

中国衬衫市场需求调研及投资前景预测报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国衬衫市场需求调研及投资前景预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/138394138394.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的衬衫业发展迅速，从原来仅有的数百家作坊式小企业发展到今天拥有独资、合资、合作的中小型企业数千家，其主要产地由传统的京、津、沪转为广东、江苏、浙江、福建等地，其中浙江衬衫年产量占全国五分之一。

2011年12月份，我国生产衬衫8894.62万件，同比增长12.58%。2011年1-12月，全国衬衫的产量达9.79亿件，同比增长8.55%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国衬衫生产的前三省市是浙江、广东和江苏，分别占总产量的27.10%、22.55%和22.13%。2012年4月份，我国生产衬衫8501.94万件，同比增长9.77%。2012年1-4月，全国衬衫的产量达2.93亿件，同比增长7.23%。从各省市的产量来看，2012年1-4月，我国衬衫生产的前三省市是浙江、江苏和广东，分别占总产量的26.6%、25.35%和13.52%。

中国报告网发布的《中国衬衫市场需求调研及投资前景预测报告(2012-2016)》共十六章。首先介绍了中国衬衫行业的概念，接着分析了中国衬衫行业发展环境，然后对中国衬衫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衬衫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 衬衫行业相关概述

第一节 衬衫行业定义

第二节 衬衫行业发展历程

第三节 衬衫行业分类情况

第二章 中国衬衫行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国衬衫行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、行业相关标准分析

第三节 2011-2012年中国衬衫行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球衬衫行业发展分析

第一节 2011-2012年全球衬衫市场分析

一、2011年全球衬衫市场分析

二、2012年全球衬衫市场发展态势分析

第三节 2011-2012年全球部分地区衬衫市场分析

一、美国衬衫市场分析

二、欧洲衬衫市场分析

三、韩国衬衫市场分析

四、日本衬衫市场分析

第四章 中国衬衫行业发展现状分析

第一节 2011-2012年衬衫行业发展现状

一、衬衫行业流行面料分析

二、衬衫行业流行趋势分析

三、衬衫行业品牌分析

第二节 2011-2012年衬衫市场发展分析

一、2011年衬衫市场分析

二、2011年衬衫市场变化分析

三、2012年衬衫市场走势分析

第三节 2011-2012年衬衫行业技术分析

一、全国衬衫技术分委会成立

二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路

三、新技术：衬衫从此不再褶皱

第四节 衬衫行业面临的问题及发展建议

一、衬衫行业发展面临的问题

二、衬衫行业发展策略分析

第五章 中国衬衫市场供需分析

第一节 2011-2012年衬衫市场供给分析

一、2011年衬衫产量分析

二、2012年衬衫产量分析

第二节 2011-2012年衬衫市场需求分析

一、衬衫市场需求分析

二、衬衫市场规模分析

第三节 2011-2012年衬衫市场供需平衡分析

一、衬衫市场供给结构分析

二、衬衫市场需求结构分析

三、衬衫市场供需平衡分析

第六章 中国衬衫消费市场分析

第一节 2011年中国衬衫产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2011年中国衬衫产品的品牌市场调查

一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查

二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查

三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、衬衫品牌忠诚度调查

六、衬衫品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2011-2012年衬衫市场价格分析

一、2011-2012年衬衫市场价格分析

二、衬衫价格影响因素分析

三、2012年衬衫未来价格走势分析

第四节 2011-2012年衬衫产品调查分析

一、衬衫面料比较分析

二、衬衫设计比较分析

三、衬衫价格比较分析

第七章 中国衬衫市场营销策略研究

第一节 2011-2012年中国衬衫营销策略分析

一、品牌策略分析

二、形象策略分析

三、市场定位分析

第二节 2011-2012年中国衬衫市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外衬衫专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

第三节 2011-2012年中国衬衫网络直销策略分析

一、塑造品牌个性

二、挖掘品牌精神

三、表达品牌美感

四、培养品牌忠诚度

第八章 中国衬衫细分及关联行业发展分析

第一节 男士衬衫

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 女式衬衫

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 面料行业发展分析

一、衬衫面料的种类

二、衬衫面料供给分析

三、衬衫面料行情分析

四、衬衫面料市场分析

五、衬衫面料发展趋势分析

第九章 中国衬衫行业竞争分析

第一节 2011-2012年衬衫市场竞争格局分析

一、衬衫市场集中度分析

二、衬衫区域集中度分析

三、衬衫企业集中度分析

第二节 2011-2012年衬衫市场竞争分析

一、衬衫市场竞争现状分析

二、衬衫企业竞争动态分析

三、衬衫行业竞争策略研究

第十章 中国衬衫行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年衬衫行业竞争结构分析

一、衬衫品牌竞争程度分析

二、衬衫生产地区集中度分析

三、衬衫价格竞争分析

第二节 2011-2012年衬衫行业竞争现状分析

一、衬衫直销竞争焦点在“地利”

二、衬衫直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPG B2C衬衫直销市场竞争加剧

第十一章 衬衫行业重点企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 上海海螺服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 上海开开实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 福建才子服饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 罗蒙集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 江苏虎豹集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 浙江步森服饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十二章 中国衬衫行业发展前景分析

第一节 2012-2016年衬衫市场前景分析

一、2012-2016年衬衫市场发展潜力分析

二、2012-2016年衬衫市场前景分析

第二节 2012-2016年衬衫产品市场前景分析

一、2012-2016年男衬衫市场前景分析

二、2012-2016年女衬衫市场前景分析

第十三章 中国衬衫行业发展趋势分析

第一节 对衬衫市场发展预测

一、2012-2016年衬衫市场供给预测

二、2012-2016年衬衫市场销量预测

三、2012-2016年衬衫市场规模预测

第二节 2012-2016年衬衫市场发展趋势

一、2012-2016年衬衫行业发展趋势

二、2012-2016年衬衫零售市场发展趋势

第十四章 衬衫整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年服装行业发展规划分析

一、服装行业发展机会分析

二、服装行业发展机遇分析

三、服装行业发展规划分析

第二节 2012-2016年衬衫行业发展规划分析

一、衬衫行业发展机会分析

二、衬衫行业发展机遇分析

三、衬衫行业发展规划分析

第十五章 中国衬衫行业投资分析

第一节 2012-2016年衬衫行业投资分析

一、衬衫市场投资现状

二、衬衫市场投资机会分析

三、对衬衫市场投资分析

第二节 2012-2016年衬衫行业投资风险分析

一、衬衫行业市场风险预测

二、衬衫行业政策风险预测

三、衬衫行业经营风险预测

四、衬衫行业竞争风险预测

五、衬衫行业其他风险预测

第三节 2012-2016年衬衫行业投资战略分析

一、衬衫市场投资策略分析

二、衬衫细分市场投资策略分析

三、对衬衫行业的投资建议

第十六章 中国衬衫行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、衬衫价格策略分析

二、衬衫渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国衬衫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、衬衫实施品牌战略的意义

三、衬衫企业品牌的现状分析

四、我国衬衫企业的品牌战略

五、衬衫品牌战略管理的策略

第四节 衬衫企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/138394138394.html>