

2020年中国直销银行行业分析报告- 行业深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国直销银行行业分析报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/428393428393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直销银行是互联网时代应运而生的一种新型银行运作模式，是互联网金融科技（FINTECH）环境下的一种新型金融产物。

这一经营模式下，银行没有营业网点，不发放实体银行卡，客户主要通过电脑、电子邮件、手机、电话等远程渠道获取银行产品和服务，因没有网点经营费用和管理费用，直销银行可以为客户提供更有竞争力的存贷款价格及更低的手续费率。降低运营成本，回馈客户是直销银行的核心价值。

截至2018年8月，我国提供独立直销银行APP应用的银行共计114家。从总量结构看，城商行独立直销银行APP数量最多，高达70家，占比61.4%；农商行次之，占比22.8%，共计26家；全国性股份制银行占比为6.1%，共计7家。

从增量结构看，在经历了2014年一轮快速扩张后，直销银行服务模式在总量继续扩张的同时，增速开始明显放缓。2017年下半年以来共新增20个独立直销银行APP，其中城商行11家、农商行3家、农信社3家、民营银行2家、村镇银行1家。同时，有11个独立直销银行APP正式下线，净增9家。

2014-2018年我国直销银行数量 数据来源：银监会

独立直销银行APP用户年龄段集中在26-40岁，占比超8成。用户家庭年收入多集中于10万元-30万元之间。此类人群对资产稳健增长有一定需求，更偏好期限灵活、收益稍高、风险较低的理财产品，这与高星级独立直销银行APP侧重低风险理财和金融场景应用的优势互相契合。

2018年我国直销银行用户年龄分布（单位：%） 数据来源：银监会

中小银行直销银行顺应数字中国发展趋势，积极应用金融科技，在数字银行的转型中，可以抓住80%的长尾客户，客户年龄结构更加年轻化，突破了传统获客严重依赖线下的瓶颈。

直销银行服务模式为中小银行跨区获客带来契机，部分领先的城商行已开始通过直销银行服务模式接触并服务周边省市甚至全国范围客户，积极提升业务覆盖面

当前中国直销银行服务模式发展的制度软肋。从国外直销银行的架构和发展情况看，直销银行作为独立法人经营是主流。但目前我国大多数直销银行多作为二级部门存在，仍归属

于总行电子银行部或个人金融部，未实现独立运作。这种制度安排，使得直销银行服务模式受制于传统银行制度，在一定程度上弱化了自身流程便捷、低成本等优势，且不符合直销银行服务模式的互联网化定位，在一定程度上不利于产品创新。

独立法人直销银行是未来的发展趋势，能够使得成本核算和产品定价更加明晰化，凸显价格优势。同时，独立法人直销银行开展互联网创新业务更加灵活，又能与母行进行有效的风险隔离。但独立法人直销银行也面临着诸如自我造血能力、创新能力、产品认可度等所带来的挑战，对监管政策的理解要求也更高。（JPTC）

【报告大纲】

第一部分 行业运行分析

第一章 直销银行行业发展综述

第一节 直销银行行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类情况

三、直销银行的特点

第二节 直销银行行业特征分析

一、产业链分析

二、直销银行行业在国民经济中的地位

三、直销银行行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、直销银行行业生命周期

第二章 国外直销银行的发展情况

第一节 美国直销银行的发展情况

一、美国直销银行发展现状

二、美国直销银行运营模式

第二节 英国直销银行发展现状

一、英国直销银行发展现状

二、英国直销银行运营模式

第三节 德国直销银行发展情况

第三章 我国直销银行行业运行分析

第一节 我国直销银行行业发展状况分析

- 一、我国直销银行行业发展阶段
- 二、我国直销银行行业发展总体概况
- 三、我国直销银行行业发展特点分析
- 四、我国直销银行行业商业模式分析

第二节 2017-2020年直销银行行业发展现状

- 一、2017-2020年我国直销银行行业市场规模
- 二、2017-2020年我国直销银行客户规模分析
- 三、2017-2020年我国直销银行发展情况分析
 - 1、北京银行与ing集团合作推出直销银行
 - 2、民生银行与阿里巴巴合作筹备直销银行
 - 3、其他金融机构“暗流汹涌”

第三节 直销银行细分市场调研

- 一、细分市场特色
- 二、2017-2020年细分市场规模及增速
 - 1、移动支付市场规模
 - 2、基金代销市场规模
- 三、重点细分市场趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 直销银行行业产业结构分析

第一节 直销银行产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

第五章 我国直销银行行业产业链分析

第一节 直销银行行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性

第二节 直销银行上游行业调研

一、直销银行成本构成

二、2017-2020年上游行业发展现状

1、理财业务

2、银信产品

第三节 直销银行下游行业调研

一、2017-2020年下游行业发展现状

二、2017-2020年下游行业发展趋势

三、2017-2020年下游行业发展现状

1、电子商务发展现状

第三部分 行业竞争格局

第六章 我国直销银行行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、直销银行行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、直销银行行业企业间竞争格局分析

1、民生主打余额理财

2、兴业猛攻基金代销

三、直销银行行业集中度分析

四、直销银行行业swot分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国直销银行行业竞争格局综述

一、直销银行行业竞争概况

1、中国直销银行行业竞争格局

2、直销银行市场进入及竞争对手分析

二、中国直销银行行业竞争力分析

1、我国直销银行行业竞争力剖析

2、我国直销银行企业市场竞争的优势

3、国内直销银行企业竞争能力提升途径

三、直销银行市场竞争策略分析

第七章 直销银行行业领先企业经营形势分析

第一节 北京银行直销银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 民生银行直销银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 兴业银行直销银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华润直销银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浦发银行直销银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业趋势预测

第八章 2021-2026年直销银行行业行业前景调研

第一节 2021-2026年直销银行市场趋势预测

一、2021-2026年直销银行市场发展潜力

二、2021-2026年直销银行市场趋势预测展望

三、2021-2026年直销银行细分行业趋势预测分析

第二节 2021-2026年直销银行市场发展趋势预测

一、2021-2026年直销银行行业现状分析

二、2021-2026年直销银行市场规模预测

第三节 行业存在的问题及对策

一、直销银行技术问题

二、直销银行业务问题

三、建议采用的对策

第九章 2017-2020年直销银行行业投资环境分析

第一节 直销银行行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 直销银行行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、世界经济增长有望改善和加快

2、主要国家及地区经济展望

二、国内宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况

2、工业发展形势

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、对外贸易&进出口

第三节 直销银行行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、教育环境分析

第十章 2021-2026年直销银行行业投资机会与风险

第一节 2021-2026年直销银行行业投资前景研究

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第二节 2021-2026年直销银行行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、管理风险及防范

五、经营风险及防范

第十一章 直销银行行业投资规划建议研究

第一节 直销银行行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国直销银行品牌的战略思考

一、直销银行品牌的重要性

二、直销银行实施品牌战略的意义

三、直销银行企业品牌的现状分析

四、我国直销银行企业的品牌战略

五、直销银行品牌战略管理的策略

第三节 直销银行经营策略分析

一、实施差异定位，贴近客户服务需求

二、推进流程再造，提升金融服务新效能

三、深化战略合作，拓宽全新服务视野

四、坚持专业制胜，打造特色服务品牌

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 直销银行行业研究结论

第二节 直销银行行业投资价值评估

第三节 直销银行行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方式建议

三、增强我国企业核心竞争力的对策

图表目录

图表 世界著名直销银行的隶属情况

图表 ingdirect在英国、德国和西班牙的客户属性细分

图表 2017-2020年我国直销银行行业市场规模

图表 2017-2020年我国直销银行客户规模

图表 2017-2020年网络零售总额

图表 2020年银行理财能力排名

图表 2020年银行发行能力排名

图表 银行业产业链分析

图表 2017-2020年银行理财产品发行数量及规模增长

图表 2020年银行理财产品发行主题类型

图表 2020年银行发行能力排名

图表 2020年银行理财产品币种结构

图表 2020年银行理财产品投向

图表 2020年理财产品到期收益率top10

图表 2020年银信合作理财产品发行状况

图表 2020年银信产品周发行数量趋势图

图表 2020年银信产品平均收益率走势图

图表 各档期银信产品数量分布图

图表 组合类银信产品年化收益趋势图

图表 银行理财产品募集资金规模与产品收益率

图表 银行理财产品收益率曲线变化

图表 仅对个人发行的理财产品数量及占比变化情况

图表 各地小微企业占比

图表 小微企业行业分布图

图表 各种所有制企业中的小微企业占比

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供

商与综合行业信息门户。《2020年中国直销银行行业分析报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/428393428393.html>