

2009-2010中国特许经营行业市场调查及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010中国特许经营行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/6837068370.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 特许经营的概念 1

一、特许经营的定义及类型 1

(一) 连锁特许经营的定义 1

(二) 特许经营的本质特征 3

(三) 特许经营不同方式的分类 3

(四) 商业特许经营不同方式的分类 10

二、特许经营与别的经营方式的区别 13

(一) 特许经营与连锁经营之间的区别 13

(二) 特许经营与代理及经销的区别 15

(三) 特许经营与直销之间的区别 16

(四) 特许经营与设立分公司之间的区别 16

三、特许经营的模式分析 17

(一) 商品商标型特许经营模式的分类 17

(二) 区域总特许模式的利弊分析 18

四、特许经营中的特许者分析 19

(一) 特许者的基本权利 19

(二) 特许者的基本义务 20

(三) 特许者和分特许者之间关系 21

第二章 国际特许经营 23

一、国际特许经营的宏观环境 23

(一) 法律环境 23

(二) 经济环境 23

(三) 政治环境 24

二、国际特许经营模式 24

(一) 外国服务业型模式 24

(二) 本国服务业型模式 24

(三) 外国零售业、商业服务和其他特许经营模式 25

(四) 本国的特许经营模式 25

(五) 出口本国的特许经营模式 25

三、国际特许经营的战略分析 25

(一) 国际特许经营的营销战略 28

(二) 国际特许经营发展新的发展趋势 29

第三章 世界部分国家或地区的特许经营分析 34

- 一、美国的特许经营 34
 - (一) 美国机场特许经营的现状 34
 - (二) 美国特许连锁经营的成功经验以及启示 39
- 二、英国的特许经营 43
 - (一) 英国的特许经营业发展现状分析 43
 - (二) 英国对其特许经营业的监管 45
- 三、日本的特许经营 47
 - (一) 日本特许经营的发展 47
 - (二) 日本特许经营的新特点和存在的问题 50
- 四、其他国家或地区的特许经营 55
 - (一) 香港特许经营的发展经验 55
 - (二) 加拿大特许经营市场概况和相关法律 56
- 第四章 中国的特许经营状况 60
 - 一、我国特许经营的现状 60
 - (一) 中国特许经营的发展现状分析 60
 - (二) 我国特许经营业的发展 62
 - (三) 我国特许经营业发展的特点 63
 - (四) 我国特许经营发展的建议 65
 - 二、特许经营的市场分析 68
 - (一) 我国特许经营市场的现状 68
 - (二) 特许经营的市场定位分析 69
 - (三) 特许经营者需转变市场观念 71
 - 三、特许经营与企业 73
 - (一) 特许经营对我国中小企业发展的影响 75
 - 四、特许经营的法律分析 78
 - (一) 我国特许经营业的法律环境探析 80
 - (二) 商业特许经营的法律环境 82
 - (三) 特许经营中存在的法律问题 89
- 第五章 教育业与特许经营 100
 - 一、中国的教育业分析 100
 - (一) 中国教育发展状况和教育市场 103
 - (二) 中国教育服务市场的开放现状 105
 - (三) 我国教育产业能否产业化分析 115
 - 二、我国教育培训特许经营的特点 120
 - (一) “红黄蓝”教育业特许经营的掘金者 122

- (二) 特许经营成为教育培训业市场的新趋势 126
- 三、非学历及学历教育的特许经营 128
 - (一) 非学历教育的特许经营案例 128
 - (二) 学校特许经营的合法性及可行性分析 129
 - (三) 学历教育中的直营连锁经营案例 131
- 第六章 服装业与特许经营 133
 - 一、中国的服装业 133
 - (一) 中国服装行业的发展现状 133
 - (二) 服装行业经济运行回顾 138
 - 二、我国服装市场销售分析 141
 - (一) 服装市场销售稳步增长 141
 - (二) 国内市场服装品牌竞争激烈 142
 - (三) 2007年服装市场值得关注的问题 142
 - 三、2007-2009年纺织服装产业生产运行情况 143
 - (一) 2007-2008年中国纺织服装产业生产产值统计分析 143
 - (二) 2007-2009年中国纺织服装制造企业评价指标统计分析 143
 - (三) 2007-2009年中国纺织服装制造企业盈亏情况分析 144
 - (四) 2007-2009年中国纺织服装制造企业资产负债指标分析 144
 - (五) 2007-2009年中国纺织服装制造企业产销存统计分析 144
 - 四、2007年主要服装类商品发展趋势 145
 - (一) 2005年我国服装业的市场特点 145
 - (二) 企业盲目的采用特许经营模式 148
- 第七章 餐饮业与特许经营 153
 - 一、中国的餐饮业 153
 - (一) 我国餐饮业的发展速度加快 153
 - (二) 我国餐饮业面临的挑战 155
 - 二、餐饮业的特许经营 155
 - (一) 连锁餐厅特许经营存在的问题及解决之道 155
- 第八章 其他部分行业的特许经营 162
 - 一、公路的特许经营 162
 - (一) 公路特许经营权的授权主体 162
 - (二) 公路特许经营权的权利内涵 163
 - (三) 公路特许经营权的转让 164
 - (四) 建立公路特许经营制度的法律依据 165
 - (五) 与公路特许经营相关的其它若干问题 166

二、洗衣业与特许经营 168

- (一) 我国洗衣业特许经营的现状分析 168
- (二) 洗衣行业特许经营的基本操作方法 171
- (三) 我国洗衣业特许经营的发展趋势 172

三、IT行业与特许经营 173

- (一) 联想的特许经营发展 173
- (二) 我国IT业特许经营的案例 177

第九章 特许经营与品牌 180

一、特许经营与品牌 180

- (一) 从根本上认识品牌特许经营 180
- (二) 品牌特许经营的特点 180

二、品牌特许经营对其品牌生态环境的影响 181

- (一) 品牌特许经营在部分产业中渗透力 181
- (二) 品牌特许经营的操作流程分析 182

三、加盟特许品牌的步骤分析 183

- (一) 前期调查并选择行业 183
- (二) 对特许连锁经营总部的考察 183
- (三) 与总部签定特许经营合同 184

第十章 特许经营的管理和营销 185

一、特许经营特许的构建 185

- (一) 特许经营理念的导入及体系的基本设计 185
- (二) 特许经营管理体系的建立 186

二、从管理的角度分析特许经营 186

- (一) 特许经营体系中供应链的管理 186
- (二) 特许连锁店的经营规章制度 190

三、特许营销模式给企业带来的益处 194

- (一) 特许营销招商工作上的四种模式 194

第十一章 国内外特许经营知名企业 196

一、麦当劳 196

- (一) 麦当劳的经营策略 196
- (二) 麦当劳的特许经营探析 199

二、席殊书屋 203

- (一) 公司介绍 203
- (二) 席殊书屋特许加盟的支持体系探析 204

三、联想集团 219

(一) 集团介绍	219
四、双汇集团	222
(一) 集团介绍	222
(二) 双汇集团肉制品的市场渠道运作	224
五、北大青鸟APTECH	231
(一) 公司介绍	231
(二) 北大青鸟APTECH公司的四个优势	232
(三) 北大青鸟APTECH的网络工程师培训业分析	234
第十二章 连锁经营的投资分析及市场发展趋势研究报告	238
一、投资机会	238
(一) 特许经营成为家具营销的新模式	238
(二) 品牌特许经营仍旧是我国汽车销售的主流模式	239
二、投资风险	240
(一) 特许经营中常见的投资误区	240
(二) 特许经营中潜伏四个风险	255
三、投资前景	258
(一) 特许经营蕴藏着众多的投资机会	258
(二) 中国特许经营蕴含巨大的潜力	260
(三) 我国特许经营进入高速发展期	261
第十三章 特许经营的有关法规政策	265
一、政策解读	265
(一) 《商业特许经营管理办法》对特许人的规定	265
(二) 《商业特许经营管理办法》中应注意的几个方面	268
二、法规政策	269
(一) 《商业特许经营管理办法》	269
(二) 市政公用事业特许经营管理办法	277
(三) 中华人民共和国产品质量法	282
(四) 中华人民共和国担保法	293
图表目录：	
图表 1：特许经营的发展	2
图表 2：2005年度日本特许经营统计调查	49
图表 3：2007-2008年中国纺织服装产业生产产值统计分析	143
图表 4：2007-2009年中国纺织服装制造企业评价指标统计分析	143
图表 5：2007-2009年中国纺织服装制造企业盈亏情况分析	144
图表 6：2007-2009年中国纺织服装制造企业资产负债指标分析	144

图表 7：2007-2009年中国纺织服装制造企业产销存统计分析 144

图表 8：特许经营在各行业的渗透率 149

图表 9：2006年特许体系增长较快的行业和业态 150

图表 10：2006年特许总部面临的主要难点 151

图表 11：几种不同管理深度的特许经营模式 174

图表 12：品牌特许经营 180

图表 13：3S原则 180

图表 14：品牌特许经营的运用 181

图表 15：品牌特许经营的操作流程 182

图表 16：席殊书业“三驾马车”互动经营模式 203

图表 17：席殊书屋进货规模与进货折扣（万元） 211

图表 18：中型店开店投资情况 214

图表 19：经营收益与投资回报分析表（人民币元） 215

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/6837068370.html>