

2020年中国男士衬衫市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国男士衬衫市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/478378478378.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年世界主要衬衫市场深度研究分析

第一节 2020年日本男士衬衫市场调研

- 一、日本男士衬衫市场概况
- 二、中国服装及男士衬衫出口日本市场的状况分析
- 三、日本再削服装进口税

第二节 2020年中国香港男士衬衫市场调研

- 一、中国服装出口中国香港状况分析
- 二、中国香港服装出口状况分析

第三节 2020年北美男士衬衫市场调研

- 一、美国男士衬衫市场
- 二、加拿大男士衬衫市场

第四节 2020年欧盟男士衬衫市场调研

- 一、德国男士衬衫市场
- 二、法国男士衬衫市场
- 三、英国男士衬衫市场

第五节 2020年其他国家男士衬衫市场调研

- 一、韩国男士衬衫市场
- 二、澳大利亚男士衬衫市场
- 三、俄罗斯男士衬衫市场

第二章 2020年中国纺织服装制造产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国纺织服装制造产业政策环境分析

- 一、衬衫标准简介
- 二、衬衫进出口的标准

三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者

四、衬衫新标准2009年3月1日起实施

第三节 2020年中国纺织服装制造产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2020年中国男士衬衫行业发展现状综述

第一节 2020年中国男士衬衫行业发展简况

一、男士衬衫行业发展特点分析

二、全国衬衫技术分委会成立

三、市场流行的衬衫面料

第二节 2020年中国男士衬衫产业运行动态分析

一、中国十佳男士衬衫品牌排行

二、春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势预测分析

三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金

第三节 2020年中国男士衬衫业发展存在问题分析

第四章 2020年中国男士衬衫业市场供需分析

第一节 2020年男士衬衫市场现状分析

一、中国男士衬衫生产总量

二、中国男士衬衫生产地区分布

三、中国男士衬衫企业经济效益状况分析

第二节 2020年中国男士衬衫主要地区分析

一、男士衬衫主要生产地区

二、宁波男士衬衫业

三、江苏男士衬衫业

四、温州男士衬衫业

五、苏溪男士衬衫

第三节 2020年中国男士衬衫面料供应状况分析

一、中国男士衬衫面料基本供应状况分析

二、中国男士衬衫面料与国际的差距

第五章 2017-2020年中国衬衫所属行业产量数据统计分析

第一节 2017-2020年全国衬衫所属行业产量数据分析

- 一、2017-2020年全国衬衫所属行业产量数据
- 二、2017-2020年重点省市衬衫所属行业产量数据

第二节 2020年全国衬衫所属行业产量数据分析

- 一、2020年全国衬衫所属行业产量数据
- 二、2020年重点省市衬衫产量数据

第三节 全国衬衫产量增长性分析

第六章 中国纺织服装制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 中国纺织服装制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国纺织服装制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国纺织服装制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国针织或钩编的男衬衫所属行业进出口数据统计状况分析

第一节 中国针织或钩编的男衬衫出口统计

第二节 中国针织或钩编的男衬衫进口统计

第三节 中国针织或钩编的男衬衫进出口价格对比

第四节 中国针织或钩编的男衬衫进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国针织或钩编的男衬衫进出口省市分析

第八章 中国非针织或非钩编男衬衫所属行业进出口数据统计状况分析

第一节 中国非针织或非钩编男衬衫出口统计

第二节 中国非针织或非钩编男衬衫进口统计

第三节 中国非针织或非钩编男衬衫进出口价格对比

第四节 中国非针织或非钩编男衬衫进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国非针织或非钩编男衬衫进出口省市分析

第九章 2020年中国男士衬衫重点区域市场调研

第一节 2020年北京男士衬衫市场

一、北京男士衬衫市场容量

二、北京商场男士衬衫销售状况分析

三、北京男士衬衫市场品牌现状调研

第二节 上海

一、上海男士衬衫市场容量

二、上海地区市场调研

三、上海男士衬衫市场品牌现状调研

第三节 广州

第十章 2020年中国男士衬衫市场需求规模及预测分析

第一节 2020年男士衬衫需求的影响因素

一、社会文化

二、流行

三、男士衬衫的心理功能与特征

第二节 近几年中国男士衬衫市场需求规模

一、我国服装总体需求规模

二、中国男士衬衫的需求规模

第三节 男士衬衫需求的发展趋势预测分析

一、男士衬衫市场需求趋势预测分析

二、西服市场需求趋势预测分析

第十一章 2020年中国男士衬衫市场销售渠道分析

第一节 2020年中国男士衬衫的销售渠道构成

一、男士衬衫分销渠道方式

二、中国男士衬衫销售渠道存在问题

第二节 2020年中国男士衬衫开拓国际市场的方式

- 一、在欧美等国际市场创建自己的品牌
- 二、在全球市场上收购当地的产品品牌
- 三、收购拥有全球分销渠道的零售企业

第三节 男士衬衫未来的渠道发展趋势预测分析

- 一、网络直销是大势所趋
- 二、渠道竞争回归实体竞争
- 三、网络直销与传统销售相结合

第十二章 2020年中国男士衬衫市场竞争格局分析

第一节 2020年中国男士衬衫市场的竞争现状调研

- 一、中国男士衬衫市场总体竞争格局
- 二、主要男士衬衫领先品牌及市场占有率
- 三、“盗版”男士衬衫严重冲击市场

第二节 2020年中国男士衬衫市场竞争的发展态势

- 一、品牌竞争
- 二、渠道竞争
- 三、管理竞争
- 四、创新竞争
- 五、人力资源竞争
- 六、理念竞争
- 七、资讯竞争

第三节 2020年中国男士衬衫企业提升竞争力策略分析

第十三章 中国男士衬衫优势企业竞争力分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 报喜鸟集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 江苏虎豹集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 庄吉集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 宁波罗蒙制衣有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 宁波洛兹服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 宁波太平鸟股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十四章 2021-2026年中国男士衬衫行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国男士衬衫行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国男士衬衫行业投资机会分析

一、男士衬衫投资潜力分析

二、男士衬衫投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国男士衬衫行业投资前景预测

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心建议

第十五章 2021-2026年中国男士衬衫行业发展趋势及预测分析

第一节 2021-2026年中国男士衬衫流行趋势预测分析

一、世界男士衬衫颜色流行趋势预测分析

二、中国男士衬衫流行趋势预测分析

三、男士衬衫流行趋势预测分析

第二节 2021-2026年男士衬衫面料供应发展趋势预测分析

一、新合纤应运而生

二、天然纤维面临挑战

三、功能性面料大量开发

四、天竹纤维

五、织物结构与品种开发

六、涂层织物

七、强调质感和表面效应的绉类、绒类和闪光灯面料

第三节 2021-2026年中国男士衬衫新产品开发方向

一、功能性男士衬衫

二、休闲化男士衬衫

三、发展

图表详见报告正文（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国男士衬衫市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/478378478378.html>