

# 2019年中国新能源客车行业分析报告- 市场深度分析与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新能源客车行业分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/428387428387.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新能源汽车是指采用新型动力系统，完全或主要依靠新型能源驱动的汽车。本研究报告中所指新能源汽车主要包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车及燃料电池汽车。

### 一、新能源汽车产销量基本情况

2018年我国新能源汽车全年累计产量127万辆、销量125.6万辆，占汽车整体销量的4.5%，比去年同期增长61.7%。其中，新能源乘用车全年累计销量105.3万辆，纯电动车占据了约75%的份额;新能源客车的销量几乎全部来自纯电动车。

#### 2018年我国新能源客车产销量情况

车型

产量

销量

产量（万辆）

同比增长（%）

各车型占比（%）

销量（万辆）

同比增长（%）

各车型占比（%）

新能源汽车

127

43.4

/

125.6

38.2

/

新能源乘用车

107

80.5

84.25

105.3

69

83.84

1) 纯电动

79.2

75.7

62.36

78.8

64.6

62.74

2) 插电式混合动力

27.8

100.7

21.89

26.5

91

21.1

新能源客车

11.9

-29.9

9.37

11.7

-19.7

9.32

1) 纯电动

11.2

-29.5

8.82

11

-18.6

8.76

2) 插电式混合动力

0.6

-79.2

0.47

0.6

-76.9

0.48 数据来源：汽车工业协会

氢燃料电池汽车仍处于商业化示范运行考核阶段，2018年全国示范运营车辆1500多辆，主要品牌和车型包括东风特汽物流车、青年汽车物流车和客车、上汽大通FCV80、上汽荣威950燃料电池轿车、福田客车和中通客车等，主要集中在上海、江苏、广东(广州、佛山、云浮等地)、山东(淄博、潍坊等地)、河北(张家口)等氢能产业发展较好的地方。

## 二、新能源汽车市场特点分析

### 1、整车市场特点

总体来看，新能源汽车市场产销基本平衡，高性能动力电池成为制约新能源汽车产业发展的瓶颈，新势力造车企业主要以自主研发设计和自主销售形式为主。在产品技术类型上，2018年我国新能源汽车仍以纯电动车型为主，纯电动车型全年累计生产98.6万辆，占新能源汽车总产量的77.6%;在市场结构上，2018年我国新能源汽车乘用车和商用车集中度都相对较高，前十名企业均为传统汽车企业，主要以传统车企转型为主;在车型指标上，81%以上乘用车续航里程达到300公里以上。在新能源客车的总产量中，产量前十家车企占79.8%的比重。

2018年新能源客车前十名企业集团的产销量情况 数据来源：汽车工业协会

按照2018年的补贴政策，新能源客车补贴持续退坡，补贴标准也有所提升：非快充类纯电动客车单位电量补贴降幅约40%，能量密度最低标准从85Wh/kg提高到115Wh/kg，插电式混合动力客车补贴比例下降50%，同时节油率标准提高。

由于2月到6月上旬是补贴过渡期，其间新能源客车有了较大幅度的增长，这也使新能源客车实现了1月到5月份连续增长。但从6月份开始，新能源客车销量下降。由于新的一年补贴将继续退坡，往往到年末时新能源客车销量会大幅上涨，但2018年末时这种局面仍未扭转。2018年12月，我国6米以上新能源客车销售2.2万辆，同比下滑26%。

由于2019年补贴新政迟迟未出台，叠加经济增速放缓背景下行业需求低迷，导致年底新能源客车抢装效应不明显。（JPTC）

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 新能源客车行业发展综述

##### 第一节 新能源客车行业发展综述

## 一、新能源客车基本概述

## 二、新能源客车发展历程

## 三、新能源客车发展特点及功能

### 第二节 最近3-5年中国新能源客车行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

### 第三节 中国新能源客车产业发展战略机遇分析

#### 一、新能源客车对中国汽车工业意义重大

#### 二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

#### 三、中国发展新能源客车的后发优势

#### 四、2016-2019年中国新能源客车的政策背景解析

##### 1、新能源客车进入鼓励产业目录

##### 2、新能源客车生产运作管理

##### 3、中国新能源客车发展的科技对策

##### 4、中国新能源客车发展的战略选择

## 第二章 新能源客车行业市场环境分析（PEST）

### 第一节 新能源客车行业政策环境分析（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、新能源客车发展规划解读

#### 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 新能源客车行业经济环境分析（E）

#### 一、中国GDP增长情况

#### 二、经济环境对行业影响

### 第三节 新能源客车行业社会环境分析（S）

#### 一、中国居民收入增长分析

#### 二、中国城市化进程分析

#### 三、中国汽车保有量分析

#### 四、社会环境对行业影响

### 节 新能源客车行业技术环境分析（T）

## 一、新能源客车技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
  - 2、我国新能源客车行业新技术研究
- ## 二、新能源客车技术发展水平
- 三、近年来新能源客车专利技术分析
  - 四、行业主要技术发展趋势

## 第三章 全球新能源客车所属行业发展分析

### 第一节 全球新能源客车行业发展分析

- 一、全球新能源客车行业发展历程
- 二、全球新能源客车行业发展现状
- 三、全球新能源客车行业发展预测

### 第二节 2016-2019年全球新能源客车市场分析

- 一、2016-2019年全球新能源客车市场回顾
- 二、2016-2019年全球新能源客车分析
- 三、2016-2019年全球新能源客车产销分析
- 四、2016-2019年全球新能源客车市场环境

### 第三节 2016-2019主要国家地区新能源客车市场分析

- 一、2016-2019年美国新能源客车市场分析
- 二、2016-2019年欧洲新能源客车市场分析
- 三、2016-2019年日本新能源客车市场分析
- 四、2016-2019年韩国新能源客车市场分析
- 五、2016-2019年其他国家新能源客车市场分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国新能源客车所属行业发展现状

#### 第一节 中国新能源客车发展总况

- 一、中国新能源客车发展的现状分析
- 二、中国新能源客车发展的内在动力
- 三、中国新能源客车行业所处发展阶段
- 四、中国新能源客车的研发及产业化现状
- 五、发展新能源客车是中国客车工业可持续发展的必然要求

#### 第二节 中国新能源客车技术路线的发展

- 一、国外新能源客车典型技术路线
- 二、国内新能源客车典型技术路线

### 三、国外新能源客车的发展与应用

### 四、国内新能源客车的发展与应用

#### 第三节 中国新能源客车行业发展存在的问题

##### 一、新能源客车产品可靠性问题

##### 二、新能源客车使用成本问题

##### 三、新能源客车关键技术发展的问题

##### 四、新能源客车应用开发模式局限

##### 五、新能源技术车辆推广使用瓶颈

##### 六、新能源客车生产企业发展分析

###### 1、新能源客车生产企业调研情况

###### 2、新能源客车未来龙头企业分析

###### 3、北汽福田新能源客车个案分析

#### 第三节 新能源汽车产业联盟发展状况

##### 一、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析

##### 二、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

##### 三、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

##### 四、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

##### 五、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

##### 六、南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况

#### 第四节 对中国新能源客车市场的分析及思考

##### 一、新能源客车市场分析

##### 二、新能源客车市场变化的方向

##### 三、中国新能源客车产业发展的新思路

##### 四、对中国新能源客车产业发展的思考

## 第五章 我国新能源客车所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2019年中国新能源客车所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2016-2019年中国新能源客车所属行业产销情况分析

#### 一、我国新能源客车行业工业总产值

#### 二、我国新能源客车行业工业销售产值

#### 三、我国新能源客车行业产销率



### 第三节 2016-2019年中国新能源客车所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第四节 我国新能源客车行业价格走势分析

- 一、新能源客车成本构成分析
- 三、2016-2019年新能源客车价格分析
- 四、2019-2025年新能源客车价格走势预测

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 2016-2019年中国新能源客车主要类型市场分析

#### 第一节 中国混合动力客车市场情况

- 一、中国混合动力客车市场分析
  - 1、混合动力客车产销规模分析
  - 2、混合动力客车市场特点分析
  - 3、混合动力客车市场结构分析
  - 4、混合动力客车应用结构分析
  - 5、混合动力客车市场分析
  - 6、混合动力客车补贴情况分析
- 二、混合动力客车市场前景预测
  - 1、混合动力客车最新市场动向
  - 2、混合动力客车市场规模预测
  - 3、混合动力客车市场结构预测
  - 4、混合动力客车应用结构预测

#### 第二节 中国纯电动客车市场分析

- 一、纯电动客车发展瓶颈分析
  - 1、纯电动客车的技术标准缺失
  - 2、纯电动客车配套政策不完善
  - 3、纯电动客车配套设施不完善
- 二、纯电动客车的运营情况分析
  - 1、纯电动客车研发生产情况
  - 2、纯电动客车投放运营情况
  - 3、纯电动客车补贴情况分析
- 三、中国纯电动客车市场前景预测

1、纯电动客车最新市场动向

2、纯电动客车市场前景预测

第三节 中国燃料电池客车市场分析

一、燃料电池客车研发生产情况

二、燃料电池客车投放运营情况

三、燃料电池客车最近市场动向

四、燃料电池客车发展前景展望

第四节 其他新能源客车市场分析

一、CNG客车

二、LNG客车

三、LPG客车

四、醇燃料客车

第七章 新能源客车行业上下游行业分析

第一节 新能源客车行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对新能源客车行业的影响

五、行业竞争状况及其对新能源客车行业的意义

第二节 新能源客车行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对新能源客车行业的影响

六、行业竞争状况及其对新能源客车行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第八章 2016-2019新能源客车行业区域市场分析

第一节 珠三角地区新能源客车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展预测

第二节 长三角地区新能源客车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区新能源客车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 其它地区新能源客车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第九章 新能源客车行业竞争格局分析

第一节 新能源客车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 新能源客车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国新能源客车行业竞争格局综述

一、新能源客车行业集中度

二、新能源客车行业竞争程度

三、新能源客车企业与品牌数量

第四节 中国新能源客车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 新能源客车企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高企业竞争力的策略

#### 第十章 新能源客车行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 中通客车控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品介绍
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

##### 第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、新能源客车产品分析
- 四、企业技术优势分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

##### 第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品介绍
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业新能源客车战略分析
- 八、企业最新发展动向分析

##### 第四节 扬州亚星客车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品介绍
- 四、企业盈利能力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

#### 第五节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品介绍

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业新能源汽车业务分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品介绍

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

#### 第七节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品介绍

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 深圳市五洲龙汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品介绍

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

第九节 上海申沃客车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品介绍

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品介绍

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 投资前景预测

第十一章 2019-2025年新能源客车行业发展趋势预测分析

第一节 我国新能源客车行业前景与机遇分析

一、我国新能源客车行业发展潜力

二、我国新能源客车行业发展机遇分析

三、2019-2025年新能源客车细分行业的发展前景分析

第二节 2019-2025年中国新能源客车市场趋势分析

一、2019年新能源客车行业市场趋势总结

二、2019-2025年新能源客车行业发展趋势分析

三、2019-2025年新能源客车市场发展空间

四、2019-2025年新能源客车产业政策趋向

五、2019-2025年新能源客车行业技术革新趋势

第三节 未来新能源客车市场规模预测

一、2019-2025年新能源客车行业消费需求预测

二、2019-2025年新能源客车市场供给规模预测

三、2019-2025年新能源客车行业销售收入预测

四、2019-2025年新能源客车行业主要产品进出口预测

## 第十二章 2019-2025年新能源客车行业投资机会与风险防范

### 第一节 影响新能源客车行业发展的主要因素

#### 一、有利因素分析

#### 三、不利因素分析

### 第二节 新能源客车行业投资机会分析

#### 一、新能源客车行业投资项目分析

#### 二、可以投资的新能源客车模式

#### 三、2019年新能源客车行业投资机会

### 第三节 2019-2025年新能源客车行业发展预测分析

#### 一、未来新能源客车行业发展分析

#### 二、未来新能源客车行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第四节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2019年相关产业投资收益率比较

#### 二、2019-2025年行业投资收益率分析

### 第五节 新能源客车行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2019-2025年新能源客车行业市场风险及控制策略

#### 二、2019-2025年新能源客车行业政策风险及控制策略

#### 三、2019-2025年新能源客车行业经营风险及控制策略

#### 四、2019-2025年新能源客车行业技术风险及控制策略

#### 五、2019-2025年新能源客车行业同业竞争风险及控制策略

### 第六节 中国新能源客车行业投资建议

#### 一、新能源客车行业未来发展方向

#### 二、新能源客车行业主要投资建议

#### 三、中国新能源客车企业融资分析

##### 1、中国新能源客车企业IPO融资分析

##### 2、中国新能源客车企业再融资分析

## 第十三章 研究结论及投资建议

### 第一节 新能源客车行业研究结论及建议

### 第二节 新能源客车子行业研究结论及建议

### 第三节 新能源客车行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：新能源客车行业生命周期

图表：新能源客车行业产业链结构

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图

图表：行业生命周期曲线

图表：2019年国内生产总值增长速度

图表：2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016-2019年新能源乘用车销售情况

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：2019年中国新能源客车产量构成

图表：2019年新能源客车产量构成

图表：2019年新能源乘用车产量情况

图表：2019年新能源货车产量情况

图表：2019年新能源客车产量情况

图表：2019年新能源车三类地盘产量情况

图表：2019年HEV分车型产量比例

图表：2019年LPGV分车型产量比例

图表：2019年NGV分车型产量比例

图表：2016-2019年新能源客车新增车型

图表：2019年新能源客车新增车型

图表：各种燃料的物理化学性质的对比

图表：美国生物燃料数据统计

图表：2016-2019年中国新建生物燃料项目情况一览表

图表：2016-2019年全球混合动力汽车5大市场

图表：2016-2019年美国混合动力汽车销售状况

图表详见报告正文 . . . . . (GYHS)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国新能源客车行业分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制



定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/428387428387.html>