

2016-2022年中国口香糖产业发展态势与投资定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国口香糖产业发展态势与投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238374238374.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国口香糖产业发展态势与投资定位分析报告》首先介绍了口香糖行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2015年中国口香糖市场的总体状况分析 13

1.1 口香糖行业定义 13

1.2. 口香糖生产技术 13

1.2.1 口香糖的主要生产设备 13

1.2.2 口香糖的主要生产原料 14

1.2.3 木糖醇简介 17

1.2.4 口香糖的生产工艺流程 19

1.3 口香糖的类型及配方 19

1.4 中国口香糖市场发展现状 21

第二章 2015年中国口香糖市场规模分析 26

2.1 2013-2015年全球口香糖市场规模分析 26

2.1.1 2013-2015年全球口香糖市场销量 26

2.1.2 2013-2015年全球口香糖市场销售金额 27

2.2 2013-2015年中国口香糖市场规模分析 28

2.2.1 2013-2015年中国口香糖市场销量 28

2.2.2 2013-2015年中国口香糖市场销售金额 29

2.3 2013-2015年中国口香糖市场结构分析 30

2.3.1 中国口香糖市场结构总体概况 30

2.3.2 2013-2015年中国低糖口香糖市场销售规模 32

2.3.3 2013-2015年中国无糖口香糖市场销售规模 33

2.3.4 2013-2015年中国功能型糖口香糖市场销售规模 34

2.3.5 2013-2015年中国泡泡糖市场销售规模 36

2.4 中国口香糖市场竞争状况分析 37

2.4.1 中国口香糖市场主导口味排名 37

2.4.2 中国口香糖市场企业及品牌市场份额 38

2.5 2013-2015年中国口香糖出口状况分析 39

2.5.1 2013-2015年中国口香糖出口数量和金额变化 39

2.5.2 2013-2015年中国口香糖进口数量和金额变化 42

第三章 中国口香糖市场消费调查分析 44

3.1 中国30大中城市口香糖总体市场消费者分析 44

3.2 中国30大中城市口香糖消费者分析 46

3.2.1 北京市口香糖品牌消费排名 46

3.2.2 天津市口香糖品牌消费排名 47

3.2.3 太原市口香糖品牌消费排名 49

3.2.4 哈尔滨市口香糖品牌消费排名 50

3.2.5 长春市口香糖品牌消费排名 51

3.2.6 沈阳市口香糖品牌消费排名 52

3.2.7 大连市口香糖品牌消费排名 54

3.2.8 济南市口香糖品牌消费排名 55

3.2.9 青岛市口香糖品牌消费排名 56

3.2.10 南京市口香糖品牌消费排名 57

3.2.11 苏州市口香糖品牌消费排名 59

3.2.12 上海市口香糖品牌消费排名 60

3.2.13 杭州市口香糖品牌消费排名 61

3.2.14 宁波市口香糖品牌消费排名 62

3.2.15 福州市口香糖品牌消费排名 64

3.2.16 厦门市口香糖品牌消费排名 65

3.2.17 合肥市口香糖品牌消费排名 66

3.2.18 南昌市口香糖品牌消费排名 67

3.2.19 郑州市口香糖品牌消费排名 69

3.2.20 长沙市口香糖品牌消费排名 70

3.2.21 武汉市口香糖品牌消费排名 71

3.2.22 广州市口香糖品牌消费排名 72

3.2.23 深圳市口香糖品牌消费排名 74

3.2.24 佛山市口香糖品牌消费排名 75

3.2.25 南宁市口香糖品牌消费排名 76

3.2.26 海口市口香糖品牌消费排名 77

3.2.27 成都市口香糖品牌消费排名 79

3.2.28 重庆市口香糖品牌消费排名 80

3.2.29 昆明市口香糖品牌消费排名 81

3.2.30 西安市口香糖品牌消费排名 82

第四章 中国主要口香糖企业经营状况分析 89

4.1 箭牌糖类(上海)有限公司 89

- 4.1.1 企业基本情况 89
- 4.1.2 箭牌口香糖业务概况 89
- 4.1.2 2015年企业偿债能力分析 90
- 4.1.3 2015年企业盈利能力分析 91
- 4.1.4 2015年企业成本费用分析 91
- 4.2 箭牌糖果(中国)有限公司 92
- 4.1.1 企业基本情况 92
- 4.1.2 2015年企业偿债能力分析 93
- 4.1.3 2015年企业盈利能力分析 93
- 4.1.4 2015年企业成本费用分析 94
- 4.1.5 箭牌发展战略分析 95
- 4.3 好丽友食品(上海)有限公司 95
- 4.1.1 企业基本情况 95
- 4.4.2 好丽友口香糖业务概况 96
- 4.1.2 2015年企业偿债能力分析 97
- 4.1.3 2015年企业盈利能力分析 97
- 4.1.4 2015年企业成本费用分析 98
- 4.4 乐天(中国)食品有限公司 98
- 4.1.1 企业基本情况 98
- 4.4.2 乐天口香糖业务概况 100
- 4.1.2 2015年企业偿债能力分析 100
- 4.1.3 2015年企业盈利能力分析 101
- 4.1.4 2015年企业成本费用分析 101
- 4.5 浙江司必林糖果有限公司 102
- 4.1.1 企业基本情况 102
- 4.1.2 企业口香糖业务概况 102
- 4.1.2 2015年企业偿债能力分析 103
- 4.1.3 2015年企业盈利能力分析 103
- 4.1.4 2015年企业成本费用分析 104
- 4.6 不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司 105
- 4.1.1 企业基本情况 105
- 4.1.2 企业口香糖业务概况 105
- 4.1.2 2015年企业偿债能力分析 106
- 4.1.3 2015年企业盈利能力分析 106
- 4.1.4 2015年企业成本费用分析 107

4.7 吉百利(中国)食品有限公司	108
4.1.1 企业基本情况	108
4.1.2 吉百利口香糖业务概况	108
4.1.2 2015年企业偿债能力分析	109
4.1.3 2015年企业盈利能力分析	109
4.1.4 2015年企业成本费用分析	110
4.8 吉百利糖果(广州)有限公司	110
4.1.1 企业基本情况	110
4.1.2 2015年企业偿债能力分析	111
4.1.3 2015年企业盈利能力分析	112
4.1.4 2015年企业成本费用分析	112
4.9 深圳市嘉年吉食品有限责任公司	113
4.1.1 企业基本情况	113
4.9.2 嘉年吉口香糖业务概况	113
4.1.2 2015年企业偿债能力分析	114
4.1.3 2015年企业盈利能力分析	114
4.1.4 2015年企业成本费用分析	115
4.10 福建雅客食品有限公司	116
4.1.1 企业基本情况	116
4.9.2 雅客口香糖业务概况	116
4.1.2 2015年企业偿债能力分析	117
4.1.3 2015年企业盈利能力分析	117
4.1.4 2015年企业成本费用分析	118
4.11 汕头市富味制果厂有限公司	119
4.1.1 企业基本情况	119
4.9.2 企业口香糖业务概况	120
4.1.2 2015年企业偿债能力分析	120
4.1.3 2015年企业盈利能力分析	120
4.1.4 2015年企业成本费用分析	121
第五章 2016-2022年中国口香糖市场预测	123
5.1 口香糖行业发展前景趋势分析	123
5.1.1 全球木糖醇市场前景发展分析	123
5.1.2 国外功能型口香糖开发趋势	126
5.1.3 英国发明不粘口香糖	127
5.1.4 戒烟口香糖	129

- 5.1.5 木糖醇口香糖成主流 131
- 5.1.6 无胶基口香糖 132
- 5.2 中国口香糖市场规模预测 133
 - 5.2.1 2016-2022年全球口香糖市场规模预测 133
 - 5.2.2 2016-2022年中国口香糖市场规模预测 134
- 5.3 口香糖产品开发研制 137
 - 5.3.1 降压保健口香糖的研制开发 137
 - 5.3.2 玉米营养保健口香糖的研制开发 142

图表目录

- 图表 1 口香糖主要生产设备一览表 12
- 图表 2 口香糖主要生产原料价格及生产厂家 13
- 图表 3 口香糖生产工艺流程图 18
- 图表 4 抗龋齿口香糖配方 18
- 图表 5 抗蚀斑和治疗口臭的口香糖配方 18
- 图表 6 抗蚀斑和治疗口臭的口香糖配方 18
- 图表 7 抑制蚀斑的口香糖配方 19
- 图表 8 含氟化物和柠檬酸的口香糖配方 19
- 图表 9 预防龋齿的口香糖配方 19
- 图表 10 防牙结石口香糖配方 20
- 图表 11 主要口香糖品牌对照表 21

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238374238374.html>