

2020年中国全屋智能行业分析报告- 市场深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国全屋智能行业分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/518385518385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：全屋智能行业概念界定及发展环境剖析

第一节 全屋智能行业相关概念界定

一、智能家居和全屋智能

- (1) 智能家居的定义
- (2) 智能家居的演进历程
- (3) 智能家居和全屋智能

二、全屋智能系统架构

三、行业所属的国民经济分类及统计代码

四、本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 全屋智能行业政策环境

一、全屋智能行业监管体系及机构介绍

二、全屋智能行业标准体系建设现状

三、全屋智能行业相关执行规范标准汇总

- (1) 现行标准
- (2) 即将实施标准

四、全屋智能行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 行业发展重点政策及规划解读

五、政策环境对全屋智能行业发展的影响

第三节 全屋智能行业经济环境

一、宏观经济发展现状

二、宏观经济发展展望

三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 全屋智能行业社会环境

一、中国人口环境

- (1) 人口规模
- (2) 人口结构

二、居民收入及支出

- (1) 居民收入水平
- (2) 居民消费支出水平
- (3) 居民消费支出结构

三、我国城镇化发展进程

- (1) 我国城镇化现状分析
- (2) 我国城镇化趋势展望
- (3) 发展规划
- 四、中国婚育情况分析
- 五、中国消费升级现状及趋势
- 六、社会环境对全屋智能行业发展的影响
- 第五节 全屋智能行业技术环境
 - 一、中国互联网基础设施建设现状
 - 二、中国互联网连接现状
 - 三、中国互联网前沿技术发展状况
 - 四、智能家居-互联互通协议技术
 - 五、智能家居新技术应用
 - 六、技术环境对全屋智能行业发展的影响
- 第二章：全球全屋智能行业发展趋势及前景预测
 - 第一节 全球互联网基础建设现状及连接现状
 - 第二节 全球智能家居的发展历程
 - 第三节 全球智能家居市场渗透率及市场规模
 - 第四节 全球重点区域智能家居及全屋智能发展现状
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、德国
 - 第五节 全球智能家居行业代表性企业案例
 - 一、Honeywell霍尼韦尔
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 二、Control
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 三、路创电子公司 (Lutron Electronics Co., Inc.)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六节 全球全屋智能行业发展趋势及前景预测

一、全球全屋智能行业发展趋势

二、全球全屋智能市场前景预测

第三章：中国全屋智能行业发展现状分析

第一节 中国智能家居发展存在的问题

第二节 中国全屋智能发展现状

第三节 中国全屋智能终端用户画像

第四节 中国全屋智能行业市场规模测算

第五节 中国全屋智能行业发展难点分析

第六节 全屋智能行业投资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

二、行业兼并与重组

第七节 中国全屋智能行业区域发展格局

第八节 中国全屋智能行业细分需求场景格局

第九节 中国全屋智能行业企业/品牌格局

第四章：中国全屋智能行业产业链及价值链解析

第一节 全屋智能行业产业链及价值链分析

一、产业链全景

二、价值链分布

第二节 全屋智能网络运营支持

一、网络运营支持现状

二、全屋智能对网络运营的要求

三、智慧网络的发展

第三节 智能家居设备支持

一、智能家居设备类型

二、智能家居市场出货量

三、智能家居设备市场规模

四、智能家居设备市场格局

五、全屋智能对智能家居设备的新要求

第四节 全屋智能互联网平台服务支持

一、智能家居互联网平台服务内容

二、智能家居互联网平台服务供应商格局

三、全屋智能对互联网平台服务的新要求

第五节 全屋智能集成服务支持

- 一、智能家居集成市场现状
- 二、全屋智能是智能集成服务发展方向
- 三、智能集成服务商的相关调研
- 四、智能集成服务供应商格局
- 五、全屋智能对智能集成服务商的新要求
- 六、全屋智能集成服务发展趋势

第六节 全屋智能解决方案支持

- 一、全屋智能解决方案介绍
- 二、全屋智能解决方案供应商格局
- 三、全屋智能解决方案案例分析

第五章：全屋智能需求场景梳理及下游应用潜力判断

第一节 全屋智能下游应用场景及需求点梳理

第二节 全屋智能与地产数字化

- 一、中国房地产发展现状
- 二、全屋智能是地产数字化转型方向之一
- 三、住宅全屋智能发展现状
- 四、住宅全屋智能发展潜力

第三节 全屋智能与家装智能化

- 一、中国家装发展现状
- 二、全屋智能是家装智能化发展方向
- 三、智能家装发展现状
- 四、全屋智能家装发展潜力

第四节 全屋智能与酒店民宿智能化

- 一、中国酒店民宿发展现状
- 二、酒店民宿智能化发展现状
- 三、酒店民宿全屋智能应用现状
- 四、酒店民宿全屋智能发展潜力

第六章：中国全屋智能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国全屋智能行业代表性企业发展对比

第二节 中国全屋智能代表性企业发展布局案例分析

- 一、华为技术有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、深圳市欧瑞博科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、超级智慧家(上海)物联网科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、深圳市云海物联科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、海尔智家股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、杭州鸿雁电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、杭州博联智能科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、佛山市云米电器科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、成都智家云科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、深圳绿米联创科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章：中国全屋智能行业市场前瞻及投资策略建议

第一节 全屋智能行业发展趋势及市场前景预测

一、中国全屋智能行业发展因素总结及发展潜力评价

二、中国全屋智能行业市场增长空间预测

三、中国全屋智能行业发展趋势预测

第二节 中国全屋智能行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

第三节 中国全屋智能行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

第四节 中国全屋智能行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略与建议

二、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：全屋智能系统架构

图表2：全屋智能行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：截至2020年全屋智能行业标准汇总

图表5：截至2020年全屋智能行业发展政策汇总

图表6：截至2020年全屋智能行业发展政策解读

图表7：2017-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表8：2020年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表9：2017-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表10：2017-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国全屋智能行业分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/518385518385.html>