

2017-2022年中国高端装备制造行业市场发展现状 及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高端装备制造行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/278403278403.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高端装备制造产业指装备制造业的高端领域，“高端”主要表现在三个方面：第一，技术含量高，表现为知识、技术密集，体现多学科和多领域高精尖技术的继承；第二，处于价值链高端，具有高附加值的特征；第三，在产业链占据核心部位，其发展水平决定产业链的整体竞争力。

大力培育和发展高端装备制造业，是提升我国产业核心竞争力的必然要求，是抢占未来经济和科技发展制高点的战略选择，对于加快转变经济发展方式、实现由制造业大国向强国转变具有重要战略意义。

智能制造装备产业销售收入“十二五”期间年复合增长率27.23%，“十三五”期间年复合增长率24.58%：根据《智能制造装备产业“十二五”发展规划》，2010年工业自动化控制系统和仪器仪表、数控机床、工业机器人及其系统等部分智能制造装备产业领域销售收入超过3000亿元；发展目标，到2015年，产业销售收入达到10000亿元，年均增长率超过25%，工业增加值率达到35%；到2020年，产业销售收入达到30000亿元。

2014-2020年我国智能制造装备产业销售规模预测(单位：亿元)

高端装备制造业是以高新技术为引领，处于价值链高端和产业链核心环节，决定着整个产业链综合竞争力的战略性新兴产业，是现代产业体系的脊梁，是推动工业转型升级的引擎。大力培育和发展高端装备制造业，是提升我国产业核心竞争力的必然要求，是抢占未来经济和科技发展制高点的战略选择，对于加快转变经济发展方式、实现由制造业大国向强国转变具有重要战略意义。大力培育和发展高端装备制造业，是实现中国制造向中国品牌转变的重要途径。面向我国工业转型升级和战略性新兴产业发展的迫切需求，重点发展智能制造、绿色制造和服务型制造，做强做大，加快发展航空装备和未经应用产业。提升轨道交通装备水平，培育和发展海洋功能装备，把高端装备制造业培育成为国民经济的支柱产业，实现我国装备制造业由大到强的转变。

高端装备制造发展模式

2014-2020年中国高端装备制造产业销售收入预测(单位：万亿元)

2017-2022中国北斗卫星导航市场规模测算

未来5年我国轨道交通建设空间翻倍（公里）

中国报告网发布的《2017-2022年中国高端装备制造行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业

发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 高端装备制造产业概述

1.1 高端装备制造业的概念界定

1.1.1 定义简析

1.1.2 行业特征

1.1.3 发展模式

1.1.4 与其他相关概念的区别

1.1.5 与传统制造业之间的关系

1.2 高端装备制造业的分类简述

1.2.1 航空装备业

1.2.2 卫星制造与应用业

1.2.3 轨道交通设备制造业

1.2.4 海洋工程装备制造业

1.2.5 智能制造装备业

1.3 高端装备制造业发展的重要性与意义

1.3.1 在战略性新兴产业中的位置

1.3.2 对周边产业的巨大带动作用

1.3.3 对提升工业整体竞争力的关键作用

1.3.4 对实现工业转型提升的重要意义

1.3.5 能全面反映国家自主创新能力的

第二章 2014-2016年国际高端装备制造业发展分析

2.1 全球高端装备制造业空间布局状况

2.1.1 整体分布特征

2.1.2 美国

2.1.3 欧盟

2.1.4 俄罗斯

2.1.5 亚洲（除中国外）

2.2 全球高端装备制造业发展经验

2.2.1 主要模式分析

2.2.2 具体措施分析

2.2.3 成功经验借鉴

第三章 2014-2016年高端装备制造产业综合分析

3.1 中国高端装备制造产业发展概况

3.1.1 行业发展形势

3.1.2 影响因素分析

3.1.3 行业国际地位

3.1.4 政策助力发展

3.1.5 商业模式探索

3.2 2014-2016年中国高端装备制造产业运行现状

3.2.1 产业态势分析

3.2.2 市场规模分析

3.2.3 行业景气状况

3.2.4 市场发展动向

3.3 2014-2016年高端装备制造业的技术研究状况

3.3.1 关键技术领域

3.3.2 主要技术成果

3.3.3 材料科技成果

3.3.4 专利申请人分布

3.3.5 专利申请国别分布

3.3.6 专利申请区域分布

3.4 央企高端装备制造业发展探析

3.4.1 地位及作用

3.4.2 现状分析

3.4.3 问题分析

3.4.4 相关建议

3.5 中国高端装备制造业存在的问题及对策

3.5.1 产业面临挑战

3.5.2 亟需市场主导

3.5.3 促进产业对策

3.5.4 大企业发展战略

3.5.5 金融支持产业发展

3.6 中国高端装备制造业前景趋势分析

3.6.1 行业前景展望

3.6.2 发展方向分析

3.6.3 未来发展展望

第四章 2014-2016年航空装备行业分析

4.1 2014-2016年全球航空装备制造产业发展综述

4.1.1 国际市场发展形势

4.1.2 国际巨头市场表现

4.1.3 全球技术研发进展

4.1.4 日本装备研发进展

4.1.5 英国长期投资计划

4.1.6 俄罗斯行业振兴计划

4.2 2014-2016年中国航空装备制造产业发展概况

4.2.1 行业战略意义

4.2.2 行业发展成就

4.2.3 发展环境分析

4.2.4 产业投资特征

4.2.5 行业发展动态

4.2.6 发展面临挑战

4.2.7 未来发展重点

4.3 2014-2016年中国航空装备制造业区域格局

4.3.1 总体分布状况

4.3.2 环渤海地区

4.3.3 长三角地区

4.3.4 珠三角地区

4.3.5 中部地区

4.3.6 西部地区

4.4 2014-2016年中国航空装备制造业企业格局

4.4.1 飞机制造与维修

4.4.2 航空发动机制造

4.4.3 航空电子制造

4.4.4 航天器产品制造

4.5 大飞机产业分析

4.5.1 大飞机项目概述

4.5.2 国产大飞机研发现状

4.5.3 大飞机产业启航

4.5.4 C919飞机发展现状

4.5.5 产业链及供应商分析

4.5.6 产业政策大力扶持

4.5.7 产业发展主要问题

4.5.8 国外产业发展启示

4.6 通用飞机制造业分析

4.6.1 通用飞机基本概述

4.6.2 世界市场发展形势

4.6.3 中国市场发展规模

4.6.4 通用航空政策机遇

4.6.5 国内研制与产业格局

4.6.6 企业积极应对外资竞争

4.7 航空发动机产业分析

4.7.1 航空发动机基本概述

4.7.2 航空发动机主要特点

4.7.3 航空发动机发展地位

4.7.4 商用航空发动机发展

4.7.5 民航发动机产业格局

4.7.6 中国军用发动机产业

4.7.7 与国外先进水平的差距

4.8 航空装备制造技术发展分析

4.8.1 世界飞机先进制造技术

4.8.2 航空装备技术研发现状

4.8.3 大型飞机关键技术分析

4.8.4 国航发动机技术获进展

4.8.5 有待突破的关键技术

4.8.6 航空零件数控加工技术

4.9 中国航空装备制造产业发展前景展望

4.9.1 未来发展趋势

4.9.2 未来发展体系

4.9.3 产业成长空间

第五章 2014-2016年海洋工程装备行业分析

5.1 2014-2016年全球海洋工程装备产业规模

5.1.1 主要海洋装备介绍

- 5.1.2 装备建造市场规模
- 5.1.3 成交结构显著变化
- 5.1.4 海工装备供需分析
- 5.1.5 装备租赁市场行情
- 5.1.6 海工企业调整结构
- 5.2 2014-2016年中国海洋工程装备行业发展综述
 - 5.2.1 行业发展意义
 - 5.2.2 市场发展形势
 - 5.2.3 行业基本情况
 - 5.2.4 区域分布格局
 - 5.2.5 主要生产企业
 - 5.2.6 国内海工装备项目
 - 5.2.7 海工装备租赁需求
 - 5.2.8 未来发展形势
- 5.3 2014-2016年中国海洋工程装备行业政策环境
 - 5.3.1 行业实施方案
 - 5.3.2 重点科研方向
 - 5.3.3 重点发展方向
- 5.4 海洋工程装备细分领域发展分析
 - 5.4.1 自升式钻井平台
 - 5.4.2 深水浮式钻井装置
 - 5.4.3 海洋工程辅助船
 - 5.4.4 深海石油工程装备
 - 5.4.5 大洋钻探船
 - 5.4.6 FLNG
- 5.5 海洋工程装备科研技术发展分析
 - 5.5.1 世界深海装备技术发展
 - 5.5.2 中国技术研发应用概况
 - 5.5.3 海工装备技术研发阶段
 - 5.5.4 深海油气勘探装备项目
 - 5.5.5 亟需进一步研发的技术
- 5.6 中国海洋工程装备业发展的问题及策略
 - 5.6.1 行业发展主要不足
 - 5.6.2 与国际先进技术差距
 - 5.6.3 产业未来发展的建议

5.6.4 行业发展需限制规模

5.7 中国海洋工程装备产业前景展望

5.7.1 产业发展战略

5.7.2 行业发展潜力

5.7.3 “十三五”发展前景

第六章 2014-2016年卫星制造及应用行业分析

6.1 世界卫星制造及应用产业收入情况

6.1.1 整体总体收入

6.1.2 卫星服务业收入

6.1.3 卫星制造业收入

6.1.4 卫星发射业收入

6.1.5 卫星地面设备制造业收入

6.2 中国卫星制造及应用市场发展综述

6.2.1 卫星产业链发展态势

6.2.2 卫星系统比较分析

6.2.3 微小卫星发展态势

6.2.4 卫星规模化应用分析

6.2.5 卫星应用发展机遇

6.3 卫星导航产业发展分析

6.3.1 卫星导航整体发展形势

6.3.2 中国卫星导航市场规模

6.3.3 政策扶持北斗卫星导航

6.3.4 卫星导航产业专利分析

6.3.5 北斗卫星导航发展综述

6.3.6 北斗卫星导航系统应用

6.3.7 北斗卫星导航民用化潜力

6.4 卫星制造及应用市场发展前景展望

6.4.1 产业规模预测

6.4.2 发展机遇分析

6.4.3 未来发展动因

6.4.4 发展趋势分析

第七章 2014-2016年轨道交通装备行业分析

7.1 国外轨道交通装备产业发展概况

7.1.1 法国

7.1.2 日本

7.1.3 韩国

7.1.4 特点分析

7.2 2014-2016年中国轨道交通装备产业发展综述

7.2.1 SWOT分析

7.2.2 行业总体状况

7.2.3 政策扶持状况

7.2.4 需求形势分析

7.2.5 国际拓展状况

7.3 轨道交通装备制造业竞争格局分析

7.3.1 产业竞争力分析

7.3.2 产业竞争格局分析

7.3.3 国外企业在华发展

7.3.4 进军海外优势

7.3.5 竞争力提升策略

7.4 主要轨道交通装备及配套部件分析

7.4.1 铁路车辆

7.4.2 轨道工程装备

7.4.3 铁路电力电气化系统

7.4.4 铁路通信信号系统

7.4.5 铁路信息系统

7.4.6 轨道交通自动化设备

7.5 轨道交通装备技术发展状况

7.5.1 科技创新特征

7.5.2 专利申请状况

7.5.3 自主研发情况

7.5.4 技术进展动态

7.5.5 技术瓶颈分析

7.6 中国轨道交通装备产业的问题与对策

7.6.1 轨交设备行业面临的挑战

7.6.2 核心技术薄弱制约产业发展

7.6.3 发展轨道交通设备产业的对策

7.6.4 促进轨交装备发展的政策建议

7.7 中国轨道交通装备产业发展前景展望

7.7.1 市场前景展望

7.7.2 市场规模预测

7.7.3 市场发展机遇

第八章 2014-2016年智能制造装备行业分析

8.1 2014-2016年国际智能制造装备产业发展概况

8.1.1 产业整体态势

8.1.2 战略布局特征

8.1.3 市场竞争格局

8.1.4 政策扶持情况

8.1.5 产业趋势分析

8.2 2014-2016年中国智能制造装备产业发展综述

8.2.1 产业运行概况

8.2.2 产业增长态势

8.2.3 区域布局状况

8.2.4 政策扶持状况

8.2.5 竞争形势分析

8.2.6 项目成果盘点

8.2.7 行业技术分析

8.3 2014-2016年智能制造装备业其他细分领域分析

8.3.1 数控系统

8.3.2 工业机器人

8.3.3 DCS

8.3.4 PLC

8.3.5 自动化成套装备

8.3.6 传感器

8.3.7 电力电子器件

8.4 中国智能制造装备业发展问题及建议

8.4.1 行业进入壁垒

8.4.2 市场推广遇阻

8.4.3 加大投入力度

8.4.4 关注国家支持项目

8.4.5 关注重点区域发展

8.5 中国智能制造装备产业发展前景展望

8.5.1 产业投资机遇

8.5.2 产业投资机会

8.5.3 产业前景分析

8.5.4 产业发展趋势

第九章 2014-2016年高端装备制造产业区域发展分析

9.1 中国高端装备制造业区域布局状况

9.1.1 区域分布特征

9.1.2 基地布局状况

9.1.3 空间布局趋势

9.1.4 区域布局策略

9.2 中国高端装备制造业重点区域分析

9.2.1 环渤海地区

9.2.2 长三角地区

9.2.3 珠三角地区

9.2.4 中部地区

9.2.5 西部地区

9.3 山东省

9.3.1 主要产业园区基地

9.3.2 产业层次亟待升级

9.3.3 鼓励产业海外并购

9.3.4 技术创新引领发展

9.3.5 青岛高端装备发展

9.3.6 烟台海工装备发展

9.4 浙江省

9.4.1 区域行业概述

9.4.2 行业发展现状

9.4.3 区域重点领域

9.4.4 区域发展劣势

9.4.5 产业突破路径

9.4.6 行业发展建议

9.4.7 发展前景分析

9.5 江苏省

9.5.1 区域产业现状

9.5.2 政策推进措施

9.5.3 区域分布格局

9.5.4 技术研发进展

9.5.5 发展面临挑战

9.5.6 加快突破发展

9.6 上海市

9.6.1 区域产业形势

9.6.2 发展问题分析

9.6.3 区域发展思路

9.6.4 区域发展前景

9.7 湖北省

9.7.1 行业发展现状

9.7.2 智能制造装备发展

9.7.3 武汉光谷发展状况

9.7.4 襄阳园区发展情况

9.7.5 襄阳产业发展对策

9.8 陕西省

9.8.1 区域产业发展

9.8.2 产业发展思路

9.8.3 区域发展重点

9.8.4 发展保障措施

9.9 河北省

9.9.1 区域行业概况

9.9.2 区域主攻领域

9.9.3 重点试点工作

9.9.4 区域发展规划

9.10 其他地区

9.10.1 河南省

9.10.2 福建省

9.10.3 四川省

9.10.4 北京市

9.10.5 天津市

第十章 2014-2016年高端装备制造产业园区发展分析

10.1 高端装备制造产业园建设发展动态

10.1.1 产业园区发展地位

10.1.2 产业基地建设情况

10.1.3 机器人产业园建设

10.1.4 航空装备产业园建设

10.1.5 海工装备产业园建设

10.1.6 轨道交通装备产业园建设

10.1.7 卫星制造及应用产业园建设

10.2 珠海航空产业园

10.2.1 产业园区概况

10.2.2 园区发展优势

10.2.3 运营状况分析

10.2.4 招商政策分析

10.2.5 园区产业政策

10.2.6 面临的发展困境

10.2.7 园区发展规划

10.3 上海长兴海洋装备产业园

10.3.1 产业园区概况

10.3.2 园区产业导向

10.3.3 投资环境分析

10.3.4 运营状况分析

10.4 重庆北斗导航产业园

10.4.1 产业园区概况

10.4.2 园区投资政策

10.4.3 招商策略分析

10.4.4 发展思路分析

10.5 无锡轨道交通装备产业园

10.5.1 产业园区概况

10.5.2 发展优势分析

10.5.3 建设进展情况

10.5.4 发展经验分析

10.5.5 发展措施建议

10.6 株洲轨道交通装备千亿产业园

10.6.1 产业园区概况

10.6.2 园区发展阶段

10.6.3 运营状况分析

10.6.4 建设进展情况

第十一章 2014-2016年高端装备制造产业的政策分析

11.1 高端装备制造细分领域的政策发布情况

11.1.1 大飞机制造业

11.1.2 卫星应用产业

11.1.3 智能装备发展专项

11.1.4 城市轨道交通装备

11.2 政府制定高端装备制造产业政策的建议

11.2.1 鼓励与培育产业建议

11.2.2 为产业发展创造条件

11.2.3 地方制定政策原则与思路

11.3 政府在海工装备制造业发展中的职能定位

11.3.1 产业结构优化升级

11.3.2 加强政府宏观调控

11.3.3 加强信息化的建设

11.4 地方政府培育航空装备制造业的建议

11.4.1 主要进入模式

11.4.2 寻找正确项目切入点

11.4.3 合理规划打造专业园区

11.4.4 打造良好的企业经营环境

第十二章 高端装备制造产业的规划分析

12.1 《中国制造2025》

12.1.1 发展环境形势

12.1.2 战略方针目标

12.1.3 战略任务重点

12.1.4 战略支撑保障

12.2 机器人产业发展规划（2017-2022年）

12.2.1 现状与形势

12.2.2 总体要求

12.2.3 主要任务

12.2.4 保障措施

12.2.5 规划实施

12.3 《海洋工程装备产业创新发展战略（2011-2020）》

12.3.1 规划出台背景

12.3.2 规划内容介绍

12.3.3 规划出台意义

12.4 国家卫星导航产业中长期发展规划

12.4.1 指导思想、基本原则

12.4.2 发展目标

12.4.3 重点发展方向和主要任务

12.4.4 重大工程

12.4.5 保障措施

12.5 部分地区高端装备制造业的发展规划

12.5.1 重点省市高端装备制造业战略布局概览

12.5.2 《中国制造2025》山东省行动纲要

12.5.3 《中国制造2025》北京市行动纲要

12.5.4 上海市“十三五”发展高端装备制造业

12.5.5 江苏省“十三五”发展高端装备制造业

12.5.6 浙江省高端装备制造业发展规划（2014-2020年）

12.6 政府制定高端装备制造产业规划的建议

12.6.1 战略定位与区域布局

12.6.2 突破领域与重大专项

12.6.3 规划制定与计划实施

第十三章 2014-2016年高端装备制造业重点招商目标企业分析

13.1 中航动力股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

13.2 中航直升机有限责任公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

13.3 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

13.4 中国东方红卫星股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

13.5 中国中车股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

13.6 威海华东数控股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

13.7 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

图表目录：

图表1 高端装备制造业细分领域及其主要上市公司

图表2 七大战略性新兴产业的关系

图表3 全球高端装备制造业空间分布格局

图表4 美国高端装备制造产业空间分布格局

图表5 欧洲高端装备制造产业空间分布格局

图表6 俄罗斯高端装备制造产业空间分布格局

图表7 亚洲（除中国外）高端装备制造产业空间分布格局

图表8 美国、德国、日本高端装备制造业政策比较

图表9 全球制造业价值链演进趋势

图表10 “融合”实现对传统制造业的产业升级和改造

图表11 高端装备制造业与传统制造业模式的区别

图表12 2006-2015年GE服务收入及占比情况

图表13 我国与中国科学院高端装备制造重要材料科技成果产出变化趋势

图表14 我国高端装备制造重要材料成果产出年度分布

图表15 我国主要省市高端装备制造重要材料科技成果领域分布

图表16 中国科学院高端装备制造重要材料技术成果产出年度分布

图表17 铝钛合金材料科技成果完成单位及产出数量

图表18 空间固体润滑材料科技成果完成单位及产出数量分布

图表19 碳化硅科技成果完成单位及产出数量分布

图表20 海洋防腐涂料科技成果完成单位及产出数量分布

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/278403278403.html>