

2019年中国煤炭行业分析报告- 行业深度调研与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国煤炭行业分析报告-行业深度调研与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/458404458404.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 煤炭资源概述

- 1.1 世界煤炭资源储量及分布
 - 1.1.1 世界煤炭资源储量规模
 - 1.1.2 世界煤炭资源分布概况
 - 1.1.3 世界煤炭生产分布的特点
 - 1.1.4 世界煤炭资源的管理方式
- 1.2 中国煤炭资源储量及分布
 - 1.2.1 国内煤炭资源查明储量
 - 1.2.2 国内煤炭新增资源储量
 - 1.2.3 国内煤炭资源分布情况
 - 1.2.4 中国煤炭资源特征分析
 - 1.2.5 中国煤炭资源开发条件
 - 1.2.6 全国煤炭勘察投入状况
- 1.3 中国煤炭资源发展策略
 - 1.3.1 提高中国煤炭资源保障能力的对策
 - 1.3.2 中国煤炭资源高效开发利用的必要性及措施
 - 1.3.3 中国煤炭资源低碳化发展的途径及建议

第二章 2016-2019年全球煤炭工业发展分析

- 2.1 2016-2019年全球煤炭工业发展综述
 - 2.1.1 全球能源消费结构
 - 2.1.2 煤炭工业发展态势
 - 2.1.3 全球煤炭产量规模
 - 2.1.4 全球煤炭消费量规模
 - 2.1.5 全球煤炭贸易状况
 - 2.1.6 全球煤炭价格走势
- 2.2 全球煤炭交易市场体系分析
 - 1.1.1 长期协议
 - 1.1.2 现货市场
 - 1.1.3 期货市场
 - 1.1.4 场外交易市场

2.3 2016-2019年美国煤炭行业发展分析

2.3.1 资源分布与储量

2.3.2 煤炭产量状况

2.3.3 煤炭消费状况

2.3.4 煤炭进出口状况

2.3.5 煤炭行业发展预测

2.4 2016-2019年俄罗斯煤炭行业发展分析

2.4.1 资源储量与分布

2.4.2 煤炭产量状况

2.4.3 煤炭出口状况

2.4.4 未来发展战略

2.5 2016-2019澳大利亚煤炭行业发展分析

2.5.1 资源储量与分布

2.5.2 行业发展形势

2.5.3 煤炭出口状况

2.5.4 项目投资状况

2.5.5 未来发展展望

2.6 2016-2019年德国煤炭行业发展分析

1.1.5 煤炭资源状况

2.6.1 能源消费结构

2.6.2 产业转型分析

2.6.3 未来发展展望

2.7 2016-2019年南非煤炭行业发展分析

1.1.6 资源储量及分布

2.7.1 能源战略演进

2.7.2 煤炭产量状况

2.7.3 煤炭出口现状

2.7.4 煤矿开发前景

2.8 2016-2019年印度煤炭行业发展分析

2.8.1 资源储量及分布

2.8.2 资源管理体系

2.8.3 行业供需状况

2.8.4 煤炭进口分析

2.8.5 行业发展困境

2.9 2016-2019年印尼煤炭行业发展分析

1.1.7 资源及煤质概况

2.9.1 煤炭产量状况

2.9.2 煤炭消费状况

2.9.3 煤炭出口状况

1.1.8 行业前景预测

第三章 2016-2019年中国煤炭行业发展分析

3.1 中国煤炭行业运行状况分析

3.1.1 煤炭产能状况

3.1.2 淘汰落后产能

3.1.3 煤炭产量状况

3.1.4 煤炭生产区域

3.1.5 库存结构分析

3.1.6 安全生产状况

3.1.7 行业改革进程

3.2 中国煤炭产业运行特点分析

3.2.1 市场体制逐步完善

3.2.2 产业结构优化升级

3.2.3 生态文明建设进展

3.2.4 国际交流合作频繁

3.3 煤炭行业资源税改革分析

3.3.1 改革的背景解析

3.3.2 资源税改革核心

3.3.3 改革前企业赋税情况

3.3.4 改革后的税率分析

3.3.5 资源税改革成效

3.3.6 改革的影响分析

3.4 煤炭行业节能减排分析

3.4.1 节能减排背景分析

3.4.2 政策推进节能减排

3.4.3 煤炭清洁利用政策框架

3.4.4 煤炭工业节能减排意见

3.4.5 煤炭节能减排的对策

3.4.6 煤炭节能减排的路径

3.5 中国煤炭科学产能分析

- 3.5.1 煤炭科学产能概述
- 3.5.2 煤炭企业科学产能排名
- 3.5.3 体系促进煤企绿色开采
- 3.6 煤炭领域科技创新进展分析
 - 3.6.1 科技创新成果
 - 3.6.2 采煤机械化程度
 - 3.6.3 自主创新能力提升
- 3.7 煤炭行业发展面临的困境
 - 3.7.1 煤炭产业发展中的主要问题
 - 3.7.2 结构性与体制性矛盾依然突出
 - 3.7.3 煤炭企业发展的制约性因素
- 3.8 中国煤炭行业发展的对策
 - 3.8.1 促进煤炭工业科学发展
 - 3.8.2 煤炭行业发展壮大的措施思路
 - 3.8.3 煤炭工业结构调整的政策建议
 - 3.8.4 煤炭业应向“绿色煤炭”发展

第四章 中国煤炭开采和洗选行业财务状况

- 4.1 中国煤炭开采和洗选制造所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 行业资产规模分析
- 4.2 中国煤炭开采和洗选制造所属行业产销与费用分析
 - 4.2.1 产成品分析
 - 4.2.2 销售收入分析
 - 4.2.3 负债分析
 - 4.2.4 利润规模分析
 - 4.2.5 产值分析
 - 4.2.6 销售成本分析
 - 4.2.7 销售费用分析
 - 4.2.8 管理费用分析
 - 4.2.9 财务费用分析
 - 4.2.10 其他运营数据分析
- 4.3 中国煤炭开采和洗选制造所属行业财务指标分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章 2016-2019年中国煤炭市场分析

5.1 中国煤炭市场的发展总析

5.1.1 市场发展特点

5.1.2 市场化改革分析

5.2 2016-2019年国内煤炭市场发展状况

5.2.1 煤炭市场景气指数

5.2.2 煤炭供应能力分析

5.2.3 煤炭市场消费状况

5.2.4 煤炭供需偏异指数

5.2.5 煤炭市场预期态势

5.3 2016-2019年中国煤炭市场整合重组分析

5.3.1 兼并重组须遵守的原则

5.3.2 政策推动煤炭行业重组

5.3.3 企业入选国企改革试点

5.3.4 煤炭企业整合重组动态

5.3.5 煤炭企业改制步伐加快

5.3.6 企业产业板块重组进展

5.3.7 煤炭企业跨国跨业并购

5.4 中国煤炭交易市场的发展分析

5.4.1 煤炭交易市场演进

5.4.2 主要煤炭交易中心

5.4.3 发展条件与意义

5.4.4 交易市场发展特征

5.4.5 交易市场经营业务

5.4.6 交易市场发展体制

5.4.7 交易市场发展挑战

5.4.8 交易市场发展方向

5.4.9 信息化发展趋势

第六章 2016-2019年中国煤炭市场价格分析

6.1 中国煤炭价格指标的总体概况

6.1.1 市场价格变化分析

- 6.1.2 市场价格机制分析
- 6.1.3 煤炭常用报价比较
- 6.1.4 煤炭价格指数比较
- 6.1.5 煤炭市场定价机制
- 6.1.6 价格先行指标分析
- 6.2 2016-2019年我国煤炭市场价格行情
 - 6.2.1 煤炭价格波动状况
 - 6.2.2 煤炭价格偏异指数
 - 6.2.3 煤炭板块股价行情
- 6.3 煤炭价格波动的影响因素
 - 6.3.1 供求关系
 - 6.3.2 煤炭生产以及运输成本
 - 6.3.3 国家对煤炭的管制政策
 - 6.3.4 上下游产品的价格
 - 6.3.5 国际市场煤价的高低
 - 6.3.6 其它能源价格的变化
- 6.4 煤炭价格市场化分析
 - 6.4.1 煤炭价格市场化发展的必然性探究
 - 6.4.2 煤炭价格市场化改革的历程简述
 - 6.4.3 国家政策对煤炭价格市场化改革的推动
- 6.5 煤炭价格形成机制的问题及对策
 - 6.5.1 改革煤炭价格形成机制的重要意义
 - 6.5.2 中国煤炭价格形成机制的不足及影响
 - 6.5.3 煤炭价格形成机制改革需要注意的几大问题
 - 6.5.4 健全电煤价格机制的相关措施
 - 6.5.5 煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向

第七章 2016-2019年褐煤行业分析

- 7.1 褐煤简介
 - 1.1.9 褐煤的定义
 - 1.1.10 褐煤的特点
 - 1.1.11 褐煤的作用及分布
 - 1.1.12 褐煤开发相关技术
- 7.2 2016-2019年国际褐煤行业发展形势
 - 7.2.1 全球褐煤供需状况

- 7.2.2 德国褐煤市场分析
- 7.2.3 波兰褐煤市场分析
- 7.2.4 匈牙利褐煤市场分析
- 7.2.5 澳大利亚褐煤市场分析
- 7.3 2016-2019年中国褐煤工业发展分析
 - 1.1.13 综合利用现状
- 7.3.1 出厂价格指数
 - 1.1.14 产业技术突破
- 7.4 2016-2019年内蒙古褐煤行业发展综述
 - 1.1.15 产业发展优势
- 7.4.1 价格走势分析
 - 1.1.16 主要存在问题
 - 1.1.17 产业发展建议
- 7.5 2016-2019年中国重点褐煤项目动态
 - 7.5.1 褐煤多联产循环示范项目
 - 7.5.2 锡盟褐煤热解分级综合利用示范项目

第八章 2016-2019年焦煤行业分析

- 8.1 2016-2019年全球焦煤市场分析
 - 8.1.1 全球市场价格走势
 - 8.1.2 全球市场供需状况
 - 8.1.3 澳大利亚焦煤市场
 - 8.1.4 印度焦煤市场分析
 - 8.1.5 蒙古国焦煤市场分析
- 8.2 2016-2019年中国炼焦煤市场发展状况
 - 8.2.1 资源分布状况
 - 8.2.2 市场产量规模
 - 8.2.3 生产成本分析
 - 8.2.4 去产能影响分析
 - 8.2.5 市场供应趋势
- 8.3 2016-2019年中国焦煤市场发展状况
 - 8.3.1 市场生产状况
 - 8.3.2 市场需求状况
 - 8.3.3 供需形势分析
 - 8.3.4 价格影响因素

8.3.5 市场发展趋势

8.4 中国焦煤工业存在的问题及建议

1.1.18 资源开发问题

1.1.19 环境污染问题

8.4.1 产业发展建议

第九章 2016-2019年其它细分行业分析

9.1 无烟煤

1.1.20 储量分布情况

9.1.1 行业发展状况

9.1.2 市场产量状况

9.1.3 市场消费结构

9.1.4 市场价格走势

9.2 电煤

9.2.1 价格指数走势

9.2.2 市场需求形势

9.2.3 产业发展布局

9.2.4 区域发展动态

9.2.5 市场发展趋势

9.3 动力煤

9.3.1 市场供需情况

9.3.2 市场价格走势

9.3.3 期货市场分析

9.3.4 国内市场预测

9.3.5 国际市场展望

第十章 中国煤炭行业进出口分析

10.1 中国无烟煤进出口数据分析

10.1.1 中国无烟煤进出口总量分析

10.1.2 主要贸易国无烟煤进出口情况分析

10.1.3 主要省市无烟煤进出口情况分析

10.2 中国炼焦煤进出口数据分析

10.2.1 中国炼焦煤进出口总量分析

10.2.2 主要贸易国炼焦煤进出口情况分析

10.2.3 主要省市炼焦煤进出口情况分析

10.3 中国其他烟煤进出口数据分析

10.3.1 中国其他烟煤进出口总量分析

10.3.2 主要贸易国其他烟煤进出口情况分析

10.3.3 主要省市其他烟煤进出口情况分析

10.4 中国其他煤进出口数据分析

10.4.1 中国其他煤进出口总量分析

10.4.2 主要贸易国其他煤进出口情况分析

10.4.3 主要省市其他煤进出口情况分析

10.5 中国煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据分析

10.5.1 中国煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口总量分析

10.5.2 主要贸易国煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口情况分析

10.5.3 主要省市煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口情况分析

10.6 中国褐煤，不论是否粉化，但未制成型进出口数据分析

10.6.1 中国褐煤，不论是否粉化，但未制成型进出口总量分析

10.6.2 主要贸易国褐煤，不论是否粉化，但未制成型进出口情况分析

10.6.3 主要省市褐煤，不论是否粉化，但未制成型进出口情况分析

10.7 中国制成型的褐煤进出口数据分析

10.7.1 中国制成型的褐煤进出口总量分析

10.7.2 主要贸易国制成型的褐煤进出口情况分析

10.7.3 主要省市制成型的褐煤进出口情况分析

10.8 中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口数据分析

10.8.1 中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口总量分析

10.8.2 主要贸易国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口情况分析

10.8.3 主要省市泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口情况分析

第十一章 2016-2019年中国煤炭行业重点区域的发展

11.1 山西省

11.1.1 资源储量分析

11.1.2 煤炭生产情况

11.1.3 煤炭出口情况

11.1.4 去产能情况

11.1.5 安全生产形势

11.1.6 产业发展建议

11.2 陕西省

11.2.1 产业运行情况

11.2.2 去产能情况

11.2.3 价格指数分析

11.2.4 市场监管情况

11.2.5 发展问题及建议

11.3 新疆自治区

11.3.1 煤炭资源分析

11.3.2 产业发展概述

11.3.3 煤矿产能分析

11.3.4 煤炭生产情况

11.3.5 未来发展展望

11.4 内蒙古自治区

11.4.1 产业运行现状

11.4.2 市场价格现状

11.4.3 转型升级计划

11.4.4 绿色发展建议

11.5 黑龙江省

11.5.1 资源分布情况

11.5.2 去产能情况

11.5.3 去产能任务

11.5.4 行业监管情况

11.6 山东省

11.6.1 煤炭资源特征

11.6.2 已探明资源量

11.6.3 产业升级意见

11.6.4 行业去产能计划

11.7 河北省

11.7.1 煤炭产量分析

11.7.2 煤炭储运体系建设

11.7.3 行业去产能计划

11.7.4 煤炭工业发展规划

11.8 安徽省

11.8.1 行业运行情况

11.8.2 行业环保要求

11.8.3 行业发展建议

11.8.4 煤炭工业规划

11.9 四川省

11.9.1 地方监管政策

11.9.2 煤矿安全改造

11.9.3 行业发展对策

11.9.4 发展前景展望

11.10 其它地区

11.10.1 贵州省

11.10.2 甘肃省

11.10.3 河南省

11.10.4 海南省

11.10.5 广东省

第十二章 2016-2019年煤炭期货市场发展分析

12.1 中国煤炭期货市场发展总析

12.1.1 国际市场状况

12.1.2 国内市场状况

12.1.3 期货价格政策

12.1.4 套期保值策略

12.2 中国焦炭期货市场发展分析

12.2.1 市场基本概述

12.2.2 上市背景及意义

12.2.3 市场发展规模

12.2.4 期货价格走势

12.2.5 市场投资分析

12.3 中国焦煤期货市场发展分析

12.3.1 交割质量标准

12.3.2 上市意义分析

12.3.3 交易市场分析

12.3.4 市场投资分析

12.4 中国动力煤期货市场分析

12.4.1 市场基本介绍

12.4.2 市场运行情况

12.4.3 期价走势分析

12.4.4 市场投资优点

第十三章 2016-2019年中国煤炭运输分析

13.1 2016-2019年中国煤炭运输综述

13.1.1 煤炭运输总体格局

13.1.2 煤炭运输发展特点

13.1.3 煤炭运输方式转变

13.1.4 煤炭运输结构调整

13.1.5 煤炭运输成本分析

13.1.6 煤炭运输市场动态

13.1.7 煤炭物流规划分析

13.2 铁路

13.2.1 铁路煤炭运输规模

13.2.2 铁路煤炭运输能力

13.2.3 铁路煤炭运输价格

13.2.4 铁路煤炭运输格局

13.2.5 铁路煤炭运输瓶颈

13.3 水路

13.3.1 水路煤炭运输格局

13.3.2 港口煤炭运输形势

13.3.3 港口煤运市场竞争激烈

13.3.4 港口煤运市场调整动态

13.4 公路

13.4.1 公路煤运作用分析

13.4.2 公路煤炭运输态势

13.4.3 公路煤运发展建议

第十四章 2016-2019年煤炭的综合利用分析

14.1 煤层气开发利用分析

14.1.1 煤层气产业发展条件

14.1.2 煤层气产业链条分析

14.1.3 煤层气勘探开发现状

14.1.4 煤层气开发政策分析

14.1.5 煤层气开发主体分析

14.1.6 煤层气探采技术分析

14.2 煤矸石概况及利用

14.2.1 煤矸石概念界定

- 14.2.2 煤矸石综合利用途径
- 14.2.3 煤矸石综合利用政策
- 14.2.4 煤矸石利用策略建议
- 14.3 粉煤灰综合利用及发展趋势
 - 14.3.1 粉煤灰的理化性质及污染
 - 14.3.2 粉煤灰的应用途径和评价
 - 14.3.3 粉煤灰综合利用的主要问题
 - 14.3.4 粉煤灰综合利用技术及前沿
 - 14.3.5 粉煤灰综合利用的发展趋势
 - 14.3.6 粉煤灰相关政策探索及建议
- 14.4 中国煤化工产业的发展
 - 14.4.1 煤化工行业基本情况
 - 14.4.2 煤化工产业链分析
 - 14.4.3 煤化工行业运营情况
 - 14.4.4 煤化工行业政策分析
 - 14.4.5 煤化工行业标准分析

第十五章 2016-2019年煤炭行业竞争分析

- 15.1 全球煤炭企业竞争力排名状况分析
 - 15.1.1 评分指标范围
 - 15.1.2 企业排名状况
 - 15.1.3 国别排名分析
 - 15.1.4 全球典型企业
- 15.2 主流能源形式竞争分析
 - 15.2.1 电力行业分析
 - 15.2.2 天然气行业分析
 - 15.2.3 清洁能源发展分析
- 15.3 煤炭行业竞争格局
 - 15.3.1 煤炭行业竞争结构
 - 15.3.2 煤炭市场竞争特点
 - 15.3.3 煤炭企业产业链竞争
- 15.4 中国煤炭企业竞争力分析
 - 15.4.1 50强煤炭企业名单
 - 15.4.2 50强煤炭企业产量规模
 - 15.4.3 煤炭企业竞争形势

15.5 煤炭企业综合竞争力评价体系分析

15.5.1 煤炭企业综合竞争力的内涵

15.5.2 煤炭企业综合竞争力评价原则

15.5.3 煤炭企业综合竞争力评价框架

15.5.4 煤炭企业综合竞争力评价指标

15.6 提高煤炭产业竞争力的策略

15.6.1 改善煤炭行业竞争结构设想

15.6.2 提高煤炭企业核心竞争力对策

15.6.3 煤炭国企提升竞争力三大方向

15.6.4 煤炭企业核心竞争力提升途径

15.6.5 战略联盟巩固大型煤企竞争优势

第十六章 中国重点煤炭企业经营状况分析

16.1 中国神华能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.2 中国中煤能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.3 大同煤业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.4 兖州煤业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.5 阳泉煤业（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.6 上市公司财务比较分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十七章 中国煤炭市场投资机会分析及策略建议

17.1 中国煤炭工业投资特性分析

17.1.1 周期性

17.1.2 区域性

17.1.3 季节性

17.2 中国煤炭行业投资机遇分析

17.2.1 投资环境良好

17.2.2 政策发展机遇

17.2.3 价格机遇分析

17.2.4 需求机遇分析

17.2.5 企业扩张机遇

17.2.6 兼并重组加快

17.2.7 化解过剩产能

17.2.8 清洁煤电进展

17.2.9 新能源开发成本高

17.3 中国煤炭行业融资模式分析

17.3.1 煤炭融资特点

17.3.2 煤炭融资渠道

17.3.3 新型融资模式

17.3.4 煤炭融资难题

17.3.5 融资风险防范

17.4 中国煤炭工业投资风险预警

17.4.1 政策变动风险

17.4.2 市场竞争风险

17.4.3 贸易汇率风险

17.4.4 环境保护风险

17.4.5 企业经营风险

17.5 中国煤炭行业投资策略建议

17.5.1 投资定位策略

17.5.2 投资结构策略

17.5.3 投资重心西移

17.5.4 投资先进产能

17.5.5 煤企收缩战略

17.5.6 延伸煤炭产业链

第十八章 境外煤炭市场投资机会分析及策略建议

18.1 “一带一路”背景下中国煤炭工业的投资合作

18.1.1 国内企业对沿线国家的投资

18.1.2 我国参与国际煤炭合作意义

18.1.3 沿线国家煤炭产业投资潜力

18.1.4 煤炭企业对外投资合作模式

18.1.5 煤炭产业沿线合作问题分析

18.1.6 煤炭产业沿线合作对策建议

18.1.7 开展煤炭产业沿线合作路径

18.1.8 国内煤炭企业沿线布局动态

18.2 主要国家煤炭工业投资环境分析

18.2.1 主要产煤国投资文化特征

18.2.2 加拿大开发煤矿的一般步骤

18.2.3 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费

18.2.4 越南积极寻找煤炭进口新市场

18.2.5 投资印度煤炭行业的机会分析

18.3 中国企业投资境外煤炭市场的方式

18.3.1 购买产能

18.3.2 合作开发

18.3.3 境外收购

18.4 境外煤炭市场投资风险预警

18.4.1 市场风险

18.4.2 金融风险

18.4.3 管理风险

18.4.4 社会风险

18.5 境外煤炭市场投资策略建议

18.5.1 规避政治风险

18.5.2 了解目标国情

18.5.3 规范投资行为

18.5.4 完善管理机制

18.5.5 包容文化差异

第十九章 2020-2026年煤炭工业发展前景及趋势分析

19.1 国内外煤炭工业发展前景展望

19.1.1 全球煤炭市场发展前景

19.1.2 全球煤炭需求状况预测

19.1.3 各国煤炭需求格局预测

19.1.4 中国能源市场发展走势

19.1.5 国内煤炭市场供给预测

19.1.6 国内煤炭市场需求预测

19.2 “十三五”煤炭工业发展方向

19.2.1 推进煤炭供给侧改革

19.2.2 健全煤炭市场交易体系

19.2.3 推进产业绿色化发展

19.2.4 强化行业监管和服务

19.3 煤炭工业“十三五”发展重点

19.3.1 加大去产能力度

19.3.2 建立大型煤炭基地

19.3.3 加快煤矿关闭退出

19.3.4 煤炭跨区调运平衡

19.4 2020-2026年中国煤炭产业供需规模预测分析

19.4.1 2020-2026年中国煤炭行业影响因素分析

19.4.2 2020-2026年中国煤炭产量预测

19.4.3 2020-2026年中国煤炭消费量预测

19.5 煤炭技术发展前景及趋势

19.5.1 煤炭技术商业开发前景看好

19.5.2 洁净煤技术将成发展趋势

19.5.3 煤炭气化技术发展趋势

19.5.4 煤炭技术两化融合趋势

第二十章 中国煤炭产业政策环境分析

- 20.1 2016年中国煤炭行业政策动态
 - 20.1.1 化解过剩产能相关政策
 - 20.1.2 新版《煤矿安全规程》
 - 20.1.3 严控煤炭新增产能的通知
- 20.2 2019年中国煤炭行业政策动态
 - 20.2.1 去产能政策规划目标分析
 - 20.2.2 放松行业工作日限产政策
 - 20.2.3 煤矿安全生产标准化建设
- 20.3 2019年煤炭行业政策动态
 - 20.3.1 2019年煤炭行业去产能实施方案发布
 - 20.3.2 煤炭行业国有资产损失处置政策出台
 - 20.3.3 进一步完善煤炭产能置换政策发布
 - 20.3.4 优化煤炭行业运输结构调整政策
- 20.4 中国煤炭行业“十三五”政策导向
 - 20.4.1 煤炭开发利用规划导向
 - 20.4.2 清洁高效开发利用煤炭
 - 20.4.3 明确煤炭消费总量控制目标
- 20.5 相关政策法规
 - 20.5.1 中华人民共和国矿山安全法
 - 20.5.2 中华人民共和国煤炭法
 - 20.5.3 《煤炭产业政策》（修订稿）
 - 20.5.4 商品煤质量管理暂行办法
 - 20.5.5 煤矿充填开采工作指导意见

图表目录

- 图表 世界煤炭探明储量
- 图表 2019年主要矿产查明资源储量
- 图表 全国煤炭查明资源储量变化情况
- 图表 重要矿产勘查新增查明资源储量
- 图表 国内煤炭资源分布图
- 图表 山西、内蒙古、陕西、新疆煤炭储量占比
- 图表 2016-2019年全球煤炭消费占一次能源消费的比例
- 图表 2019年全球能源消费结构
- 图表 2016-2019年全球煤炭产量情况
- 图表 2016-2019年全球主要煤炭生产国产量变化情况

图表 2016-2019年全球主要煤炭进口国和地区进口情况

图表 2016-2019年全球主要煤炭出口国出口情况

图表 2016-2019年印尼动力煤出口标杆价格（HBA）变化

图表 2016-2019年澳大利亚海角港优质炼焦煤价格变化情况

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国煤炭行业分析报告-行业深度调研与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/458404458404.html>