

# 2016-2022年中国电网储能市场竞争态势与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电网储能市场竞争态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/238401238401.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电网储能市场竞争态势与发展前景分析报告》首先介绍了电网储能行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 电网储能概述 16

#### 第一节 电网储能定义 16

#### 第二节 电网储能行业发展历程 16

#### 第三节 电网储能分类情况 16

#### 第四节 电网储能产业链分析 20

##### 一、产业链模型介绍 20

##### 二、电网储能产业链模型分析 23

### 第二章 2015年中国电网储能行业发展环境分析 24

#### 第一节 2015年中国经济环境分析 24

##### 一、宏观经济 24

##### 二、工业形势 25

##### 三、固定资产投资 29

#### 第二节 2015年中国电网储能行业发展政策环境分析 32

##### 一、行业政策影响分析 32

##### 二、相关行业标准分析 33

#### 第三节 2015年中国电网储能行业发展社会环境分析 34

##### 一、居民消费水平分析 34

##### 二、工业发展形势分析 37

#### 第四节 国外主要生产工艺简介 37

#### 第五节 国内主要生产方法 38

### 第三章 中国电网储能生产现状分析 39

#### 第一节 电网储能行业总体规模 39

#### 第二节 电网储能产能概况 40

##### 一、2012-2015年产能分析 40

##### 二、2016-2022年产能预测 40

#### 第三节 电网储能市场容量概况 41

##### 一、2012-2015年市场容量分析 41

##### 二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2016-2022年市场容量预测	42
第四节 电网储能产业的生命周期分析	43
第四章 电网储能国内产品价格走势及影响因素分析	46
第一节 2015年国内产品价格回顾	46
第二节 2015年国内产品市场价格及评述	46
第三节 国内产品价格影响因素分析	46
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	48
第五章 2015年我国电网储能行业发展现状分析	49
第一节 我国电网储能行业发展现状	49
一、电网储能行业品牌发展现状	49
二、电网储能行业需求市场现状	49
三、电网储能市消费结构分析	49
第二节 中国电网储能产品技术分析	50
一、电网储能产品主要生产技术	50
二、电网储能产品市场的新技术进展	50
三、2016-2022年电网储能产品技术趋势	50
第三节 中国电网储能行业存在的问题	51
一、电网储能产品市场存在的主要问题	51
二、国内电网储能产品市场的三大瓶颈	51
三、电网储能产品解决问题的对策	52
第六章 2016-2022年年中国电网储能行业投资概况	54
第一节 2015年电网储能行业投资情况分析	54
一、2015年总体投资结构	54
二、2015年投资规模情况	57
三、2015年投资增速情况	58
四、2015年分地区投资分析	59
第二节 电网储能行业投资机会分析	60
一、电网储能投资项目分析	60
二、可以投资的电网储能模式	61
三、2016-2022年电网储能行业投资机会	63
第三节 2016-2022年电网储能投资新方向	63
第七章 电网储能行业市场竞争策略分析	65
第一节 行业竞争结构分析	65
一、现有企业间竞争	65
二、潜在进入者分析	66

- 三、替代品威胁分析 67
- 四、供应商议价能力 67
- 五、客户议价能力 68
- 第二节 电网储能市场竞争策略分析 69
  - 一、电网储能市场增长潜力分析 69
  - 二、电网储能产品竞争策略分析 69
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 70
- 第三节 电网储能企业竞争策略分析 70
  - 一、2016-2022年我国电网储能市场竞争趋势 70
  - 二、2016-2022年电网储能行业竞争格局展望 71
  - 三、2016-2022年电网储能行业竞争策略分析 71
- 第八章 2016-2022年中国电网储能行业发展前景预测分析 74
  - 第一节 2016-2022年中国电网储能行业发展预测分析 74
    - 一、未来电网储能发展分析 74
    - 二、未来电网储能行业技术开发方向 74
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 75
  - 第二节 2016-2022年中国电网储能行业市场前景分析 91
    - 一、产品差异化是企业发展的方向 91
    - 二、渠道重心下沉 91
- 第九章 电网储能上游原材料供应状况分析 93
  - 第一节 主要原材料 93
  - 第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况 93
  - 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 94
- 第十章 电网储能行业上下游产业分析 96
  - 第一节 上游产业分析 96
    - 一、发展现状 96
    - 二、发展趋势预测 96
    - 三、行业新动态及其对电网储能行业的影响 97
    - 四、行业竞争状况及其对电网储能行业的意义 97
  - 第二节 下游产业分析 97
    - 一、发展现状 97
    - 二、发展趋势预测 97
    - 三、市场现状分析 98
    - 四、行业新动态及其对电网储能行业的影响 99
    - 五、行业竞争状况及其对电网储能行业的意义 99

## 第十一章 电网储能国内重点生产厂家分析 101

### 第一节 国电南自 101

- 一、企业基本情况 101
- 二、企业重点产品分析 101
- 三、2015年企业经营状况 102
- 四、2015年年企业SWOT分析 108
- 五、2016-2022年企业发展前景 108

### 第二节 大连融科储能技术发展有限公司 109

- 一、企业基本情况 109
- 二、企业重点产品分析 109
- 三、2015年企业经营状况 110
- 四、2015年年企业SWOT分析 116
- 五、2016-2022年企业发展前景 116

### 第三节 国能电力集团有限公司 117

- 一、企业基本情况 117
- 二、企业重点产品分析 118
- 三、2015年企业经营状况 118
- 四、2015年年企业SWOT分析 124
- 五、2016-2022年企业发展前景 125

### 第四节 比亚迪 125

- 一、企业基本情况 125
- 二、企业重点产品分析 126
- 三、2015年企业经营状况 126
- 四、2015年年企业SWOT分析 132
- 五、2016-2022年企业发展前景 132

### 第五节 南都电源 133

- 一、企业基本情况 133
- 二、企业重点产品分析 134
- 三、2015年企业经营状况 136
- 四、2015年年企业SWOT分析 145
- 五、2016-2022年企业发展前景 146

## 第十二章 电网储能地区销售分析 149

### 第一节 中国电网储能区域销售市场结构变化 149

### 第二节 电网储能“东北地区”销售分析 149

- 一、2015年东北地区销售规模 149

- 二、东北地区“规格”销售分析 150
- 三、2015年东北地区“规格”销售规模分析 150
- 第三节 电网储能“华北地区”销售分析 151
  - 一、2015年华北地区销售规模 151
  - 二、华北地区“规格”销售分析 151
  - 三、2015年华北地区“规格”销售规模分析 152
- 第四节 电网储能“中南地区”销售分析 153
  - 一、2015年中南地区销售规模 153
  - 二、中南地区“规格”销售分析 153
  - 三、2015年中南地区“规格”销售规模分析 154
- 第五节 电网储能“华东地区”销售分析 154
  - 一、2015年华东地区销售规模 154
  - 二、华东地区“规格”销售分析 155
  - 三、2015年华东地区“规格”销售规模分析 155
- 第六节 电网储能“西北地区”销售分析 156
  - 一、2015年西北地区销售规模 156
  - 二、西北地区“规格”销售分析 156
- 第十三章 2016-2022年中国电网储能行业投资战略研究 158
  - 第一节 2016-2022年中国电网储能行业投资策略分析 158
    - 一、电网储能产品投资策略 158
    - 二、电网储能细分行业投资策略 158
    - 三、电网储能行业产业链投资战略 159
  - 第二节 2016-2022年中国电网储能行业品牌建设策略 160
    - 一、电网储能行业品牌规划 160
    - 二、电网储能行业品牌建设 160
- 第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 161
  - 第一节 2016-2022年电网储能市场指标预测 161
    - 一、2016-2022年电网储能行业供给预测 161
    - 二、2016-2022年电网储能行业需求预测 161
    - 三、2016-2022年电网储能行业盈利预测 162
  - 第二节 2016-2022年电网储能项目投资建议 162
    - 一、技术应用注意事项 163
    - 二、项目投资注意事项 164
    - 三、生产开发注意事项 166
    - 四、销售注意事项 167

第十五章 2016-2022年电网储能行业发展趋势及投资风险分析 169

第一节 当前电网储能存在的问题 169

第二节 电网储能未来发展预测分析 169

一、中国电网储能发展方向分析 169

二、2016-2022年中国电网储能行业发展规模 170

三、2016-2022年中国电网储能行业发展趋势预测 170

第三节 2016-2022年中国电网储能行业投资风险分析 171

一、市场竞争风险 171

二、原材料压力风险分析 172

三、技术风险分析 172

四、政策和体制风险 172

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 173

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 2013-2015年国内生产总值及增长速度 25

图表 3 2013-2015年全部工业增加值及其增长速度 26

图表 4 2015年主要工业产品产量及其增长速度 27

图表 5 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 28

图表 6 2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 30

图表 7 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位：亿元 30

图表 8 2012-2015年中国CPI指数 35

图表 9 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：% 36

图表 10 2012-2015年电网储能产能分析 40

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/238401238401.html>