

# 2018年中国综艺节目行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国综艺节目行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/368370368370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，综艺节目行业也得到了快速发展，2016年我国综艺节目行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，综艺节目行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从综艺节目行业企业区域分布情况来看，综艺节目行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国综艺节目行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 综艺节目相关概述

#### 第一节 综艺节目介绍

一、综艺节目定义

二、综艺节目属性

三、综艺节目模式

四、综艺节目历史

#### 第二节 综艺节目特征分析

一、周期性

二、区域性

三、娱乐性

四、受众广泛性

#### 第三节 综艺节目产业链分析

一、制作环节

二、运营环节

三、播映环节

四、衍生环节

### 第二章 2016-2018年国际综艺节目市场综合分析

#### 第一节 2016-2018年国际综艺节目市场现状

一、全球综艺市场需求强劲

二、各地区节目类型多样

三、市场多元化运营模式

#### 第二节 英国综艺节目市场

一、制播分离制度建立

二、市场发展规模分析

三、综艺节目制作主体

四、综艺节目优秀案例

#### 第三节 美国综艺节目市场

一、节目供应渠道

二、市场收入结构

三、市场发展现状

#### 四、市场竞争格局

#### 五、节目创收能力

#### 六、节目优秀案例

#### 第四节 韩国综艺节目市场

##### 一、综艺节目产业链

##### 二、综艺节目制播合一

##### 三、综艺节目市场现状

##### 四、节目制作费用占比

##### 五、节目对外输出规模

##### 六、综艺节目优秀案例

#### 第五节 日本综艺节目市场

##### 一、节目发展特征

##### 二、市场竞争格局

##### 三、市场发展模式

### 第三章 2016-2018年中国综艺节目发展环境分析

#### 第一节 政策环境

##### 一、行业监管政策

##### 二、三网融合政策

##### 三、制播分离政策

#### 第二节 经济环境

##### 一、文娱消费支出增加

##### 二、居民人均收入上升

##### 三、现代消费成新动力

#### 第三节 社会环境

##### 一、主力收视人群属性

##### 二、新生代群体文娱消费

##### 三、互联网付费习惯养成

#### 第四节 技术环境

##### 一、物联网下文娱消费变主动

##### 二、大数据使文娱营销更精准

##### 三、VR技术带动娱乐消费升级

### 第四章 2016-2018年中国综艺节目市场综合分析

#### 第一节 2016-2018年中国综艺节目市场发展亮点

- 一、品牌节目持续创新
- 二、播映渠道转型升级
- 三、衍生开发强化价值链

## 第二节 2016-2018年中国综艺节目市场现状

- 一、经济效益高
- 二、节目种类丰富
- 三、新兴节目崛起
- 四、室内节目强化
- 五、模式原创化

## 第三节 2016-2018年中国综艺节目收视分析

- 一、整体播出与收视状况
- 二、综艺节目收视竞争格局
- 三、上星频道综艺节目特征
- 四、地面频道综艺节目新特征

## 第四节 2016-2018年中国综艺节目市场竞争分析

- 一、一线卫视竞争
- 二、节目类别竞争
- 三、节目内容竞争
- 四、互联网平台竞争
- 五、广告产品竞争

## 第五节 2016-2018年中国综艺节目发展模式

- 一、体制内电视台组建企业
- 二、网络自制综艺崛起
- 三、跨界协作成常态
- 四、内容+消费嵌入定制
- 五、工作室加盟模式

## 第五章 2016-2018年中国综艺节目制作环节深度分析

### 第一节 2016-2018年中国综艺节目制作现状

- 一、制作机构数量
- 二、制作盈利模式
- 三、制作成本结构
- 四、制作主体类型

### 第二节 2016-2018年综艺节目制作环节市场格局

- 一、市场竞争主体

二、市场竞争格局

三、竞争主体优势

四、盈利模式探索

五、市场竞争态势

第三节 2016-2018年影视公司参与综艺节目制作分析

一、市场驱动因素

二、产品制作现状

三、市场参与优势

四、市场发展趋势

第四节 2016-2018年传统媒体人自主创业分析

一、市场发展现状

二、自主创业方向

三、市场发展前景

第六章 2016-2018年中国网络综艺节目发展分析

第一节 2016-2018年中国网络综艺发展驱动因素

一、门槛驱动

二、平台驱动

三、价值驱动

第二节 2016-2018年中国网络综艺发展概述

一、网络综艺的兴起

二、网络综艺价值驱动

三、网络综艺产业链

第三节 2016-2018年中国网络综艺发展现状

一、市场进入爆发期

二、类型全面覆盖

三、网络播放量升高

四、视频平台加大投入

五、广告投资主体多样

第四节 2016-2018年中国视频网站布局综艺节目内容市场

一、爱奇艺

二、腾讯视频

三、优酷土豆

四、乐视视频

五、芒果TV

## 第五节 2016-2018年中国网络综艺新格局

- 一、传统综艺趋向互联网
- 二、传统电视人积极转型
- 三、向产业链上游蔓延
- 四、综艺网络化进程加快

## 第六节 2016-2018年中国网络综艺创新模式探索

- 一、电商+网综
- 二、综艺+游戏
- 三、综艺+电影

## 第七节 2016-2018年中国网络综艺市场投资要点

- 一、内容运营年轻化
- 二、优秀制作团队
- 三、适应社会主流
- 四、大平台支撑
- 五、运营宣传突出

## 第八节 2016-2018年中国网络综艺发展趋势

- 一、模式多元化
- 二、内容多元化
- 三、IP衍生多元化
- 四、价值输出多元化

## 第七章 2016-2018年中国直播综艺节目市场发展分析

### 第一节 2016-2018年中国直播综艺市场现状

- 一、市场发展阶段
- 二、市场发展方式
- 三、市场发展模式
- 四、市场应用现状

### 第二节 2016-2018年中国直播综艺市场主体分析

- 一、网络直播平台
- 二、网络视频网站
- 三、传统电视媒体

### 第三节 2016-2018年中国直播综艺市场前景及趋势

- 一、市场发展前景
- 二、市场发展趋势
- 三、市场机遇及挑战

## 第八章 2016-2018年中国综艺节目细分市场全面分析

### 第一节 户外真人秀

- 一、体验和竞技是主流
- 二、节目收视差异大
- 三、节目类型多样化

### 第二节 体育类综艺

- 一、体育综艺产业链
- 二、体育综艺发展模式
- 三、体育综艺发展现状
- 四、市场发展存在的问题
- 五、体育综艺市场前景

### 第三节 音乐类综艺

- 一、市场发展特征
- 二、节目收视状况
- 三、市场发展规模
- 四、市场合作平台
- 五、市场变现价值
- 六、市场发展前景

### 第四节 喜剧类综艺

- 一、市场发展模式
- 二、市场发展现状
- 三、节目核心动力
- 四、市场典型案例

### 第五节 美食类综艺

- 一、市场发展现状
- 二、节目商业价值
- 三、市场发展趋势

### 第六节 脱口秀综艺

- 一、节目发展模式
- 二、市场发展特征
- 三、市场发展现状

### 第七节 团体养成类

- 一、市场发展现状
- 二、市场发展特征

### 三、市场发展模式

### 四、市场发展前景

#### 第八节 职业体验类

##### 一、市场发展现状

##### 二、市场观众集中度

##### 三、市场发展模式

#### 第九节 情感类综艺

##### 一、节目收视率状况

##### 二、市场发展现状

##### 三、市场排名状况

#### 第十节 亲子类综艺

##### 一、市场发展概述

##### 二、行业政策影响

##### 三、转战网播平台

#### 第十一节 其他类型综艺

##### 一、文化类

##### 二、演说类

##### 三、户外旅游类

##### 四、瘦身真人秀

##### 五、公益传播类

##### 六、健康医学科普类

##### 七、生活常识科益类

## 第九章 2016-2018年中国综艺节目渠道分析

### 第一节 2016-2018年卫视综艺节目市场现状

#### 一、节目数量剧增

#### 二、主要播出平台

#### 三、市场竞争格局

#### 四、收视排名状况

### 第二节 2016-2018年中国卫视综艺节目竞争分析

#### 一、浙江卫视

#### 二、湖南卫视

#### 三、东方卫视

#### 四、江苏卫视

#### 五、北京卫视

六、深圳卫视

七、山东卫视

八、安徽卫视

第三节 2016-2018年中国综艺节目视频网站播放渠道

一、视频市场份额

二、节目的播放量

三、版权引进分析

第四节 2016-2018年中国综艺节目互联网电视播放渠道

一、终端厂商格局

二、内容生态布局

三、市场发展趋势

第十章 2016-2018年中国综艺节目市场营销分析

第一节 2016-2018年中国综艺节目市场营销综述

一、综艺的营销方式

二、综艺提升广告收入

三、综艺营销价值

四、综艺营销新模式

第二节 2016-2018年中国综艺节目广告冠名分析

一、一线卫视冠名费疯涨

二、IP系列化助长冠名费

三、网络综艺渠道价值提升

第三节 2016-2018年卫视综艺节目广告植入分析

一、广告植入特征分析

二、卫视广告植入竞争

三、衍生节目植入崛起

第四节 2016-2018年中国综艺衍生节目软广告植入分析

一、热播综艺衍生市场空间

二、衍生节目广告植入现状

三、节目广告植入竞争态势

第五节 2016-2018年中国综艺节目营销策略分析

一、价格策略

二、渠道策略

三、推广策略

第六节 2016-2018年新媒体时代综艺节目营销策略分析

- 一、大数据精准营销
- 二、互联网化营销
- 三、微博口碑营销

## 第十一章 2016-2018年中国综艺节目衍生市场分析

### 第一节 2016-2018年中国综艺节目衍生品市场概述

- 一、艺人品牌开发创新
- 二、广告价值深度挖掘
- 三、专业衍生公司崛起
- 四、跨界开发模式创新

### 第二节 2016-2018年中国综艺节目衍生品主要形式

- 一、发行成片版权
- 二、开发衍生节目
- 三、开发大电影
- 四、开发手机游戏
- 五、其它衍生开发

### 第三节 2016-2018年中国综艺衍生节目市场分析

- 一、衍生节目开发法则
- 二、衍生节目开发现状
- 三、衍生节目竞争现状
- 四、衍生节目市场作用

### 第四节 2016-2018年中国综艺节目大电影市场开发分析

- 一、综艺电影票房表现
- 二、综艺电影市场现状
- 三、综艺电影市场前景

### 第五节 2016-2018年中国综艺节目手机游戏开发

- 一、综艺手游开发现状
- 二、综艺手游市场排名
- 三、综艺手游市场困境
- 四、综艺手游发展策略

## 第十二章 中国综艺节目市场重点企业分析

### 第一节 灿星制作

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 华录百纳

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 光线传媒

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 能量传播

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 新文化

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 华策影视

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 浙富控股

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 千足文化

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 其他企业

##### 一、天娱传媒

##### 二、东方风行

##### 三、欢乐传媒

## 第十三章 2018-2024年中国综艺节目市场发展前景及趋势分析

### 第一节 2016-2018年中国文化传媒行业投融资分析

#### 一、行业融资规模

#### 二、行业IPO数量

### 三、行业并购规模

### 四、行业投资机会

### 五、综艺节目投资

#### 第二节 2018-2024年中国综艺节目市场发展前景

##### 一、文娱产业工业化前景

##### 二、虚拟现实新技术应用

##### 三、市场横向整合成预期

#### 第三节 2018-2024年中国综艺节目市场发展趋势

##### 一、类型多元化

##### 二、内容年轻化

##### 三、模式原创化

#### 第四节电视综艺节目模式探索分析

##### 一、综艺+跨屏互动

##### 二、综艺+直播

##### 三、综艺+VR

#### 第五节 2018-2024年综艺节目市场预测分析

##### 一、中国综艺节目市场发展因素分析

##### 二、中国综艺节目市场规模预测

#### 图表：目录：

图表：综艺节目的三种模式

图表：综艺节目发展的五个阶段

图表：综艺节目市场产业链

图表：全球人均电视节目观看时间

图表：2018-2024年全球电视节目行业收入预测

图表：全球综艺节目市场制播合一型运营模式

图表：全球综艺节目市场制播分离型运营模式

图表：英国电视制度变迁

图表：英国独立制作公司TOP

图表：《Britain's Got Talent》收视人数

图表：《Britain's Got Talent》收视份额

图表：《X Factor》收视人数

图表：美国各类电视节目广告收入

图表：广播电视和有线电视黄金时段统计-各类型节目占比

图表：美国在线视频广告收看占比——按节目类型

图表：详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 2018年中国节能减排行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究

观研天下发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 节能减排的概念界定及战略意义

##### 第一节 基本定义

- 一、概念解析
- 二、行业界定
- 三、战略地位

##### 第二节 现实意义

- 一、对中国可持续发展的意义
- 二、对人类社会发展的意义
- 三、对资源与环境保护的意义

## 四、对工业转型升级的意义

### 第二章 中国节能减排严峻形势

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、宏观经济概况

##### 二、工业运行情况

##### 三、工业节能现状

#### 第二节 社会环境分析

##### 一、碳减排压力

##### 二、系统性节能

##### 三、工业区域发展

##### 四、双控目标难度

##### 五、产能过剩突出

##### 六、生态文明建设

#### 第三节 中国环境质量整体情况

##### 一、空气质量

##### 二、酸雨情况

##### 三、土地质量

##### 四、地表水质量

##### 五、地下水质量

##### 六、内陆渔业水域

##### 七、湖泊（水库）质量

#### 第四节 中国主要污染物及危害分析

##### 一、化学需氧量（COD）

##### 二、空气质量指数（AQI）

##### 三、细颗粒物（PM<sub>2.5</sub>）

##### 四、可吸入颗粒物（PM<sub>10</sub>）

##### 五、二氧化硫（SO<sub>2</sub>）

##### 六、二氧化氮（NO<sub>2</sub>）

##### 七、臭氧（O<sub>3</sub>）

##### 八、一氧化碳（CO）

### 第三章 2016-2018年中国节能减排总体成效分析

#### 第一节 2016-2018年中国节能工作发展成就

##### 一、节能总体概况

二、单位GDP能耗

三、万元GDP能耗

四、工业增加值能耗

五、高耗能行业能耗

六、各地区节能降耗

第二节 2016-2018年中国能源利用效率进展

一、淘汰落后产能

二、单位产品能耗

三、加工转换效率

四、余热余能利用

第三节 2016-2018年主要污染物减排成效分析

一、二氧化碳减排状况

二、化学需氧量减排状况

三、氨氮排放量减排状况

四、二氧化硫减排状况

五、细颗粒物减排状况

六、氮氧化物减排状况

第四章 2016-2018年中国节能减排政策环境分析

第一节 2016-2018年中国节能减排相关政策发布动态

一、节能减排补助资金管理

二、城镇污水处理暂行办法

三、固定污染源排污许可

第二节 中国工业节能相关政策

一、工业节能管理办法

二、重大工业节能专项监察

三、工业节能与绿色标准化

第三节 工业细分行业节能减排政策

一、煤炭行业

二、钢铁行业

三、建材工业

四、建筑行业

五、造纸工业

第四节 2016-2018部分地区节能减排相关政策法规

一、北京市

二、吉林省

三、山西省

四、山东省

五、新疆省

六、河北省

七、浙江省

#### 第五节 “十三五”节能减排综合工作方案

一、总体要求和目标

二、优化产业和能源结构

三、重点领域节能减排

四、节能减排具体措施

### 第五章 2016-2018年工业节能减排工作进展分析

#### 第一节 2016-2018年工业节能减排概况

一、工业节能概况

二、工业能源消耗

三、工业能耗比重

四、重点工业能耗

五、重点工业节能

#### 第二节 2016-2018年中国重点工业企业减排进展

一、华能集团

二、鞍钢集团

三、吉林石化

四、大港石化

五、中国建材

六、北部港湾

#### 第三节 中国工业行业节能减排进展面临的问题

一、绿色发展尚未形成

二、发展水平不均衡

三、科技创新支撑不足

四、产能过剩问题突出

#### 第四节 中国节能减排应采取的对策措施建议

一、构建绿色制造体系

二、出台差异化政策

三、强化绿色科技创新

#### 四、化解过剩产能

##### 第五节 中国工业节能未来发展趋势

- 一、系统智能化发展
- 二、生产全流程节能
- 三、跨行业协同节能
- 四、企业自主化节能
- 五、政策柔性化引导

#### 第六章 2016-2018年中国重点领域工业节能减排进展分析

##### 第一节 2016-2018年中国电力行业节能减排成效

- 一、整体减排量
- 二、各能耗指标
- 三、需求侧节能成效
- 四、技术节能途径
- 五、相关有效措施
- 六、行业发展目标

##### 第二节 2016-2018年中国钢铁行业节能减排成效

- 一、排放量占比
- 二、行业能耗结构
- 三、增加值能耗
- 四、行业工序能耗
- 五、重点企业能耗
- 六、能源利用效率
- 七、废钢铁循环利用
- 八、行业面临挑战

##### 第三节 2016-2018年中国石化行业节能减排成效

- 一、行业发展特点
- 二、行业能耗状况
- 三、行业节能降耗
- 四、重点企业减排
- 五、相关应对措施
- 六、节能减排目标

##### 第四节 2016-2018年中国有色金属行业节能减排成效

- 一、能耗和排放现状
- 二、整体减排成效

三、单位产品能耗

四、行业废水排放

五、固体废物利用

六、污染减排挑战

第五节 2016-2018年中国煤炭行业节能减排成效

一、煤电减排量分析

二、煤电节能减排技术

三、煤炭节能减排措施

四、未来重点发展方向

第六节 2016-2018年中国汽车行业节能减排成效

一、汽车污染物排放量

二、车企平均燃料消耗

三、新能源汽车节能减排

四、汽车节能减排途径

第七节 2016-2018年中国造纸行业节能减排成效

一、综合能耗量

二、行业用水量

三、废水排放量

四、主要污染物

五、三废减排成效

六、绿色制造技术

七、发展总规划

第八节 2016-2018年中国水泥行业节能减排成效

一、行业发展现状

二、节能减排进度

三、节能减排目标

第七章 2016-2018年中国建筑行业节能减排进展分析

第一节 2016-2018年中国建筑行业运行现状

一、行业整体概况

二、产业增加值

三、固定资产投资

四、行业发展规模

五、行业利润水平

六、企业新签合同

## 七、国际竞争力

### 第二节 2016-2018年中国建筑行业节能减排综述

- 一、市场能源消耗
- 二、建筑节能规模
- 三、节能减排方式
- 四、装配式建筑节能

### 第三节 “十二五”期间中国建筑行业节能改造成就

- 一、建筑节能标准
- 二、绿色建筑发展
- 三、既有居住建筑
- 四、公共建筑节能
- 五、可再生能源建筑
- 六、农村建筑节能

### 第四节 中国绿色建筑发展现状

- 一、绿色发展理念
- 二、绿色建筑规模
- 三、可感知绿色建筑
- 四、互联网绿色建筑
- 五、人性化绿色建筑

### 第五节 中国建筑行业节能减排主要任务

- 一、提高标准及执行质
- 二、推动发展量质齐升
- 三、提升现有节能水平
- 四、推进可再生能源建筑
- 五、推进农村建筑节能

### 第六节 中国建筑行业节能减排发展机遇

- 一、绿色建筑市场容量
- 二、“一带一路”倡议
- 三、国家政策规划引导

## 第八章 2016-2018年中国交通运输行业节能减排进展分析

### 第一节 2016-2018年中国交通运输行业经济运行状况

- 一、行业总体情况
- 二、细分行业概况
- 三、固定资产投资

#### 四、行业环保投入

##### 第二节 2016-2018年中国交通运输行业节能减排成效

###### 一、行业能耗概况

###### 二、公路和铁路

###### 三、航空运输

###### 四、水路运输

###### 五、城市轨道交通

##### 第三节 中国交通运输行业“十二五”节能减排环境保护试点示范项目成果

###### 一、河南三淅高速公路

###### 二、京港澳高速河北段

###### 三、大连港标准煤节能

###### 四、青岛港绿色发展

###### 五、重庆绿色交通城市

###### 六、厦门绿色交通城市

##### 第四节 共享出行在中国交通运输领域节能减排作用分析

###### 一、共享单车节能减排成效

###### 二、顺风车节能减排成效

###### 三、专快车节能减排潜力

##### 第五节 中国交通运输行业节能减排技术路线分析

###### 一、多式联运发展

###### 二、水运节能技术

###### 三、智能化分析技术

##### 第六节 中国交通运输行业节能减排措施

###### 一、推进结构性减排

###### 二、加强管理性减排

###### 三、提升技术性减排

#### 第九章 2016-2018年中国部分地区节能减排状况

##### 第一节 京津冀

###### 一、万元GDP能耗

###### 二、煤炭能源消耗

###### 三、水资源消耗

###### 四、污染物减排量

##### 第二节 长三角

###### 一、能源消耗总量

二、能源消耗强度

三、煤炭消费占比

四、降耗相关措施

### 第三节 辽宁省

一、生产总值能耗

二、煤电机组改造

三、污染物排放量

### 第四节 山东省

一、节能减排概况

二、污染物排放量

三、节能减排目标

### 第五节 四川省

一、单位工业增加值能耗

二、全省新能源装机量

三、节能减排发展规划

### 第六节 广东省

一、节能减排概况

二、节能减排成效

三、节能减排机遇

四、节能减排挑战

五、节能减排目标

### 第七节 广西

一、节能减排概况

二、节能减排成效

三、节能减排问题

四、节能减排机遇

五、节能减排挑战

六、节能减排目标

## 第十章 2016-2018节能减排背景下能源产业调整现状

### 第一节 2016-2018年中国能源发展概况

一、能源生产总量

二、能源消费总量

三、能源消费结构

四、能源消费弹性

## 第二节 2016-2018节能减排背景下中国新能源发展综述

- 一、新能源消费需求
- 二、新能源装机量
- 三、新能源发电量
- 四、产业政策扶持
- 五、产业发展趋势

## 第三节 中国“互联网+”智慧能源产业转型方向

- 一、智慧能源受益产业
- 二、智慧能源节能方式
- 三、能源物联网节能

## 第四节 中国新能源汽车产业节能减排成效

- 一、新能源汽车产销量
- 二、快速发展原因
- 三、商业销售模式
- 四、碳排放与能耗
- 五、新能源汽车补贴

## 第五节 中国新能源发电产业节能减排成效

- 一、新能源发电规模
- 二、煤电节能减排
- 三、节能减排优势

## 第六节 中国节能减排背景下新能源产业的发展趋势

- 一、新能源产业推动能源转型
- 二、新能源产业政策利好
- 三、风能光伏行业发展趋势
- 四、新能源汽车行业发展趋势

## 第十一章 2016-2018年中国节能减排产业价值链之——循环经济

### 第一节 2016-2018年中国循环经济发展综述

- 一、总体发展趋势
- 二、循环经济产值
- 三、相关政策引导
- 四、总体发展规划

### 第二节 2016-2018年中国工业固废循环经济发展

- 一、一般工业固废
- 二、工业危险废物

三、城市生活垃圾

四、城市医疗废物

五、电子产品固废

六、大宗固废利用

七、建筑垃圾处理

第三节 中国工业园区循环化改造现状

一、园区循环化改造的意义

二、园区循环化改造政策支持

三、园区循环经济废弃物利用

四、园区循环经济面临问题

五、园区循环经济发展对策

第四节 国际循环经济发展的借鉴经验

一、垃圾处理借鉴经验

二、污水处理借鉴经验

三、循环农业借鉴经验

第十二章 2016-2018年中国节能减排经济价值链之——节能环保产业

第一节 2016-2018年中国节能环保产业运行现状

一、行业发展因素

二、行业发展现状

三、行业企业规模

四、行业收入水平

五、投资规模现状

六、细分行业运营

第二节 2016-2018年中国节能环保行业细分产业规模分析

一、污水处理行业规模

二、垃圾处理行业规模

三、大气污染治理行业规模

四、土壤修复行业规模

五、环境监测行业规模

第三节 中国节能环保产业发展面临的挑战

一、产业集中度较低

二、产业关键技术缺乏

三、行业融资能力不足

四、市场秩序不规范

#### 第四节 促进中国节能环保产业发展的建议

- 一、完善政策体系
- 二、强化技术支撑
- 三、拓宽融资渠道
- 四、规范市场管理

#### 第五节 中国节能环保行业发展趋势预测

- 一、产业健康发展
- 二、绿色发展成主题
- 三、“大数据”顺风车
- 四、PPP模式受青睐
- 五、大企业强强联合

#### 第六节 中国节能环保产业投资潜力分析

- 一、行业投资规模
- 二、行业投资热点
- 三、行业投资潜力
- 四、企业投资动态
- 五、行业投资方向

### 第十三章 2016-2018年中国节能减排经济价值链之——环保设备行业

#### 第一节 2016-2018年中国环保设备行业发展综述

- 一、环保设备行业概况
- 二、行业企业竞争格局
- 三、环保设备产业产值
- 四、行业经营效益现状
- 五、产业设备进出口

#### 第二节 中国环保设备细分领域发展现状

- 一、污水处理设备
- 二、大气治污设备
- 三、固体废物设备
- 四、噪声控制设备
- 五、环境监测设备

#### 第三节 中国环保设备行业重点研发领域

- 一、大气污染防治装备
- 二、水污染防治装备
- 三、固体废物处理装备

四、土壤污染修复装备

五、污染应急处理装备

六、环境监测专用装备

七、污染防治专用材料

八、噪声振动控制装备

第四节 中国环保设备行业发展机遇

一、环境形势严峻

二、政策环境利好

三、“十三五”规划

第十四章 2016-2018年中国节能减排经济价值链之——节能服务产业

第一节 2016-2018年中国节能服务产业发展综述

一、行业概念简介

二、产业发展特点

三、行业产值规模

四、企业规模分析

五、从业人员规模

第二节 2016-2018年中国合同能源管理行业发展分析

一、行业发展背景

二、行业商业模式

三、企业类型及领域

四、行业投资规模

五、重点领域项目

六、企业推广难点

第三节 2016-2018年中国节能服务产业区域状况

一、上海市

二、深圳市

三、山东省

四、山西省

第四节 中国节能服务产业发展存在的问题和面临的挑战

一、信息不对称

二、管理制度

三、融资问题突出

第五节 中国支持节能服务产业发展的建议

一、完善相关政策

## 二、拓宽融资渠道

## 三、建立配套制度

### 第六节 中国节能服务产业发展趋势

#### 一、合同能源管理模式创新

#### 二、产业综合能力显著提升

#### 三、产业融资渠道持续拓展

#### 四、产业联盟平台层出不穷

### 第七节 中国节能服务行业投资潜力分析

#### 一、产业产值规模

#### 二、产业投资机遇

#### 三、民营企业发展

## 第十五章 2016-2018年中国节能减排经济价值链之——碳交易市场

### 第一节 碳交易市场基本情况

#### 一、产生背景

#### 二、战略意义

#### 三、交易机制

#### 四、体系架构

### 第二节 2016-2018年国际碳交易市场发展现状

#### 一、国际碳市场规模现状

#### 二、国际碳交易市场体系

#### 三、国际碳交易体系设计

#### 四、国际碳交易配额拍卖

#### 五、国际碳市场项目规模

### 第三节 2016-2018年中国碳交易市场发展综述

#### 一、碳排放的目标

#### 二、国内碳市场规模

#### 三、碳市场建设进展

#### 四、碳市场建设特点

#### 五、试点履约进度

#### 六、市场存在的问题

### 第四节 中国碳交易试点市场发展特征

#### 一、市场规模逐年增长

#### 二、试点发展不平衡

#### 三、自愿减排量门槛不一

#### 四、活跃度周期性变化

##### 第五节 中国各碳交易试点省市碳排放履约进度

- 一、湖北省
- 二、广东省
- 三、北京市
- 四、上海市
- 五、深圳市
- 六、天津市
- 七、重庆市

##### 第六节 中国碳交易市场投资潜力分析

- 一、市场前景展望
- 二、市场发展趋势
- 三、市场发展机遇
- 四、市场投资方向

#### 第十六章 2016-2018年中国节能减排典型案例分析

##### 第一节 工业园区节能减排案例——上海金桥经济技术开发区

- 一、工业园区概况
- 二、低碳发展战略举措
- 三、经验总结与启示

##### 第二节 工业园区节能减排案例——天津市经济技术开发区

- 一、工业园区概况
- 二、低碳发展战略举措
- 三、经验总结与启示

##### 第三节 工业园区节能减排案例——内蒙古鄂托克经济开发区

- 一、工业园区概况
- 二、低碳发展战略举措
- 三、经验总结与启示

##### 第四节 工业园区节能减排案例——青海省格尔木昆仑经开区

- 一、工业园区概况
- 二、低碳发展战略举措
- 三、大力发展循环经济

##### 第五节 企业绿色发展案例——海航集团

- 一、绿色发展战略
- 二、节能减排措施

### 三、绿色航空建设

### 四、新型合作平台

#### 第六节 废水零排放项目——中煤集团

##### 一、企业生产概况

##### 二、项目背景简介

##### 三、项目主要内容

##### 四、节能减排成效

#### 第七节 城市中水综合利用项目——中国黄金集团

##### 一、公司发展概况

##### 二、项目实施背景

##### 三、项目调研论证

##### 四、项目实施状况

##### 五、项目应用效果

#### 第八节 节能环保产业案例——中国节能环保集团

##### 一、节能服务创新模式

##### 二、节能环保主业成绩

##### 三、节能环保发展理念

## 第十七章 中国节能减排行业优势企业运营分析

### 第一节 双良节能

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中材节能

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 隆华节能

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 神雾节能

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 龙源技术

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十八章 中国节能减排行业的投资前景分析

### 第一节 中国节能减排投资环境分析

- 一、推动能源结构转型
- 二、完善节能减排机制
- 三、借力大数据技术
- 四、构建绿色金融体系

### 第二节 中国节能减排价值链投资现状分析

- 一、投资规模概述
- 二、电力项目投资
- 三、环保项目投资

#### 四、新能源项目投资

##### 第三节 中国节能减排投资方向分析

###### 一、大数据+节能减排发展

###### 二、PPP模式市场潜力

###### 三、共享经济助力节能减排

##### 第四节 融资渠道及模式分析

###### 一、主要特点简述

###### 二、融资方式分析

###### 三、融资模式创新

#### 第十九章 2018-2024年中国节能减排的前景趋势分析

##### 第一节 中国细分行业下节能减排发展潜力分析

###### 一、钢铁工业节能减排潜力

###### 二、火电行业节能减排潜力

###### 三、水泥工业节能减排潜力

###### 四、工业锅炉节能减排潜力

###### 五、有色金属节能减排潜力

###### 六、建材行业节能减排潜力

##### 第二节 2018-2024年节能减排经济市场前景预测

###### 一、节能环保产业市场预测分析

###### 二、节能服务产业市场前景广阔

###### 三、合同能源管理行业前景分析

###### 四、新能源行业发展前景预测分析

#### 图表目录:

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2016-2018年全部工业增加值及其增速

图表：2016-2018年工业增加值月度增速

图表：2018年338城市环境空气质量级别比例

图表：2018年338城市六项污染指标不同浓度区间城市比例

图表：2018年74城市六项污染指标浓度年际比较

图表：2018年不同酸雨频率的城市比例年际比较

图表：2018年不同降水pH年均值的城市比例年际比较

图表：2018年降水中主要离子当量浓度比例年际比较

图表：详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/368370368370.html>