2021年中国眼镜市场分析报告- 行业深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国眼镜市场分析报告-行业深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/528386528386.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门和行业监管体制

目前，我国对眼镜制造行业的监管采取国家宏观调控和行业自律相结合的方式。对于从事眼镜行业相关产品研发、生产、销售和出口的企业而言，行业主管部门包括国家发展和改革委员会、商务部、工业和信息化部、国家市场监督管理总局等。

政策指导方面，中华人民共和国国家发展和改革委员会综合研究拟订经济和社会发展规划，进行总量平衡，指导总体经济体制改革的宏观调控部门；中华人民共和国工业和信息化部负责制定行业技术法规、行业标准、行业政策、行业规划，对行业的发展方向进行宏观调控，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合；商务部负责拟订国内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策，起草国内外贸易、国际经济合作和外商投资的法律法规，制定实施细则、规章，规范市场运行、流通秩序等。

技术监管方面，国家市场监督管理总局负责眼镜产品标准、质量、市场秩序的监督与管理，通过起草制定市场监督管理法规、政策引导眼镜行业规范发展。

根据观研报告网发布的《2021年中国眼镜市场分析报告-行业深度调研与前景评估预测》显示。2017年6月之前，眼镜类产品的生产实行生产许可证制度管理，即在中华人民共和国境内，任何未取得生产许可证的企业不得生产眼镜产品，任何单位和个人不得销售或者在经营活动中使用未取得生产许可证的眼镜产品。2017年6月，国务院作出关于调整工业产品生产许可证管理目录和试行简化审批程序的决定，经研究论证，取消工厂制造型眼镜的生产许可证管理。

中国眼镜协会（China Optometric And Optical Association，简称 COOA）是眼镜行业的自律性组织，是眼镜行业唯一的全国性行业组织。观研报告网发布的资料显示，中国眼镜协会由中国眼镜生产、验光配镜、贸易、科研、教学等单位自愿组成的社团法人组织，主要职能包括：（1）企业服务职能；（2）自律、协调、监督和维护企业合法权益的职能；（3）协助政府加强行业管理的职能。

2、行业主要法律法规

序号

法律法规名称

主要内容

颁发部门

颁布/修订时间

1

中华人民共和国产品质量法

规定了产品质量监督管理以及生产经营者对其生产经营的缺陷产品所致他人人身伤害或财产损失应承担的赔偿责任

全国人大常委会

2018年12月29日

2

国务院关于调整工业产品生产许可证管理目录和试行简化审批程序的决定
经研究论证，国务院决定，进一步调整实施工业产品生产许可证管理的产品目录，
取消19类工业产品生产许可证管理，其中就包括工厂制造型眼镜

国务院

2017年6月24日

3

质检总局关于公布实行生产许可证制度管理的产品目录的公告
取消电焊条、验配眼镜工业产品生产许可证审批项目；实行生产许可证制度管理的产品目录
仍包括工厂制造型眼镜，主管部门为国家质检总局

国家质检总局

2012年11月27日

4

眼镜制配计量监督管理办法

规定了境内从事眼镜制配计量活动和相关的计量监督管理，规范眼镜制配的计量行为
国家质检总局

2003年10月15日

5

中华人民共和国反不正当竞争法

规范竞争行为，维护社会经济秩序

全国人大常委会

2019年4月23日

6

中华人民共和国消费者权益保护法

规定了消费者的权利、经营者的义务、国家对消费者合法权益的保护、消费者组织、争议的
解决等

全国人大常委会

2013年10月25日

7

零售商供应商公平交易管理办法

规范零售商与供应商的交易行为，维护公平交易秩序，保障消费者的合法权益

商务部、发展改革委、公安部、税务总局、工商总局

2006年10月13日

8

零售商促销行为管理办法

规范零售商的促销行为，保障消费者的合法权益，维护公平竞争秩序和社会公共利益，促进零售行业健康有序发展

商务部、发展改革委、公安部、税务总局、工商总局

2006年9月12日

9

中华人民共和国大气污染防治法

规定企业事业单位和其他生产经营者应当采取有效措施，防止、减少大气污染，对所造成的损害依法承担责任

全国人大常委会

2018年10月26日

10

中华人民共和国水污染防治法

规定排放水污染物，不得超过国家或者地方规定的水污染物排放标准和重点水污染物排放总量控制指标

全国人大常委会

2017年6月27

日

11

中华人民共和国固体废物污染环境防治法

对固体废物污染环境防治的监督管理、固体废物污染环境的防治、危险废物污染环境防治的特别规定及相关法律责任等方面作出明确规定

全国人大常委会

2016年11月7日

12

中华人民共和国环境保护法

对环境监督管理、保护和改善环境、防治环境污染和其他公害、法律责任等方面作出明确规定

全国人大常委会

2015年1月1日资料来源：观研天下整理

3、行业主要政策及发展规划

2016年3月，第十二届全国人民代表大会第四次会议审议通过《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》，纲要强调“增强消费能力，改善大众消费预期，挖掘农村消费潜力，着力扩大居民消费。以扩大服务消费为重点带动消费结构升级，支持信息、绿色、时尚

、品质等新型消费”、“推动线上线下融合等消费新模式发展。实施消费品质量提升工程，强化消费者权益保护，充分发挥消费者协会作用，营造放心便利的消费环境”。

同年，江苏省第十二届人民代表大会第四次会议审议通过《江苏省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，纲要强调“发展消费经济。发挥消费对增长的基础作用，落实和创新鼓励消费的各项政策，拓展居民多层次、个性化和多样化需求，引导消费向智能、绿色、健康、安全方向转变”、“鼓励企业通过提高生产率和产品质量、扩大新产品和服务供给、改善用户体验等方式，开发引领消费时尚的概念产品、设计理念、新兴服务，发展个性化、智能化、定制式消费”。

同年，国家发改委颁布《轻工业发展规划（2016-2020年）》，规划指出，“在皮革、工艺美术、五金制品、日用陶瓷、自行车、钟表、日用玻璃、眼镜等行业推出一批科技含量高、附加值高、设计精美、制作精细、性能优越的精品。”、“推动眼镜工业向高品质、轻质化和时尚化方向发展。加快光学性能优化、材料轻质化、表面增强、抗损自洁等核心技术研发和应用。重点发展以矫正视力为主，适合不同年龄群体需求，具有护眼、保健、时尚、智能等多种功能产品。提高生产过程的自动化、智能化水平”、“增强超高光折射率聚氨酯镜片原料合成技术，高光学性能聚氨酯镜片表面改性及加硬技术的自主创新能力”。

2018年8月，为贯彻落实习近平总书记关于学生近视问题的重要指示批示精神，切实加强新时代儿童青少年近视防控工作，教育部、国家卫健委等8部门联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》，特别强调“严格监管验光配镜行业，不断加强眼视光产品监管和计量监管，整顿配镜行业秩序，加大对眼镜和眼镜片的生产、流通和销售等执法检查力度，规范眼镜片市场，杜绝不合格眼镜片流入市场”。

2018年12月，市场监管总局印发《贯彻落实综合防控儿童青少年近视实施方案行动方案》，方案提出“严格监管验光配镜行业，不断加强眼视光产品监管和计量监管，整顿配镜行业秩序”、“加大对眼镜和眼镜片的生产、流通和销售等执法检查力度”、“规范眼镜片市场，杜绝不合格眼镜片流入市场”、“将违法违规的验光配镜等相关行业企业纳入国家企业信用信息公示系统，向社会予以公示”、“研究建立与眼镜相关的认证制度，严格眼视光产品检测机构资质认定”、“发挥中国镇江丹阳（眼镜）知识产权快速维权中心作用，开展集快速审查、快速确权、快速维权于一体的产业知识产权快速协同保护工作，提升眼镜产业知识产权保护效率与水平”等目标任务。

2013年10月，根据民政部、国资委等有关上级部门的要求，中国眼镜协会制定、审议并通过《中国眼镜行业职业道德规范》、《中国眼镜协会会员基本行为规范》、《中国眼镜行业诚信经营规范》、《中国眼镜行业质量检查制度》、《验配眼镜企业服务规范》、《中国眼镜协会行业内争议处理规则》等六个“行规行约”，提出“从业者要充分认识到所从事职业的社会价值，认识到眼镜行业在国计民生中的重要性。诚信经营，无欺诈无假冒伪劣。眼镜企业应共同努力，促使公平贸易环境的不断完善与提高。各眼镜生产、贸易、验配和零售企业应接受并积极配合中国眼镜协会组织开展的行业质量检查工作。严格遵照《中华人民共

和国消费者权益保护法》等法律法规，解决退换货、服务质量问题”等。

4、眼镜行业执行的标准

分类

序号

标准

行业标准

1

QB2506-2017（眼镜镜片 光学树脂镜片）

国家标准

2

GB 10810.1-2005（单光和多焦点镜片）

3

GB 10810.2-2006（渐变焦镜片）

4

GB 10810.3-2006（透射比规范及测量方法）

5

GB 10810.4-2012（减反射膜规范及测量方法）

6

GB 10810.5-2012（镜片表面耐磨要求）

国际标准

7

ISO 8980-1（未割边成品眼镜镜片：单光和多光镜片规范）

8

ISO 8980-2（未割边成品眼镜镜片：渐进片规范）

9

ISO 8980-3（未割边成品眼镜镜片：透光率规范及其测试方法）

10

ISO8980-5（未割边成品眼镜镜片：光学镜片表面的最低要求是抗磨损性）资料来源：观研天下整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国眼镜市场分析报告-行业深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 眼镜行业发展综述

第一节 眼镜行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 眼镜行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 眼镜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国眼镜行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际眼镜行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球眼镜市场总体情况分析

- 一、全球眼镜市场结构
- 二、全球眼镜行业发展分析
- 三、全球眼镜行业竞争格局

第二节 美国眼镜行业发展经验借鉴

- 一、美国眼镜行业发展历程分析
- 二、美国眼镜行业市场现状分析
- 三、美国眼镜行业发展趋势预测
- 四、美国眼镜行业对中国的启示

第三节 日本眼镜行业发展经验借鉴

- 一、日本眼镜行业发展历程分析
- 二、日本眼镜行业市场现状分析
- 三、日本眼镜行业发展趋势预测
- 四、日本眼镜行业对中国的启示

第四节 德国眼镜行业发展经验借鉴

- 一、德国眼镜行业发展历程分析
- 二、德国眼镜行业市场现状分析
- 三、德国眼镜行业发展趋势预测
- 四、德国眼镜行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国眼镜行业运行现状分析

第一节 中国眼镜行业发展状况分析

- 一、中国眼镜行业发展阶段

二、中国眼镜行业发展总体概况

三、中国眼镜行业发展特点分析

第二节 2017-2020年眼镜行业发展现状

一、中国眼镜行业市场规模

二、中国眼镜行业发展分析

三、中国眼镜企业发展分析

第三节 2017-2020年眼镜市场情况分析

一、中国眼镜市场总体概况

二、中国眼镜产品市场发展分析

三、中国眼镜市场发展趋势分析

第五章 中国眼镜市场供需形势分析

第一节 眼镜行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2017-2020年原材料产能情况分析

第二节 中国眼镜市场供需分析

一、2017-2020年中国眼镜行业供给情况

1、中国眼镜行业供给分析

2、中国眼镜行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2017-2020年中国眼镜行业需求情况

1、眼镜行业需求市场

2、眼镜行业客户结构

3、眼镜行业需求的地区差异

三、2017-2020年中国眼镜行业供需平衡分析

第三节 眼镜产品市场应用及需求预测

一、眼镜产品应用市场总体需求分析

1、眼镜产品应用市场需求特征

2、眼镜产品应用市场需求总规模

二、2021-2026年眼镜行业领域需求量预测

1、眼镜行业需求产品功能预测

2、眼镜行业需求产品市场格局预测

三、重点行业眼镜产品需求分析预测

第六章 眼镜行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 眼镜行业进出口市场分析

一、眼镜行业进出口综述

- 1、中国眼镜进出口的特点分析
- 2、中国眼镜进出口地区分布状况
- 3、中国眼镜进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国眼镜进出口政策与国际化经营

二、眼镜行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、眼镜行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国眼镜出口面临的挑战及对策

- 一、中国眼镜出口面临的挑战
- 二、眼镜行业进出口前景
- 三、眼镜行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 眼镜市场竞争格局及集中度分析

第一节 眼镜行业国际竞争格局分析

- 一、国际眼镜市场发展状况
- 二、国际眼镜市场竞争格局
- 三、国际眼镜市场发展趋势分析
- 四、国际眼镜重点企业竞争力分析

第二节 眼镜行业国内竞争格局分析

- 一、国内眼镜行业市场规模分析
- 二、国内眼镜行业竞争格局分析
- 三、国内眼镜行业竞争力分析

第三节 眼镜行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 眼镜行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区眼镜行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区眼镜行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区眼镜行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区眼镜行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 浙江泰恒光学有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 镇江万新光学眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京大明眼镜股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海海昌隐形眼镜光学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁波明星科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广州市精功眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 西安西光光学树脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海明月光学眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 厦门华视眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广州市先达眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2021-2026年眼镜行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年眼镜市场发展前景

一、眼镜市场发展潜力

二、眼镜市场发展前景展望

三、眼镜细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年眼镜市场发展趋势预测

一、眼镜行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、眼镜行业市场规模预测

1、眼镜行业市场容量预测

2、眼镜行业销售收入预测

三、眼镜行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2021-2026年眼镜行业投资机会与风险防范

第一节 中国眼镜行业投资特性分析

一、眼镜行业进入壁垒分析

二、眼镜行业盈利模式分析

三、眼镜行业盈利因素分析

第二节 中国眼镜行业投资情况分析

一、眼镜行业总体投资及结构

二、眼镜行业投资规模情况

三、眼镜行业投资项目分析

第三节 中国眼镜行业投资风险

- 一、眼镜行业供求风险
- 二、眼镜行业关联产业风险
- 三、眼镜行业产品结构风险
- 四、眼镜行业技术风险

第四节 眼镜行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、眼镜行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 眼镜行业发展战略研究

第一节 眼镜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国眼镜品牌的战略思考

- 一、眼镜品牌的重要性
- 二、眼镜实施品牌战略的意义
- 三、眼镜企业品牌的现状分析
- 四、中国眼镜企业的品牌战略
- 五、眼镜品牌战略管理的策略

第三节 眼镜行业经营策略分析

- 一、眼镜市场细分策略
- 二、眼镜市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、眼镜新产品差异化战略

第四节 眼镜行业投资战略研究

- 一、2020年眼镜行业投资战略

二、2021-2026年眼镜行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/528386528386.html>