

中国压铸机行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国压铸机行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/498401498401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概念

压铸机就是用于压力铸造的机器，是指在压力作用下把熔融金属液压射到模具中冷却成型，开模后得到固体金属铸件的一种工业机械，主要由合模机构、压射机构、液压系统和电力控制系统等各部分组成。

压铸机分类方法很多，一般分为热压室及冷压室两种，但按其压室结构和布置方式又分卧式、立式两种形式，按使用范围分为通用压铸机和专用压铸机，按锁模力大小分为小型机（4000 kN）、中型机（4000 kN~10000 kN）和大型机（10000 kN）。目前冷室压铸机占据我国主要压铸机市场。根据特种铸造2021

年公布的数据，我国冷室压铸机占压铸机总数量的78.85%，占据绝大部分市场。

按照压铸产品的材质进行划分，压铸行业主要产品大类包括铝合金压铸成型产品、锌合金压铸成型产品、铜合金压铸成型产品、镁合金压铸成型模具，其中占比最大的是铝合金压铸件，铝合金可以分为压铸、挤压和压延三种形态。

压铸件下游应用广泛，包括汽车（汽车动力总成配件、汽车结构件、方向盘）、摩托车、3C(计算机、通讯、消费电子)、家电、电动工具、航空航天等领域。其中汽车和摩托车是最主要下游，应用占比高达65%。

数据来源：观研天下整理

二、行业发展现状

近年来随着汽车、摩托车等下游应用领域的高速发展，我国压铸机市场也得到了飞速发展。根据数据显示，2020年我国压铸机市场规模达170亿元，较2019年增加了30亿元，同比增长21.43%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，为适应压铸件生产的要求，我国的压铸机发展更为迅速，压铸机的设计水平、技术参数、性能指标、机械结构、制造质量等都有不同程度的提高，某些指标已经达到或接近国际水平，正在向大型化、自动化和单元化进军。

但值得注意的是，目前我国的压铸企业整体技术水平与国外企业之间仍存在一定的差距。我国国产压铸机还是以小型压铸机为主，大型压铸机主要还是依靠进口；虽然在技术研发方面，我国的大部分的大型压铸企业建立了压铸工程技术研发中心，配备相关软硬件、测试仪器，进行新技术、新工艺、新产品的开发，但是大部份中小压铸企业研发投入较少，开发新产品能力弱。以卧式压铸机为例，国外卧式压铸机在1960

年左右就达到了高精度，但是我国压铸机生产起步晚，在上世纪90年代之后才达高精度的等级。

三、行业主要应用市场

1、汽车

我国汽车工业开始发展于20世纪50年代。近半个世纪以来，汽车涂料工业一直伴随着中国汽车工业发展的坎坷历程而不断发展壮大，保有量不断提升。根据数据显示，截至2022年6月底，我国机动车保有量达4.06亿辆，其中汽车3.10亿辆，新能源汽车1001万辆。

数据来源：公安部，观研天下整理

产销方面，2018-2020年受行业景气度和贸易摩擦影响，汽车市场发展放缓，产销量逐渐下滑。进入2021年，随着新能源汽车的崛起及汽车行业的回暖，汽车产销量开始回升。2022年随着稳经济一揽子政策进一步生效，汽车产销保持快速增长。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。2022年1-7月，汽车产销分别达到1457.1万辆和1447.7万辆，产量同比增长0.8%，销量下降2.0%，与1-6月相比，产量增速由负转正，销量降幅继续收窄。

数据来源：观研天下整理

与此同时，新能源车的产销量高速发展。数据显示，2021年我国新能源汽车产量367.7万辆，占全球销量超过56%，新能源汽车产销量连续6年位居全球第一。2022年1-7月，新能源汽车产销分别达到327.9万辆和319.4万辆，同比增长均为1.2倍，市场占有率达到22.1%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

其中纯电动汽车作为新能源汽车最重要的一个分支，近年来得益于新能源渗透持续提升，产销规模得到较大的提升。尤其是2020-2021年期间，纯电动汽车迅速发展，产销量得到大幅度增长。数据显示，2020年中国纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%。2021年中国纯电动汽车产销分别完成294.2万辆和291.6万辆，同比分别增长1.7倍和1.6倍。2022年1-4月纯电动汽车产销分别完成127.8万辆和123.9万辆，同比均增长1倍。

数据来源：中汽协，观研天下整理

2、摩托车

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。

2017年以来，我国摩托车产销总体保持在1700万辆左右。但进入2021年，由于疫情得到有效控制，摩托车外贸业务蓬勃发展拉动摩托车产销量。数据显示，2021年我国摩托车产销量分别为2019.52万辆和2019.48万辆，分别同比增长12.98%和12.7%。2022年1-7月，摩托

车产销1269.35万辆和1278.04万辆，产销量同比下降13.57%和12.92%，降幅比上月缩小了约2个百分点。

其中2022年1-7月我国二轮摩托车产销1138.64万辆和1145.61万辆，同比下降14.05%和13.5%；三轮摩托车产销130.7万辆和132.43万辆，同比下降9.19%和7.56%。燃油摩托车产销819.35万辆和826.87万辆，同比下降13.04%和12.52%；电动摩托车产销450万辆和451.17万辆，同比下降14.54%和13.64%。

其中2022年1-7月我国跨骑车产销452.72万辆和460.46万辆，同比下降12.73%和10.91%；踏板车产销588.79万辆和593.74万辆，同比下降12.21%和11.7%；弯梁车产销91.04万辆和90.79万辆，同比下降32.63%和32.71%。

四、市场竞争情况

目前我国压铸机市场上主要有力劲集团、灌南压铸机有限公司、苏州三基铸造装备股份有限公司、伊之密精密压铸科技有限公司等一批优秀的企业。其中力劲科技占据龙头位置，市占率在50%以上；其次为伊之密，有12%的市场份额。而除了力劲和伊之密等企业之外，其他多数企业的技术没有优势性。由此可将，目前我国国内压铸机行业集中度较高。

全国压铸机主要生产企业情况

企业名称

所在地

卧式冷室压铸机锁模力/kN

热室压铸机锁模力/kN

力劲集团

香港、深圳、上海、宁波

1300-45000

80-4000 锌合金

160-4000 镁合金

上海压铸机厂(上海强晟压铸机有限公司)

上海

1250-13500

250-1000 锌合金

灌南压铸机有限公司

江苏灌南

630-16000

300-1000 锌合金

苏州三基铸造装备股份有限公司

江苏苏州

1600-25000

/

伊之密精密压铸科技有限公司

广东佛山

1800-30000

/

无锡新佳盛压铸机制造有限公司

江苏无锡

1500-32000

380-40000 锌合金

宁波东方压铸机床有限公司

浙江宁波

250-3000

160-1800 锌合金

常州华晨机械制造有限公司

江苏常州

1400-20000

/

许昌意斯特精机有限公司

河南许昌

1600-16000

500-4000 锌合金

东莞宝弘机械有限公司

广东东莞

1600-1400

PWHM 镁合金

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国压铸机行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国压铸机行业发展概述

第一节 压铸机行业发展情况概述

- 一、压铸机行业相关定义
- 二、压铸机特点分析
- 三、压铸机行业基本情况介绍
- 四、压铸机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、压铸机行业需求主体分析

第二节 中国压铸机行业生命周期分析

- 一、压铸机行业生命周期理论概述
- 二、压铸机行业所属的生命周期分析

第三节 压铸机行业经济指标分析

- 一、压铸机行业的赢利性分析
- 二、压铸机行业的经济周期分析
- 三、压铸机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球压铸机行业市场发展现状分析

第一节全球压铸机行业发展历程回顾

第二节全球压铸机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲压铸机行业地区市场分析

一、亚洲压铸机行业市场现状分析

二、亚洲压铸机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲压铸机行业市场前景分析

第四节北美压铸机行业地区市场分析

一、北美压铸机行业市场现状分析

二、北美压铸机行业市场规模与市场需求分析

三、北美压铸机行业市场前景分析

第五节欧洲压铸机行业地区市场分析

一、欧洲压铸机行业市场现状分析

二、欧洲压铸机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲压铸机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界压铸机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球压铸机行业市场规模预测

第三章 中国压铸机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对压铸机行业的影响分析

第三节中国压铸机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对压铸机行业的影响分析

第五节中国压铸机行业产业社会环境分析

第四章 中国压铸机行业运行情况

第一节中国压铸机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国压铸机行业市场规模分析

一、影响中国压铸机行业市场规模的因素

二、中国压铸机行业市场规模

- 三、中国压铸机行业市场规模解析
- 第三节中国压铸机行业供应情况分析
 - 一、中国压铸机行业供应规模
 - 二、中国压铸机行业供应特点
- 第四节中国压铸机行业需求情况分析
 - 一、中国压铸机行业需求规模
 - 二、中国压铸机行业需求特点
- 第五节中国压铸机行业供需平衡分析

第五章 中国压铸机行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国压铸机行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、压铸机行业产业链图解
- 第二节中国压铸机行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对压铸机行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对压铸机行业的影响分析
- 第三节我国压铸机行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国压铸机行业市场竞争分析

- 第一节中国压铸机行业竞争现状分析
 - 一、中国压铸机行业竞争格局分析
 - 二、中国压铸机行业主要品牌分析
- 第二节中国压铸机行业集中度分析
 - 一、中国压铸机行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国压铸机行业市场集中度分析
- 第三节中国压铸机行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国压铸机行业模型分析

第一节中国压铸机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国压铸机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国压铸机行业SWOT分析结论

第三节中国压铸机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国压铸机行业需求特点与动态分析

第一节中国压铸机行业市场动态情况

第二节中国压铸机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节压铸机行业成本结构分析

第四节压铸机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国压铸机行业价格现状分析

第六节中国压铸机行业平均价格走势预测

一、中国压铸机行业平均价格趋势分析

二、中国压铸机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国压铸机行业所属行业运行数据监测

第一节中国压铸机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国压铸机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国压铸机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国压铸机行业区域市场现状分析

第一节中国压铸机行业区域市场规模分析

一、影响压铸机行业区域市场分布的因素

二、中国压铸机行业区域市场分布

第二节中国华东地区压铸机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区压铸机行业市场分析

(1) 华东地区压铸机行业市场规模

(2) 华南地区压铸机行业市场现状

(3) 华东地区压铸机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区压铸机行业市场分析

(1) 华中地区压铸机行业市场规模

(2) 华中地区压铸机行业市场现状

(3) 华中地区压铸机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区压铸机行业市场分析

(1) 华南地区压铸机行业市场规模

(2) 华南地区压铸机行业市场现状

(3) 华南地区压铸机行业市场规模预测

第五节华北地区压铸机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区压铸机行业市场分析

(1) 华北地区压铸机行业市场规模

(2) 华北地区压铸机行业市场现状

(3) 华北地区压铸机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区压铸机行业市场分析

(1) 东北地区压铸机行业市场规模

(2) 东北地区压铸机行业市场现状

(3) 东北地区压铸机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区压铸机行业市场分析

(1) 西南地区压铸机行业市场规模

(2) 西南地区压铸机行业市场现状

(3) 西南地区压铸机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区压铸机行业市场分析

(1) 西北地区压铸机行业市场规模

(2) 西北地区压铸机行业市场现状

(3) 西北地区压铸机行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国压铸机行业市场规模区域分布预测

第十一章 压铸机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国压铸机行业发展前景分析与预测

第一节中国压铸机行业未来发展前景分析

- 一、压铸机行业国内投资环境分析
- 二、中国压铸机行业市场机会分析
- 三、中国压铸机行业投资增速预测

第二节中国压铸机行业未来发展趋势预测

第三节中国压铸机行业规模发展预测

- 一、中国压铸机行业市场规模预测
 - 二、中国压铸机行业市场规模增速预测
 - 三、中国压铸机行业产值规模预测
 - 四、中国压铸机行业产值增速预测
 - 五、中国压铸机行业供需情况预测
- ### 第四节中国压铸机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国压铸机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国压铸机行业进入壁垒分析

- 一、压铸机行业资金壁垒分析
- 二、压铸机行业技术壁垒分析
- 三、压铸机行业人才壁垒分析
- 四、压铸机行业品牌壁垒分析
- 五、压铸机行业其他壁垒分析

第二节压铸机行业风险分析

- 一、压铸机行业宏观环境风险
- 二、压铸机行业技术风险
- 三、压铸机行业竞争风险
- 四、压铸机行业其他风险

第三节中国压铸机行业存在的问题

第四节中国压铸机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国压铸机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国压铸机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国压铸机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 压铸机行业营销策略分析

一、压铸机行业产品策略

二、压铸机行业定价策略

三、压铸机行业渠道策略

四、压铸机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/498401498401.html>