

2017-2022年中国低压电器行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国低压电器行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/278401278401.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低压电器与电力、机械、建筑等行业固定资产投资、经济发展及居民消费息息相关；经过过去几十年的快速发展，低压电器行业已经相对比较成熟，也形成了比较稳定的竞争格局。电力行业开始相对过剩，向用户侧向消费侧转移是趋势：以2015年用电量增速创35年低点为标志，一个时代正在远去。2015年电力消费增速的下降，一方面与今年天气有关，另一方面，更重要的，主要受高耗能企业的饱和与经营困境影响。尽管新能源汽车、电取暖等新的用电负荷在快速发展，但难以弥补工业特别是重工业下降的影响。可能与日本在70年代之后类似，我国能源消费可能进入一个较低增速的时期。以2015年为分水岭，电力全行业在很长时期将告别缺电并进入相对过剩时期。

1981-2015年全国用电量增速统计（单位，%）

1973-2015年中国6MW以上机组平均发电小时统计（单位，小时）

2014年工业总产值上亿元的低压电器生产企业共有70多家，其中产值10亿元以上的约9家，5亿元至10亿元的约10家，1亿元至5亿元的30家左右，行业中大多数是缺乏规模和核心竞争力的中小型企业。国内中高端品牌长期为外资品牌主导，目前中高端市场仅有常熟开关、上海人民电器、良信电器等企业，此外厦门宏发也在积极拓展工业客户，但占有率均比较低。低压电器单品产值不高，但无论工业还是民用市场中直接影响到用电稳定性与可靠性，在消费逐步升级的过程中，中高端市场从市场空间以及盈利空间上来看，都将会是发展最快的市场。

2014-2016年我国低压电器行业总产值增长分析

当前，我国电力需求不断增加，促使我国电源电网改造步伐加快。十三五期间，我国将优化电力结构，加强智能电网建设，电力设备的市场需求将迅速增加。我国低压电器市场需求将逐年增加，市场规模逐年扩大，市场扩张速度也将逐年加快。2015年，我国低压电器市场规模约为885亿元，同比增长17.84%。预计2017年我国低压电器市场规模将达到1274亿元。

2013-2017E我国低压电器市场规模单位：（亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国低压电器行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和

国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国低压电器行业概述

第一节低压电器行业界定

一、设备简介

二、设备选择

第二节低压电器制造技术发展方向

一、市场格局

二、新技术特征

三、制造技术

四、零部件的自动装配

五、产品的在线检测

第三节低压电器行业用户需求分析

一、用户需求的基本特点

二、需求结构

第二章低压电器行业国际概况

第一节世界低压电器产业运行环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

（一）世界经济形势

（二）世界经济展望

二、世界低压电器政策环境分析

第二节世界低压电器行业市场运行格局

一、世界低压电器发展情况

二、全球低压电器技术研究

三、国际低压电器市场新格局

四、世界低压电器市场需求分析

第三节世界低压电器行业发展趋势分析

一、电力断路器

二、控制电器

三、建筑电器（终端电器）

四、电器产品母排安装及连接两位一体技术

五、建筑物总线与工业现场总线技术在低压电器中应用

第三章中国低压电器行业经济指标发展情况

第一节中国低压电器产业成熟度分析

一、行业周期分析

二、低压电器所处发展阶段特点

三、低压电器市场价格波动

第二节低压电器产业规模数据指标

一、低压电器销售规模增长趋势

二、低压电器产值规模增长趋势

三、低压电器投资趋势

第三节低压电器盈利能力指标

一、总资产额

二、利润总额

三、销售利润率

四、销售毛利率

五、资产利润率

第四章中国低压电器市场供需分析

第一节低压电器市场供应分析

第二节低压电器市场需求分析

一、总需求分析

二、下游需求分析

第三节低压电器供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节中国低压电器进出口状况分析

一、中国低压电器进口分析

（一）中国低压电器进口数量情况

（二）中国低压电器进口金额情况

二、中国低压电器出口分析

（一）中国低压电器出口数量情况

（二）中国低压电器出口金额情况

三、中国低压电器进出口流向分析

(一) 中国低压电器进口来源地情况

(二) 中国低压电器出口目的地情况

第五章中国低压电器市场竞争格局透析

第一节中国低压电器业竞争总况

一、国内市场低压电器竞争激烈

二、国内低压电器市场三大阵营竞争力解析

三、低压电器行业壁垒分析

四、低压电器行业格局分析

第二节中国低压电器产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节中国低压电器市场动态分析

一、低压电器-跳出低水平竞争迈向高端市场

二、新一代产品开发面临三大难题

第六章世界低压电器巨头企业运行浅析

第一节ABB集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节施耐德电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节海格集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节士林电机厂股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节三菱电机自动化有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节欧姆龙集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节西蒙电气集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七章中国低压电器优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节浙江正泰电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节天津百利特精电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节上海良信电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节常熟开关制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节杭申集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节深圳市泰永科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节苏州万龙电气集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节天水二一三电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节天正集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节长城电器集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节常安集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节中国德力西控股集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三节中国精益电器集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四节罗格朗（北京）电气有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十五节蓬莱市聚鑫电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十六节三信国际电器上海有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十七节新华电器集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十八节上海人民电气有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十九节江苏大全凯帆电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章低压电器行业投资经济及政策环境

第一节中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国低压电器行业政策环境

一、低压电器行业监管体制

二、低压电器行业法律法规

三、低压电器行业国家标准

四、国家对低压电器产业的规划

（一）指导思想

（二）发展战略

（三）发展目标与内容

第三节低压电器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、科技环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第九章-2017年中国低压电器市场前景及供需预测

第一节-2017年低压电器市场前景分析

第二节-2017年低压电器市场前景预测

一、-2017年低压电器产品消费预测

二、-2017年低压电器市场规模预测

三、-2017年低压电器行业总产值预测

四、-2017年低压电器行业总资产预测

第三节-2017年中国低压电器市场供需预测

一、-2017年中国低压电器供给预测

二、-2017年中国低压电器需求预测

第四节-2017年低压电器市场价格波动预测

第十章-2017年低压电器投资战略研究

第一节低压电器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国低压电器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、低压电器实施品牌战略的意义

三、低压电器企业品牌的现状分析

四、中国低压电器企业的品牌战略

五、低压电器品牌战略管理的策略

第三节-2017年低压电器投资风险及控制策略

一、原料风险及控制策略

二、市场风险及控制策略

三、技术风险及控制策略

四、同业竞争风险及控制策略

第十一章-2017年低压电器投资可行性分析

第一节市场

第二节技术

第三节盈利能力（低压电器经济效益分析）

第四节社会效益

第十二章低压电器项目总体评价及建议

图表目录：

图表1低压电器分类和作用

图表2世界主要国家和地区经济增长率比较

图表4全球低压电器市场容量分布

图表5中国电器价格指数趋势图

图表6中国低压电器行业销售收入增长趋势图

图表7全国低压电器工业总产值增长趋势图

图表8低压电器行业总资产增长趋势图

图表9低压电器行业利润总额增长趋势图

图表10低压电器行业销售利润率变化趋势图

图表11低压电器行业销售毛利率变化趋势图

图表12低压电器行业资产利润率变化趋势图

图表13国内低压电器主要产品产量统计

图表14-全社会和部分行业固定资产投资同比增速

图表15全国工业增加值增长趋势图

图表16中国发电装机容量统计

图表17中国发电装机容量及增长速度变化趋势图

图表18中国全社会用电量增长趋势图

图表19中国低压电器进口数量统计

图表20中国低压电器进口金额统计

图表21中国低压电器进口金额增长趋势图

图表22中国低压电器出口数量统计

图表23中国低压电器出口金额统计

图表24中国低压电器出口金额增长趋势图

图表25中国低压电器进口来源地情况

图表26中国进出口进口来源地结构分布图

图表27中国低压电器进口来源地情况

图表28中国低压电器出口流向情况

图表29中国低压电器出口流向结构分布图

图表30中国低压电器出口流向情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/278401278401.html>