

中国PVC地板市场运营规模全景调研与未来投资 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PVC地板市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/228384228384.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、体育场馆等各种场所。“PVC地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

中国报告网发布的《中国PVC地板市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲:

第一章PVC地板行业概述

第一节PVC地板简介

第二节PVC地板的分类

第三节中国PVC地板行业发展现状

第四节国际PVC地板市场的发展现状

第二章行业运行状况对比研究

第一节行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2013-2014年PVC地板行业总体盈利能力

三、2013-2014年PVC地板行业总体税收能力

四、2013-2014年PVC地板行业市场总体产值能力

第三节不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第三章PVC地板产业格局

第一节2014-2015年PVC地板工业总产值情况分析

第二节2014-2015年PVC地板固定资产净值情况分析

第三节2014-2015年PVC地板企业单位个数分析

第四节2014-2015年PVC地板亏损企业情况分析

第五节2014-2015年PVC地板从业人员分析

第四章PVC地板技术发展分析

第一节PVC地板生产技术基本原理

第二节PVC地板技术发展状况

第三节PVC地板技术最新发展

第五章中国PVC地板市场走势

第一节PVC地板市场现状分析及预测

一、2014年中国PVC地板市场规模分析

二、2015-2020年中国PVC地板市场规模预测

第二节PVC地板产品产能分析及预测

一、2014年中国PVC地板产能分析

二、2015-2020年中国PVC地板产能预测

第三节PVC地板产品产量分析及预测

一、中国PVC地板产量分析

二、2015-2020年中国PVC地板产量预测

第四节PVC地板市场需求分析及预测

一、2014年中国PVC地板市场需求分析

二、2015-2020年中国PVC地板市场需求预测

第六章PVC地板价格分走势

第一节PVC地板产品价格影响因素分析

第二节PVC地板产品价格变化分析

第三节2015-2020年PVC地板产品价格变化趋势分析

第七章PVC地板进出口情况分析

第一节PVC地板产品进出口统计

第二节2015-2020年PVC地板产品进出口变化趋势分析

第八章PVC地板上下游产品

第一节PVC地板上游原料市场分析

第二节PVC地板下游产品市场分析

第九章PVC地板重点企业分析

第一节苏州华泰塑胶有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第二节杭州颖琪建材有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第三节上海普隆塑胶有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第四节张家港市易华塑料有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第五节上海劲嘉建材科技有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第六节常州金海防静电地板有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第七节盟多地板（中国）有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第八节宁波经济技术开发区赛高建筑装潢材料有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第十章PVC地板行业PEST分析及发展思路

第一节PEST模型简介

第二节PVC地板行业PEST分析

一、PVC地板行业PEST环境

二、PVC地板行业存在的问题

三、PVC地板行业完善的思路分析

第十一章PVC地板行业市场运行形势及竞争格局

第一节消费者对PVC地板品牌认知度宏观调查

第二节消费者对PVC地板的品牌偏好调查

第三节消费者对PVC地板品牌的首要认知渠道

第四节消费者经常购买的品牌调查

第五节PVC地板品牌忠诚度调查

第六节消费者的消费理念调研

第十二章中国PVC地板行业投资策略及投资盈利预测

第一节中国PVC地板行业投资环境分析

第二节中国PVC地板行业投资趋势分析

第三节中国PVC地板行业产品投资方向

第四节2015-2020年中国PVC地板行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2015-2020年中国PVC地板行业工业总产值预测

三、2015-2020年中国PVC地板行业销售收入预测

四、2015-2020年中国PVC地板行业利润总额预测

五、2015-2020年中国PVC地板行业总资产预测

第十三章PVC地板行业投资风险预警

第一节影响PVC地板行业发展的主要因素

一、2015年影响PVC地板行业运行的有利因素

二、2015年影响PVC地板行业运行的稳定因素

三、2015年影响PVC地板行业运行的不利因素

四、2015年我国PVC地板行业发展面临的挑战

五、2015年我国PVC地板行业发展面临的机遇

第二节PVC地板行业投资风险预警

一、PVC地板行业市场风险及控制策略

二、PVC地板行业政策风险及控制策略

三、PVC地板行业经营风险及控制策略

四、PVC地板同业竞争风险及控制策略

五、PVC地板行业其他风险及控制策略

第三节专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/228384228384.html>