

2016-2022年中国伏特加酒市场产销调研与发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国伏特加酒市场产销调研与发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/238369238369.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国伏特加酒市场产销调研与发展态势预测报告》首先介绍了伏特加酒行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展现状

第一章 伏特加酒行业概述 1

第一节 伏特加酒相关概念 1

一、伏特加酒简介 1

二、伏特加酒的分类 1

三、伏特加酒的质量指标 3

第二节 伏特加酒的主要作用及用途简介 4

第二章 2013-2015年世界伏特加酒行业发展状况分析 8

第一节 2013-2015年世界伏特加酒行业运行概况 8

一、全球伏特加酒市场规模 8

二、全球伏特加酒发展情况 8

三、伏特加酒原产地的酿造历史 9

四、伏特加酒原产地外的伏特加 11

五、全球主要伏特加品牌简介 16

第二节 2013-2015年世界主要地区伏特加酒行业运行情况 19

一、俄罗斯 19

二、波兰 20

三、瑞典 21

第三节 2016-2022年世界伏特加酒行业发展趋势分析 21

第三章 2013-2015年中国伏特加酒的行业发展环境分析 22

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 27

三、固定资产投资 31

第二节 2013-2015年中国伏特加酒的行业发展政策环境分析 34

一、行业政策影响分析 34

二、相关行业标准分析 51

第三节 2016-2022年中国伏特加酒的行业发展社会环境分析 56

第四章 2013-2015年中国伏特加酒行业市场调查情况分析	66
第一节 2013-2015年中国伏特加酒市场运行现状分析	66
一、国内伏特加酒市场现状分析	66
二、国内伏特加酒市场需求情况分析	66
第二节 2013-2015年中国伏特加酒行业发展形势分析	67
一、国内伏特加酒行业现状	67
二、中国伏特加酒行业影响因素分析	68
第三节 2013-2015年中国伏特加酒行业发展对策与建议分析	68
第五章 2013-2015年中国伏特加酒行业数据调查分析	72
第一节 2013-2015年中国伏特加酒行业规模分析	72
一、企业数量增长分析	72
二、从业人数增长分析	73
三、资产规模增长分析	73
第二节 2015年中国伏特加酒行业结构分析	74
一、企业数量结构分析	74
二、销售收入结构分析	75
第三节 2013-2015年中国伏特加酒行业成本费用分析	76
一、销售成本统计	76
二、费用统计	77
第四节 2013-2015年中国伏特加酒行业盈利能力分析	78
一、主要盈利指标分析	78
二、主要盈利能力指标分析	79
第六章 中国伏特加酒区域市场调查状况分析	81
第一节 华北市场	81
一、地区发展状况	81
二、地区需求状况	82
三、地区竞争状况	82
第二节 中南市场	82
一、地区发展状况	82
二、地区需求状况	84
三、地区竞争状况	84
第三节 华东市场	84
一、地区发展状况	84
二、地区需求状况	86
三、地区竞争状况	86

第四节 东北市场 86

一、地区发展状况 86

二、地区需求状况 87

三、地区竞争状况 88

第五节 西部市场 88

一、地区发展状况 88

二、地区需求状况 90

三、地区竞争状况 90

第七章 中国伏特加酒用户度市场调查情况分析 91

第一节 伏特加酒用户认知程度 91

第二节 伏特加酒用户关注因素 92

一、功能 92

二、质量 92

三、价格 93

四、口味 93

五、服务 94

第二部分 行业竞争格局

第八章 2013-2015年中国伏特加酒产业市场竞争格局分析 95

第一节 2013-2015年中国伏特加酒产业竞争现状分析 95

一、市场竞争程度分析 95

二、伏特加酒产品价格竞争分析 99

三、伏特加酒产业技术竞争分析 99

第二节 伏特加酒竞争优劣势分析 101

第三节 2013-2015年中国伏特加酒行业集中度分析 102

一、市场集中度分析 102

二、区域集中度 103

第四节 2013-2015年中国伏特加酒企业提升竞争力策略分析 109

第九章 2013-2015年中国伏特加酒行业重点厂商分析 113

第一节 上海好来喜糖业烟酒有限公司 113

一、企业概况 113

二、主要产品分析 113

三、企业发展战略 116

第二节 青岛道格拉斯洋酒有限公司 117

一、企业概况 117

二、主要产品分析 117

三、企业发展战略	118
第三节 深圳市鸿之佳商贸有限公司	119
一、企业概况	119
二、主要产品分析	119
三、企业发展战略	120
第四节 保乐力加（中国）贸易有限公司	121
一、企业概况	121
二、主要产品分析	122
三、企业发展战略	122
第五节 深圳唐河供应链有限公司	122
一、企业概况	122
二、主要产品分析	123
三、企业发展战略	124
第十章 2013-2015年中国伏特加酒行业产业链分析	125
第一节 伏特加酒上游行业分析	125
一、上游行业发展现状	125
二、上游行业发展趋势	125
三、上游行业对伏特加酒行业的影响	127
第二节 伏特加酒下游行业分析	127
一、下游行业发展现状	127
二、下游行业发展趋势	128
三、下游行业对伏特加酒行业的影响	129
第三节 国内知名洋酒代理商介绍	130
第三部分 投资前景展望	
第十一章 2016-2022年中国伏特加酒产业发展趋势预测分析	134
第一节 2016-2022年中国伏特加酒产业发展趋势分析	134
一、伏特加酒技术发展方向分析	134
二、伏特加酒行业前景分析	136
第二节 2016-2022年中国伏特加酒产业市场预测分析	136
一、伏特加酒市场供给预测分析	136
二、伏特加酒行业需求预测分析	137
第三节 2016-2022年中国伏特加酒产业市场盈利预测分析	137
第十二章 "十三五"期间伏特加酒发展环境分析	138
第一节 "十三五"规划解读	138
一、"十三五"规划的总体战略布局	138

- 二、"十三五"规划对经济发展的影响 145
- 三、"十三五"规划的主要精神解读 148
- 第二节 "十三五"期间世界经济发展趋势 155
 - 一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长 155
 - 二、"十三五"期间经济全球化曲折发展 155
 - 三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 156
 - 四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃 157
 - 五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 158
 - 六、"十三五"期间美元地位继续削弱 158
 - 七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 159
- 第三节 "十三五"期间我国经济面临的形势 160
 - 一、"十三五"期间我国经济将长期趋好 160
 - 二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变 161
 - 三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级 161
 - 四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调 162
- 第四节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测 162
 - 一、"十三五"期间我国劳动力结构预测 162
 - 二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测 163
 - 三、"十三五"期间我国自主创新结构预测 164
 - 四、"十三五"期间我国产业体系预测 164
 - 五、"十三五"期间我国产业竞争力预测 165
 - 六、"十三五"期间我国经济国际化预测 165
 - 七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 167
 - 八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测 167
 - 九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 168
 - 十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 169
- 第五节 中国"十三五"发展热点问题探讨 170
 - 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 170
 - 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 171
 - 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 173
 - 四、建立扩大消费需求的长效机制研究 176
 - 五、培育新型战略型产业，优化经济结构 178
- 第六节 中国酿酒产业"十三五"发展规划 179
 - 一、发展环境和消费需求预测 179
 - 二、指导思想、发展方向和主要目标 180

三、主要任务 187

四、政策性建议 193

第七节 "十三五"利用外资和境外投资规划 194

一、"十三五"利用外资和境外投资基本情况 195

二、"十三五"利用外资和境外投资面临形势 200

三、"十三五"利用外资和境外投资的指导思想、主要目标和任务 202

四、"十三五"利用外资和境外投资的主要政策措施 206

第八节 "十三五"期间加强酒类流通管理的指导意见 211

一、指导思想与发展目标 212

二、主要任务 213

三、保障措施 215

第十三章 2016-2022年中国伏特加酒产业投资机会与风险分析 217

第一节 2016-2022年中国伏特加酒产业投资环境分析 217

第二节 2016-2022年中国伏特加酒产业投资机会分析 223

一、伏特加酒行业区域投资热点分析 223

二、伏特加酒行业投资潜力分析 224

第三节 2016-2022年中国伏特加酒产业投资风险分析 224

一、市场运营风险 224

二、技术风险 225

三、政策风险 227

四、进入退出风险 228

第三部分 投资战略研究

第十四章 2016-2022年中国伏特加酒产业投资战略分析 230

第一节 伏特加酒行业发展战略研究 230

一、战略综合规划 230

二、技术开发战略 232

三、业务组合战略 235

四、区域战略规划 238

五、产业战略规划 248

六、营销品牌战略 249

七、国际竞争战略 255

第二节 对伏特加酒品牌的战略思考 261

一、企业品牌的重要性 261

二、伏特加酒实施品牌战略的意义 262

三、伏特加酒企业品牌的现状分析 263

四、我国伏特加酒企业的品牌战略 263

五、伏特加酒品牌战略管理的策略 265

第三节 市场的重点客户战略实施 268

一、实施重点客户战略的必要性 268

二、合理确立重点客户 269

三、重点客户战略管理 269

四、重点客户管理功能 271

第四节 伏特加酒在中国的市场战略 272

一、在中国的战略转型分析 272

二、在中国的市场运作模式 275

三、洋酒拓展中国市场攻略 279

第十五章 结论及建议 288

图表目录

图表：伏特加酒的酿制工艺共分为四类 2

图表：世界著名六大蒸馏酒工艺特点 3

图表：2012-2015年中国国内生产总值增长速度 22

图表：2015年中国国内生产总值分产业分析 23

图表：2015年下半年国内生产总值初步核算数据 24

图表：2013-2015年季度gdp环比增长速度 24

图表：2012-2015年我国农村人均消费 25

图表：2012-2015年我国城镇人均消费 25

图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额及增长 26

图表：2010-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长 26

图表：2010-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长 27

图表：2010-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 27

图表：2012-2015年全部工业增加值及其增长速度 28

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/238369238369.html>