

# 2020年中国服装零售行业投资分析报告- 市场深度分析与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国服装零售行业投资分析报告-市场深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/508377508377.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国服装零售行业经营背景与现状分析

##### 第一节 中国服装零售行业定义

###### 一、服装零售行业的定义

###### 二、本报告主要研究主体确定

###### 三、本报告相关数据来源说明

##### 第二节 中国服装零售行业经营环境分析

###### 一、中国国民经济发展水平分析

###### 二、中国城乡居民消费水平分析

###### 三、中国商业物业租金水平分析

###### 四、中国劳动力成本增长态势分析

##### 第三节 中国服装零售行业发展现状分析

###### 一、中国服装零售行业发展现状

###### 二、中国服装零售行业发展特点

###### 三、中国服装零售行业存在问题

#### 第二章 中国服装零售行业市场规模与需求分析

##### 第一节 中国服装零售行业市场规模分析

###### 一、中国服装零售行业销售规模分析

###### 二、中国服装零售行业利润总额分析

###### 三、中国服装零售行业从业人员规模分析

###### 四、中国服装零售行业企业数量规模分析

##### 第二节 中国服装零售行业市场增长速度分析

###### 一、中国服装零售行业市场增长速度分析

###### 二、中国服装零售行业零售生命周期分析

##### 第三节 中国服装零售市场的SCP范式分析

###### 一、中国服装零售行业市场结构分析

###### 二、中国服装零售行业企业行为分析

###### 三、中国服装零售行业企业经营绩效

##### 第四节 中国服装零售行业市场供给分析

###### 一、中国服装零售行业的成本结构分析

###### 二、中国服装行业的市场供给分析

###### 三、中国服装行业的产销率分析

##### 第五节 中国服装零售行业市场需求分析

- 一、中国服装零售行业需求特征分析
- 二、中国服装零售行业市场需求分析
- 三、中国服装零售行业市场潜力分析
- 第三章 中国服装零售行业竞争热点与趋势分析
- 第一节 中国服装零售行业竞争强度分析
  - 一、现有服装零售企业间的竞争分析
  - 二、行业上游供应商议价能力分析
  - 三、行业下游购买者议价能力分析
  - 四、未来潜在新进入者的威胁分析
  - 五、行业其他替代品的威胁分析
  - 六、行业竞争程度总结
- 第二节 中国服装零售行业竞争现状分析
  - 一、中国服装零售品牌竞争程度分析
  - 二、中国服装零售行业竞争层次分析
  - 三、中国服装零售行业竞争热点分析
  - 四、中国服装零售行业竞争趋势分析
- 第三节 中国服装零售行业竞争格局分析
  - 一、中国服装零售行业竞争区域分布
  - 二、中国服装零售行业竞争企业性质分布
  - 三、中国服装零售行业国际品牌竞争分析
- 第四节 中国服装零售行业市场竞争格局预测
  - 一、中国服装产量分布格局预测
  - 二、中国服装销售量分布格局预测
  - 三、中国服装零售品牌竞争格局预测
- 第四章 中国服装零售行业库存管理与物流配送
- 第一节 中国服装零售行业库存规模分析
  - 一、中国服装零售行业库存规模分析
  - 二、中国服装零售行业库存周转率分析
- 第二节 中国服装零售行业库存管理策略
  - 一、中国服装企业库存产生原因分析
  - 二、中国服装零售行业库存现状分析
  - 三、库存管理在服装零售业中的重要性
  - 四、中国服装零售行业库存管理策略
  - 五、服装零售行业库存管理案例
- 第三节 中国服装零售行业供应配送服务分析

一、服装零售行业供应配送服务特点

二、服装零售行业供应配送模式分析

第四节 中国服装零售企业配送中心选址分析

一、服装零售企业物流类型及其特征分析

二、服装零售企业物流配送中心选址意义

第五节 中国服装零售企业配送中心选址影响因素

一、企业竞争战略选择的影响

二、宏观经济层面的影响因素

三、对顾客需求的响应时间

四、基础设施的影响分析

第六节 中国服装零售企业配送中心选址的建议

一、服装企业物流配送系统总成本构成

二、服装企业物流配送中心的选址步骤

三、服装企业物流配送中心的选址建议

第五章 中国服装零售行业子产品市场投资机会分析

第一节 女装市场投资机会分析

一、女装市场规模分析

二、女装品牌市场发展现状与定位分析

三、女装品牌经典策划案例分析

四、女装网购市场竞争态势分析

五、女装市场未来投资价值点与发展趋势

第二节 男装市场投资机会分析

一、男装市场规模分析

二、男装品牌市场发展现状与定位分析

三、男装品牌经典策划案例企业分析

四、男装网购市场竞争态势分析

五、男装市场未来投资价值点与发展趋势

第三节 童装市场投资机会分析

一、童装市场规模分析

二、童装品牌市场份额与定位分析

三、童装品牌经典案例分析

四、童装网购市场竞争态势分析

五、童装市场未来投资价值点与发展趋势

第四节 休闲服市场投资机会分析

一、休闲服市场规模分析

二、休闲服市场份额与定位分析

三、休闲服品牌经典策划案例分析

四、休闲服网购市场竞争态势分析

五、休闲服市场未来投资价值点与发展趋势

第五节 体育服装市场投资机会分析

一、体育服装市场规模分析

二、体育服装品牌市场份额与定位分析

三、体育服装品牌经典策划案例分析

四、体育服装网购市场竞争态势分析

五、体育服装市场未来投资价值点与发展趋势

第六章 中国服装零售行业区域市场投资前景分析

第一节 北京市服装零售行业投资前景分析

一、北京市服装消费环境与需求分析

二、北京市服装零售规模与市场分析

三、北京市服装零售业百货商店及品牌竞争态势分析

四、北京市服装零售行业的投资前景

第二节 上海市服装零售行业投资前景分析

一、上海市服装消费环境与需求分析

二、上海市服装零售规模与市场分析

三、上海市服装零售业品牌竞争态势分析

四、上海市服装零售行业的投资前景

第三节 广州市服装零售行业投资前景分析

一、广州市服装消费环境与需求分析

二、广州市服装零售规模与市场分析

三、广州市服装零售业业态发展现状

四、广州市服装零售行业的投资前景

第四节 深圳市服装零售行业投资前景分析

一、深圳市服装消费环境与需求分析

二、深圳市服装零售规模与市场分析

三、深圳市服装零售业业态格局发展

四、深圳市服装零售业竞争态势分析

五、深圳市服装零售行业的投资前景

第五节 杭州市服装零售行业投资前景分析

一、杭州市服装消费环境与需求分析

二、杭州市服装零售规模与市场分析

三、杭州市服装零售业市场发展现状分布

四、杭州市服装零售行业的投资前景

第七章 中国服装零售行业业态模式创新与发展趋势

第一节 中国服装零售业的业态创新与趋势

一、服装零售业主要业态类型分析

二、服装零售业现有业态局限性分析

三、服装零售业业态创新驱动力分析

四、服装零售业业态创新与发展趋势

第二节 专卖品牌店经营模式分析

一、专卖品牌店模式发展规模分析

二、专卖品牌店模式代表企业分析

三、专卖品牌店模式的优劣势分析

四、专卖品牌店模式发展潜力与趋势

第三节 大卖场服装零售业态模式分析

一、大卖场服装零售模式发展现状分析

二、大卖场服装零售业态的运营特征分析

三、大卖场服装零售业态的SWOT分析

四、大卖场服装零售业态发展潜力与趋势

第四节 百货店服装零售业态模式分析

一、百货店服装零售发展与现状分析

二、百货店服装销售品牌格局分析

三、百货店女装品牌价格结构分析

四、百货店主要女装品牌类型分析

五、百货店主要女装品牌风格分析

第五节 网络服装零售业态经营模式分析

一、网络服装零售模式销售规模分析

二、网络服装零售模式品牌发展情况分析

三、网络服装零售模式的SWOT分析

四、网络服装零售模式发展潜力与趋势

第六节 网络服装零售模式顾客满意度分析

一、网络购物顾客满意度影响因素分析

二、网络购物顾客忠诚度影响因素分析

三、网络购物的决策与消费满意度分析

四、网络购物消费流程与影响因素分析

五、提高网络服装零售顾客满意度的建议

## 第七节 O2O服装零售业态经营模式分析

- 一、O2O服装零售业态经营模式分析
- 二、O2O服装零售业态经营模式规模影响因素分析
- 三、O2O服装零售业态经营模式的优劣势
- 四、O2O服装零售业态经营模式发展潜力

## 第八节 服装市场销售渠道

- 一、电子商务对服装销售的影响和趋势
- 二、服装行业市场主要物流供应商的能力及其主要服务客户

## 第八章 国际服装零售行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 世界四大服装零售巨头经营与管理模式分析

- 一、日本优衣库经营与管理模式分析
- 二、美国盖璞（GAP）经营与管理模式分析
- 三、西班牙ZARA经营与管理模式分析
- 四、瑞典H&M经营与管理模式分析

### 第二节 标杆服装零售企业经营状况分析

- 一、思捷环球控股有限公司经营分析
- 二、利邦控股有限公司经营分析
- 三、利郎(中国)有限公司经营分析
- 四、长兴国际(集团)控股有限公司经营分析
- 五、中国动向(集团)有限公司经营分析
- 六、上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营分析
- 七、浙江森马服饰股份有限公司经营分析
- 八、搜于特集团股份有限公司经营分析
- 九、七匹狼实业股份有限公司经营分析
- 十、九牧王股份有限公司经营分析
- 十一、摩登大道时尚集团股份有限公司经营分析
- 十二、浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析
- 十三、希努尔男装股份有限公司经营分析
- 十四、朗姿股份有限公司经营分析
- 十五、波司登国际控股有限公司经营分析
- 十六、广州友谊班尼路服饰有限公司经营分析
- 十七、真维斯服饰（中国）有限公司经营分析
- 十八、宝胜国际（控股）有限公司经营分析
- 十九、李宁有限公司经营分析
- 二十、佐丹奴国际有限公司经营分析



二十一、绫致时装（天津）有限公司经营分析

二十二、迅销（中国）商贸有限公司经营分析

二十三、衣恋时装（上海）有限公司经营分析

二十四 赫基国际集团经营分析

二十五 飒拉商业有限公司经营分析

二十六 宁波合和杰斯卡服饰有限公司经营分析

二十七、马克华菲（上海）商业有限公司经营分析

第三节 标杆服装零售企业经营情况汇总

第九章 中国服装零售行业投资风险与投资机会分析

第一节 中国服装零售行业投资壁垒分析

一、服装零售行业进入壁垒分析

二、服装零售行业退出壁垒分析

第二节 中国服装零售行业投资风险分析

一、服装零售行业面临宏观经济风险

二、服装零售行业面临的渠道租金风险

三、服装零售行业面临的外需波动风险

四、服装零售行业面临的其它风险

第三节 中国服装零售行业投资机会分析

一、中国服装零售行业发展前景分析

二、中国服装零售行业投资机会分析

图表目录

图表1：2017-2020年第中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表2：2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入图（单位：元，%）

图表3：2017-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表4：2017-2020年我国城乡居民衣着消费支出占比情况（单位：%）

图表5：我国一二三线城市购物中心租金水平

图表6：服饰类业态租金承受能力（单位：%）

图表7：2017-2020年职工平均工资变化走势图（单位：元）

图表8：2017-2020年全国服装类商品零售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表9：我国服装零售行业发展的主要特点

图表10：我国服装零售行业存在的问题

图表11：2017-2020年我国限额以上服装零售主营业务收入变化走势图（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年我国限额以上服装零售主营业务利润变化走势图（单位：亿元，%）

图表13：2017-2020年我国限额以上服装零售行业从业人员变化走势图（单位：万人，%）

图表14：2017-2020年我国限额以上服装零售行业企业数量变化趋势图（单位：个，%）

图表15：2017-2020年我国服装类商品零售额增长率变化趋势图（单位：%）

图表16：我国服装行业的生命周期阶段

图表17：服装零售行业市场结构分析

图表18：服装零售行业企业行为分析

图表19：2017-2020年服装零售行业销售利润率变化趋势图（单位：%）

图表20：2017-2020年服装零售行业资产负债率变化趋势图（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . .（GYSYL）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国服装零售行业投资分析报告-市场深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/508377508377.html>