿地面积分析
 - 6.3.2 现有城市公园建设现状分析
 - 6.3.3 城市公园规划投资规模分析
 - 6.3.4 城市公园规划建设投资前景
- 6.4 杭州市公园规划建设市场规模分析
 - 6.4.1 城市人均公园绿地面积分析
 - 6.4.2 现有城市公园建设现状分析
 - 6.4.3 城市公园规划投资规模分析
 - 6.4.4 城市公园规划建设投资前景
- 6.5 温州市公园规划建设市场规模分析
 - 6.5.1 城市人均公园绿地面积分析
 - 6.5.2 现有城市公园建设现状分析
 - 6.5.3 城市公园规划投资规模分析
 - 6.5.4 城市公园规划建设投资前景
- 6.6 深圳市公园规划建设市场规模分析
 - 6.6.1 城市人均公园绿地面积分析
 - 6.6.2 现有城市公园建设现状分析
 - 6.6.3 城市公园规划投资规模分析
 - 6.6.4 城市公园规划建设投资前景
- 6.7 广州市公园规划建设市场规模分析
 - 6.7.1 城市人均公园绿地面积分析
 - 6.7.2 现有城市公园建设现状分析
 - 6.7.3 城市公园规划投资规模分析
 - 6.7.4 城市公园规划建设投资前景
- 6.8 重庆市公园规划建设市场规模分析
 - 6.8.1 城市人均公园绿地面积分析

- 6.8.2 现有城市公园建设现状分析
- 6.8.3 城市公园规划投资规模分析
- 6.8.4 城市公园规划建设投资前景
- 6.9 海口市公园规划建设市场规模分析
 - 6.9.1 城市人均公园绿地面积分析
 - 6.9.2 现有城市公园建设现状分析
 - 6.9.3 城市公园规划投资规模分析
 - 6.9.4 城市公园规划建设投资前景
- 6.10 贵阳市公园规划建设市场规模分析
 - 6.10.1 城市人均公园绿地面积分析
 - 6.10.2 现有城市公园建设现状分析
 - 6.10.3 城市公园规划投资规模分析
 - 6.10.4 城市公园规划建设投资前景
- 6.11 成都市公园规划建设市场规模分析
 - 6.11.1 城市人均公园绿地面积分析
 - 6.11.2 现有城市公园建设现状分析
 - 6.11.3 城市公园规划投资规模分析
 - 6.11.4 城市公园规划建设投资前景
- 6.12 合肥市公园规划建设市场规模分析
 - 6.12.1 城市人均公园绿地面积分析
 - 6.12.2 现有城市公园建设现状分析
 - 6.12.3 城市公园规划投资规模分析
 - 6.12.4 城市公园规划建设投资前景
- 6.13 西安市公园规划建设市场规模分析
 - 6.13.1 城市人均公园绿地面积分析
 - 6.13.2 现有城市公园建设现状分析
 - 6.13.3 城市公园规划投资规模分析
 - 6.13.4 城市公园规划建设投资前景

第七章 中国城市公园规划建设企业发展分析

- 7.1 中国城市规划设计研究院经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

7.2 北京市城市规划设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3 北京绿维文旅科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.4 北京土人景观与建筑规划设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.5 上海同济城市规划设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.6 深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.7 山西省城乡规划设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.8 自贡市城市规划设计研究院有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.9 北京东方园林环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.10 国家林业局中南林业调查规划设计院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.11 杭州园林设计院股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.12 江西卓茵园林景观工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.13 北京中国风景园林规划设计研究中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.14 北京市园林设计工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.15 加拿大奥雅景观规划设计事务所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 中国城市公园规划建设行业发展趋势与投资分析

8.1 城市公园规划建设行业投资分析

8.1.1 城市公园规划建设行业投资风险分析

- (1) 关联行业风险
- (2) 现金净流量常为负的风险
- (3) 市场竞争风险
- (4) 自然灾害风险

8.1.2 城市公园规划建设行业盈利模式分析

8.1.3 城市公园规划建设行业盈利因素分析

8.2 城市公园规划建设行业融资分析

8.2.1 城市公园规划建设行业收款模式创新

8.2.2 城市公园规划建设行业上市融资渠道

8.2.3 城市公园规划建设行业信用贷款分析

8.3 城市公园规划建设行业发展前景

8.3.1 城市公园绿地面积预测

8.3.2 城市公园规划建设发展趋势

图表目录

图表1：我国城市公园的分类

图表2：城市公园规划建设行业的作用

图表3：城市公园建设的成本控制原则

图表4：工程项目管理模式主要分类

图表5：DBB项目管理模式关系图

图表6：DB项目管理模式关系图

图表7：DM项目管理模式关系图

图表8：NC项目管理模式关系图

图表9：业主管理型PMC项目管理模式下业主与承包商的关系

图表10：业主管理型PMC项目管理模式的管理组织架构

图表11：典型PMC项目管理模式下业主与承包商的关系

图表12：典型PMC项目管理模式的管理组织架构

图表13：职能型IPMT管理型PMC项目管理模式下业主与承包商的关系

图表14：职能型IPMT管理型PMC项目管理模式的管理组织架构

图表15：顾问型IPMT管理型PMC项目管理模式下业主与承包商的关系

图表16：顾问型IPMT管理型PMC项目管理模式的管理组织架构

图表17：PMC项目管理模式下的几种管理类型比较

图表18：PMC项目管理模式下各方承担责任及享有权利比较

图表19：我国建筑业主要法律法规

图表20：我国公园规划建设及园林绿化主要相关法律法规

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城市公园规划建设市场分析报告-市场深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/478404478404.html>