

2021年中国智慧社区行业分析报告- 行业供需现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧社区行业分析报告-行业供需现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/548367548367.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智慧社区行业产业链上游

1.智慧社区行业产业链上游现状 智慧社区行业产业链上游为基础技术支撑，包括基础数据库、云基础资源、地图引擎、消息引擎、数据挖掘引擎、支付平台等。

(1) 云计算

云计算是推动传统产业数字化转型、支撑数字经济发展的关键力量。近年来，我国云计算产业持续向好发展。根据数据显示，2019年，我国云计算产业市场规模为1334亿元，预计2024年我国云计算产业市场规模将超3700亿元。

2019-2024年我国云计算产业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

智慧社区在云计算中主要运用公有云。根据数据显示，2019年，我国云计算中公有云市场规模达689亿元，占比达51.6%。

2019年我国云计算市场份额 数据来源：观研天下整理

从公有云细分市场来看，2019年，IaaS占据公有云主要市场，其市场规模为323.8亿元，其次是SaaS，其市场规模为169.8亿元。

2019年我国公有云细分市场规模 数据来源：观研天下整理

(2) 支付平台

随着互联网普及及相关技术进步，我国移动支付渗透至生活的方方面面，智慧社区也不例外。目前国内用户最常使用的移动支付产品包括支付宝、微信、云闪付等。根据数据显示，2020年，我国微信支付、支付宝和银联云闪付使用比例分别为92.7%、91.0%、74.9%。

2020年我国移动支付平台使用情况 数据来源：观研天下整理

2.智慧社区行业产业链上游代表企业

现阶段，我国智慧社区行业产业链上游代表企业包括紫光股份、浪潮信息、支付宝、云闪付等。我国智慧社区行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

云计算

紫光股份

产业链优势：紫光股份有限公司结合全球信息产业的发展趋势及自身优势业务的特点，将公司战略聚焦于IT服务领域，致力于打造一条完整而强大的“云一网”产业链，向云计算、移动互联网和大数据处理等信息技术的行业应用领域全面深入，并成为集现代信息系统研发、建设、运营、维护于一体的全产业链服务提供商。

产品及服务优势：目前，紫光股份的核心业务基本覆盖IT服务的重要领域--硬件方面提供智能网络设备、存储系统、全系列服务器等为主的面向未来计算架构的先进装备。软件方面提供从桌面端到移动端的各重点行业的应用软件解决方案。技术服务方面涵盖技术咨询、基础设施解决方案和支持服务。软硬件产品和服务都在紫光股份领先的顶层设计中得到有效整合，使信息化系统展现出最优化、完整一体的运行效果。紫光股份有能力为任何大型客户的信息化需求提供完整、领先的IT服务。

人才优势：紫光股份源自清华，依托清华大学的综合性人才和科技资源优势，健康可持续发展，2020年公司全年实现营业收入597.05亿元。紫光股份是国家重点高新技术企业、国家863计划成果产业化基地、历年入选中国电子信息“百强”企业。

浪潮信息

解决方案服务能力优势：浪潮集团作为云计算、大数据服务商，旗下拥有浪潮信息、浪潮软件、浪潮国际三家上市公司，业务涵盖云数据中心、云服务大数据、智慧城市、智慧企业等业务板块，形成了覆盖基础设施、平台软件、数据信息和应用软件四个层面的整体解决方案服务能力，全面支撑政府、企业数字化转型，已为全球一百二十多个国家和地区提供IT产品和服务。

全球化品牌体系：浪潮集团与国际专业的品牌管理公司合作，推出了全球化的"INSPUR"品牌体系，并许可公司无偿使用。在浪潮集团实施国际化战略的进程中，公司也将融入其中，放弃对原浪潮商标的使用，为公司进一步做大做强，拓展国际市场提供一个良好的机遇。

与微软合作：控股股东浪潮集团与微软签署了全球战略合作伙伴备忘录，双方将建立全球战略合作伙伴关系，在应用软件、解决方案和IT服务、服务器OEM、管理培训与交流项目，软件正版化等方面进行全面合作。

国内服务器第一品牌：浪潮服务器连续10年蝉联国产服务器销量与销售额第一名。全球最大的IT产品分销商及服务供应商英迈国际公司成为浪潮英信服务器分销商，这是英迈国际首次代理国内品牌的产品。

东软集团

技术优势：公司开发的各种软件已被广泛运用于工程、电力、电信、房地产、工厂设计等行业，软件的商品化率是国内最高的。东软以软件技术为核心，提供行业解决方案和产品工程解决方案以及相关产品与服务。

人才及研发优势：1991年，年轻的东北大学教授刘积仁在中国东北大学创立了东软。公司

现拥有2万余名员工，在中国建立了8个区域总部，10个软件研发基地，16个软件开发与技术支持中心，在60多个城市建立营销与服务网络；在美国、日本、欧洲、中东、南美设有子公司。东软是中国第一个上市的软件公司。

产品服务优势：面向行业客户，提供安全、可靠、高质量、易扩展的行业解决方案，帮助客户实现信息化管理最佳实践，以满足客户业务快速发展的不同需求。行业解决方案涵盖的领域包括：电信、电力、金融、政府（社会保障、财政、税务、公共安全、国土资源、海洋、质量监督检验检疫、工商、知识产权等）以及制造业与商贸流通业、医疗卫生、教育、交通等行业。在产品工程解决方案领域，东软与世界一流的跨国公司开展合作，提供车载信息产品、数字家庭产品、移动终端和IT产品等嵌入式软件开发和服务。

创新优势：对于东软而言，开放式创新代表了不断寻找东软持续高速发展的技术与商业模式，以寻求业务创新；代表了通过联盟与合作的创新来获得更多的资源和更快的成长，以参与到全球产业分工和竞合中。为此，对内建立公司级、事业部的两级研发体系，对外与合作伙伴共建能力中心。实施解决方案高效性策略NeuSA，重点关注系统化的复用、知识的分享与经验的传承以及员工技能的不断提升，通过TCOE计划来推动持续改进，不断提升东软的核心竞争能力。

支付平台

支付宝

服务优势：支付宝（中国）网络技术有限公司成立于2004年，是国内的第三方支付平台，致力于为企业和个人提供“简单、安全、快速、便捷”的支付解决方案。支付宝公司从2004年建立开始，始终以“信任”作为产品和服务的核心。旗下有“支付宝”与“支付宝钱包”两个独立品牌。自2014年第二季度开始成为当前全球最大的移动支付厂商。支付宝与国内外180多家银行以及VISA、MasterCard国际组织等机构建立战略合作关系，成为金融机构在电子支付领域最为信任的合作伙伴。

规模优势：2014年，支付宝实名用户超过3亿，支付宝钱包活跃用户超过2.7亿，单日手机支付量超过4500万笔，超过2013年11.11创造的单日手机支付4518万笔的全球峰值纪录。

品牌优势：2014年双十一全天，支付宝手机支付交易笔数达到1.97亿笔。支付宝稳健的作风、先进的技术、敏锐的市场预见能力及极大的社会责任感，赢得了银行等合作伙伴的广泛认同。目前，支付宝已经跟国内外180多家银行以及VISA、MasterCard国际组织等机构建立了深入的战略合作关系，成为金融机构在电子支付领域最为信任的合作伙伴。

业务覆盖优势：已覆盖国家和地区包括中国香港、中国澳门、中国台湾、日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、柬埔寨、越南、老挝、菲律宾、印度尼西亚、澳大利亚、新西兰、爱尔兰、英国、法国、德国、意大利、瑞士、奥地利、比利时、荷兰、摩纳哥、西班牙、希腊、瑞典、丹麦、挪威、芬兰、俄罗斯、捷克、南非、美国、加拿大、以色列、阿联酋（截止2018年2月3日）。

微信支付

服务优势：微信支付是腾讯集团旗下的第三方支付平台，致力于为用户和企业提供安全、便捷、专业的在线支付服务。以“微信支付，不止支付”为核心理念，为个人用户创造了多种便民服务和应用场景。微信支付为各类企业以及小微商户提供专业的收款能力，运营能力，资金结算解决方案，以及安全保障。用户可以使用微信支付来购物、吃饭、旅游、就医、交水电费等。企业、商品、门店、用户已经通过微信连在了一起，让智慧生活，变成了现实。

云闪付

服务优势：作为各方联手打造的全新移动端统一入口，银行业统一APP“云闪付”汇聚各家机构的移动支付功能与权益优惠，致力成为消费者省钱省心的移动支付管家。消费者通过“云闪付”APP即可绑定和管理各类银行账户，并使用各家银行的移动支付服务及优惠权益。

应用场景广泛：公交地铁、餐饮、超市便利、公共缴费、自助售货、校园、食堂、医疗健康、交通罚款等。

数据来源：观研天下整理

二、智慧社区行业产业链中游

1.智慧社区行业产业链中游现状

智慧社区行业产业链中游包括硬件设备、网络传输、平台服务。

(1) 硬件设备

智慧社区硬件设备包括感知硬件设备、网络传输硬件设备、显示硬件设备等。感知硬件设备主要包括传感器。智慧社区可以通过将传感器安装在家用电器上，从而提供更加便捷的服务。除智慧社区外，传感器还应用于多个领域。传感器应用范围不断扩大，行业市场规模随之增长。根据数据显示，我国传感器行业市场规模由2015年1153亿元增长至2019年的2310亿元，预计2021年我国传感器行业市场规模将达2918亿元。

2015-2021年我国传感器行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

(2) 网络传输

为不断加快5G布局，三大运营商相继发布5G建设计划，为我国智慧社区行业发展提供了更加强有力的网络支撑。

2020年我国三大运营商5G计划

运营商

5G资本开支

5G基站数量

覆盖范围

部署方式

中国移动

1000亿元

25万个

覆盖全国所有地市级（含）

加快向SA演进，坚持云网一体发展

中国电信

453亿元

25万个

覆盖全国所有地市级（含）

5CA商用能力处于行业领先地位,5C+公有云+MEC融合最大化5G技术价值

中国联通

350亿元

25万个

覆盖全国所有地市级（含）

年中商用5G SA网络,推进“云网边端业”高度协同

合计

1803亿元

50万个

-

- 数据来源：观研天下整理

（3）平台服务

大数据是智慧社区平台服务的基础。基于互联网和物联网加速普及，我国大数据产业快速发展。根据数据显示，我国大数据产业市场规模由2015年的2940亿元增长至2019年的8500亿元，预计2021年我国大数据产业市场规模将达14365亿元。

2015-2021年我国大数据产业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

2.智慧社区行业产业链中游代表企业

现阶段，我国智慧社区行业产业链中游代表企业包括歌尔声学、汉威电子、中国移动、中国电信、东方国信等。

我国智慧社区行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

传感器

歌尔声学

核心能力：歌尔在系统集成、垂直整合、自动化生产、精密制造和产品研发方面坚持投入，搭建了完善的研发供应平台。

关键技术：歌尔是中国电子信息企业百强、中国电子元件企业百强,在声学、无线、软件、光学、系统集成等技术领域表现突出。

可持续发展：歌尔秉持"诚信、务实、主动、创新"的企业核心价值观和"遵纪守法、尊重员工、持续发展、回馈社会"的企业社会责任方针，积极追求企业经济增长与社会责任的有机统一。

全球网络：歌尔总部设在潍坊，在北京、华东、华南、台湾、日本、欧洲、美洲设立研发与营销中心，整合全球研发与市场资源，打造国际化的运营平台。

汉威电子

产品优势：河南汉威电子股份有限公司（股份代码：300007）现已具备较为完善的气体传感器、探测报警产品生产工艺技术，形成了系列化的近50个品种规格的烧结半导体、催化燃烧、热线式气体传感器及气体探测仪器产品。传感器及报警器产品可以检测氢气、液化气、天然气（甲烷）、丁烷、丙烷、一氧化碳、酒精、丙酮、汽油等可燃性气体和液体蒸汽，及氨、硫化氢、氮氧化物等毒性气体和二氧化碳、臭氧气体，广泛应用于石油、化工、冶金、采矿、制药、喷漆房等工业现场和家庭、商场、液化气站、煤气站、加油站等民用/商用需防火防爆、预防中毒、空气污染的场所进行气体安全检测报警。

技术优势：河南汉威电子股份有限公司气体探测产品采用多项传感器新技术及独创性电路设计，创新性较强，技术含量高，多项技术通过省级鉴定并获奖，多个产品取得了消防产品型式认可和计量器具制造许可证，综合技术水平在国内同行业中处于领先地位，享有较高的声誉和广泛的知名度，已成功打入国际市场。

研发优势：公司自备气体传感器研发中心、电子产品研发中心，试验、检测手段齐全，注重科研开发和学术交流，与清华大学、上海大学、西安交通大学、武汉理工大学、郑州轻工业学院、中科院物理所等多所大专院校、研究机构建立了长期广泛的合作关系，在气敏学术界享有较高声誉。河南汉威电子股份有限公司是全国气敏专业委员会团体会员、副主任委员单位，全国敏感元器件行业协会会员。

中航电测

产品优势：多年来，中航电测依靠自主研发的应变计技术，通过生产线网络化测试及管理，采用世界领先的灵敏度高低温检测及控制手段，实现了传感器的逐个补偿和调校。主导产品电阻应变计、传感器生产完全贯彻欧洲RoHS环保指令，43种传感器通过OIML认证，23种传感器通过NTEP认证，53种传感器通过俄罗斯认证，79种传感器通过乌克兰计量认证，83个种传感器通过白俄罗斯认证，29个种传感器通过哈萨克斯坦计量认证，69种传感器获得

欧洲ATEX、美国FM、加拿大cFM防爆证书，105种型号的传感器及其产品均通过CE认证。

研发优势：截止目前，中航电测已经自主研发出十几种具有自主知识产权的高精度称重、测力传感器，确立了企业在国内称重、测力传感器制造及研发领域内的领先地位。

市场优势：在市场开拓方面，中航电测已具备国际水平的设计能力、接近国际水平的工艺装备及工艺制造技术，在国内中高端应变计和传感器市场占据主导地位；同时，公司产品已经销往北美、欧洲等世界各地，是世界范围内应变计及其传感器的主要供应商之一。

品牌优势：中航电测的“ZEMIC”商标已在中国及其他70多个国家和地区注册，在全球行业内中高档品牌的位置已得到普遍认同，在称重衡器、工业过程测量控制等行业具有较高的国际知名度。目前，中航电测已被认定为“陕西省高新技术企业”、“汉中绿色企业”；产品被评为“陕西省名牌产品”；研发的“汽车综合性能检测关键技术研究、系列产品开发及其产业化”曾获得2007年度国家科技进步二等奖。中航电测将不遗余力地致力于科技创新和技术进步，为中国乃至世界衡器和电测行业的发展提供支持和服务，推动电测技术不断向前发展，实现“世界电测先锋”的理想。

网络传输

中国移动

品牌优势：中国移动先后有“动感地带”、“神州行”、“全球通”、“动力100”、“G3”等品牌，2013年12月公布了4G品牌“And!和”，标志着中国移动4G业务的正式启动，发展口号是：移动4G，国际主流，快人一步。2019年6月25日，中国移动发布5G品牌标识。2019年7月，《财富》世界500强排行榜发布，中国移动通信集团公司位列56位。2019年7月，中国移动在中国500强排行中，排名第8。

业务优势：中国移动经过持续的创新运营，已经形成了以无线音乐、手机阅读、手机游戏、手机视频、手机动漫、互联网、电子商务、位置、12582等九大基地和中移物联网公司等专业公司为主体的增值业务发展格局。

中国联通

品牌优势：中国联合网络通信集团有限公司（英文名称China Unicom、简称“中国联通”、“联通”）于2009年1月6日在原中国网通和原中国联通的基础上合并组建而成，在国内31个省（自治区、直辖市）和境外多个国家和地区设有分支机构，是中国唯一一家在纽约、香港、上海三地同时上市的电信运营企业，连续多年入选“世界500强企业”。

通信网络优势：中国联通拥有覆盖全国、通达世界的通信网络，积极推进固定网络和移动网络的宽带化，为广大用户提供全方位、高品质信息通信服务。2009年1月，中国联通获得了当今世界上技术最为成熟、应用最为广泛、产业链最为完善的WCDMA制式的3G牌照，拥有“沃3G/沃4G”、“沃派”、“沃家庭”等著名客户品牌。

中国电信

品牌优势：中国电信成立于1995年4月27日，是中国特大型国有通信企业、上海世博会全球合作伙伴，连续多年入选“世界500强企业”，主要经营固定电话、移动通信、卫星通信、互

联网接入及应用等综合信息服务。

规模优势：截至2019年12月，拥有固定电话用户1.10亿户，移动电话用户3.35亿户，宽带用户1.5亿户，集团公司总资产7109.64亿元，员工总数40余万人。

大数据

东方国信

产业链优势：经过20余年的发展，东方国信已形成横向跨行业、纵向全产业链的战略布局。打造了基于大数据、云计算、移动互联，全链条、全自主知识产权的技术研发体系，实现了大数据端到端全产业链的自主研发，并以丰富的大数据软件产品和解决方案服务于通信、金融、工业、政府、城市、农业、医疗、新零售等多个业务领域。

人才及研发优势：目前，东方国信拥有近万名高新技术人才，与国内外众多高校及科研机构建立合作。同时，在中国北京、安徽，美国俄亥俄州，英国曼彻斯特设立四大研发中心。技术成果由国内团队转化落地，确保了产品的自主可控、信息安全。

技术优势：现阶段，东方国信积极在分布式数据库、工业互联网、数据科学、5G、云计算等技术领域持续投入，孵化技术产品，构建多元多层次的大数据技术生态。

美亚柏科

产业链布局优势：美亚柏科自成立以来不断完善发展战略，除了继续做强做大内生式增长外，还积极通过投资并购不断实现外延式发展，优化产业链布局，现已成长为国内电子数据取证行业龙头和公安大数据领先企业、网络空间安全及社会治理领域国家队，业务领域由传统的网络安全部门向监察委、税务、海关、市监、应急等行业拓展，并不断向民用市场延伸，业务范围覆盖全国各省、市、自治区及部分“一带一路”沿线国家。美亚柏科拥有自有技术内核、四大产品方向和相关基础支撑服务产业。

技术优势：公司将大数据和人工智能两大先进技术融入到擅长和专注的电子数据取证、网络安全以及开源情报三大技术，衍生出网络空间安全、大数据智能化、网络开源情报和智能装备制造四大产品方向。2019年10月，公司被美国纳入“实体清单”后立即推出“破冰计划”，加速国产化研发进程。目前共有9大产品体系，90多个产品系列。

创新优势：创新一直是美亚柏科发展的主要引擎。截至2020年12月31日，美亚柏科共取得授权专利350项，其中发明专利208项，实用新型专利64项，外观专利78项，有效注册商标85项，软件著作权661项；被认定为“国家高新技术企业”、“国家规划布局内重点软件企业”、“国家创新型试点企业”、“国家知识产权示范企业”；获评“国家科学技术进步奖二等奖”、“中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”、全国网络安全企业50强，福建省质量奖等；拥有“国家企业技术中心”、“博士后工作站”、“福建省院士专家工作站”等荣誉，承担国家发改委高技术产业化专项、国家重点研发专项、国家“十二五”科技支撑计划项目等科技计划项目共30余项。数据来源：观研天下整理

三、智慧社区行业产业链下游

1.智慧社区行业产业链下游现状 智慧社区行业产业链下游为各社区应用，包括智慧家园、智慧政府、智慧民生、智慧物业等，并最终通过各社区应用到终端政府、居民和企业。随着5G技术发展，我国智慧社区各应用解决方案不断完善。

智慧社区应用分类 数据来源：观研天下整理

我国智慧社区部分应用解决方案

应用

基本情况

智能楼宇

在多层或高层建筑中实现访客、住户和物业管理中心相互通话、进行信息交流并实现对小区安全出入通道控制的管理。

智能家居

基于云平台，以ZIGBEE技术为核心，轻松实现远程控制，做到数据实时调用，设备远程管理，多元话智能控制，且可根据用户需求自由定制。可操控的设备有智能锁、智能开关、照明设备、传感器等。

云门禁

在普通的门禁基础上，通过跟云平台通信，实现开门数据实时传输到后台，云端实时监控门禁的运行情况，进行远程开锁，修改权限等更多应用。

智能公寓

房东通过app在线管理房屋和租约合同，通过租约管理实名登记租客信息，在线签约，线上收缴房租水电费用，解除租约，对于恶意拒缴费用者可实施禁用门禁，远程停电拉闸功能。

智能物业

完整的智能计费、收费业务功能，同时打破传统收缴方式，支持支付宝/微信随之随地线上查缴物业费。业主线上报修、查看进度、事后反馈;物业及时处理，事后总结改进，服务感知度更强。

增值服务

鼓励业主分享房屋租售信息，为地产商做指数推广；业主在线咨询家政服务，为物业拓展经营渠道;二手房市场提高业主使用频率，增大业主粘合度；O2O商城维系周边商铺与业主关系，线上线下一体化，为商家提高收益，为地产商提高商铺租售率。 数据来源：观研天下整理

2.智慧社区行业产业链下游代表企业

现阶段我国智慧社区行业产业链下游代表企业包括海纳云、日海智能、庆科信息、万佳安物、亿联科技等。 我国智慧社区行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

海纳云

服务优势：物联网时代，海纳云致力于打造开放共生的行业生态，且成为全国智标委“绿色智慧社区标准推广中心”秘书处，以差异化优势领跑行业赛道，赋能整个行业发展和数字城市建设，助力数字中国经济腾飞。

日海智能

业务优势：日海智能科技股份有限公司成立于1994年，是一家在深交所上市的国家高新技术企业。2016年，在润良泰基金控股日海智能后，公司在2017年完成多次基于物联网行业的横向产业并购，快速具备了物联网“云+端”的基础业务能力。通过不断提升软、硬件产品&方案的开发能力，形成了符合物联网发展规律的综合实力，成为全球首家AIoT的创新企业。

技术优势：目前，日海智能围绕AIoT核心，形成了5G&AI物联网终端、AI物联网大中台、AI边缘计算设备、智能化通信设备、相关综合解决方案及工程服务的业务体系。通过公司拥有的AIoT行业应用、5G&AIoT设备和AIoT大中台等核心技术实力，能够为客户提供5G云模组应用生态、智慧物联网解决方案应用生态与智能物联网设备应用生态，形成了一个完整的人工智能物联网产业链。公司将建成“智慧连接万物”的人工智能物联网(Sunsea AIoT)作为战略目标，致力于成为行业领先的人工智能物联网服务提供商。

研发及销售优势：日海智能在深圳、上海、西安等主要城市设立了研发中心，在国内各省会城市以及美国、俄罗斯、法国、印度等国家设有销售网点，为电信运营商和消费电子、车载、金融、医疗健康、农业/环境、能源、交通、工业制造等行业客户提供有智能、安全可信的物联网产品及解决方案，推动产业持续良性发展。日海智能同时积极参与下一代网络建设，加速人工智能在物联网领域的应用，通过AI云计算中心融合超算、大数据、云计算和AI智能服务等综合能力，为客户提供更加完善的智能云端服务。

庆科信息

产品优势：庆科信息推出了智家精灵全屋智能系统化产品，它包含了智家精灵APP、庆科智联云，支持厂商各类全屋智能设备接入，可以为品牌企业构建自己的全屋智能系统。同时，庆科信息与阿里云、亚马逊AWS、微软Azure等国际主流云平台紧密合作，支持智能产品接入 Google Home、Amazon Alexa、阿里飞燕、天猫精灵、华为HiLink、京东京鱼座、苏宁Biu+、中国移动AndLink等主流智能生态。

服务及品牌优势：2010年成立至今，庆科信息已服务全球超过1000家企业，在智能家电、智能家居、智慧社区等领域积累了丰富的产品和项目经验，并荣获上海市高新技术企业、“专精特新”企业、科技“小巨人”培育企业等称号

万佳安物

产品及品牌优势：万佳安公司拥有超过400人的技术研发团队。2012年，公司在原有视频技术基础上，向物联网方向进行战略转型和升级，为行业安防、系统集成、智慧城市提供一站式的智能化解决方案及产品，涵盖行业物联，安防物联，家居物联三大板块。万佳安位列全

球安防前50强，先后获得多项荣誉奖项。

技术优势：公司依托于自主研发的视频技术、云端技术、人脸识别AI技术、物联网技术，为行业安防、系统集成、智慧城市提供一站式的智能化解决方案及产品。利用实时视频连接技术、云端技术、AI技术，打造全连接物联视频服务平台，为用户实现安全、智能、便捷的优质产品和服务。

亿联科技

资信荣誉：公司具有承接全国范围内智慧园（社）区项目的资质和典型案例，在同行中具有独特的竞争优势。公司先后获瞪羚企业、2020年度智慧社区AIoT企业全国五强、2020年度中国AIoT企业30强中智慧园区第一名、2020年主编全国《绿色智慧产业园区评价标准》、山东省人工智能最具潜力企业、青岛市大数据示范企业、青岛市十大领军软件企业荣誉称号。

市场布局：近几年，公司市场布局已达全国18个省，43个城市。目前已在北京、东北、西南、山东全域全面布局。

核心技术：作为国家级高新技术企业，公司注重核心技术的研发，拥有软件行业CMMI5级资质，公司员工300多人，其中研发人员现有100多人。员工平均年龄31岁。公司凭借18年的客户服务经验，基于客户需求，自主研发了基于物联网、大数据和人工智能技术的国内领先的建筑设备智能物联网云平台—亿联云平台，以及基于复杂网络的大数据算法和党建引领基层治理平台构建的党建引领云，为打造园（社）区大脑提供了核心技术基础。

数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国智慧社区行业分析报告-行业供需现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国 智慧社区行业发展概述

第一节 智慧社区行业发展情况概述

- 一、智慧社区行业相关定义
- 二、智慧社区行业基本情况介绍
- 三、智慧社区行业发展特点分析
- 四、智慧社区行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧社区行业需求主体分析

第二节 中国 智慧社区行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧社区行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国 智慧社区行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国 智慧社区行业生命周期分析

- 一、智慧社区行业生命周期理论概述
- 二、智慧社区行业所属的生命周期分析

第四节 智慧社区行业经济指标分析

- 一、智慧社区行业的赢利性分析

- 二、智慧社区行业的经济周期分析
- 三、智慧社区行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国 智慧社区行业进入壁垒分析
 - 一、智慧社区行业资金壁垒分析
 - 二、智慧社区行业技术壁垒分析
 - 三、智慧社区行业人才壁垒分析
 - 四、智慧社区行业品牌壁垒分析
 - 五、智慧社区行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球 智慧社区行业市场发展现状分析

- 第一节 全球 智慧社区行业发展历程回顾
- 第二节 全球 智慧社区行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲 智慧社区行业地区市场分析
 - 一、亚洲 智慧社区行业市场现状分析
 - 二、亚洲 智慧社区行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲 智慧社区行业市场前景分析
- 第四节 北美 智慧社区行业地区市场分析
 - 一、北美 智慧社区行业市场现状分析
 - 二、北美 智慧社区行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美 智慧社区行业市场前景分析
- 第五节 欧洲 智慧社区行业地区市场分析
 - 一、欧洲 智慧社区行业市场现状分析
 - 二、欧洲 智慧社区行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲 智慧社区行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界 智慧社区行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球 智慧社区行业市场规模预测

第三章 中国 智慧社区产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品 智慧社区总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 智慧社区行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 智慧社区产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 智慧社区行业运行情况

第一节 中国 智慧社区行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 智慧社区行业市场规模分析

第三节 中国 智慧社区行业供应情况分析

第四节 中国 智慧社区行业需求情况分析

第五节 我国 智慧社区行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国 智慧社区行业供需平衡分析

第七节 中国 智慧社区行业发展趋势分析

第五章 中国 智慧社区所属行业运行数据监测

第一节 中国 智慧社区所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 智慧社区所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 智慧社区所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国 智慧社区市场格局分析

第一节 中国 智慧社区行业竞争现状分析

一、中国 智慧社区行业竞争情况分析

二、中国 智慧社区行业主要品牌分析

第二节 中国 智慧社区行业集中度分析

一、中国 智慧社区行业市场集中度影响因素分析

二、中国 智慧社区行业市场集中度分析

第三节 中国 智慧社区行业存在的问题

第四节 中国 智慧社区行业解决问题的策略分析

第五节 中国 智慧社区行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国 智慧社区行业需求特点与动态分析

第一节 中国 智慧社区行业消费市场动态情况

第二节 中国 智慧社区行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧社区行业成本结构分析

第四节 智慧社区行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 智慧社区行业价格现状分析

第六节 中国 智慧社区行业平均价格走势预测

一、中国 智慧社区行业价格影响因素

二、中国 智慧社区行业平均价格走势预测

三、中国 智慧社区行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国 智慧社区行业区域市场现状分析

第一节 中国 智慧社区行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 智慧社区市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 智慧社区市场规模分析

四、华东地区 智慧社区市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 智慧社区市场规模分析

四、华中地区 智慧社区市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 智慧社区市场规模分析

四、华南地区 智慧社区市场规模预测

第九章 2017-2021年中国 智慧社区行业竞争情况

第一节 中国 智慧社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 智慧社区行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国 智慧社区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧社区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国 智慧社区行业发展前景分析与预测

第一节 中国 智慧社区行业未来发展前景分析

一、智慧社区行业国内投资环境分析

二、中国 智慧社区行业市场机会分析

三、中国 智慧社区行业投资增速预测

第二节 中国 智慧社区行业未来发展趋势预测

第三节 中国 智慧社区行业市场发展预测

一、中国 智慧社区行业市场规模预测

二、中国 智慧社区行业市场规模增速预测

三、中国 智慧社区行业产值规模预测

四、中国 智慧社区行业产值增速预测

五、中国 智慧社区行业供需情况预测

第四节 中国 智慧社区行业盈利走势预测

一、中国 智慧社区行业毛利润同比增速预测

二、中国 智慧社区行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国 智慧社区行业投资风险与营销分析

第一节 智慧社区行业投资风险分析

一、智慧社区行业政策风险分析

二、智慧社区行业技术风险分析

三、智慧社区行业竞争风险分析

四、智慧社区行业其他风险分析

第二节 智慧社区行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国 智慧社区行业发展战略及规划建议

第一节 中国 智慧社区行业品牌战略分析

- 一、智慧社区企业品牌的重要性
- 二、智慧社区企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧社区企业品牌的现状分析
- 四、智慧社区企业的品牌战略
- 五、智慧社区品牌战略管理的策略

第二节 中国 智慧社区行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 智慧社区行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 智慧社区行业发展策略及投资建议

第一节 中国 智慧社区行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国 智慧社区行业营销渠道策略

- 一、智慧社区行业渠道选择策略
- 二、智慧社区行业营销策略

第三节 中国 智慧社区行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国 智慧社区行业重点投资区域分析
- 二、中国 智慧社区行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/548367548367.html>