

2017-2022年中国石油沥青市场竞争态势及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国石油沥青市场竞争态势及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/268385268385.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油沥青是原油加工过程的一种产品，在常温下是黑色或黑褐色的粘稠的液体、半固体或固体，主要含有可溶于三氯乙烯的烃类及非烃类衍生物，其性质和组成随原油来源和生产方法的不同而变化。

石油沥青是原油蒸馏后的残渣。根据提炼程度的不同，在常温下成液体、半固体或固体。石油沥青色黑而有光泽，具有较高的感温性。

主要用途是作为基础建筑材料、原料和燃料，应用范围如交通运输（道路、铁路、航空等）、建筑业、农业、水利工程、工业（采掘业、制造业）、民用等各部门。

2016年6月中国石油沥青产量为254.6万吨，同比增长0.7%。2016年1-6月止累计中国石油沥青产量1596.8万吨，同比增长8.1%。

2016年1-6月全国石油沥青产量情况

2016年1-6月全国石油沥青产量分布情况

2016年1-6月全国石油沥青产量情况

2012-2014年中国石油沥青进口数量情况

2012-2014年中国石油沥青出口数量情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国石油沥青市场竞争态势及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国石油沥青行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2016年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2007-2016年中国居民（消费者）收入情况

三、2007-2016年中国城市化率

四、2007-2016年中国城市及农村居民年均可支配收入

五、2016年中国经济发展预测分析

第二节 石油沥青行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2016年中国石油沥青行业发展社会环境分析

第二章 石油沥青行业发展概述

第一节 行业界定

一、石油沥青行业定义及分类

二、石油沥青行业经济特性

三、石油沥青产业链模型介绍及石油沥青产业链图分析

第二节 石油沥青行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 石油沥青行业相关产业动态

第三章 2016年世界石油沥青行业市场运行形势分析

第一节 世界石油沥青行业市场运行环境分析

第二节 世界石油沥青行业市场发展情况分析

一、世界石油沥青行业市场供需分析

二、世界石油沥青行业市场规模分析

三、世界石油沥青行业主要国家发展情况分析

第三节 世界石油沥青行业重点企业分析

第四节 2017-2022年世界石油沥青行业市场规模趋势预测分析

第四章 2016年中国石油沥青行业技术发展分析

第一节 中国石油沥青行业技术发展现状

第二节 石油沥青行业技术特点分析

第三节 石油沥青行业技术专利情况

第四节 石油沥青行业技术发展趋势分析

第五章 我国石油沥青行业发展分析

第一节 2016年中国石油沥青行业发展状况

- 一、2016年石油沥青行业发展状况分析
- 二、2016年中国石油沥青行业发展动态
- 三、2016年我国石油沥青行业发展热点
- 四、2016年我国石油沥青行业存在的问题

第二节 2016年中国石油沥青行业市场供需状况

- 一、2012-2016年中国石油沥青行业供给分析
- 二、2012-2016年中国石油沥青行业市场需求分析
- 三、中国石油沥青行业产品价格分析
 - 1、中国石油沥青行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2012-2016年中国石油沥青行业市场规模分析

第六章 2012-2016年中国石油沥青行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2012-2016年中国石油沥青行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2014年中国石油沥青行业（所属行业）全部企业数据分析
- 二、2015年中国石油沥青行业（所属行业）全部企业数据分析
- 三、2016年中国石油沥青行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2012-2016年中国石油沥青行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国石油沥青行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国石油沥青行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国石油沥青行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2012-2016年中国石油沥青行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国石油沥青行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国石油沥青行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国石油沥青行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2016年中国石油沥青行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 石油沥青行业分布情况

- 一、行业市场销售分布情况
- 二、行业区域消费分布情况

第二节 2016年中国石油沥青行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2016年石油沥青行业总体规模分析

第一节 中国石油沥青制造所属行业

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2014-2016年中国石油沥青所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 2014-2016年中国石油沥青所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 2015-2016年中国石油沥青行业上下游分析及其影响

第一节 2016年中国石油沥青行业上游发展及影响分析

一、2016年中国石油沥青行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2016年中国石油沥青行业下游发展及影响分析

一、2016年中国石油沥青行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2017-2022年石油沥青行业发展及投资前景预测分析

第一节 2017-2022年石油沥青行业市场规模预测分析

第二节 2017-2022年石油沥青行业供需预测分析

第三节 中国石油沥青行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2017-2022年我国石油沥青行业投资环境分析

第五节 2017-2022年我国石油沥青行业前景展望分析

第六节 2017-2022年我国石油沥青行业盈利能力预测

第十一章 2017-2022年中国石油沥青行业投资风险分析

第一节 2012-2016年中国石油沥青行业投资金额分析

第二节 近年中国石油沥青行业主要投资项目分析

第三节 2017-2022年中国石油沥青行业投资周期分析

第四节 2017-2022年中国石油沥青行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2017-2022年中国石油沥青行业发展策略及投资建议分析

第一节 石油沥青行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 石油沥青行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2017-2022年中国石油沥青产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2017-2022年中国石油沥青行业发展建议

第五节 2017-2022年中国石油沥青行业投资建议

图表目录

图表：2012-2016年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2016年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2016年石油沥青相关专利申请数量变化走势图：个

图表：石油沥青产业链结构示意图

图表：2012-2016年中国石油沥青产量及其增速走势图

图表：2012-2016年中国石油沥青消费量及其增速走势图

图表：2012-2016年中国石油沥青市场规模及其增速走势图

图表：2012-2016年中国石油沥青市场价格走势图

图表：2017-2022年中国石油沥青产量及消费量预测

图表：2017-2022年中国石油沥青市场价格走势预测

图表：2012-2016年我国石油沥青市场规模分区域统计表
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/268385268385.html>