

2009-2012年中国塑料包装材料行业市场调查及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国塑料包装材料行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/6837368373.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国塑料包装材料行业运行环境分析 1

一、2009年中国经济发展环境分析 1

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

(三) 中国应对金融危机的措施 10

二、2008-2009年中国塑料包装材料行业社会环境分析 16

(一) 食品业发展迅速 16

(二) 零售市场分析 18

(三) 农副产品深加工的发展 24

三、2008-2009年中国塑料包装材料行业政治环境分析 27

(一) 中国包装联合会塑料包装委员会提出的“十一五”期间发展目标 27

(二) 行业相关法律法规 28

四、2008-2009年中国塑料包装材料行业技术环境分析 29

第二章 塑料包装材料概述 31

一、塑料包装材料的优点分析 31

(一) 方便调节材料性能，以满足各种不同的需要 31

(二) 质轻、不易破损，方便运输及携带 31

(三) 可美化商品外观，提高商品陈列性能 31

二、塑料包装材料特点分析 31

(一) 应用极其广泛 31

(二) 包装形式多种多样 31

(三) 使用塑料包装时的条件各异 32

(四) 直接接触食品的内包装为主要包装形式，而包装的内容物种类成分又极繁多 32

(五) 包装用的塑料品种多，制品化学成分极其复杂 32

(六) 塑料包装制品以薄膜、容器、管片垫材为主 32

第三章 2008-2009年全球塑料包装材料行业发展概况分析 33

一、2008-2009年全球塑料包装材料行业发展格局分析 33

(一) 全球流行塑料包装材料分析 33

(二) 全球塑料包装材料行业动态分析 33

二、2008-2009年主要国家塑料包装材料行业发展态势分析 35

(一) 美国 35

(二) 德国 35

(三) 日本 36

三、全球塑料包装材料发展展望 36

- (一) 塑料在包装工业中仍成为需求增长量最快的材料之一 36
- (二) 高阻隔、多功能塑料包装材料成为许多国家的开发热点 36
- (三) 节能、环保、易回收利用成为技术开发的出发点 37
- (四) 开发防静电、导电的软塑包装材料具有广阔的发展前景 37
- (五) 塑料共混物、塑料合金、无机材料填充增强的复合材料(ABC)是明日塑料之星 38

第四章 2008-2009年中国塑料包装材料行业发展状况分析 39

一、2008-2009年塑料包装材料行业总体概况分析 39

- (一) 初步形成门类齐全,具有相当技术水平和一定规模的行业 39
- (二) 发展速度较快的产品是软包装膜和中空容器 39
- (三) 塑料包装材料规模以上的企业共有8000多家 39
- (四) 塑料材料也成为食品包装最主要的包装材料 40

二、2008-2009年中国塑料包装材料行业市场透视 40

- (一) 中国塑料包装扩展新市场领域 40
- (二) 中国塑料包装容器市场发展良好 45
- (三) 中国塑料包装薄膜市场需求增加 47

三、2008-2009年中国塑料包装材料行业问题分析 52

- (一) 中国塑料包装行业存在隐患 52
- (二) 中国塑料包装业高端领域水平低 53
- (三) 中国塑料包装袋生产业亟待规范化 53
- (四) 中国塑料软包装行业问题分析 53

第五章 2008-2009年中国塑料包装材料行业运行状况分析 55

一、2008-2009年中国塑料包装材料行业产能状况分析 55

- (一) 中国塑料包装材料行业总产量分析 55
- (二) 中国塑料包装材料行业总产值分析 56
- (三) 中国塑料包装材料行业平均年增长率分析 56

二、2008-2009年中国塑料包装材料行业需求状况分析 56

三、2008-2009年中国塑料包装材料行业价格状况分析 57

四、2008-2009年中国塑料包装材料行业进出口状况分析 63

第六章 2008-2009年中国常用塑料种类分析 69

一、聚乙烯(PE) 69

- (一) 聚乙烯是全球上产量最大的合成树脂 69
- (二) 聚乙烯是消耗量最大的塑料包装材料,约占塑料包装材料的30% 70
- (三) 低密度聚乙烯(LDPE)与高密度聚乙烯(HDPE) 70
- (四) 聚乙烯在塑料包装中的技术参数 74

二、聚氯乙烯（PVC） 75

- （一）PVC塑料种类分析 75
- （二）注拉吹法生产分析 77
- （三）PVC材料的安全性分析 78
- （四）PVC在塑料包装中的技术参数 78

三、聚丙烯（PP） 79

- （一）聚丙烯加工性能高，主要用于塑料薄膜 79
- （二）带静电问题分析 80
- （三）PET与PETP 80
- （四）聚丙烯在塑料包装中的技术参数 80

四、聚偏二氯乙烯（PVDC） 81

- （一）PVDC的特点分析 81
- （二）PVDC的缺点分析 81
- （三）复合材料与PVDC涂布材料 81
- （四）PVDC在塑料包装中的技术参数 82

五、聚碳酸酯（PC） 82

- （一）PC是一种理想的食品包装材料 82
- （二）PC的特点分析 82
- （三）PC的缺点分析 82
- （四）PC在塑料包装中的技术参数 82

第七章 2008-2009年中国常用塑料包装制品分析 84

一、薄膜（含技术要求） 84

- （一）BOPP膜 84
- （二）PE膜 86
- （三）尼龙薄膜 87
- （四）黑白膜 87
- （五）水溶性薄膜 87

二、容器（含技术要求） 89

- （一）桶 89
- （二）瓶 90
- （三）箱 91

三、管片垫材（含技术要求） 91

第八章 2008-2009年中国食品塑料包装市场走势分析 92

一、2008-2009年中国食品塑料包装相关介绍 92

- （一）食品塑料硬包装介绍 92

- (二) 食品塑料包装主要材料 93
- (三) 食品包装的优质塑材 93
- (四) 啤酒工业中塑料包装材料 95
- 二、2008-2009年中国食品塑料包装技术概况 97
 - (一) 抗菌塑料食品包装开发成功 97
 - (二) 可处理的塑料食品包装材料研发成功 97
- 三、2008-2009年中国食品塑料包装市场分析 97
 - (一) 中国食品塑料包装市场概况 97
 - (二) 中国食品饮料塑料包装市场透析 99
 - (三) 国外企业欲进军中国塑料啤酒瓶市场 99
- 四、2008-2009年中国食品塑料包装行业问题及对策分析 100
 - (一) 中国食品塑料包装行业问题分析 100
 - (二) 中国食品塑料包装卫生安全标准需完善 101
 - (三) 中国食品塑料软包装安全问题分析 103
 - (四) 中国食品塑料包装安全策略分析 105
- 第九章 2008-2009年中国医药塑料包装运行局势分析 108
 - 一、2008-2009年中国医药塑料包装相关概述 108
 - (一) 医药塑料包装主要形式及特点分析 108
 - (二) 口服药用塑料包装形式分析 115
 - (三) 输液塑料包装分类 119
 - (四) 医药塑料瓶结构与生产工艺 121
 - 二、2008-2009年中国医药塑料包装行业分析 124
 - (一) 中国医药塑料包装投产情况 124
 - (二) 医药塑料包装成为软包装业高利润增长点 125
 - (三) 中国药用塑料包装生产能力提高 126
 - (四) 中国输液塑料包装行业现状 127
 - (五) 中国输液软包装塑料生产稳步发展 130
 - 三、2008-2009年中国医药塑料包装市场概况分析 131
 - (一) 中国药品塑料包装市场发展状况分析 131
 - (二) 中国药用塑料包装瓶需求量增加 137
 - (三) 输液药品塑料包装市场广阔 138
 - (四) 聚丙烯药用塑料包材发展空间大 139
 - 四、2008-2009年中国医用塑料包装发展问题分析 140
 - (一) 塑料容器包装导致的药品质量问题 140
 - (二) 塑料药品包装领域竞争混乱 143

- (三) 中国输液软塑料包装存在问题 144
- 第十章 2008-2009年中国其他塑料包装发展动态分析 147
 - 一、2008-2009年中国化妆品包装市场分析 147
 - (一) 塑料化妆品包装优缺点分析 147
 - (二) 塑料包装主导化妆品包装市场 147
 - (三) 中国化妆品塑料包装市场广阔 149
 - (四) 化妆品塑料包装材料市场需求加大 150
 - 二、2008-2009年中国农药塑料包装市场分析 150
 - (一) 农药塑料包装技术新进展 150
 - (二) 农药塑料瓶包装前景宽广 151
 - (三) 农药塑料包装成为农药包装发展趋势 151
- 第十一章 2008-2009年中国塑料包装材料行业竞争格局分析 153
 - 一、2008-2009年中国塑料包装材料行业竞争格局分析 153
 - (一) 行业内竞争格局分析 153
 - (二) 替代品竞争格局分析 153
 - 二、2008-2009年中国塑料包装材料行业竞争力分析 154
 - (一) 工艺技术竞争分析 154
 - (二) 价格竞争分析 154
 - (三) 质量竞争分析 155
 - 三、2008-2009年中国塑料包装材料行业区域竞争分析 155
 - (一) 华北地区 155
 - (二) 东北地区 156
 - (三) 华东地区 156
 - (四) 华南地区 156
 - (五) 西南地区 157
 - (六) 西北地区 157
- 第十二章 全球塑料包装材料行业优势企业分析 159
 - 一、REXAM 159
 - (一) 企业概况 159
 - (二) 企业最新动态 159
 - 二、陶氏化学公司 159
 - (一) 企业概况 159
 - (二) 企业最新动态 160
 - 三、意大利VIFAN集团 160
 - (一) 企业概况 160

- (二) 企业最新动态 161
- 四、RPC公司 161
 - (一) 企业概况 161
 - (二) 企业最新动态 161
- 第十三章 中国塑料包装材料行业优势企业分析 162
 - 一、河北美华联合包装材料有限公司 162
 - (一) 企业概况 162
 - (二) 企业经营状况分析 163
 - 二、浙江富通塑料包装有限公司 166
 - (一) 企业概况 166
 - (二) 企业经营状况分析 167
 - 三、上海尚顺包装制品有限公司 170
 - (一) 企业概况 170
 - (二) 企业经营状况分析 170
 - 四、厦门顺峰包装材料有限公司 171
 - (一) 企业概况 171
 - (二) 企业经营状况分析 172
 - 五、广州市天业来包装材料有限公司 175
 - (一) 企业概况 175
 - (二) 企业经营状况分析 175
 - 六、珠海中富实业股份有限公司 176
 - (一) 企业概况 176
 - (二) 企业经营状况分析 177
 - 七、上海紫江企业集团股份有限公司 179
 - (一) 企业概况 179
 - (二) 企业经营状况分析 180
 - 八、江苏琼花集团 183
 - (一) 企业概况 183
 - (二) 企业经营状况分析 183
 - 九、黄山永新股份有限公司 186
 - (一) 企业概况 186
 - (二) 企业经营状况分析 187
 - 十、江苏中金玛泰医药包装有限公司 189
 - (一) 企业概况 189
 - (二) 企业经营状况分析 191

第十四章 2008-2009年中国塑料包装材料相关行业运行动态分析 194

一、2008-2009年中国塑料行业发展状况分析 194

(一) 2008-2009年中国塑料包装原料需求状况分析 194

(二) 中国改性塑料产业发展特点 194

(三) 中国塑料加工产业化水平须提高 196

(四) 2009-2012年中国塑料行业发展趋势分析 197

二、2008-2009年中国塑料机械行业发展状况分析 197

(一) 2008-2009年中国塑料机械制造工业现状分析 197

(二) 塑料包装制品促进包装机产业的发展 199

(三) 中国塑料机械产业面临的挑战与机遇 199

(四) 2009-2012年中国塑料包装机械业前景分析 201

三、2008-2009年中国包装印刷行业发展状况分析 201

(一) 2008-2009年中国包装印刷业行业现状分析 201

(二) 中国塑料软包装印刷及油墨现状分析 202

(三) 塑料水墨开启软包装印刷行业绿色大门 209

(四) 2009-2012年中国包装印刷行业发展前景分析 212

第十五章 2009-2012年中国塑料包装材料行业发展及投资分析 214

一、2009-2012年中国塑料包装材料行业发展趋势分析 214

(一) 复合基材--双向拉伸薄膜迅速发展 214

(二) 塑料包装材料正向着高阻隔、多功能性、环保适应性等方向发展 214

(三) 高阻渗性、多功能保鲜性和无菌包装材料将成为发展重点 215

(四) 多层共挤技术的发展，改变了功能性薄膜和容器的产品结构，适应了市场需求 215

(五) 蔬果保鲜包装薄膜市场前景广阔 216

(六) 塑料饮料瓶市场潜伏着诱人商机 216

(七) 啤酒塑料包装瓶的应用已是春在枝头 217

(八) 饮水包装瓶（桶）的市场 218

(九) 热收缩薄膜向多功能发展，市场前景看好 218

(十) 药用包装材料成为新的发展热点 219

二、2009-2012年中国塑料包装材料行业技术发展趋势分析 220

(一) 采用新技术发展PVDC、PVA、EVOH等高阻隔性薄膜 220

(二) 开发新型无毒黏合剂、无毒油墨，发展无溶剂复合工艺 220

(三) 大力发展多层共挤技术设备及开发薄壁技术 220

(四) 重点发展超大型吹塑成型技术（容量1000L以上） 221

(五) 开发发泡聚丙烯、泡沫片材，适应食品肉包装和微波炉食品专用材料 221

(六) 开发异型吹塑技术，发展塑料托盘以适应物流运输的需要 221

- (七) 研发无菌包装技术及保鲜技术 221
- (八) 开发合成纸新工艺, 发展高档合成纸 222
- (九) 重点开发BOPS热收缩膜、聚乳酸包装薄膜 222
- (十) 研发塑料包装废弃物的回收利用技术, 重点开发塑木复合技术 222
- 三、2009-2012年中国塑料包装材料行业投资机会分析 223
- 四、2009-2012年中国塑料包装材料行业投资风险分析 223
 - (一) 塑料包装环保问题 223
 - (二) 塑料包装技术突破尚需加强 224
 - (三) 石油涨价冲击塑料包装工业 224
- 五、2009-2012年中国塑料包装材料行业投资建议 225
 - (一) 积极推动经济增长方式由粗放型向集约型转变 225
 - (二) 以市场为导向, 积极开展适应市场需要的产品 225
 - (三) 积极采用和资助开发新技术 225
 - (四) 积极发展绿色包装产品, 加大技术开发力度和体系的建立 225

图表目录:

- 图表 1: 1992-2009年我国GDP增速走势 1
- 图表 2: 工业增加值增速走势 2
- 图表 3: 投资、消费、出口增长走势 3
- 图表 4: CPI、PPI走势图 4
- 图表 5: 进出口贸易走势图 5
- 图表 6: 货币供应量走势图 6
- 图表 7: 新增贷款及增速 6
- 图表 8: 2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%) 8
- 图表 9: 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%) 8
- 图表 10: 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%) 9
- 图表 11: 近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 12: 2008年我国社会消费品零售总额同比增长21.6% 18
- 图表 13: 2001-2008年连锁百强销售额和门店数 20
- 图表 14: 连锁百强销售额占社会消费品零售总额比例 21
- 图表 15: 2008年外资超市开店和销售情况 22
- 图表 16: 2008年内资超市开店和销售情况 23
- 图表 17: 中国近年来主要塑料包装薄膜产量(kt、%) 47
- 图表 18: 全球BOPET产能分配 48
- 图表 19: 全球BOPET应用分配 48
- 图表 20: 近几年中国CPP膜生产与需求情况(kt) 50

- 图表 21：近几年C PP丰要品种应用量（kt） 50
- 图表 22：中国近几年主要塑料包装材料（制品）产量 55
- 图表 23：2004-2008年中国塑料包装材料行业增长率趋势图 56
- 图表 24：2003-2008年国内LLDPE市场产销情况（万吨） 58
- 图表 25：2009年国内乙烯主要新增产能（万吨） 59
- 图表 26：国内市场合成树脂价格比较（元/吨、%） 60
- 图表 27：国际市场合成树脂价格比较 60
- 图表 28：大连LLDPE与上游品种走势对比 61
- 图表 29：亚洲市场合成树脂价格（美元/吨） 62
- 图表 30：2009年乙烯聚合物制袋及包(供运输或包装货物用的)进出口数据 63
- 图表 31：2008年乙烯聚合物制袋及包(供运输或包装货物用的)进出口数据 63
- 图表 32：2009年供运输或包装货物用的其他塑料制品进出口数据 64
- 图表 33：2008年供运输或包装货物用的其他塑料制品进出口数据 64
- 图表 34：2009年其他塑料制袋及包(供运输或包装货物用的)进出口数据 65
- 图表 35：2008年其他塑料制袋及包(供运输或包装货物用的)进出口数据 66
- 图表 36：2009年其他塑料制板、片、膜、箔及扁条(非泡沫料的,未用其他材料强化、层压、支撑)进出口数据 66
- 图表 37： 67
- 图表 38： 67
- 图表39：2008年丙烯酸树脂类为主的自粘塑料板等(含片、膜、箔、带、扁条及其他扁平形状材料,成卷的)进出口数据 68
- 图表 40：2007-2011年全球聚乙烯供需概况 69
- 图表 41：2004-2008年我国石化基本原料供需概况（千公吨） 72
- 图表 42：2004-2008年我国LDPE进出口量变化 72
- 图表 43：2004-2008年我国HDPE进出口量变化 73
- 图表 44：中国大陆历年PE供需统计（千公吨） 73
- 图表 45：近两年之HDPE、LDPE与石油脑价格变化 74
- 图表 46：聚乙烯在塑料包装中的技术参数 74
- 图表 47：聚氯乙烯生产工艺 77
- 图表 48：2007年各区域PVC工艺路线生产能力表（万吨） 78
- 图表 49：PVC在塑料包装中的技术参数 78
- 图表 50：聚丙烯在塑料包装中的技术参数 80
- 图表 51：水溶性薄膜的平衡水分 88
- 图表 52：各种薄膜带静电参数 88
- 图表 53：水溶性薄膜热合温度 88

- 图表 54：力学性能参考(温度20) 88
- 图表 55：各种薄膜强度性能 89
- 图表 56：药品包装的塑料理化特性比较 141
- 图表 57：2008-2009年华北地区塑料包装箱及容器制造行业竞争力分析 155
- 图表 58：2008-2009年东北地区塑料包装箱及容器制造行业竞争力分析 156
- 图表 59：2008-2009年华东地区塑料包装箱及容器制造行业竞争力分析 156
- 图表 60：2008-2009年华南地区塑料包装箱及容器制造行业竞争力分析 156
- 图表 61：2008-2009年西南地区塑料包装箱及容器制造行业竞争力分析 157
- 图表 62：2008-2009年西北地区塑料包装箱及容器制造行业竞争力分析 157
- 图表 63：河北美华联合包装材料有限公司基本概况 162
- 图表 64：河北美华联合包装材料有限公司经营状况分析 163
- 图表 65：浙江富通塑料包装有限公司经营状况分析 167
- 图表 66：上海尚顺包装制品有限公司概况 170
- 图表 67：上海尚顺包装制品有限公司经营状况分析 170
- 图表 68：厦门顺峰包装材料有限公司基本概况 171
- 图表 69：厦门顺峰包装材料有限公司经营状况分析 172
- 图表 70：广州市天业来包装材料有限公司概况 175
- 图表 71：广州市天业来包装材料有限公司经营状况分析 175
- 图表 72：珠海中富实业股份有限公司每股指标 177
- 图表 73：珠海中富实业股份有限公司获利能力 177
- 图表 74：珠海中富实业股份有限公司经营能力 177
- 图表 75：珠海中富实业股份有限公司偿债能力 178
- 图表 76：珠海中富实业股份有限公司资本结构 178
- 图表 77：珠海中富实业股份有限公司发展能力 178
- 图表 78：珠海中富实业股份有限公司现金流量分析 178
- 图表 79：上海紫江企业集团股份有限公司每股指标 180
- 图表 80：上海紫江企业集团股份有限公司获利能力 181
- 图表 81：上海紫江企业集团股份有限公司经营能力 181
- 图表 82：上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力 181
- 图表 83：上海紫江企业集团股份有限公司资本结构 181
- 图表 84：上海紫江企业集团股份有限公司发展能力 182
- 图表 85：上海紫江企业集团股份有限公司现金流量分析 182
- 图表 86：江苏琼花集团有限公司经营状况分析 183
- 图表 87：黄山永新股份有限公司每股指标 187
- 图表 88：黄山永新股份有限公司获利能力 187

图表 89：黄山永新股份有限公司经营能力 188

图表 90：黄山永新股份有限公司偿债能力 188

图表 91：黄山永新股份有限公司资本结构 188

图表 92：黄山永新股份有限公司发展能力 188

图表 93：黄山永新股份有限公司现金流量分析 189

图表 94：江苏中金玛泰医药包装有限公司经营状况分析 191

图表 95：2009年1-5月我国塑料加工专用设备制造行业经济指标 197

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/6837368373.html>