

2016-2022年中国服饰市场运行态势及十三五运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国服饰市场运行态势及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/248366248366.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装饰人体的物品总称。包括服装、鞋、帽、袜子、手套、围巾、领带、提包、阳伞、发饰等。古人，则是用来遮羞，而今人对于新事物的认识不断进步，服饰的材质，样式也多种多样。

中国报告网发布的《2016-2022年中国服饰市场运行态势及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国服饰产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、2015年中国GDP增长情况分析
- 二、2015年中国工业经济发展形势分析
- 三、2015年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2015年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2015年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2015年中国对外贸易发展形势分析

第二节 中国服饰产业政策环境分析

- 一、服装行业监管部门与体制
- 二、服装行业的相关标准情况
- 三、服装业主要法律法规政策
- 四、服装零售业相关法规政策

第三节 中国服饰产业社会环境分析

- 一、中国人口及年龄分布分析
- 二、中国城镇化水平发展分析
- 三、居民消费与恩格尔系数

四、城乡居民衣着消费情况

五、其它影响服饰社会因素

第四节 服饰行业技术环境分析

一、服饰行业主要技术分析

二、服饰行业技术指标分析

三、服饰行业技术进步分析

四、服饰行业技术改造分析

第二章 2015年中国服饰产业市场运行态势分析

第一节 中国服饰需求与消费状况分析

一、2015年中国服饰产量统计分析

二、2015年中国服装类商品零售额

三、2015年服装网络市场交易规模

四、中国服饰消费者消费偏好调查

第二节 2015年中国服饰业市场价格分析

一、服饰市场价格形成机制分析

二、国内服饰消费价格的敏感度

三、中国服饰行业价格趋向预测

第三节 2015年中国服饰市场规模分析

第三章 2007-2015年中国服装行业主要数据分析

第一节 2011-2015年中国服装行业发展分析

一、2014年中国服装行业发展概况

二、2015年中国服装行业发展概况

第二节 2007-2015年中国服装行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、xiao售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2011-2015年中国服装行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、xiao售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2007-2015年中国服装行业成本费用分析

一、xiao售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2007-2015年中国服装行业运营效益分析

- 一、偿zhai能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第六节 2011-2015年中国服装行业集中度分析

- 一、资产集中度分析
- 二、xiao售集中度分析
- 三、利润集中度分析

第四章 2010-2015年中国服装产业区域市场分析

- 一、华北地区市场规模分析
- 二、东北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西南地区市场规模分析
- 七、西北地区市场规模分析

第五章 2007-2015年中国服装进出口状况分析

第一节 中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口分析

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口分析
- 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口分析
- 三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口liu向
- 四、针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市
- 五、针织或钩编的服装及衣着附件进出口关区

第二节 中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口分析

- 一、非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分析
- 二、非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分析
- 三、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口liu向
- 四、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口省市
- 五、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口关区

第六章 2015年中国服饰需求与消费者偏好调查

第一节 中国服饰产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国服饰产品的品牌市场调查

一、消费者对服饰品牌认知度宏观调查

二、消费者对服饰产品的品牌偏好调查

三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道

四、消费者服饰品牌购买渠道调查分析

五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 2015年中国服饰行业市场竞争格局分析

第一节 2015年服饰行业竞争格局概况

一、服饰业市场集中度分析

二、服饰业区域集中度分析

三、服装业品牌集中度分析

四、服饰行业竞争程度分析

五、服装行业转型路径分析

第二节 2015年服饰行业企业竞争状况分析

一、服饰行业竞争现状分析

二、服饰市场领导企业力量

三、国内其他企业竞争力

四、国内外企业竞争力比较

五、国内服装企业竞争态势

第三节 中国服饰企业提升竞争力策略分析

第八章 2015年中国服饰优势品牌企业分析

第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 九牧王股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 虎都（中国）服饰有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 浙江高邦服饰集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 上海艾格服饰有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2016-2022年中国服饰行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国服装行业市场发展趋势

一、国际服装行业市场发展趋势

二、国内服装销售渠道变化趋势

三、探寻国内服饰专业市场走向

第二节 2016-2022年中国纺织服装行业发展预测

一、服装面料流行趋势前瞻

二、世界品牌服装市场预测

三、服装行业增长预测分析

第三节 2016-2022年中国服装市场预测分析

一、中国服装产量预测分析

二、中国服装销量预测分析

三、服装国际贸易预测分析

四、未来中国服装盈利点预测

第十章 2016-2022年中国服饰行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国服饰行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国服饰行业投资机会分析

一、服饰投资潜力分析

二、服饰投资吸引力分析

三、服饰行业投资壁垒分析

第三节 2016-2022年中国服饰行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、技术研发风险

四、市场竞争风险

五、其他风险分析

第四节 2016-2022年中国服饰行业市场投资建议

附：报告说明

图表目录：

图表 1 2014-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 2 2007-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 3 2014-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 4 2014-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表 6 2014-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表 8 2015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表 9 2007-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 10 2015年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表 11 2007-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 12 2007-2015年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 13 2007-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表 14 2014年服装行业第一批标准情况

图表 15 中国服装零售业相关法规主要内容

图表 16 2014年中国人口数及其构成情况

图表 17 2014-2015年中国人口数量变化趋势图

图表 18 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表 19 2014-2015年中国城镇居民人均服装消费支出趋势图

图表 20 高新技术纤维产业化及应用

图表 21 产业用服装品技术产业化及应用

图表 22 新型服装机械技术

图表 23 服装织造行业技术改造

图表 24 2008-2015年中国服装产量规模变化趋势图

图表 25 2007-2015年中国限额以上批发零售企业服装零售变化趋势图

图表 26 2008-2015年中国服装网络购物市场交易规模增长趋势图

图表 27 2007-2015年中国服装行业零售收入增长趋势图

图表 28 2014年中国纺织服装行业经济指标统计

图表 29 2014年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名

图表 30 2014年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名

图表 31 2014年中国纺织服装行业前五省区零售收入排名

图表 32 2014年中国纺织服装行业前五省区利润总额排名

图表 33 2015年中国纺织服装行业经济指标统计

图表 34 2015年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名

图表 35 2015年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名

图表 36 2015年中国纺织服装行业前五省区零售收入排名

图表 37 2015年中国纺织服装行业前五省区利润总额排名

图表 38 2007-2015年中国纺织服装企业数量增长趋势图

图表 39 2014年中国各省区纺织服装企业数量比较

- 图表 40 2015年中国各省区纺织服装企业数量比较
- 图表 41 2007-2015年中国纺织服装行业资产总额统计
- 图表 42 2007-2015年中国纺织服装行业资产增长趋势图
- 图表 43 2014年中国各省区纺织服装行业资产总额比较
- 图表 44 2015年中国各省区纺织服装行业资产总额比较
- 图表 45 2007-2015年中国纺织服装行业xiao售收入统计
- 图表 46 2014年中国各省区纺织服装xiao售收入比较
- 图表 47 2015年中国各省区纺织服装xiao售收入比较
- 图表 48 2007-2015年中国纺织服装行业利润总额统计
- 图表 49 2007-2015年中国纺织服装行业利润增长趋势图
- 图表 50 2014年中国各省区纺织服装利润总额比较
- 图表 51 2015年中国各省区纺织服装利润总额比较
- 图表 52 2014年中国不同规模纺织服装企业数量统计
- 图表 53 2014年中国不同规模纺织服装企业数量所占份额
- 图表 54 2015年中国不同规模纺织服装企业数量统计
- 图表 55 2015年中国不同规模纺织服装企业数量所占份额
- 图表 56 2014年中国不同所有制纺织服装企业数量统计
- 图表 57 2014年中国不同所有制纺织服装企业数量所占份额
- 图表 58 2015年中国不同所有制纺织服装企业数量统计
- 图表 59 2015年中国不同所有制纺织服装企业数量所占份额
- 图表 60 2014年中国不同规模纺织服装企业资产总额统计
- 图表 61 2014年中国不同规模纺织服装企业资产总额所占份额
- 图表 62 2015年中国不同规模纺织服装企业资产总额统计
- 图表 63 2015年中国不同规模纺织服装企业资产总额所占份额
- 图表 64 2014年中国不同所有制纺织服装企业资产总额统计
- 图表 65 2014年中国不同所有制纺织服装企业资产总额所占份额
- 图表 66 2015年中国不同所有制纺织服装企业资产总额统计
- 图表 67 2015年中国不同所有制纺织服装企业资产总额所占份额
- 图表 68 2014年中国不同规模纺织服装企业xiao售收入统计
- 图表 69 2014年中国不同规模纺织服装企业xiao售收入所占份额
- 图表 70 2015年中国不同规模纺织服装企业xiao售收入统计
- 图表 71 2015年中国不同规模纺织服装企业xiao售收入所占份额
- 图表 72 2014年中国不同所有制纺织服装企业xiao售收入统计
- 图表 73 2014年中国不同所有制纺织服装企业xiao售收入所占份额
- 图表 74 2015年中国不同所有制纺织服装企业xiao售收入统计

图表 75 2015年中国不同所有制纺织服装企业xiao售收入所占份额

图表 76 2014年中国不同规模纺织服装企业利润总额统计

图表 77 2014年中国不同规模纺织服装企业利润总额所占份额

图表 78 2015年中国不同规模纺织服装企业利润总额统计

图表 79 2015年中国不同规模纺织服装企业利润总额所占份额

图表 80 2014年中国不同所有制纺织服装企业利润总额统计

图表 81 2014年中国不同所有制纺织服装企业利润总额所占份额

图表 82 2015年中国不同所有制纺织服装企业利润总额统计

图表 83 2015年中国不同所有制纺织服装企业利润总额所占份额

图表 84 2007-2015年中国纺织服装行业xiao售成本统计

图表 85 2007-2015年中国纺织服装行业xiao售成本趋势图

图表 86 2007-2015年中国纺织服装行业xiao售费用统计

图表 87 2007-2015年中国纺织服装行业xiao售费用趋势图

图表 88 2007-2015年中国纺织服装行业管理费用统计

图表 89 2007-2015年中国纺织服装行业管理费用趋势图

图表 90 2007-2015年中国纺织服装行业财务费用统计

图表 91 2007-2015年中国纺织服装行业财务费用趋势图

图表 92 2007-2015年中国纺织服装行业资产负zhai率情况

图表 93 2011-2015年中国不同规模纺织服装企业偿zhai能力比较

图表 94 2011-2015年中国不同性质纺织服装企业偿zhai能力比较

图表 95 2015年中国各省区纺织服装企业偿zhai能力比较

图表 96 2007-2015年中国纺织服装行业毛利率情况

图表 97 2011-2015年中国不同规模纺织服装企业xiao售毛利率比较

图表 98 2011-2015年中国不同性质纺织服装企业xiao售毛利率比较

图表 99 2015年中国各省区纺织服装企业xiao售毛利率比较

图表 100 2007-2015年中国纺织服装行业成本费用利润率情况

图表 101 2015年中国各省区纺织服装企业成本费用利润率比较

图表 102 2007-2015年中国纺织服装行业xiao售利润率情况

图表 103 2015年中国各省区纺织服装企业xiao售利润率比较

图表 104 2007-2015年中国纺织服装行业总资产利润率情况

图表 105 2015年中国各省区纺织服装企业总资产利润率比较

图表 106 2007-2015年中国纺织服装行业应收zhang款周转率情况

图表 107 2015年中国各省区纺织服装企业应收zhang款周转率比较

图表 108 2007-2015年中国纺织服装行业liu动资产周转率情况

图表 109 2015年中国各省区纺织服装企业liu动资产周转率比较

图表 110 2014-2015年中国纺织服装企业行业总资产周转率情况

图表 111 2015年中国各省区纺织服装企业总资产周转率比较

图表 112 2011-2015年中国纺织服装行业资产集中度

图表 113 2011-2015年中国纺织服装行业销售收入集中度

图表 114 2011-2015年中国纺织服装行业利润集中度

图表 115 2009-2015年华北地区纺织服装行业主要经济指标

图表 116 2010-2015年华北地区纺织服装行业资产及负债情况

图表 117 2010-2015年华北地区纺织服装行业收入及利润情况

图表 118 2010-2015年华北地区纺织服装行业盈利能力情况

图表 119 2010-2015年东北地区纺织服装行业主要经济指标

图表 120 2010-2015年东北地区纺织服装行业资产及负债情况

图表 121 2010-2015年东北地区纺织服装行业收入及利润情况

图表 122 2010-2015年东北地区纺织服装行业盈利能力情况

图表 123 2010-2015年华东地区纺织服装行业主要经济指标

图表 124 2010-2015年华东地区纺织服装行业资产及负债情况

图表 125 2010-2015年华东地区纺织服装行业收入及利润情况

图表 126 2010-2015年华东地区纺织服装行业盈利能力情况

图表 127 2010-2015年华中地区纺织服装行业主要经济指标

图表 128 2010-2015年华中地区纺织服装行业资产及负债情况

图表 129 2010-2015年华中地区纺织服装行业收入及利润情况

图表 130 2010-2015年华中地区纺织服装行业盈利能力情况

图表 131 2010-2015年华南地区纺织服装行业主要经济指标

图表 132 2010-2015年华南地区纺织服装行业资产及负债情况

图表 133 2010-2015年华南地区纺织服装行业收入及利润情况

图表 134 2010-2015年华南地区纺织服装行业盈利能力情况

图表 135 2010-2015年西南地区纺织服装行业主要经济指标

图表 136 2010-2015年西南地区纺织服装行业资产及负债情况

图表 137 2010-2015年西南地区纺织服装行业收入及利润情况

图表 138 2010-2015年西南地区纺织服装行业盈利能力情况

图表 139 2010-2015年西北地区纺织服装行业主要经济指标

图表 140 2010-2015年西北地区纺织服装行业资产及负债情况

图表 141 2010-2015年西北地区纺织服装行业收入及利润情况

图表 142 2010-2015年西北地区纺织服装行业盈利能力情况

图表 143 2007-2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口统计

图表 144 2007-2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口金额增长趋势图

图表 145 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件细分产品进口统计

图表 146 2007-2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口统计

图表 147 2007-2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口金额增长趋势图

图表 148 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件细分产品出口统计

图表 149 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口来源地情况

图表 150 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口来源地结构分布图

图表 151 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口liu向情况

图表 152 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口liu向结构分布图

图表 153 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口分省市统计

图表 154 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口分省市结构图

图表 155 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分省市统计

图表 156 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分省市结构图

图表 157 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口分关区统计

图表 158 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口分关区结构图

图表 159 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分关区统计

图表 160 2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分关区结构图

图表 161 2007-2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口统计

图表 162 2007-2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口金额增长图

图表 163 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件细分产品进口统计

图表 164 2007-2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口统计

图表 165 2007-2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口金额趋势图

图表 166 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件细分产品出口统计

图表 167 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口来源地情况

图表 168 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口来源地结构分布图

图表 169 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口liu向情况

图表 170 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口liu向结构分布图

图表 171 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分省市统计

图表 172 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分省市结构图

图表 173 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分省市统计

图表 174 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分省市结构图

图表 175 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分关区统计

图表 176 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分关区结构图

图表 177 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分关区统计

图表 178 2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分关区结构图

图表 179 中国不同收入水平的居民收入和衣着支出占比情况

图表 180 各年龄段人口服装消费能力比较

图表 181 各省市服装消费支出占比

图表 182 消费者男装品牌认知度调查情况

图表 183 消费者女装品牌认知度调查情况

图表 184 消费者女装品牌偏好分析

图表 185 消费者对服饰品牌的认知渠道分布表

图表 186 消费者服饰购买渠道图

图表 187 服装消费者价格影响分析

图表 188 服装消费者品牌影响分析

图表 189 服装消费者购买方便因素影响分析

图表 190 服装消费者广告因素影响分析

图表 191 2014-2015年中国服饰行业企业竞争力十强

图表 192 2015年福建七匹狼实业股份有限公司分产品情况表

图表 193 2015年福建七匹狼实业股份有限公司分地区情况表

图表 194 2009-2015年福建七匹狼实业股份有限公司收入与利润统计

图表 195 2009-2015年福建七匹狼实业股份有限公司资产与负债统计

图表 196 2009-2015年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力情况

图表 197 2009-2015年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力情况

图表 198 2009-2015年福建七匹狼实业股份有限公司运营能力情况

图表 199 2009-2015年福建七匹狼实业股份有限公司成本费用统计

图表 200 2015年福建七匹狼实业股份有限公司成本费用结构图

图表 201 2015年雅戈尔集团股份有限公司分行业或产品情况表

图表 202 2015年雅戈尔集团股份有限公司业务结构情况

图表 203 2015年雅戈尔集团股份有限公司分地区情况表

图表 204 2009-2015年雅戈尔集团股份有限公司收入与利润统计

图表 205 2009-2015年雅戈尔集团股份有限公司资产与负债统计

图表 206 2009-2015年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力情况

图表 207 2009-2015年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力情况

图表 208 2009-2015年雅戈尔集团股份有限公司运营能力情况

图表 209 2009-2015年雅戈尔集团股份有限公司成本费用构成情况统计

图表 210 2015年雅戈尔集团股份有限公司成本费用结构图

图表 211 2015年宁波杉杉股份有限公司分行业或产品情况表

图表 212 2015年宁波杉杉股份有限公司业务结构情况

图表 213 2015年宁波杉杉股份有限公司分地区情况表

图表 214 2009-2015年宁波杉杉股份有限公司收入与利润统计

图表 215 2009-2015年宁波杉杉股份有限公司资产与负债统计

图表 216 2009-2015年宁波杉杉股份有限公司盈利能力情况

图表 217 2009-2015年宁波杉杉股份有限公司偿债能力情况

图表 218 2009-2015年宁波杉杉股份有限公司运营能力情况

图表 219 2009-2015年宁波杉杉股份有限公司成本费用构成情况统计

图表 220 2015年宁波杉杉股份有限公司成本费用结构图

图表 221 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司分行业或产品情况表

图表 222 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司分地区情况表

图表 223 2009-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司收入与利润统计

图表 224 2009-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产与负债统计

图表 225 2009-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力情况

图表 226 2009-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力情况

图表 227 2009-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力情况

图表 228 2009-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成本费用构成情况统计

图表 229 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成本费用结构图

图表 230 2015年江苏红豆实业股份有限公司分行业或产品情况表

图表 231 2015年江苏红豆实业股份有限公司业务结构情况

图表 232 2015年江苏红豆实业股份有限公司分地区情况表

图表 233 2009-2015年江苏红豆实业股份有限公司收入与利润统计

图表 234 2009-2015年江苏红豆实业股份有限公司资产与负债统计

图表 235 2009-2015年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力情况

图表 236 2009-2015年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力情况

图表 237 2009-2015年江苏红豆实业股份有限公司运营能力情况

图表 238 2009-2015年江苏红豆实业股份有限公司成本费用构成情况统计

图表 239 2015年江苏红豆实业股份有限公司成本费用结构图

图表 240 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司分行业或产品情况表

图表 241 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司业务结构情况

图表 242 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司分地区情况表

图表 243 2009-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司收入与利润统计

图表 244 2009-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司资产与负债统计

图表 245 2009-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利能力情况

图表 246 2009-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司偿债能力情况

图表 247 2009-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司运营能力情况

图表 248 2009-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司成本费用构成情况

图表 249 2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司成本费用结构图

- 图表 250 2015年浙江森马服饰股份有限公司分行业或产品情况表
- 图表 251 2015年浙江森马服饰股份有限公司分地区情况表
- 图表 252 2009-2015年浙江森马服饰股份有限公司收入与利润统计
- 图表 253 2009-2015年浙江森马服饰股份有限公司资产与负zhai统计
- 图表 254 2009-2015年浙江森马服饰股份有限公司盈利能力情况
- 图表 255 2009-2015年浙江森马服饰股份有限公司偿zhai能力情况
- 图表 256 2010-2015年浙江森马服饰股份有限公司运营能力情况
- 图表 257 2009-2015年浙江森马服饰股份有限公司成本费用构成情况统计
- 图表 258 2015年九牧王股份有限公司分行业情况表
- 图表 259 2015年九牧王股份有限公司业务结构情况
- 图表 260 2015年九牧王股份有限公司分地区情况表
- 图表 261 2009-2015年九牧王股份有限公司收入与利润统计
- 图表 262 2009-2015年九牧王股份有限公司资产与负zhai统计
- 图表 263 2009-2015年九牧王股份有限公司盈利能力情况
- 图表 264 2009-2015年九牧王股份有限公司偿zhai能力情况
- 图表 265 2010-2015年九牧王股份有限公司运营能力情况
- 图表 266 2009-2015年九牧王股份有限公司成本费用构成情况统计
- 图表 267 2014-2015年虎都（中国）服饰有限公司资产及负zhai统计
- 图表 268 2014-2015年虎都（中国）服饰有限公司收入及利润统计
- 图表 269 2014-2015年虎都（中国）服饰有限公司偿zhai能力统计
- 图表 270 2014-2015年虎都（中国）服饰有限公司资产负zhai率变化趋势图
- 图表 271 2014-2015年虎都（中国）服饰有限公司盈利能力统计
- 图表 272 2014-2015年虎都（中国）服饰有限公司毛利率变化趋势图
- 图表 273 2014-2015年虎都（中国）服饰有限公司运营能力统计
- 图表 274 2014-2015年浙江高邦服饰集团有限公司资产及负zhai统计
- 图表 275 2014-2015年浙江高邦服饰集团有限公司收入及利润统计
- 图表 276 2014-2015年浙江高邦服饰集团有限公司偿zhai能力统计
- 图表 277 2014-2015年浙江高邦服饰集团有限公司资产负zhai率变化趋势图
- 图表 278 2014-2015年浙江高邦服饰集团有限公司盈利能力统计
- 图表 279 2014-2015年浙江高邦服饰集团有限公司毛利率变化趋势图
- 图表 280 2014-2015年浙江高邦服饰集团有限公司运营能力统计
- 图表 281 2014-2015年上海艾格服饰有限公司资产及负zhai统计
- 图表 282 2014-2015年上海艾格服饰有限公司收入及利润统计
- 图表 283 2014-2015年上海艾格服饰有限公司偿zhai能力统计
- 图表 284 2014-2015年上海艾格服饰有限公司资产负zhai率变化趋势图

图表 285 2014-2015年上海艾格服饰有限公司盈利能力统计

图表 286 2014-2015年上海艾格服饰有限公司毛利率变化趋势图

图表 287 2014-2015年上海艾格服饰有限公司运营能力统计

图表 288 2016-2022年世界品牌服装市场规模增长趋势预测图

图表 289 2016-2022年中国服装消费增长趋势预测图

图表 290 2016-2022年中国服装产量增长趋势预测图

图表 291 2016-2022年中国服装限额批发零售规模增长趋势预测图

图表 292 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/248366248366.html>