

2008-2010年中国软饮料市场深度调查与投资前景 分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国软饮料市场深度调查与投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2838128381.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版本价格15800元内容简介软饮料行业是食品工业中饮料制造业大类的一个中类。产量持续快速增加，品种趋向多样化。近几年，中国软饮料年产量以超过20%的年均增长率递增，达到1300多万吨。在产量增长的同时，品种也日趋多样化，为消费者提供了更多的选择余地。中国饮料品种已由单一的汽水发展成为包括碳酸饮料、果汁饮料、蔬菜汁等十大类。2006-2007年中国软饮料总体运行情况如下：2006年，中国软饮料制造行业实现累计工业总产值136,035,326千元，比上年同期增长了24.64%；实现累计产品销售收入144,952,044千元，比上年同期增长28.26%；实现累计利润总额10,235,889千元，比上年同期增长了25.35%。2007年1-5月，中国软饮料制造行业实现累计工业总产值65,070,428千元，比上年同期增长了27.11%；实现累计产品销售收入71,425,347千元，比上年同期增长了27.18%；实现累计利润总额6,243,065千元，比上年同期增长了37.20%。本研究报告观点：从数据来看，中国软饮料尽管属于快速消费品，竞争激烈，但行业增速仍高于GDP的增长速度，同时利润仍然可观。其他论述：目前，中国软饮料行业企业整体水平较低，形成规模生产的还不多，缺少在全国范围内有一定影响力和较高市场份额的企业。中国软饮料行业是高成长性的行业，尤其包装茶和果汁以及其他新兴饮品的增长很快，成熟饮品增长稳定，新的热点和增长点不断涌现，软饮料的关联行业替代性较低。随着城乡人民生活水平的不断提高，将对饮料的消费提出新的要求。中国饮料产品的消费市场之大，是任何国家不能比拟的。“十一五”规划的初步实施和中国经济的持续快速发展，将进一步推动中国软饮料行业稳步健康发展。软饮料行业需求不断提高，产能不断扩大，将使产业结构进一步提升和优化。在产销规模继续扩大的同时，饮品不断推陈出新，将衍生出更加广阔的细分市场空间。

报告目录：第一章 软饮料行业概况 1第一节 软饮料行业介绍 1一、软饮料定义
1二、软饮料组成 1三、软饮料分类 1第二节 我国宏观经济及居民消费分析
10一、宏观经济政策分析 10二、我国居民消费价格分类指数分析
16三、2008年我国经济增长趋势预测 25第三节 推出新标准的影响分析
30一、软饮料相关标准分类 30二、食品包装的八大新规定 32三、食品包装将规范化
34第四节 WTO与关税政策影响 35一、市场全球化带来的全方位竞争
35二、日本实施新的饮料标签标准 35三、欧盟提高果汁准入标准
37四、台湾修正果汁标示标准 37第二章 国外软饮料行业分析 39第一节
全球饮料行业发展概况 39一、全球饮料发展概述 39二、全球软饮料市场发展现状
39三、世界各地饮料消费概况 42四、世界饮料发展动向 47第二节 意大利软饮料行业概况
48一、饮料标签规定 48二、意大利软饮料业的发展趋势 49第三节 美国软饮料行业概况
50一、美国软饮料市场的现状与未来 50二、功能饮料抢占市场 52三、碳酸饮料销量下降
53第四节 日本软饮料行业概况 55一、日本软饮料市场饱和 55二、行业发展与变化分析
55三、日本功能型饮料市场 58第五节 英国软饮料行业概况

61一、英国软饮料行业利用新技术提高利润 61二、英国软饮料人均年消费量分析 62第六节
乌克兰软饮料行业概况 63一、乌克兰软饮料市场发展分析 63二、茶饮料的销售状况
64第七节 台湾软饮料市场 64一、2004年台湾饮料市场销售情况
64二、台湾各种饮料的市场概况 67三、台湾有关饮料的新标准 69四、台湾饮料消费者分析
69第三章 我国饮料行业分析 72第一节 我国饮料行业现状分析
72一、2007年行业经济运行分析 72二、消费升级带动饮料行业快速发展
72三、中国饮料市场百花齐放 73四、饮料行业发展空间广阔 76第二节 我国饮料市场分析
76一、产品创新拓展饮料市场空间 76二、产品渠道创新是饮料市场的核心
78三、2007年饮料市场竞争状况分析 791、瓶装水挑战高端市场 792、咖啡饮料新军突起
803、茶饮料竞争再度升级 814、乳饮料乱世出枭雄 825、凉茶经典复古的热潮
836、功能饮料的非典型之争 83第三节 2007年饮料的市场特性 84一、功能化
84二、时尚化 85三、娱乐化 85四、运动化 86五、细分化 86六、品牌化 87第四章
我国软饮料行业发展状况分析 88第一节 我国软饮料行业市场分析
88一、2007-2008 (1-3) 年软饮料产量分析
88二、2003—2008 (1-3) 年软饮料各品种产量
89三、2003—2007(1-11)年软饮料产量地区结构
91四、2007 (1-11) 年软饮料各品种地区结构
93五、2003—2008 (1-3) 年软饮料产量月度结构
95六、2003—2008 (1-3) 年软饮料各品种产量月度结构 96二、软饮料行业市场规模分析
99三、软饮料行业市场分布状况 100四、健康饮料成为软饮料市场的主要推动力 100第二节
2007年软饮料行业经济运行分析 101一、2007年软饮料制造主要经济指标分析
101二、2007年软饮料制造销售收入前十家企业
133三、2003—2007(1-11)年中国软饮料行业效益情况
135四、2003—2007 (1-11) 年中国软饮料行业发展指数 136第二节
中国软饮料各子行业经济对比 137一、2003—2007(1-11)年中国软饮料各子行业盈亏情况
137二、2003—2007(1-11)年中国软饮料各子行业产销情况
139三、2003—2007(1-11)年中国软饮料各子行业效益情况
141四、2003—2007(1-11)年中国软饮料各子行业发展指数 143第三节
中国软饮料行业规模经济 143一、2003—2007 (1-11) 年中国软饮料大中小企业盈亏情况
143二、2003—2007 (1-11) 年中国软饮料大中小企业产销情况
145三、2003—2007 (1-11) 年中国软饮料大中小企业效益情况
146四、2003—2007 (1-11) 年中国软饮料大中小企业发展指数 148第四节
中国软饮料各产权经济运行 148一、2003—2007 (1-11) 年中国软饮料产权经济盈亏情况
148二、2003—2007 (1-11) 年中国软饮料产权经济产销情况
150三、2003—2007(1-11)年中国软饮料产权经济效益情况

151四、2003—2007(1-11)年中国软饮料产权经济发展指数		153第五章
中国软饮料市场消费需求状况	154第一节	中国软饮料市场需求
154一、1999-2005软饮料市场需求		154二、中国软饮料品牌现状
154三、中国软饮料渠道营销分析	155第二节	软饮料行业消费分析
160一、消费市场规模分析	160第三节	主要软饮料品种市场销售
162一、2001 - 2007 (1-5) 年碳酸饮料市场销售		
162二、2001-2007 (1-5) 年瓶 (桶) 装饮用水市场销售		
164三、2001 - 2007 (1-5) 年果汁饮料市场销售		
166四、2001 - 2007 (1-5) 年茶饮料市场销售	167五、2001-2005年功能饮料销售需求	
169六、2001-2007 (1-5) 年含乳饮料销售需求	170第四节软饮料消费需求的影响因素分析	
172一、商品价格	172二、消费者的收入	173三、消费者品牌偏好程度
174四、消费者包装偏好	175第五节 软饮料消费者分析	176一、消费者构成
176二、软饮料消费特征	176三、消费目的与消费依据	177四、消费者需求的最新变化
178第六章	软饮料相关行业分析	180第一节 水果行业分析
180一、2007年水果生产与价格变化分析		180二、2007年我国水果进出口贸易分析
181第二节	蔬菜市场形势分析	190一、2007年蔬菜生产与价格变化情况
190二、2007年我国蔬菜出口贸易分析		192第三节 茶叶市场分析
201一、2007年我国茶叶总产量分析	201二、国内销售	203三、我国茶叶出口情况
205四、我国茶叶消费市场发展方向	206第四节	我国奶业市场分析
206一、2006年奶类行业概述	206二、2008年我国将加大力度扶持奶业	
208三、“十一五”奶业发展目标	209第五节	食糖行业市场分析
212一、全球食糖供应压力增加	212二、国内食糖情况分析	212第六节 饮料包装行业分析
215一、饮料包装市场结构分析		215二、国内饮料包装市场发展前景
216三、未来饮料包装行业的趋势	216第七章 我国软饮料行业细分市场分析	218第一节
碳酸饮料	218一、碳酸饮料介绍	218二、2003-2007(1-11)年碳酸饮料经济运行
219三、2007-2008 (1-3) 年产量分析	222四、碳酸饮料市场发展趋势	243第二节 饮用水
244一、定义及分类	244二、2003—2007 (1-11) 年饮用水经济运行分析	
246三、2007-2008 (1-3) 年产量分析	250四、饮用水的发展趋势	272第三节 茶饮料
274一、茶饮料市场现状分析	274二、茶饮料行业的特点	276三、茶饮料SWOT分析
277四、茶饮料市场发展	279四、茶饮料的发展趋势	285第四节 果汁饮料
286一、行业发展概况		286二、果汁饮料经济运行
287二、2007-2008 (1-3) 年果汁饮料的产量分析	289三、2007年果汁饮料市场分析	
311四、我国果汁饮料市场未来发展方向	317第五节	含乳饮料
319一、2003-2007 (1-11) 年含乳饮料经济运行分析		
319二、2007-2008 (1-3) 年含乳饮料产量分析		322三、创新的含乳饮料

344四、含乳饮料市场发展趋势	346第六节	功能饮料	348一、功能饮料概况
348二、功能饮料市场分析	349三、功能饮料SWOT分析	351四、功能饮料竞争分析	
355五、2007年功能饮料遭遇标准“拦路虎”	363六、2008年功能饮料的发展趋势	365第七节	
固体饮料	366一、定义及分类	366二、固体饮料经济运行	368三、固体饮料SWOT分析
370四、固体饮料市场发展	371五、固体饮料的发展方向	375第八章	
软饮料替代产品市场分析	376第一节	2001-2008年1-3月啤酒行业运行变化	
376一、2001—2008年1-3月中国啤酒企业数量变化情况分析			
376二、2001—2008年1-3月中国啤酒产量增长情况分析			
376三、2001—2007年1-11月中国啤酒行业运行基本指标			
377四、2001 - 2007年1-11月中国啤酒行业盈利水平分析		379第二节	
2005-2008年2-3月啤酒行业运行情况	380一、2005-2008年2-3月各月份啤酒产量变化		
380二、2005-2007年年各地区啤酒产量分布情况			
381三、2004-2008年1-2月各地区行业销售收入和利润			
385四、2004-2007年11月行业领先企业基本指标	392第三节	啤酒市场竞争分析	
394一、中国啤酒竞争格局	394二、影响中国酒业发展的主要因素分析	394第四节	
中国乳制品市场发展分析	396一、2001 - 2008(1-3)年中国乳制品产量		
396二、乳制品需求情况	398三、00—07(1-11)年行业销售额分析		
401四、中国乳制品市场竞争格局	402五、未来10 - 15年中国乳业市场发展趋势		
403第九章	2007年软饮料行业营销分析	404第一节	2007年软饮料营销渠道分析
404一、软饮料零售渠道拓展策略分析	404二、软饮料渠道整合分析	408第二节	
2007年软饮料营销策略分析	409一、饮料产品营销要素分解		
409二、软饮料行业推广策略分析	412三、可口可乐营销策略分析		
416四、王老吉营销策略分析	418第三节	饮料营销策略创新分析	419一、产品创新
419二、战略创新	421三、二类市场营销划分	421第十章	2007年软饮料市场竞争格局分析
423第一节	2007年软饮料竞争环境分析	423一、软饮料行业竞争分析	
423二、软饮料竞争动态分析	423三、软饮料市场格局分析	424第二节	
饮用水市场竞争格局分析	424一、2007年饮用水市场竞争态势		
424二、饮用水市场新格局分析	425三、饮用水市场竞争日趋激烈	426第三节	
碳酸饮料市场竞争格局分析	432一、碳酸饮料市场竞争状况		
432二、碳酸饮料企业品牌竞争情况	432第四节	果汁饮料市场竞争格局分析	
433一、果汁主要品牌竞争手段分析	433二、我国果汁饮料业差异化竞争将加剧	433第五节	
茶饮料市场竞争格局分析	434一、我国茶饮料行业市场竞争态势分析		
434二、2007年茶饮料市场竞争再度升级	436第十一章	中国软饮料营销渠道分析	445第一节
软饮料渠道现状	445一、传统销售渠道模式	445二、掌控销售渠道的几种手段	
446三、软饮料销售渠道选择的依据	450四、软饮料企业的渠道整合	451第二节	

软饮料销售终端策略	453一、终端营销的战略优势	453二、经销商选择和机构设置
453三、市场铺货及产品陈列	454三、	产品陈列及POP广告
455四、	铺货报表及信息管理系统	456五、终端促销
456六、经销商业绩奖励	458	第三节
新进企业产品推广策略	459一、差异化营销策略	459二、新产品上市了流程
463三、产品试销	468四、集中性策略	469
第十二章 著名软饮料企业分析	470	第一节
可口可乐公司	470一、公司简介	470二、公司经营模式
470三、公司动态	472	第二节
百事可乐公司	472一、公司概况	472二、公司在中国概况
473三、公司本地化经营模式	475	第三节
台湾统一企业集团	476一、公司概况	476二、经营理念
477	第四节	康师傅(台湾顶新集团)
478一、公司概况	478二、公司品牌策略	479
第五节	北京汇源饮料食品有限公司	481一、公司概况
481二、品牌优劣势比较	481	第六节
娃哈哈集团	483一、公司概况	483二、发展策略
484三、公司动态	489	第七节
农夫山泉股份有限公司	490一、公司概况	490二、公司品牌战略
491三、公司动态	494	第八节
广州王老吉药业股份有限公司	495一、公司概况	495二、公司发展规划
496	第九节	内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司
496一、公司概况	496二、文化营销策略	498
三、公司动态	501	第十节
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	502一、公司概况	502
三、2007年公司财务经营状况	503	三、公司动态
509	四	伊利未来情况预测
510	第十三章	软饮料领先企业经营情况对比分析
519	第一节	可口和百事经营对比
519一、全球经营业绩对比	519二、在中国经营业绩对比	520
三、在华战略布局对比	524	四、在华营销手法对比
526	第二节	娃哈哈和乐百氏经营对比
528一、经营业绩对比	528	二、战略布局对比
533	三、品牌运作对比	535
四、营销手法对比	537	第三节
统一和康师傅经营对比	538一、2003 - 2006年经营对比	538
二、统一和顶新战略布局	543	三、顶新和统一的市场运作对比
544	第四节	露露和椰岛经营对比
545一、2003 - 2006年经营业绩对比	545	二、椰岛股份和露露集团行业布局
546	三、椰岛股份和露露集团品牌战略	547
第五节	农夫山泉和汇源经营对比	548
一、2003 - 2006年经营业绩对比	548	二、农夫山泉和汇源战略布局对比
549	三、农夫山泉和汇源品牌优劣对比	550
第六节	雀巢和达能经营对比	554
一、全球业绩对比	554	二、雀巢和达能在华投资对比
554	三、雀巢和达能在华业绩	556
第十四章	软饮料行业发展趋势	559
第一节	饮料行业的发展趋势	559
一、我国饮料行业多元化格局趋势分析	559	二、“十一五”期间饮料业发展潜力巨大
563	三、“十一五”期间饮料行业的发展目标	564
四、2010年饮料市场销售规模预测	567	第二节
我国软饮料行业发展趋势	567	一、企业动态驱动品牌态势
567	二、市场品牌格局变动趋势	569
三、市场营销新走向	571	第十五章
软饮料行业投资分析	576	第一节
我国软饮料行业SWOT分析	576	一、劣势/威胁点
576	二、优势/机会点	582
第二节	我国软饮料行业投资要点	586
一、软饮料行业投资竞争者分析	586	二、软饮料行业投资规模分析
587	三、软饮料行业盈利性分析	

588四、软饮料行业的成长性分析	588第三节	我国软饮料行业进入壁垒分析
589一、投资法律法规分析		589二、软饮料企业对资金的要求
591三、软饮料行业技术发展要求	592第四节	中国饮料行业投资方向分析
592一、茶饮料市场投资机会	592二、功能型饮料投资机会	593三、咖啡市场投资机会
594图表目录	图表 1	软饮料的分类
9	图表 2	1999-2006年我国社会消费品零售总额走势图
16	图表 3	2006年社会消费品零售总额分类增速
17	图表 4	2007年1月居民消费价格分类指数
17	图表 5	2007年2月居民消费价格分类指数
18	图表 6	2007年3月居民消费价格分类指数
18	图表 7	2007年4月居民消费价格分类指数
19	图表 8	2007年5月居民消费价格分类指数
19	图表 9	2007年6月居民消费价格分类指数
20	图表 10	2007年7月居民消费价格分类指数
20	图表 11	2007年8月居民消费价格分类指数
21	图表 12	2007年9月居民消费价格分类指数
21	图表 13	2007年10月居民消费价格分类指数
22	图表 14	2007年11月居民消费价格分类指数
22	图表 15	2007年12月居民消费价格分类指数
23	图表 16	2008年1月居民消费价格分类指数
23	图表 17	2008年2月居民消费价格分类指数
24	图表 18	2008年3月居民消费价格分类指数
24	图表 19	2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较
25	图表 20	1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势
26	图表 21	1981-2007年我国GDP增长与投资和消费增长的周期关系
26	图表 22	软饮料相关标准
30	图表 23	1996—2002年碳酸饮料消费平均增长率
40	图表 24	1993年及1999年世界饮料以地域别之平均每人消费量
42	图表 25	1993年至1999年世界饮料以品目别之增减趋势
43	图表 26	台湾提神饮料标示一览表
66	图表 27	台湾三个月内喝过的果汁品牌图
70	图表 28	台湾消费者茶饮料购买考虑因素图
71	图表 29	2003-2008 (1-3) 年中国软饮料产量图
88	图表 30	2007年2月-2008年3月软饮料产量分月份累计变化图
89	图表 31	2007年1-12月分月份全国软饮料产量环比变化趋势图
89	图表 32	2003 - 2008(1-3)年中国软饮料各品种产量增长图
90	图表 33	2003 - 2008(1-3)年中国软饮料各品种产量比例图
90	图表 34	2003 - 2005年中国软饮料主要省市产量一览表
91	图表 35	2006 - 2007(1-11)年中国软饮料主要省市产量一览表
91	图表 36	2007 (1-11) 年中国软饮料产量各省市比例图
92	图表 37	2006年中国软饮料产量各省市比例图
92	图表 38	2005年中国软饮料产量各省市比例图
92	图表 39	2004年中国软饮料产量各省市比例图
93	图表 40	2003年中国软饮料产量各省市比例图
93	图表 41	2007 (1-11) 年中国各省市碳酸饮料产量比例图 :
94	图表 42	2007 (1-11) 年月中国各省市瓶(罐)装饮用水产量比例图 :
94	图表 43	2007 (1-11) 年中国各省市果汁及果汁饮料产量比例图 :
95	图表 44	

2003 - 2005年软饮料产量月度走势图 95图表	45	2006年中国软饮料月度产量 96图表	46
2007-2008 (2-3) 年中国软饮料月度产量走势图		96图表	47
2003年中国软饮料各品种产量月度走势图		97图表	48
2004年中国软饮料各品种产量月度走势图		97图表	49
2005年中国软饮料各品种产量月度走势图		98图表	50
2006年中国软饮料各品种产量月度走势图		98图表	51
2007-2008 (1-3) 年中国软饮料各品种产量月度走势图		99图表	52
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标全国合计		102图表	53
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标北京市合计		103图表	54
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标天津市合计		104图表	55
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标河北省合计		105图表	56
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标山西省合计		106图表	57
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标内蒙古合计		107图表	58
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标辽宁省合计		108图表	59
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标吉林省合计		109图表	60
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标黑龙江合计		110图表	61
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标上海市合计		111图表	62
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标江苏省合计		112图表	63
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标浙江省合计		113图表	64
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标安徽省合计		114图表	65
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标福建省合计		115图表	66
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标江西省合计		116图表	67
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标山东省合计		117图表	68
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标河南省合计		118图表	69
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标湖北省合计		119图表	70
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标湖南省合计		120图表	71
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标广东省合计		121图表	72
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标广西区合计		122图表	73
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标海南省合计		123图表	74
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标重庆市合计		124图表	75
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标四川省合计		125图表	76
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标贵州省合计		126图表	77
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标云南省合计		127图表	78
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标西藏区合计		128图表	79
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标陕西省合计		129图表	80

2007年1-11月软饮料制造主要经济指标甘肃省合计	130图表	81
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标青海省合计	131图表	82
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标宁夏区合计	132图表	83
2007年1-11月软饮料制造主要经济指标新疆区合计	133图表	84
2007年2月软饮料制造销售收入前十家企业	134图表	85
2007年5月软饮料制造销售收入前十家企业	134图表	86
2007年8月软饮料制造销售收前十家企业	135图表	87
2007年11月软饮料制造销售收入前十家企业	135图表	88
2003 - 2007(1-11)年中国软饮料行业盈利能力下降图	136图表	89
2003 - 2007(1-11)年中国软饮料行业费用收入比例图	137图表	90
2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各子行业企业数量对比图	138图表	91
2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各子行业亏损企业数量对比图	138图表	92
2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各子行业亏损面对比图	139图表	93
2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各子行业产品销售收入增长图	140图表	94
2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各子行业利润总额增长图	140图表	95
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料各子行业毛利率对比图	141图表	96
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料各子行业销售利润率对比图	142图表	97
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料各子行业利润率对比图	142图表	98
2003—2007(1-11)年中国软饮料各子行业发展指数	143图表	99
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料大中小企业亏损数量图	144图表	100
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料大中小企业亏损面对比图	145图表	101
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料大中小企业销售收入对比图	145图表	102
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料大中小企业利润总额对比图	146图表	103
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料行业大中小企业毛利率对比图	147图表	104
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料行业大中小企业销售利润率对比图	147图表	105
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料行业大中小企业利润率对比图	147图表	106
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料行业大中小企业费用收入比例图	148图表	107
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料行业各经济类型企业盈亏数量表	149图表	108
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料行业各经济类型企业亏损面对比图	149图表	109
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料各经济类型企业销售收入一览表	150图表	110
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料行业各经济类型企业销售收入比例图	150图表	111
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料行业个经济类型企业利润总额一览表	151图表	112
2003 - 2007 (1-11) 年中国软饮料行业各经济类型企业利润总额比例图	151图表	113
2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各经济类型企业利润率对比图	152图表	114
2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各经济类型企业销售利润率对比图	152图表	115

2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各经济类型企业费用收入比例对比图	153图表	116
1999-2004年中国软饮料市场表观需求额发展速度	154图表	117
软饮料零售渠道深度分销模式图	156图表	118
2001 - 2005年中国碳酸饮料市场销售量增长图	162图表	119
2001 - 2005年中国碳酸饮料市场销售额增长图	163图表	120
2006年5月-2007年5月全国碳酸饮料产销情况一览表	163图表	121
2006年5月-2007年5月全国碳酸饮料销售收入情况一览表	164图表	122
2001 - 2005年中国瓶（桶）装饮用水市场销售量增长图	164图表	123
2001 - 2005年中国瓶（桶）装饮用水市场销售额增长图	165图表	124
2006年5月-2007年5月瓶（桶）装饮用水制造业产销情况一览表	165图表	125
2006年5月-2007年5月瓶（桶）装饮用水制造业销售收入一览表	166图表	126
2001 - 2005年中国果汁饮料市场销售量增长图	166图表	127
2001 - 2005年中国果汁饮料市场销售额增长图	167图表	128
2006年6月-2007年5月果菜汁及果菜汁饮料制造业产销状况	167图表	129
2001 - 2005年中国茶饮料市场销售量增长图	168图表	130
2001 - 2005年中国茶饮料市场销售额增长图	168图表	131
2006年5月-2007年5月茶饮料及其他软饮料制造业产销状况一览表	169图表	132
2006年5月-2007年5月茶饮料及其他软饮料制造业销售收入一览表	169图表	133
2001 - 2005年中国功能饮料市场销售量增长图	170图表	134
2001 - 2005年中国含乳饮料市场销售量增长图	170图表	135
2001 - 2005年中国含乳饮料市场销售额增长图	171图表	136
2006年5月-2007年5月含乳饮料和植物蛋白饮料产销情况一览表	171图表	137
2006年5月-2007年5月含乳饮料和植物蛋白饮料产品销售收入情况一览表	172图表	138
果汁饮料重度消费者购买因素综合比较图	173图表	139
北京市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图	173图表	140
上海市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图	174图表	141
主要城市消费者果汁饮料品牌更换习惯比较表	175图表	142
中国果汁饮料最常饮用的包装形式比较	175图表	143
北京市果汁饮料重度消费者年龄比较图	176图表	144
中国各主要城市果汁饮料消费频率比较图	177图表	145
主要城市重度消费者选择果汁饮料时考虑的因素比较	177图表	146
北京市消费者果汁饮料消费动机比较图	178图表	147
2007年第三季度水果批发价格（全国平均价）	181图表	148
2007年1-9月我国水果出口情况	182图表	149
2007年1-9月我国水果出口分省	183图表	150
2007年1-9月我国水果出口分国别	184图表	151
2007年1-9月我国水果进口分国别	185图表	150

152	2007年1-9月我国与东盟水果贸易分国别	185图表	153	2004-2007年荔枝批发价格	186图表
154	2004-2007年蜜桔批发价格	186图表	155	2004-2007年甜橙批发价格	187图表
156	2004-2007年鸭梨批发价格	187图表	157	2004-2007年国光苹果批发价格	188图表
158	2004-2007年富士苹果批发价格	188图表	159	2004-2007年香蕉批发价格	189图表
160	2004-2007年菠萝批发价格	189图表	161	2004-2007年龙眼批发价格	190图表
162	2004-2007年芒果批发价格	190图表	163	2003-2007年我国蔬菜批发价格指数	191图表
164	2007年第三季度蔬菜批发价格（全国平均价）	192图表	165		
166	2007年1-11月我国蔬菜出口分品种与上年同期比较	193图表	166		
167	2006、2007年1-11月我国蔬菜出口主要省份出口情况	194图表	167		
168	2006、2007年1-11月我国蔬菜出口分国别情况	195图表	168		
169	2004-2007年我国大白菜批发价格	195图表	169	2004-2007年我国洋白菜批发价格	196图表
170	2004-2007年我国土豆批发价格	196图表	171	2004-2007年我国胡萝卜批发价格	197图表
172	2004-2007年我国黄瓜批发价格	197图表	173		
174	2004-2007年我国西红柿批发价格	198图表	174	2004-2007年我国大蒜批发价格	198图表
175	2004-2007年我国生姜批发价格	199图表	176	2004-2007年我国芹菜批发价格	199图表
177	2004-2007年我国豆角批发价格	200图表	178	2004-2007年我国青椒批发价格	200图表
179	2004-2007年我国葱头批发价格	201图表	180	1993-2007年国内白糖产费情况走势图	213图表
181	2005-2007年国内白糖进出口情况	214图表	182		
183	2005-2007年国内白糖产销情况	215图表	183		
184	2003 - 2007(1-11)年中国碳酸饮料行业企业盈亏情况图	220图表	184		
185	2003 - 2007(1-11)年中国碳酸饮料行业亏损面图	220图表	185		
186	2003 - 2007 (1-11) 年中国碳酸饮料行业主要财务指标一览表	221图表	186		
187	2003 - 2007 (1-11) 年中国碳酸饮料行业利润率图：	221 图表	187		
188	2003 - 2007 (1-11) 年中国碳酸饮料行业费用收入比例图	222图表	188		
189	2003 - 2008(1-3)年中国碳酸饮料产量增长图	222图表	189		
190	2007-2008年3月年月中国碳酸饮料月度产量走势图	223图表	190		
191	2007年碳酸饮料产量全国合计	223图表	191	2008 (1-3) 年碳酸饮料产量全国合计	224图表
192	2007年碳酸饮料产量北京市合计	224图表	193	2007年碳酸饮料产量天津市合计	225图表
194	2007年碳酸饮料产量河北省合计	225图表	195		
196	2007年碳酸饮料产量山西省合计	226图表	196	2007年碳酸饮料产量辽宁省合计	226图表
197	2007年碳酸饮料产量吉林省合计	227图表	198	2007年碳酸饮料产量黑龙江合计	227图表
199	2007年碳酸饮料产量上海市合计	228图表	200		
201	2007年碳酸饮料产量江苏省合计	228图表	201	2007年碳酸饮料产量浙江省合计	229图表
202	2007年碳酸饮料产量安徽省合计	229图表	203	2007年碳酸饮料产量福建省合计	230图表
204	2007年碳酸饮料产量江西省合计	230图表	205		

2007年碳酸饮料产量山东省合计	231	2007年碳酸饮料产量河南省合计	231
207 2007年碳酸饮料产量湖北省合计	232	208 2007年碳酸饮料产量广东省合计	232
209 2007年碳酸饮料产量广西区合计	233	210 2007年碳酸饮料产量海南省合计	233
211 2007年碳酸饮料产量重庆市合计	234	212 2007年碳酸饮料产量四川省合计	234
213 2007年碳酸饮料产量云南省合计	235	214 2007年碳酸饮料产量陕西省合计	235
215 2007年碳酸饮料产量甘肃省合计	236	216 2007年碳酸饮料产量新疆区合计	236
217 2007年碳酸饮料产量内蒙古合计	237	218 2008 (1-3) 年碳酸饮料北京市合计	237
219 2008 (1-3) 年碳酸饮料天津市合计	237	220 2008 (1-3) 年碳酸饮料河北省合计	238
221 2008 (1-3) 年碳酸饮料山西省合计	238	222 2008 (1-3) 年碳酸饮料辽宁省合计	238
223 2008 (1-3) 年碳酸饮料吉林省合计	238	224 2008 (1-3) 年碳酸饮料黑龙江合计	238
225 2008 (1-3) 年碳酸饮料上海市合计	239	226 2008 (1-3) 年碳酸饮料江苏省合计	239
227 2008 (1-3) 年碳酸饮料浙江省合计	239	228 2008 (1-3) 年碳酸饮料安徽省合计	239
229 2008 (1-3) 年碳酸饮料福建省合计	239	230 2008 (1-3) 年碳酸饮料江西省合计	240
231 2008 (1-3) 年碳酸饮料山东省合计	240	232 2008 (1-3) 年碳酸饮料河南省合计	240
233 2008 (1-3) 年碳酸饮料湖北省合计	240	234 2008 (1-3) 年碳酸饮料广东省合计	241
235 2008 (1-3) 年碳酸饮料广西区合计	241	236 2008 (1-3) 年碳酸饮料海南省合计	241
237 2008 (1-3) 年碳酸饮料重庆市合计	241	238 2008 (1-3) 年碳酸饮料四川省合计	241
239 2008 (1-3) 年碳酸饮料云南省合计	242	240 2008 (1-3) 年碳酸饮料陕西省合计	242
241 2008 (1-3) 年碳酸饮料甘肃省合计	242	242 2008 (1-3) 年碳酸饮料新疆区合计	242
243 2008 (1-3) 年碳酸饮料内蒙古合计	242	244 2003-2007 (1-11) 年规模以上饮用水生产企业资产变化图	247
245 2003-2007 (1-11) 年规模以上饮用水生产企业销售收入变化图	247	246 2002-2004年不同销售收入规模的饮用水企业数量比例图	248
247 2002-2004年不同规模的饮用水企业销售收入比例图	248	248 2003-2007 (1-11) 年规模以上饮用水生产企业利润总额变化图	249
249 2003-2007 (1-11) 年规模以上饮用水生产企业利润率及销售利润率水平变化图	249	250 2007年瓶(罐)装饮用水全国产量合计	250
251 2007年瓶(罐)装饮用水产量北京市合计	250	252 2007年瓶(罐)装饮用水产量天津市合计	251
253 2007年瓶(罐)装饮用水产量河北省合计	251	254 2007年瓶(罐)装饮用水产量河南省合计	251

2007年瓶（罐）装饮用水产量山西省合计	252图表	255
2007年瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计	252图表	256
2007年瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计	253图表	257
2007年瓶（罐）装饮用水产量黑龙江合计	253图表	258
2007年瓶（罐）装饮用水产量上海市合计	254图表	259
2007年瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计	254图表	260
2007年瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计	255图表	261
2007年瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计	255图表	262
2007年瓶（罐）装饮用水产量福建省合计	256图表	263
2007年瓶（罐）装饮用水产量江西省合计	256图表	264
2007年瓶（罐）装饮用水产量山东省合计	257图表	265
2007年瓶（罐）装饮用水产量河南省合计	257图表	266
2007年瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计	258图表	267
2007年瓶（罐）装饮用水产量湖南省合计	258图表	268
2007年瓶（罐）装饮用水产量广东省合计	259图表	269
2007年瓶（罐）装饮用水产量广西区合计	259图表	270
2007年瓶（罐）装饮用水产量海南省合计	260图表	271
2007年瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计	260图表	272
2007年瓶（罐）装饮用水产量四川省合计	261图表	273
2007年瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计	261图表	274
2007年瓶（罐）装饮用水产量云南省合计	262图表	275
2007年瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计	262图表	276
2007年瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计	263图表	277
2007年瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计	263图表	278
2007年瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计	264图表	279
2007年瓶（罐）装饮用水产量内蒙古合计	264图表	280
2007年瓶（罐）装饮用水产量青海省合计	265图表	281
2007年瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计	265图表	282
2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水北京市合计	266图表	283
2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水天津市合计	266图表	284
2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水河北省合计	266图表	285
2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水山西省合计	266图表	286
2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水辽宁省合计	267图表	287
2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水吉林省合计	267图表	288
2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水黑龙江合计	267图表	289

2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水上海市合计	267图表	290
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水江苏省合计	267图表	291
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水浙江省合计	268图表	292
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水安徽省合计	268图表	293
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水福建省合计	268图表	294
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水江西省合计	268图表	295
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水山东省合计	268图表	296
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水河南省合计	269图表	297
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水湖北省合计	269图表	298
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水湖南省合计	269图表	299
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水广东省合计	269图表	300
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水广西区合计	269图表	301
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水海南省合计	270图表	302
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水重庆市合计	270图表	303
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水四川省合计	270图表	304
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水贵州省合计	270图表	305
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水云南省合计	270图表	306
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水陕西省合计	271图表	307
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水甘肃省合计	271图表	308
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水新疆区合计	271图表	309
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水宁夏区合计	271图表	310
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水内蒙古合计	271图表	311
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水青海省合计	272图表	312
2008 (1-3) 年瓶(罐)装饮用水西藏区合计	272图表	313
2001-2005年中国茶饮料销量变化图	275图表	314
2001-2007(1-5)年中国茶饮料销售额变化图	276图表	315
2001-2004年茶饮料品牌渗透率变化图	280图表	316
2004年茶饮料市场主要品牌市场占有率	280图表	317
2004年主要茶饮料品牌市场渗透率	281图表	318
2004年主要茶饮料产品的市场渗透率和忠诚度	281图表	319
2003 - 2007(1-11)年中国果汁饮料企业盈亏情况图 :	287图表	320
2003 - 2007(1-11)年中国果汁饮料行业亏损面图 :	288图表	321
2003 - 2007 (1-11) 年中国果汁饮料行业主要财务指标表	288图表	322
2003 - 2007 (1-11) 年中国果汁饮料行业盈利水平图 :	289图表	323
2003 - 2007 (1-11) 年中国果汁饮料行业费用收入比例图 :	289图表	324
2007年果汁及果汁饮料产量全国合计	290图表	325
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料全国合计		

290图表	326	2007年果汁及果汁饮料产量北京市合计	291图表	327
2007年果汁及果汁饮料产量天津市合计			291图表	328
2007年果汁及果汁饮料产量河北省合计			292图表	329
2007年果汁及果汁饮料产量山西省合计			292图表	330
2007年果汁及果汁饮料产量辽宁省合计			293图表	331
2007年果汁及果汁饮料产量吉林省合计			293图表	332
2007年果汁及果汁饮料产量黑龙江合计			294图表	333
2007年果汁及果汁饮料产量上海市合计			294图表	334
2007年果汁及果汁饮料产量江苏省合计			295图表	335
2007年果汁及果汁饮料产量浙江省合计			295图表	336
2007年果汁及果汁饮料产量安徽省合计			296图表	337
2007年果汁及果汁饮料产量福建省合计			296图表	338
2007年果汁及果汁饮料产量江西省合计			297图表	339
2007年果汁及果汁饮料产量山东省合计			297图表	340
2007年果汁及果汁饮料产量河南省合计			298图表	341
2007年果汁及果汁饮料产量湖北省合计			298图表	342
2007年果汁及果汁饮料产量湖南省合计			299图表	343
2007年果汁及果汁饮料产量广东省合计			299图表	344
2007年果汁及果汁饮料产量广西区合计			300图表	345
2007年果汁及果汁饮料产量海南省合计			300图表	346
2007年果汁及果汁饮料产量重庆市合计			301图表	347
2007年果汁及果汁饮料产量四川省合计			301图表	348
2007年果汁及果汁饮料产量贵州省合计			302图表	349
2007年果汁及果汁饮料产量云南省合计			302图表	350
2007年果汁及果汁饮料产量陕西省合计			303图表	351
2007年果汁及果汁饮料产量甘肃省合计			303图表	352
2007年果汁及果汁饮料产量新疆区合计			304图表	353
2007年果汁及果汁饮料产量宁夏区合计			304图表	354
2007年果汁及果汁饮料产量内蒙古合计			305图表	355
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料北京市合计			305图表	356
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料天津市合计			305图表	357
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料河北省合计			306图表	358
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料山西省合计			306图表	359
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料辽宁省合计			306图表	360
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料吉林省合计			306图表	361

2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料黑龙江合计	306图表	362
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料上海市合计	307图表	363
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料江苏省合计	307图表	364
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料浙江省合计	307图表	365
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料安徽省合计	307图表	366
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料福建省合计	307图表	367
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料江西省合计	308图表	368
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料山东省合计	308图表	369
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料河南省合计	308图表	370
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料湖北省合计	308图表	371
2008年果汁及果汁饮料湖南省合计	308图表	372
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料广东省合计	309图表	373
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料广西区合计	309图表	374
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料海南省合计	309图表	375
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料重庆市合计	309图表	376
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料四川省合计	309图表	377
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料贵州省合计	310图表	378
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料云南省合计	310图表	379
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料陕西省合计	310图表	380
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料甘肃省合计	310图表	381
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料新疆区合计	310图表	382
2008 (1-3) 年果汁及果汁饮料宁夏区合计	311图表	383
2008年果汁及果汁饮料内蒙古合计	311图表	384
2001 - 2005年中国果汁饮料市场销售量增长图	312图表	385
2001 - 2006(1-6)年中国果汁饮料市场销售额增长图	312图表	386
2003、2004年九大城市果汁饮料产品渗透率比较图	313图表	387
2003、2004年九大城市果汁饮料产品消费者使用频率比较图	314图表	388
2003年消费者首选果汁品牌排名表	316图表	389
2003 - 2007(1-11)年中国含乳饮料企业盈亏情况图	319图表	390
2003 - 2007(1-11)年中国含乳饮料行业亏损面图	320图表	391
2003 - 2007 (1-11) 年中国含乳饮料行业产销表	320图表	392
2003 - 2007 (1-11) 年中国含乳饮料行业盈利水平图	321图表	393
2003 - 2007 (1-11) 年中国含乳饮料行业费用收入比例图	322图表	394
2007年液体乳饮料产量全国合计	322图表	395
2008 (1-3) 年液体乳饮料产量全国合计	323图表	396
2007年液体乳饮料产量北京市合计	323图表	397
2007年液体乳饮料产量天津市合计	324图表	398
2007年液体乳饮料产量河北省合计	324图表	399
2007年液体乳饮料产量山西省合计	325图表	400

2007年液体乳饮料产量辽宁省合计	325	图表	401	2007年液体乳饮料产量吉林省合计			
326	图表	402	2007年液体乳饮料产量黑龙江合计	326	图表	403	
2007年液体乳饮料产量上海市合计	327	图表	404	2007年液体乳饮料产量江苏省合计			
327	图表	405	2007年液体乳饮料产量浙江省合计	328	图表	406	
2007年液体乳饮料产量安徽省合计	328	图表	407	2007年液体乳饮料产量福建省合计			
329	图表	408	2007年液体乳饮料产量江西省合计	329	图表	409	
2007年液体乳饮料产量山东省合计	330	图表	410	2007年液体乳饮料产量河南省合计			
330	图表	411	2007年液体乳饮料产量湖北省合计	331	图表	412	
2007年液体乳饮料产量湖南省合计	331	图表	413	2007年液体乳饮料产量广东省合计			
332	图表	414	2007年液体乳饮料产量广西区合计	332	图表	415	
2007年液体乳饮料产量海南省合计	333	图表	416	2007年液体乳饮料产量重庆市合计			
333	图表	417	2007年液体乳饮料产量四川省合计	334	图表	418	
2007年液体乳饮料产量贵州省合计	334	图表	419	2007年液体乳饮料产量云南省合计			
335	图表	420	2007年液体乳饮料产量陕西省合计	335	图表	421	
2007年液体乳饮料产量甘肃省合计	336	图表	422	2007年液体乳饮料产量新疆区合计			
336	图表	423	2007年液体乳饮料产量宁夏区合计	337	图表	424	
2007年液体乳饮料产量内蒙古合计	337	图表	425	2007年液体乳饮料产量青海省合计			
338	图表	426	2008 (1-3) 年液体乳北京市合计	338	图表	427	
2008 (1-3) 年液体乳天津市合计	338	图表	428	2008 (1-3) 年液体乳河北省合计	339	图表	429
2008 (1-3) 年液体乳山西省合计	339	图表	430	2008 (1-3) 年液体乳辽宁省合计			
339	图表	431	2008 (1-3) 年液体乳吉林省合计	339	图表	432	
2008 (1-3) 年液体乳黑龙江合计	339	图表	433	2008 (1-3) 年液体乳上海市合计	340	图表	434
2008 (1-3) 年液体乳江苏省合计	340	图表	435	2008 (1-3) 年液体乳浙江省合计			
340	图表	436	2008 (1-3) 年液体乳安徽省合计	340	图表	437	
2008 (1-3) 年液体乳福建省合计	340	图表	438	2008 (1-3) 年液体乳江西省合计	341	图表	439
2008 (1-3) 年液体乳山东省合计	341	图表	440	2008 (1-3) 年液体乳河南省合计			
341	图表	441	2008 (1-3) 年液体乳湖北省合计	341	图表	442	
2008 (1-3) 年液体乳湖南省合计	341	图表	443	2008 (1-3) 年液体乳广东省合计	342	图表	444
2008 (1-3) 年液体乳广西区合计	342	图表	445	2008 (1-3) 年液体乳海南省合计			
342	图表	446	2008 (1-3) 年液体乳重庆市合计	342	图表	447	
2008 (1-3) 年液体乳四川省合计	342	图表	448	2008 (1-3) 年液体乳贵州省合计	343	图表	449
2008 (1-3) 年液体乳云南省合计	343	图表	450	2008 (1-3) 年液体乳陕西省合计			
343	图表	451	2008 (1-3) 年液体乳甘肃省合计	343	图表	452	
2008 (1-3) 年液体乳新疆区合计	343	图表	453	2008 (1-3) 年液体乳宁夏区合计	344	图表	454
2008 (1-3) 年液体乳内蒙古合计	344	图表	455	2008 (1-3) 年液体乳青海省合计			

344图表	456	2001-2005年中国功能饮料销量变化图	349图表	457
2001-2005年中国功能饮料销售额变化图			350图表	458
消费者饮用功能饮料的主要目的比较图	351图表	459	主要功能饮料品牌及所属厂家一览表	
362图表	460	2003 - 2007(1-11)年中国固体饮料企业盈亏情况图：	368图表	461
2003 - 2007(1-11)年中国固体饮料行业亏损面图：			368图表	462
2003 - 2007 (1-11) 年中国固体饮料行业产销表：			369图表	463
2003 - 2007 (1-11) 年中国固体饮料行业盈利水平图：			369图表	464
2003 - 2007 (1-11) 年中国固体饮料行业费用收入比例图：			370图表	465
2001 - 2008年1-3月中国啤酒企业数量变化图			376图表	466
2001 - 2008年1-3月中国啤酒产量变化图			377图表	467
2001 - 2007年1-11月中国啤酒行业销售收入变化图			378图表	468
2001 - 2007年1-11月年中国啤酒行业利润总额变化图			379图表	469
2001 - 2007年1-11月中国啤酒行业利润率变化图			380图表	470
2007-2008(2-3)年中国啤酒月度产量变化图			381图表	471
2005年中国各省（市、自治区）啤酒产量一览表			382图表	472
2006年中国各省（市、自治区）啤酒产量一览表			383图表	473
2007年中国各省（市、自治区）啤酒产量一览表			384图表	474
2004-2006年各省（市、自治区）啤酒销售收入统计表			386图表	475
2007--2008年1-2月各省（市、自治区）啤酒销售收入统计表			387图表	476
2004年各省（市、自治区）啤酒利润总额统计表			388图表	477
2005年各省（市、自治区）啤酒利润总额统计表			389图表	478
2006年各省（市、自治区）啤酒利润总额统计表			390图表	479
2007年1-8月各省（市、自治区）啤酒利润总额统计表			391图表	480
2004年啤酒制造业销售收入前十家企业运行情况			392图表	481
2005年啤酒制造业销售收入前十家企业运行情况			392图表	482
2006年啤酒制造业销售收入前十家企业运行情况			393图表	483
2007年11月啤酒制造业销售收入前十家企业运行情况			393图表	484
2001—2007(1-10)年中国乳制品工业总产量比较图			397图表	485
2002—2008 (1-3) 年中国液体乳产量增长图			397图表	486
1999-2007(1-10)年中国乳制品产量、进口量与消费量情况比较表			398图表	487
1999年—2007 (1-6) 年中国乳制品消费总量比较图			398图表	488
1990年—2006年中国乳制品人均消费量比较图	399图表	489	全国城镇居民消费乳品量情况	
399图表	490	2003—2004直辖市人均乳品消费变动情况	400图表	491
2004 - 2005年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量一览表			400图表	492
03—04年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量			401图表	493

2000年—2007(1-11)年中国乳制品行业销售额比较图	402图表	494
零售渠道深度分销模式		
404图表	495	
统一企业成长历程图	477图表	496
2006-2007年上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司乳品业务收入、利润和毛利率变化情况	503图表	497
2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务构成图	503图表	498
2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表	504图表	499
2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标	504图表	500
2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表	504图表	501
2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表	505图表	502
2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表	505图表	503
2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表	505图表	504
2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表	506图表	505
2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润表	507图表	506
2007年内蒙古伊利主要财务数据	507图表	507
2007年内蒙古伊利扣除非经常性损益项目和金额	508图表	508
2005-2007年内蒙古伊利主要会计数据对比	508图表	509
2007年内蒙古伊利主营业务分行业、产品情况表	509图表	510
2007年主营业务分地区情况	509图表	511
未来将要投资的乳品项目	510图表	512
2004-2009年伊利原奶加工量及预期	511图表	513
新增项目收入及税后利润预测	511图表	514
乳品生产链条	512图表	515
UHT奶及利乐包含乳饮料成本构成	512图表	516
其他乳品成本构成	513图表	517
2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测	513图表	518
2006年11月居民人均奶及奶制品消费水平前十名城市	514图表	519
乳品消费前十大城市当地强势品牌	514图表	520
我国奶粉消费人群比例	515图表	521
2000-2006年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要财务指标分析	516图表	522
2005-2007年上半年全国乳品行业前五位销售收入的变动情况	516图表	523
2007-2008年伊利股份未来两年业务趋势预测	517图表	524
2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利预测	518图表	525
2003 - 2006年百事和可口可乐中国资产总额对比图	521图表	526
2003 - 2006年百事和可口可乐中国收入增长对比图	521图表	527
2003 - 2006年百事和可口可乐中国利润增长对比图	522图表	528
2003 - 2006年百事中国盈利能力情况变化趋势图	522图表	529
2003 - 2006年可口可乐中国盈利能力情况变化趋势图	523图表	530
2003 - 2006年百事中国成本费用一览表	523图表	531
2003 - 2006年可口可乐中国成本费用一览表	523图表	532
2005年娃哈哈集团各公司收入利润一览表	528图表	533
2006年娃哈哈集团各公司收入利润一览表	530图表	534

2005年乐百氏集团各公司收入利润一览表	532图表	535
2006年乐百氏集团各公司收入利润一览表	533图表	536
2003 - 2006年统一和康师傅资产总额对比	539图表	537
2003 - 2006年康师傅广州饮品公司收入利润增长图	539图表	538
2003 - 2006年统一和顶津食品收入对比图	540图表	539
2003 - 2006年统一和顶津食品利润对比图	540图表	540
2003 - 2006年康师傅（广州）饮品有限公司盈利能力一览表	541图表	541
2003 - 2006年天津顶津食品有限公司盈利能力一览表	541图表	542
2003 - 2006年北京统一饮品有限公司盈利能力一览表	542图表	543
2003 - 2006年康师傅广州饮品公司成本费用一览表	542图表	544
2003 - 2006年天津顶津食品有限公司成本费用一览表	542图表	545
2003 - 2006年北京统一饮品有限公司成本费用一览表	543图表	546
顶新集团业务构成表	543图表	547
统一企业在中国的投资概况	544图表	548
2003年消费者首选果汁品牌排名表	545图表	549
2003 - 2006年露露集团和椰岛集团销售收入对比图	545图表	550
2003 - 2006年露露集团和椰岛集团利润总额对比图	546图表	551
2003 - 2006年露露集团和椰岛股份利润率对比图：	546图表	552
2003 - 2006年农夫山泉股份和北京汇源销售收入对比图	548图表	553
2003 - 2006年农夫山泉股份和北京汇源利润总额对比图	548图表	554
2003 - 2006年农夫山泉股份和北京汇源利润率对比图	549图表	555
北京汇源集团生产基地一览表	550图表	556
雀巢在中国投资及并购示意图：	555图表	557
2003 - 2006年深圳达能益力饮品有限公司收入利润图	556图表	558
2003 - 2006年深圳达能益力饮品有限公司利润率图	557图表	559
2003 - 2006年上海雀巢饮用水有限公司收入利润图	557图表	560
2003 - 2006年上海雀巢饮用水有限公司利润率图	557图表	561
2003 - 2006年天津雀巢天然矿泉水有限公司收入利润图	558图表	562
2003 - 2006年天津雀巢天然矿泉水有限公司利润率图	558图表	563
2007年1 - 11月软饮料行业资产负债变化情况	588图表	564
2007年1-11月软饮料行业盈利情况	588图表	565
中国软饮料行业生命周期分析图	589图表	566
中国饮料行业标准之分析方法和卫生类		590

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2838128381.html>