

中国香精香料市场深度调研及未来五年盈利战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香精香料市场深度调研及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/208374208374.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业现状分析

第一章 香精香料行业概述

第一节 香精香料行业定义和特点

一、香精香料行业定义

一、香精香料行业特点

第二节 香料发展的历史

一、古代国外香料发展的历史

二、古代中国香料发展的历史

第二章 国际香料香精行业发展情况分析

第一节 国际香料香精市场发展现状分析

一、国际香料香精市场基本情况

二、国际香料香精行业发展特点

第二节 全球香料香精行业排名

一、香料香精行业全球12强

二、香料香精行业排名

第三节 全球香料香精市场未来几年分析

第四节 未来五年国际香料香精行业发展趋势

一、未来五年香料香精行业产品发展趋势

二、未来五年香料香精产业的发展趋势

三、未来五年香料香精行业市场发展趋势

四、未来五年世界香料香精市场预测

第三章 中国香精香料行业发展情况分析

第一节 中国民族香精香料行业结构分析

一、企业结构

二、市场结构

三、产品结构

四、产业结构

五、资本结构

第二节 香料香精行业发展概况

一、中国香料香精行业发展情况

二、全国香料香精产量增长情况分析

三、我国香精香料工业取得的成就

四、我国香精香料企业发展情况分析

五、我国香精香料工业存在的问题

第三节 中国香料香精行业资源及开发情况分析

- 一、中国天然香料和香料植物的资源现状
- 二、食品香料新资源不断得到开发，新产品不断涌现
- 三、中国天然香料开发存在的问题
- 四、中国天然香料和香料植物的产业发展趋势

第四节 食用植物香料加工业发展现状

- 一、食用植物香料加工业发展概述
- 二、法规方面
- 三、标准方面
- 四、检测方面
- 五、危害控制方面
- 六、天然香料的深加工业方面

第五节 中国食品添加剂协会食用香精香料专业委员会年会纪要

第二部分 细分行业及地区分析

第四章 细分行业发展分析

第一节 食用香料香精的现状分析与未来市场展望

- 一、食品行业的发展带动食用香料香精行业的发展
- 二、食品香精多元化发展对食用香料工业提出了更高的要求
- 三、研究食品特征香味化合物丛具前体，对于开发新香料具有重要意义
- 四、新的香味化合物不断地被发现、开发和应用
- 五、我国食用香料香精行业的发展方向

第二节 食用咸味香精香料行业的战略定位

- 一、食用香精香料行业发展现状
- 二、食用香精香料行业发展趋势
- 三、行业突破方向

第三节 日化香精市场分析

- 一、国际日化香精市场分析
- 二、中国日化香精市场的分析
- 三、东南亚市场分析

第五章 主要区域分析

第一节 广西香料业发展分析

- 一、广西是中国乃至世界天然香料生产、出口的主要地区
- 二、广西天然香料生产孕育着巨大商机

第二节 其他地区香料业发展分析

- 一、香精香料特色产业基地研究所在昆山市成立
- 二、曼氏（上海）香精香料有限公司新工厂在上海市开业
- 第三部分 行业竞争及企业分析
- 第六章 行业竞争分析
- 第一节 波特五种竞争力分析模型
- 第二节 中国香料香精产业竞争力分析
- 一、比较优势战略对我国香料、香精工业发展的借鉴
- 二、对我国利用比较优势
- 三、在比较优势的基础上构建竞争优势
- 四、结论
- 第七章 重点企业分析
- 第一节 广州江大和风香精香料公司
- 第二节 昆山添高香精香料制造有限公司
- 第三节 中土畜三利香精香料有限公司
- 第四节 上海赛佳香精香料有限公司
- 第五节 上海万香日化有限公司
- 第四部分 行业政策与技术分析
- 第八章 政策与制度
- 第一节 食品香料相关法规
- 一、法规对食品香料的分类
- 二、国外食品香料立法简介
- 三、我国食品香料法规及申报程序
- 四、我国食品香料法规问题及措施
- 第二节 香料香精产品行业标准
- 第九章 科学技术进展情况分析
- 第一节 香精香料在肉制品中的应用
- 第二节 二氧化碳超临界萃取香料在香精调配中的应用及前景
- 第三节 新香料在日化香精中应用
- 第四节 生物催化制备香精香料
- 第五节 利用生物技术方法生产天然香料香精
- 第六节 中式卷烟香精香料核心技术研究
- 第七节 反应香精的新趋势推动香料业新一轮发展
- 第八节 香精香料废水处理技术的研究与发展
- 一、香精香料废水的主要特征
- 二、香精香料废水物化处理工艺的进展

第五部分 行业发展与投资策略

第十章 未来五年行业发展战略与策略

第一节 香精香料行业存在的问题及解决方案

一、存在问题

二、解决方案

第二节 对国内香料香精行业发展政策措施的建议

一、中国香料香精近年来发展出现新特点

二、对国内香料香精行业发展政策措施的建议

第三节 中国香精香料工业发展与探索

一、中国民族香精香料工业发展方向

二、中国民族香精香料工业发展前景

第四节 中国香精香料行业与企业对策

一、中国香精香料行业对策

二、中国香精香料企业对策

第五节 食用香料香精行业的发展措施

一、过程管理有利于添加剂产品质量的提高

二、创新是香料香精行业的出路

第十一章 未来五年投资策略分析

第一节 市场因素分析评价

一、市场容量

二、市场增长性

三、产业赢利性

四、总体评价与机遇、威胁甄别

第二节 香精香料市场的利润激增机会

第三节 中国香精香料有限公司香港主板上市情况

第四节 合成香料是香精香料中创收的主导产品

第五节 香精香料利润增长点多元化

第十二章 未来五年企业经营方略

第一节 食用香精香料产品的质量控制和管理

第二节 食品香精香料的生产及其使用管理

一、食品香精香料分类

二、国内外对食品香料的立法简介

三、食品香料香精的生产管理

第三节 香精香料行业行销模式

一、技术、品牌、渠道营销模式

二、股份合作制销售模式

三、应用技术销售模式

四、直销模式

第四节 瑞士芬美意香精香料公司供应链运作的成功经验

一、公司简介

二、行业所面临的挑战

三、Firmenich所面临的挑战

四、项目的目标

五、软件供应商的选择

六、项目实施的总体规划

七、项目实施

八、实施结果

九、项目展望

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/208374208374.html>