

2008-2009年中国冰淇淋市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国冰淇淋市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2838728387.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介虽然液态奶竞争正酣，但随着2008年夏季的来临，冰淇淋正在成为乳业市场竞争的新亮点。先是华东品牌佑康主导的冰淇淋新品发布会率先在无锡、杭州、合肥、济南、北京、东莞等城市召开，2月底蒙牛又以“2008年冰淇淋流行趋势”为主题召开了发布会，雀巢的新冰淇淋工厂也在广州开业。国内乳业竞争的加剧和成本的激增，使得利润空间较高的冰淇淋市场成了乳业巨头角逐的新战场。上世纪90年代中期，全国曾经一度出现上千个冰淇淋品牌，但是随着时间的推移，目前只剩蒙牛、伊利、佑康等十几个国产品牌在冰淇淋市场上各据一方与洋品牌博弈。随着雀巢、和路雪、哈根达斯等国外品牌增加国内市场的操作力度，竞争还将日益加剧，冰淇淋行业还将进一步整合，最终迎来几个寡头垄断竞争的格局。但究竟是国际品牌胜出，还是国产品牌胜出，目前判断还为时过早。在我国冰淇淋市场长达十数年的混战中，价格血拼、品牌造势、口味更新、渠道铺路，厂商之间的争斗异常激烈，被并购和消失的企业不计其数。雀巢、和路雪等外资品牌凭借来自国外的经验已占据市场的半壁江山。北方的蒙牛、伊利等乳业大亨利用优质的奶源为基础，凭借大张旗鼓地品牌宣传和通达的营销网络也在市场上站稳脚跟。像佑康这样的华东强势区域性品牌，也一直以精致的产品工艺为特色，精耕细作本地市场，踏踏实实修炼内功。在洋品牌和乳业巨头的夹击下，这些中小民族品牌在地方做稳做强后，也开始将目标重心投向更为广阔的全国市场，纷纷出招争锋。佑康凭借赞助国家游泳队的奥运商机一举登上全国舞台，于2008年新春在无锡、杭州、合肥、济南、北京、东莞等地高调召开新品发布会宣布进军全国市场。一向低调但实力强劲的佑康此举一出，让冰淇淋厂商颇感紧张，2008年的冰淇淋市场将会出现“佑康打破蒙牛、伊利鼎足之势”的局面，而“进军全国三甲”也是佑康冰淇淋早已定下的目标。冰淇淋产量在10年间增长了16倍，年销售量达到360万吨，据专家估计，2008年中国冰淇淋市场容量有望达到1000亿元。预计2008年产销量能突破280万吨，实现销售额340亿元以上。而目前世界最大的冰淇淋生产国是美国，年产量达800多万吨，人均40多公斤。我国近年来冷饮产量在200多万吨左右，人均2.3公斤左右，离发达国家相距甚远，市场前景依然可观。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、中国乳品工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及冰淇淋专业研究单位公布的大量资料，对国内外冰淇淋行业发展状况，我国冰淇淋行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、行业重点地区、主要企业的发展状况，中国冰淇淋行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了冰淇淋行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，是冰淇淋生产、批发、零售企业等准确了解目前冰淇淋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。目 录CONTENTS第一部分 国内外行业发展概况第一章 冰淇淋行业基本概况

1第一节	冰淇淋行业相关知识	1一、冰淇淋起源	1二、冰淇淋历史
2三、冰淇淋制作工艺	4第二节	国内外冰淇淋发展概况	8一、国外发展情况
8二、国内发展情况	9第三节	冰淇淋质量影响因素	10一、冰淇淋混合料组成的影响
10二、冰淇淋生产工艺条件的影响		12三、冰淇淋生产设备的影响	15第二章
国际冰淇淋行业发展状况	18第一节	美国冰淇淋行业发展状况	18一、销量
18二、销售渠道	18三、冰淇淋市场格局	18四、冰淇淋产品	19五、产品开发趋势及流行风味
20第二节	日本冰淇淋行业发展状况	21一、市场状况	21二、销售渠道
22三、产品开发趋势及流行风味	22四、冰淇淋专用酱油畅销日本	22第三节	韩国冰淇淋行业发展状况
23一、销售渠道	23二、市场格局	24三、产品开发趋势	24四、产品流行风味
25第四节	其他国家冰淇淋行业发展状况	25一、西欧冰淇淋行业发展状况	25二、泰国冰淇淋市场
27三、欧洲冰淇淋市场概况	28四、欧洲冰淇淋市场细分和产品定位策略	29第五节	国际冰淇淋行业发展状况
31一、世界冰淇淋市场现状	31二、世界新奇冰淇淋	34三、世界冰淇淋产品特点	35四、世界冰淇淋产品开发趋势
36第二部分	相关行业	37第一节	我国宏观经济发展分析
37一、2007年国民经济发展状况	37二、2008年1季度国民经济运行状况	41三、2008年1季度国民经济运行分析	58四、2008年1季度国家外汇储备情况
61第二节	2007-2008年制糖行业发展分析	71一、2007年白糖行业运行情况	72二、2007-2008年白糖行业国际影响因素分析
73三、2007-2008年白糖行业国内影响因素分析	80第四章	乳制品行业发展分析	89第一节
2007-2008年乳制品行业发展分析	89一、2007-2008年中国乳品市场剖析	89二、奶价对行业发展影响分析	93三、2008-2010年中国乳制品行业发展趋势
95第二节	2007-2008年乳制品行业运行状况	98一、2007年乳制品行业运行状况	98二、2008年乳制品行业运行状况
108三、2007-2008年乳制品行业产量情况	118第五章	冰淇淋包装行业发展分析	139第一节
139一、冰淇淋包装种类及用材	139二、冰淇淋家庭实惠装成为趋势	139三、冰淇淋包装行业问题分析	140第二节
2007-2008年冰淇淋包装行业发展分析	141一、冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况	141二、冰淇淋大战带来包装发展机遇	146三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析
147四、新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装	149五、未来冰淇淋外形及包装趋势	150第三部分	行业发展状况分析
153第一节	冰淇淋行业发展状况	153一、中国冰淇淋行业发展状况	153二、冰淇淋行业特点
159三、软冰淇淋行业高性能国产成型设备需求分析	161四、冬季冰淇淋行业发展分析	163五、冰淇淋行业QS认证强制标准	163第二节
2008年冰淇淋行业发展现状	164一、2008年牛奶对冰淇淋行业影响分析	164二、2008年我国冰淇淋行业发展状况	

165三、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况	167四、冰淇淋流行产品分析
171五、2008年冰淇淋对乳品行业影响分析	172六、我国冷饮消费升级情况
2007-2008年冰淇淋行业进出口状况	174第三节
177二、2008年1-5月冰淇淋行业进出口状况	177一、2007年冰淇淋行业进出口状况
183第七章 冰淇淋市场发展状况	186第一节
中国冰淇淋市场分析	186一、中国冰淇淋市场总体分析
189三、冰淇淋市场主要特点	186二、冰淇淋市场总体特征
2008-2009年中国冰淇淋市场分析	189四、冰淇淋产品消费特征
191二、冰淇淋市场消费状况	191第二节
193四、2008-2009年冰淇淋市场机遇分析	191一、冰淇淋市场独特消费分析
195五、2008年冰淇淋市场价格状况	192三、高端冰淇淋市场状况
198第三节	193四、2008-2009年冰淇淋市场机遇分析
各地冰淇淋市场	198一、内蒙古
205六、天津	198二、郑州
214七、上海	200三、广州
215第四部分 行业竞争状况分析	202四、西安
223第一节	204五、北京
冰淇淋市场竞争格局	205六、天津
223二、我国冰淇淋市场竞争侧重点分析	214七、上海
225四、冰淇淋市场竞争分析	215第四部分 行业竞争状况分析
230六、2008年中国冰淇淋市场洗牌情况	223第一节
237一、冰淇淋低端市场竞争状况	冰淇淋市场竞争格局
238三、冰淇淋高端市场竞争状况	223一、2008年冰淇淋市场竞争格局
240四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场	223二、我国冰淇淋市场竞争侧重点分析
241第三节	225四、冰淇淋市场竞争分析
国内外冰淇淋企业在华发展动态	227五、2007-2008年国内冰淇淋品牌竞争情况
243一、凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略	230六、2008年中国冰淇淋市场洗牌情况
243二、赫里特斯冰淇淋	234第二节
247三、2008年欢乐雪公司发展动向	冰淇淋市场竞争状况
250四、美国开心哈利	237一、冰淇淋低端市场竞争状况
251五、意大利JLD冰淇淋	237二、冰淇淋中高端市场竞争状况
252六、怡特浓公司	238三、冰淇淋高端市场竞争状况
256七、黑冰客冰淇淋	240四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场
258八、新城市冰淇淋	241第三节
259九、萨伦冰淇淋	国内外冰淇淋企业在华发展动态
260十、东方?斯贝拉餐饮管理(北京)有限公司	243一、凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略
261第九章 冰淇淋行业重点企业分析	243二、赫里特斯冰淇淋
263第一节	247三、2008年欢乐雪公司发展动向
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	250四、美国开心哈利
263二、2007-2008年公司财务状况	251五、意大利JLD冰淇淋
270四、伊利冷饮品牌经营策略	252六、怡特浓公司
271五、2008年伊利冰淇淋动态	256七、黑冰客冰淇淋
278第二节 蒙牛乳业集团	258八、新城市冰淇淋
279一、集团简介	259九、萨伦冰淇淋
279二、公司经营策略	260十、东方?斯贝拉餐饮管理(北京)有限公司
283四、2008年蒙牛冰淇淋动态	261第九章 冰淇淋行业重点企业分析
285第三节 雀巢集团	263第一节
287一、雀巢集团简介	内蒙古伊利实业集团股份有限公司
287二、雀巢冰淇淋双品牌战略	263二、2007-2008年公司财务状况
289三、2008年雀巢冰淇淋动态	270四、伊利冷饮品牌经营策略
290第四节 哈根达斯	271五、2008年伊利冰淇淋动态
290一、哈根达斯简介	278第二节 蒙牛乳业集团
301三、哈根达斯冰淇淋营销中国市场策略	279一、集团简介
310五、2008年哈根达斯动态	279二、公司经营策略
313第五节 和路雪(中国)有限公司	279三、2008年蒙牛冰淇淋战略
319一、公司简介	283四、2008年蒙牛冰淇淋动态
319二、公司产品	285第三节 雀巢集团
320三、公司经营发展策略分析	287一、雀巢集团简介
321第六节 光明乳业股份有限公司	287二、雀巢冰淇淋双品牌战略
326一、公司简介	289三、2008年雀巢冰淇淋动态
326二、2009年公司冰淇淋计划	290第四节 哈根达斯
327三、2007-2008年公司财务状况	290一、哈根达斯简介
330第七节 北京三元食品股份有限公司	290二、哈根达斯冰淇淋客户路线
334一、公司简介	301三、哈根达斯冰淇淋营销中国市场策略
334二、三元冰淇淋	310五、2008年哈根达斯动态
335三、2007-2008年公司财务状况	313第五节 和路雪(中国)有限公司
336第五部分 行业发展策略及趋势分析	319一、公司简介
第十章	319二、公司产品
冰淇淋行业发展策略	320三、公司经营发展策略分析
341第一节 冰淇淋行业发展策略	321第六节 光明乳业股份有限公司
341一、冰淇淋行业营销分析	326一、公司简介
	326二、2009年公司冰淇淋计划
	327三、2007-2008年公司财务状况
	330第七节 北京三元食品股份有限公司
	334一、公司简介
	334二、三元冰淇淋
	335三、2007-2008年公司财务状况
	336第五部分 行业发展策略及趋势分析
	第十章
	冰淇淋行业发展策略
	341第一节 冰淇淋行业发展策略
	341一、冰淇淋行业营销分析

341二、快速消费品简单营销	342三、冰淇淋品牌竞争与对策
345四、冰淇淋市场营销策划方案	346五、开冰淇淋店市场定位策略
356六、冰淇淋价格策略	357七、冰淇淋行业创新策略
359八、功能性甜味剂用于冰淇淋行业优势分析	366第二节 中国冰淇淋行业营销策略
368一、中国冰淇淋发展阶段及营销变革	368二、中国冰淇淋行业目前营销现状
369三、中国冰淇淋行业未来发展方向	374四、中国冰淇淋业营销模式探索
375第十一章 冰淇淋行业发展趋势	377第一节 2008-2009年冰淇淋行业发展前景
377一、国内冰淇淋市场前景	377二、冰淇淋行业发展前景分析
378三、冰淇淋行业创新趋势分析	379四、未来冰淇淋新挑战新机遇
380第二节 2008-2009年冰淇淋行业发展趋势	386一、功能性冰淇淋市场发展趋势
386二、冰淇淋未来发展新趋势	390三、冰淇淋行业发展趋势剖析
391四、冰淇淋行业发展趋势	394图表目录图表：通过购买意图细分冰淇淋消费者
30图表：2005-2007年国内生产总值季度环比图	37图表：2007年各月份CPI涨幅
40图表：2007年经济核心数据及政策	40图表：2008年1月份居民消费价格指数变化
41图表：2008年1月份国民经济运行情况	42图表：2008年1月份居民消费价格总水平
43图表：2007-2008年2月居民消费价格指数变化	46图表：2008年2月国民经济运行情况
47图表：2008年2月份居民消费价格总水平	48图表：2008年2月我国经济及政策状况
49图表：2006-2008年1月我国贷款状况	50图表：2008年2月末广义货币供应量走势图
50图表：2008年2月份全国房屋价格指数	51图表：2008年2月份居民消费价格总水平走势图
51图表：2008年2月工业品出厂价格环比图	52图表：2007-2008年2月我国CPI走势图
52图表：中国CPI各类产品和服务比重	53图表：美国CPI各类产品和服务比重
53图表：2008年1季度中国GDP数据	54图表：2008年1季度中国CPI数据
54图表：2008年1季度中国房价数据	54图表：2008年1季度中国PPI数据
54图表：2008年1季度中国固定资产投资数据	54图表：2008年1季度中国就业数据
54图表：2008年1季度中国居民收入数据	55图表：2008年1季度中国金融数据
55图表：2008年1季度中国外汇储备数据	55图表：2008年1季度中国贸易顺差数据
55图表：2008年1季度中国国内生产总值GDP走势图	
55图表：2008年3月全国物价指数走势图	56图表：2008年1月央行下一步调控措施动向调查
56图表：2008年央行加息次数调查	56图表：2008年2月央行下一步调控措施动向调查
57图表：2008年1月物价动向调查	57图表：CPI上涨投资动向调查
57图表：CPI上涨消费动向调查	58图表：2007-2008年1季度进出口增速的反差
58图表：工业增加值三个月环比增速	59图表：2008年3月份不同价格的同比和环比涨幅
59图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额占比图	
60图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额走势图	
60图表：2008年1季度准M2三个月环比增速	

- 61图表：2008年3月金融机构本外币信贷收支表(按部门分类)
- 63图表：2008年3月金融机构本外币信贷收支表
- 64图表：2008年3月金融机构人民币信贷收支表(按部门分类)
- 65图表：2008年3月金融机构人民币信贷收支表
- 66图表：2008年3月金融机构外汇信贷收支表
- 67图表：2008年3月其他商业银行人民币信贷收支表67图表：2008年3月货币供应量统计表
- 68图表：2008年3月汇率、黄金和外汇储备报表
- 69图表：2007-2008年1月货币供应量走势图 70图表：2007-2008年3月货币供应量表
- 70图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表
- 71图表：2002-2008年巴西VHP原糖与乙醇价格比较
- 74图表：2005-2008年巴西食糖出口进度 75图表：2007-2008年全球食糖供需平衡表
- 77图表：2007-2008年全球库存消费比与ISA价格比较
- 78图表：2007-2008年各糖业机构对全球供求平衡的调整
- 78图表：2008年1季度指数基金在ICE原糖市场净持仓与收盘价
- 79图表：2007-2008年我国白糖净进口量 85图表：2007-2008年3月我国白糖销量与总产量
- 85图表：2007-2008年6月我国白糖销量与总产量
- 86图表：2007年11月液体乳及乳制品制造收入前十家企业
- 98图表：2007年1-12月液体乳及乳制品制造业主要经济指标全国合计
- 98图表：2007年1-12月国有企业液体乳及乳制品具制造业主要经济指标全国合计
- 100图表：2007年1-12月集体企业液体乳及乳制品制造业主要经济指标全国合计
- 101图表：2007年1-12月股份合作液体乳及乳制品制造业主要经济指标全国合计
- 102图表：2007年1-12月股份制液体乳及乳制品制造业主要经济指标全国合计
- 104图表：2007年1-12月私营企业液体乳及乳制品制造业主要经济指标全国合计
- 105图表：2007年1-12月外商投资企业液体乳及乳制品制造业主要经济指标全国合计
- 107图表：2008年2月液体乳及乳制品制造收入前十家企业
- 108图表：2008年1-3月液体乳及乳制品制造业主要经济指标全国合计
- 108图表：2008年1-3月国有企业液体乳及乳制品制造业主要经济指标全国合计
- 110图表：2008年1-3月集体企业液体乳及乳制品制造业主要经济指标全国合计
- 111图表：2008年1-3月股份合作企业液体乳及乳制品制造业主要经济指标全国合计
- 113图表：2008年1-3月股份制企业液体乳及乳制品制造业主要经济指标全国合计
- 114图表：2008年1-3月私营企业液体乳及乳制品制造业主要经济指标全国合计
- 115图表：2008年1-3月外商投资企业液体乳及乳制品制造业主要经济指标全国合计
- 117图表：2007年2-12月乳制品全国产量 118图表：2007年2-12月乳制品北京市产量
- 119图表：2007年2-12月乳制品天津市产量 119图表：2007年2-12月乳制品河北省产量
- 120图表：2007年2-12月乳制品山西省产量 120图表：2007年2-12月乳制品辽宁省产量

120图表：2007年2-12月乳制品吉林省产量
121图表：2007年2-12月乳制品上海市产量
122图表：2007年2-12月乳制品浙江省产量
123图表：2007年2-12月乳制品福建省产量
124图表：2007年2-12月乳制品山东省产量
125图表：2007年2-12月乳制品湖北省产量
125图表：2007年2-12月乳制品广东省产量
126图表：2007年2-12月乳制品海南省产量
127图表：2007年2-12月乳制品四川省产量
128图表：2007年2-12月乳制品云南省产量
129图表：2007年2-12月乳制品甘肃省产量
130图表：2007年2-12月乳制品宁夏区产量
130图表：2007年2-12月乳制品西藏区产量
131图表：2008年2-4月乳制品全国产量
132图表：2008年2-4月乳制品吉林省产量
132图表：2008年2-4月乳制品福建省产量
133图表：2008年2-4月乳制品广东省产量
133图表：2008年2-4月乳制品云南省产量
133图表：2008年2-4月乳制品青海省产量
134图表：2008年2-4月乳制品山西省产量
134图表：2008年2-4月乳制品浙江省产量
134图表：2008年2-4月乳制品湖北省产量
135图表：2008年2-4月乳制品四川省产量
135图表：2008年2-4月乳制品宁夏区产量
136图表：2008年2-4月乳制品天津市产量
136图表：2008年2-4月乳制品上海市产量
136图表：2008年2-4月乳制品山东省产量
137图表：2008年2-4月乳制品海南省产量
137图表：2008年2-4月乳制品甘肃省产量
137图表：2007年1月冰淇淋行业进口统计
177图表：2007年3月冰淇淋行业进口统计
178图表：2007年5月冰淇淋行业进口统计
178图表：2007年7月冰淇淋行业进口统计
179图表：2007年9月冰淇淋行业进口统计
179图表：2007年11月冰淇淋行业进口统计

121图表：2007年2-12月乳制品黑龙江产量
122图表：2007年2-12月乳制品江苏省产量
123图表：2007年2-12月乳制品安徽产量
123图表：2007年2-12月乳制品江西省产量
124图表：2007年2-12月乳制品河南省产量
125图表：2007年2-12月乳制品湖南省产量
126图表：2007年2-12月乳制品广西区产量
127图表：2007年2-12月乳制品重庆市产量
127图表：2007年2-12月乳制品贵州省产量
128图表：2007年2-12月乳制品陕西产量
129图表：2007年2-12月乳制品新疆区产量
130图表：2007年2-12月乳制品内蒙古产量
131图表：2007年2-12月乳制品青海省产量
132图表：2008年2-4月乳制品河北省产量
132图表：2008年2-4月乳制品江苏省产量
132图表：2008年2-4月乳制品河南省产量
133图表：2008年2-4月乳制品重庆市产量
133图表：2008年2-4月乳制品新疆区产量
134图表：2008年2-4月乳制品北京市产量
134图表：2008年2-4月乳制品黑龙江省产量
134图表：2008年2-4月乳制品江西省产量
135图表：2008年2-4月乳制品广西区产量
135图表：2008年2-4月乳制品陕西省产量
135图表：2008年2-4月乳制品西藏区产量
136图表：2008年2-4月乳制品辽宁省产量
136图表：2008年2-4月乳制品安徽省产量
136图表：2008年2-4月乳制品湖南省产量
137图表：2008年2-4月乳制品贵州省产量
137图表：2008年2-4月乳制品内蒙古产量
177图表：2007年2月冰淇淋行业进口统计
177图表：2007年4月冰淇淋行业进口统计
178图表：2007年6月冰淇淋行业进口统计
178图表：2007年8月冰淇淋行业进口统计
179图表：2007年10月冰淇淋行业进口统计
179图表：2007年12月冰淇淋行业进口统计

- 180图表：2007年1月冰淇淋行业出口统计
- 180图表：2007年2月冰淇淋行业出口统计
- 180图表：2007年3月冰淇淋行业出口统计
- 180图表：2007年4月冰淇淋行业出口统计
- 181图表：2007年5月冰淇淋行业出口统计
- 181图表：2007年6月冰淇淋行业出口统计
- 181图表：2007年7月冰淇淋行业出口统计
- 181图表：2007年8月冰淇淋行业出口统计
- 182图表：2007年9月冰淇淋行业出口统计
- 182图表：2007年10月冰淇淋行业出口统计
- 182图表：2007年11月冰淇淋行业出口统计
- 182图表：2007年12月冰淇淋行业出口统计
- 183图表：2008年1月冰淇淋行业进口统计
- 183图表：2008年2月冰淇淋行业进口统计
- 183图表：2008年3月冰淇淋行业进口统计
- 183图表：2008年4月冰淇淋行业进口统计
- 184图表：2008年5月冰淇淋行业进口统计
- 184图表：2008年1月冰淇淋行业出口统计
- 184图表：2008年2月冰淇淋行业出口统计
- 184图表：2008年3月冰淇淋行业出口统计
- 185图表：2008年4月冰淇淋行业出口统计
- 185图表：2008年5月冰淇淋行业出口统计
- 185图表：2007年4季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成
- 265图表：2007年4季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司人员构成
- 266图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益分析
- 267图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构
- 267图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析
- 267图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力分析
- 268图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析
- 268图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析
- 268图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析
- 268图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入
- 269图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润
- 269图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润
- 269图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额
- 270图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润
- 270图表：2007年4季度光明乳业股份有限公司主营构成
- 330图表：2007年4季度光明乳业股份有限公司人员构成
- 331图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司投资收益分析
- 331图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司资本结构
- 331图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司获利能力分析
- 332图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司经营能力分析
- 332图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司偿债能力分析
- 332图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司发展能力分析
- 332图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司现金流量分析
- 333图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司主营业务收入

333图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司主营业务利润

333图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司营业利润

333图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司利润总额

334图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司净利润

334图表：2007年4季度北京三元食品股份有限公司主营构成

336图表：2007年4季度北京三元食品股份有限公司人员构成

336图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司投资收益分析

337图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司资本结构

337图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司获利能力分析

337图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司经营能力分析

338图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司偿债能力分析

338图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司发展能力分析

338图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司现金流量分析

338图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司主营业务收入

339图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司主营业务利润

339图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司营业利润

339图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司利润总额

340图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司净利润 340

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2838728387.html>