

# 2008年中国乳制品市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国乳制品市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2836428364.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言2007年1-12月我国乳制品产量1787.44万吨，同比增长21.79%；2007年1-12月我国液体乳产量1441万吨，同比增长17.83%；2007年1-12月我国液体乳及乳制品制造业总产值13488.14万元，同比增长24.14%。中国乳品加工业迅速发展，行业年均增长率达到25%~30%，液态奶产量的年均增长率达60%左右，个别企业的产值增长速度甚至达到100%~200%。这种增长带动了整个产业链的发展，但也使产业内的竞争日益激烈。奶源和市场，分别作为乳业上游和下游的关键性资源，将成为乳制品企业竞争中的主战场。由于市场和资源都是相对有限的，壁垒也终究会被打破，只有拥有区别于其他企业并且又更为有效的优势，才能获得可持续发展。对乳业来说，奶源、品牌、渠道和资本是乳品企业的竞争焦点。“十一五”期间我国奶业仍将保持平稳较快增长速度，预计2010年和2020年奶类产量将分别达到3800万吨和6000万吨，人均占有奶量将分别达到28千克和42千克以上，奶业产量在2006—2010年之间的年递增速度为8.2%，在2011—2020年之间的年递增速度为4.7%。在奶类总产量中，2010年牛奶、山羊奶和水牛奶产量将分别达到3000万吨、170万吨和10万吨，2020年将分别达到5130万吨、240万吨和30万吨。随着中国宏观经济的持续增长以及城市化进程的发展，2007-2015年中国乳品消费总量和人均消费水平将明显提高。在实施国家学生饮用奶计划方案下，2015年乳品消费总量将达到2501.4万吨,年均增长率为6.83%，人均消费量将达到17.83千克，年增长率为6.1%；2015年城镇人均乳品消费水平将达到41.03千克；农村居民消费水平达到2.43千克，年均增长率为5.72%。2015年因国家实施学生饮用奶计划，每年至少可以增加乳品的消费需求153.9万吨。由于中国城乡居民奶类人均消费水平和城乡人均收入增长有很大差异，在今后较长时期内城镇居民仍是奶类消费的主要群体。本报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国乳品行业协会、农业部以及食品饮料行业专业研究单位提供的大量资料，对我国乳制品市场的国际市场、发展现状、细分市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及对策等进行了深入分析。在对我国乳制品整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国乳制品行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目 录第一章 世界乳制品行业发展状况分析第一节 世界乳制品行业现状分析一、世界奶业发展的基本情况二、世界奶业发展的特点分析三、近期国际奶业的发展形势四、世界乳制品消费状况五、2008年世界牛奶产量预测六、2010年世界乳制品消费需求预测七、未来50年乳制品业发展趋势预测第二节 澳大利亚乳制品行业发展分析一、澳大利亚奶牛业现状二、澳大利亚乳品消费分析第三节 保加利亚奶制品市场第四节 亚太地区乳业发展状况一、越南奶业发展基本状况二、泰国奶业发展基本概况三、韩国奶业发展基本概况四、日本奶业发展基本概况五、中国台湾的奶业发展概况第五节 其他地区乳业发展状况一、美国西部地区乳制品市场分析二、英国奶业市场现状分析三、新西兰乳业市场分析第二章 中国乳制品关联行业发展分析第一节 中国乳制

品主要原料市场发展分析一、乳制品原料市场的分析二、中国原料奶生产现状分析三、中国原料奶生产的组织经营模式分析四、乳制品原料市场存在的问题五、中国原料奶市场发展趋势分析

第二节 中国乳制品行业技术分析一、膜分离技术二、微生物基因工程技术三、克隆激素应用技术四、免疫乳技术五、固定化技术六、数字模拟和计算机化技术七、激光散射分析技术八、流变学分析技术九、同位素示踪生物有效性分析技术十、高效毛细管电泳分析技术十一、显微镜分析技术

第三节 中国乳制品的包装分析一、乳制品常用的包装材料二、不同乳制品的包装三、奶业包装市场格局分析四、影响我国乳制品包装因素分析五、包装策略分析

第三章 2007-2008年中国乳制品行业发展现状分析

第一节 我国乳品在世界乳品中的地位分析一、中国乳业受到全球瞩目二、中国乳品消费只及世界水平二成三、中国对世界乳品市场影响与日俱增四、中国乳制品与世界水平存在三大差距五、中国乳业市场需科学布局

第二节 2005-2006年中国奶业形势分析一、2005年我国奶业形势分析二、2006年我国奶业形势分析

第三节 2007-2008年我国乳制品行业现状分析一、2007年中国乳企发展情况二、2008年1-5月乳制品加工行业发展分析三、2008年乳制品行业第二次行业变局分析四、我国乳制品结构单一五、乳制品业在原奶上涨趋势中缓行六、当前中国奶业发展特征七、奶业成本提高成定局八、乳制品行业整合时代来临

第四节 2008年乳制品工业产业政策分析一、乳制品工业产业政策二、《乳制品工业产业政策》解析三、乳制品加工业新政给中小企业的影 响分析四、乳制品新政将引领行业稳步发展

第五节 我国乳制品生产现状及存在的问题一、乳制品生产现状二、乳制品生产存在的主要问题

第六节 高端牛奶发展现状分析一、高端牛奶市场呈现“三国演义”二、高端牛奶市场遭遇奶源瓶颈三、高端牛奶市场前景看好四、牧场奶源品质是决定因素五、高端奶选择高端代理商

第七节 2008年中国乳企的发展方向分析一、抢夺奶源二、价格梳理三、产品创新四、渠道下沉五、促销借势

第八节 我国奶业发展面临的新问题与对策建议一、我国奶业发展新问题二、完善乳制品企业与奶农的风险共担机制三、建设有利于我国奶业发展的政策支持体系

第四章

2006-2008年我国乳制品市场进出口分析

第一节 2006-2008年我国乳制品进出口贸易情况一、2006年我国乳制品进出口贸易情况二、2007年我国乳制品进出口贸易情况三、2008年上半年我国乳制品进出口贸易情况

第二节 2007-2008年我国主要地区乳制品进出口分析一、2007年内蒙古乳制品出口量分析二、2007年新疆奶粉出口量分析三、2007年广东省乳制品进口量分析四、2008年前2个月我国乳品进口分析五、2008年一季度广东乳制品进口分析

第三节 从乳品贸易看我国奶业发展特点一、2007年乳品进出口贸易概况二、进出口贸易的问题三、从进出口贸易把握奶业走势

第五章 2007-2008年全国及各地区乳制品产量情况

第一节 2007-2008年全国乳制品产量情况一、2007-2008年年全国乳制品产量二、2007-2008年全国液体乳产量

第二节 2007-2008年东北地区乳制品产量情况一、2007-2008年东北地区乳制品产量二、2007-2008年东北地区液体乳产量

第三节 2007-2008年华北地区乳制品产量情况一、2007-2008年华北地区乳制品产量二、2007-2008年华北地区液体乳产量

第四节 2007-2008年华东地区乳制品产量情况一、2007-2008年华东地区乳制品产量二、2007-2008年华东地

区液体乳产量第五节 2007-2008年华南地区乳制品产量情况一、2007-2008年华南地区乳制品产量二、2007-2008年华南地区液体乳产量第六节 2007-2008年华中地区乳制品产量情况一、2007-2008年华中地区乳制品产量二、2007-2008年华中地区液体乳产量第七节 2007-2008年西部地区乳制品产量情况一、2007-2008年西部地区乳制品产量二、2007-2008年西部地区液体乳产量第六章 2007-2008年中国液体乳及乳制品制造主要经营数据分析第一节 2007-2008年中国液体乳及乳制品制造产销情况一、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造产成品二、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造工业总产值（当年价格）三、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造产品销售收入第二节 2007-2008年中国液体乳及乳制品制造成本费用情况一、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造销售成本二、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造销售费用三、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造管理费用四、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造财务费用第三节 2007-2008年中国液体乳及乳制品制造资产负债情况一、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造资产总计二、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造负债合计三、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造资产负债率四、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造资本保值增值率第四节 2007-2008年中国液体乳及乳制品制造行业规模情况一、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造企业单位数二、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造全部从业人员平均人数第五节 2007-2008年中国液体乳及乳制品制造行业效益情况一、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造利润总额二、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造产值利税率三、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造成本费用利润率四、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造资金利税率五、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造产成品资金占用率第六节 2007-2008年中国液体乳及乳制品制造亏损情况一、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造亏损单位数二、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造亏损企业亏损总额第七节 2007-2008年中国液体乳及乳制品制造不同规模企业主要经济指标一、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造大型企业主要经济指标二、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造中型企业主要经济指标三、2007-2008年中国液体乳及乳制品制造小型企业主要经济指标第八节 2007-2008年液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2007年液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2008年液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标第七章 中国乳制品市场供求分析第一节 我国乳制品供求的影响因素分析一、影响我国奶类需求的主要因素二、影响乳品供给的首要因素三、高端牛奶市场遭遇奶源瓶颈第二节 我国乳制品需求状况分析一、乳制品人均消费量二、消费结构三、乳制品消费品种四、乳制品的消费人群和消费方式五、从需求角度看我国乳业发展的市场空间六、国人饮食习惯变化给乳品市场提供巨大空间七、乳品消费市场蕴涵广阔增长空间第三节 乳制品消费者分析一、消费者构成二、消费者主要特征三、影响乳品消费的因素第四节 我国乳制品消费现状及趋势一、乳制品消费现状二、乳制品消费趋势第五节 乳制品需求预测分析一、乳制品消费需求预测二、中国居民乳制品消费预测三、中国成年人均饮奶量增长

四、未来10年中国乳制品发展预测第八章 乳制品市场营销分析第一节 中小型乳制品企业产品上市推广分析一、选择适合自己的经销商二、渠道选择三、推广思路第二节

牛奶营销运动分析第三节 乳制品营销策略分析一、中国奶业跨越式发展模式分析二、2007年中国乳业营销的发展分析三、蒙牛营销渠道变革策略分析第四节

区域性乳品企业的营销策略一、资源型二、扩张型三、技术型四、成本型 第九章

中国乳制品行业细分市场分析第一节 液态奶市场分析一、液态奶的结构二、液态奶市场需求分析三、2008年实施液态奶标识标注四、液态奶市场全调查分析五、液态奶加工企业的

竞争特点六、液态奶市场展望第二节 奶粉市场分析一、我国奶粉市场特点分析二、我国婴幼儿奶粉市场调查分析三、中国农村奶粉市场分析四、国产品牌瞄准高端婴儿奶粉市场第三

节 冰淇淋市场分析一、中国冰淇淋市场总体分析二、冰淇淋市场的主要特点三、冰淇淋产销分析四、冰淇淋消费者行为分析五、品牌竞争与对策第四节 乳酸菌奶市场分析一、国外

乳酸菌奶介绍二、乳酸菌奶是我国增长最快的乳制品三、乳酸菌奶市场总体分析四、乳酸菌奶消费者行为分析五、洋品牌全线撤退六、酸奶市场标准先行第十章

我国乳制品区域市场分析第一节

北京乳制品行业发展现状一、北京乳制品市场现状二、北京乳品市场消费分析第二节 北方地区乳制品市场分析一、河北乳制品市场分析二、内蒙古、黑龙江奶业发展调查分析三、呼

和浩特市奶牛养殖户经营情况分析第三节 广东及中南地区乳制品市场分析一、广东省乳制品市场供给分析二、湖南奶业市场发展状况三、河南乳业市场发展状况四、武汉市乳制品市

场分析第四节 华东地区乳制品市场分析一、浙江省奶业市场发展状况二、上海地区乳制品市场分析三、江苏奶业市场分析四、山东奶业市场分析五、安徽奶业市场分析六、福州奶业

市场分析第五节 西部地区乳制品市场分析一、新疆乳制品市场发展分析二、宁夏乳制品市场发展分析三、重庆奶业现状调查分析四、成都液态奶市场发展现状第十一章

中国乳制品行业竞争格局分析第一节 我国乳业市场竞争现状分析一、三巨头调整布局二、中国奶业标准之争三、乳品市场毛利率下滑引发竞争升级四、中国乳业市场走向“三国”鼎立

五、奶源竞争将愈发激烈第二节 乳业竞争的焦点分析一、竞争的支撑点二、市场经济下的产品体系三、价格竞争四、渠道竞争五、销售促进的多样化六、未来的乳制品竞争将由单一

到多元第三节 中国乳品加工业的过度竞争分析一、产业过度竞争的判断标准二、中国乳品加工业的过度竞争表现三、中国乳品加工业形成过度竞争的原因剖析四、相关政策建议第四节

节 乳品市场竞争分析及应对策略一、市场竞争表现二、竞争方向三、应对策略第十二章 外资乳制品领先企业分析第一节

瑞典雀巢公司一、公司概况二、2007年经营业绩分析三、在华发展四、发展战略第二节

美国美赞臣公司一、公司概况二、公司动态第三节

美国惠氏公司一、公司概况二、在华发展三、惠氏的启示第四节

法国达能集团一、集团概况二、2007年经营业绩分析三、在华发展第十三章

国内乳制品著名企业分析第一节

伊利乳业集团一、公司概况二、2007-2008年经营业绩分析三、营销战略第二节  
蒙牛乳业集团一、公司概况二、2007年经营业绩分析三、奥运营销分析第三节  
上海光明乳业一、公司概况二、2007-2008年经营业绩分析三、2008年市场目标第四节  
河北三鹿乳业集团一、公司概况二、品牌运营三、发展动态第五节  
北京三元食品股份有限公司一、公司概况二、2007-2008年经营业绩分析第六节  
维维集团一、公司概况二、2007-2008年经营业绩分析第七节  
黑龙江省完达山股份有限公司一、公司概况二、发展动态第八节  
广东雅士利集团有限公司一、公司概况二、质量与品牌分析第九节  
湖南太子奶集团一、公司概况二、发展动态第十四章  
中国乳制品行业发展趋势与策略分析第一节  
乳制品投资发展趋势分析一、未来发展目标和市场展望二、投资趋势预测第二节 利润导向下的中国乳业发展趋势一、品牌投入谨慎，公关、事件营销唱主角二、控制渠道成本，选择性扩张与网络建设三、价格趋于稳定、促销趋于理性四、加强消费引导，细分市场精耕细作五、强化保鲜产品阵营，优化产品结构六、提高产品质量，谨慎开发新品七、合理使用人才，重视企业战略及长远规划八、苦练内功，提升管理水平第三节 酸奶市场发展趋势第四节 奶业发展战略分析第五节 乳品市场策略分析一、广告大战二、概念战三、渠道战第六节 城市型乳制品企业进军全国市场策略一、集中优势打歼灭战二、发挥中小企业机动灵活的优势三、轻装上阵主攻重点产品四、回避正面交锋五、重视管理水平的提高第七节 我国乳制品发展战略分析一、扩大乳制品消费二、提高原料乳及乳制品质量三、提高乳制品附加值产品结构调整四、实施品牌战略部分图表目录图表 2010年、2020年中国人均占有的奶量图表 2010年、2020年我国国内奶类总产量图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造产成品图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造工业总产值（当年价格）图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造产品销售收入图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造销售成本图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造销售费用图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造管理费用图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造财务费用图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造资产总计图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造负债合计图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造资产负债率图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造资本保值增值率图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造企业单位数图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造全部从业人员平均人数图表 2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造利润总额图表

2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造产值利税率图表

2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造成本费用利润率图表

2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造资金利税率图表

2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造产成品资金占用率图表

2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造亏损单位数图表

2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造亏损企业亏损总额图表

2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造大型企业主要经济指标图表

2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造中型企业主要经济指标图表

2008年1-5月中国液体乳及乳制品制造小型企业主要经济指标图表

2008年2月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2008年5月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2008年2-6月我国乳制品产量图表

2008年2-6月我国液体乳产量图表

2008年2-6月黑龙江省乳制品产量图表

2008年2-6月吉林省乳制品产量图表

2008年2-6月辽宁省乳制品产量图表

2008年2-6月黑龙江液体乳产量图表

2008年2-6月吉林液体乳产量图表

2008年2-6月辽宁液体乳产量图表

2008年2-6月北京市乳制品产量图表

2008年2-6月天津市乳制品产量图表

2008年2-6月河北省乳制品产量图表

2008年2-6月山西省乳制品产量图表

2008年2-6月内蒙古乳制品产量图表

2008年2-6月北京市液体乳产量图表

2008年2-6月天津市液体乳产量图表

2008年2-6月河北省液体乳产量图表

2008年2-6月山西省液体乳产量图表

2008年2-6月内蒙古乳制品产量图表

2008年2-6月上海市乳制品产量图表

2008年2-6月山东省乳制品产量图表

2008年2-6月浙江省乳制品产量图表

2008年2-6月江苏省乳制品产量图表

2008年2-6月福建省乳制品产量图表

2008年2-6月安徽省乳制品产量图表

2008年2-6月江西省乳制品产量图表

2008年2-6月上海市液体乳产量图表

2008年2-6月山东省液体乳产量图表

2008年2-6月浙江省液体乳产量图表

2008年2-6月江苏省液体乳产量图表

2008年2-6月福建省液体乳产量图表

2008年2-6月安徽省液体乳产量图表

2008年2-6月江西省液体乳产量图表

2008年2-6月广东省乳制品产量图表

2008年2-6月广西乳制品产量图表

2008年2-6月海南乳制品产量图表

2008年2-6月广东省液体乳产量图表

2008年2-6月广西液体乳产量图表

2008年2-6月海南省液体乳产量图表

2008年2-6月河南省乳制品产量图表

2008年2-6月湖北省乳制品产量图表

2008年2-6月湖南省乳制品产量图表

2008年2-6月河南省液体乳产量图表

2008年2-6月湖北省液体乳产量图表

2008年2-6月湖南省液体乳产量图表

2008年2-6月四川省乳制品产量图表

2008年2-6月重庆市乳制品产量图表

2008年2-6月云南省乳制品产量图表

2008年2-6月贵州省乳制品产量图表



2008年2-6月甘肃省乳制品产量图表  
2008年2-6月青海省乳制品产量图表  
2008年2-6月新疆乳制品产量图表  
2008年2-6月重庆液体乳产量图表  
2008年2-6月贵州省液体乳产量图表  
2008年2-6月宁夏液体乳产量图表  
2008年2-6月陕西省液体乳产量图表  
2007年1-12月乳品出口情况图表  
2007年中国奶业进出口统计数据图表  
2007年我国乳品进出口单价图表 2007年我国乳制品产量图表 2007年我国液体乳产量图表  
2001-2015年乳制品需求量预测结果  
2001-2015年乳制品需求量预测结果  
1996-2030年我国人均乳制品拥有量及预测图表  
2005-2007年高青县四个农户奶牛养殖情况图表  
2010年、2020年乳制品加工业产值占食品工业产值的比重图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造产成品图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造工业总产值（当年价格）图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造产品销售收入图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造销售成本图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造销售费用图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造管理费用图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造财务费用图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造资产总计图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造负债合计图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造资产负债率图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造资本保值增值率图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造企业单位数图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造全部从业人员平均人数图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造利润总额图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造产值利税率图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造成本费用利润率图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造资金利税率图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造产成品资金占用率图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造亏损单位数图表  
2007年中国液体乳及乳制品制造亏损企业亏损总额图表

2008年2-6月宁夏乳制品产量图表  
2008年2-6月陕西省乳制品产量图表  
2008年2-6月四川省液体乳产量图表  
2008年2-6月云南省液体乳产量图表  
2008年2-6月甘肃省液体乳产量图表  
2008年2-6月青海省液体乳产量图表  
2008年2-6月新疆液体乳产量图表  
2007年1-12月乳品进口情况图表  
2007年1-11月广东进口乳制品情况图表  
(实施学生饮用奶计划方案)图表  
(未实施学生奶计划方案)图表  
2010年、2020年奶牛存栏数图表

2007年中国液体乳及乳制品制造大型企业主要经济指标图表

2007年中国液体乳及乳制品制造中型企业主要经济指标图表

2007年中国液体乳及乳制品制造小型企业主要经济指标图表

2007年2月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年5月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年8月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年11月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年黑龙江省乳制品产量图表

2007年吉林省乳制品产量图表

2007年辽宁省乳制品产量图表 2007年黑龙江液体乳产量图表 2007年吉林液体乳产量图表

2007年辽宁液体乳产量图表 2007年北京市乳制品产量图表 2007年天津市乳制品产量图表

2007年河北省乳制品产量图表

2007年山西省乳制品产量图表

2007年内蒙古乳制品产量图表

2007年北京市液体乳产量图表

2007年天津市液体乳产量图表

2007年河北省液体乳产量图表

2007年山西省液体乳产量图表

2007年内蒙古乳制品产量图表

2007年上海市乳制品产量图表

2007年山东省乳制品产量图表

2007年浙江省乳制品产量图表

2007年江苏省乳制品产量图表

2007年福建省乳制品产量图表

2007年安徽省乳制品产量图表

2007年江西省乳制品产量图表

2007年上海市液体乳产量图表

2007年山东省液体乳产量图表

2007年浙江省液体乳产量图表

2007年江苏省液体乳产量图表

2007年福建省液体乳产量图表

2007年安徽省液体乳产量图表

2007年江西省液体乳产量图表

2007年广东省乳制品产量图表 2007年广西乳制品产量图表 2007年海南乳制品产量图表

2007年广东省液体乳产量图表 2007年广西液体乳产量图表 2007年海南省液体乳产量图表

2007年河南省乳制品产量图表 2007年湖北省乳制品产量图表

2007年湖南省乳制品产量图表 2007年河南省液体乳产量图表

2007年湖北省液体乳产量图表 2007年湖南省液体乳产量图表

2007年四川省乳制品产量图表 2007年重庆市乳制品产量图表

2007年云南省乳制品产量图表 2007年贵州省乳制品产量图表

2007年甘肃省乳制品产量图表 2007年宁夏乳制品产量图表 2007年青海省乳制品产量图表

2007年陕西省乳制品产量图表 2007年新疆乳制品产量图表 2007年四川省液体乳产量图表

2007年重庆液体乳产量图表 2007年云南省液体乳产量图表 2007年贵州省液体乳产量图表

2007年甘肃省液体乳产量图表 2007年宁夏液体乳产量图表 2007年青海省液体乳产量图表

2007年陕西省液体乳产量图表 2007年新疆液体乳产量图表

2007年江苏省28家乳品企业各类乳品的生产情况图表

2007年江苏省28家乳品企业生产经营情况图表 2006年全国城镇居民消费乳品量情况图表

2006年四个直辖市人均乳品消费变动情况图表  
2006年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量图表  
2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况图表  
2006年与2005年各省区鲜乳品市场平均价格图表  
2000-2006年鲜乳品零售市场季度平均价格图表      2006年1-12月乳品进出口情况图表  
2006年1-12月与上年同期相比乳品进口情况图表      2006年主要省份乳品进出口情况图表  
2006年1-12月乳品出口情况图表      2001-2006年中国改良种用牛进口统计图表  
2002-2006年中国主要乳制品进口量图表      2006年北京液态奶市场终端热图表  
2004-2006年河北省奶牛养殖规模统计图表  
2000-2006年内蒙古自治区奶牛数量变化情况图表      2005-2007年雀巢集团销售额情况图表  
2005-2007年伊利股份成长性分析图表      2005-2007年伊利股份现金流量分析图表  
2005-2007年伊利股份经营能力分析图表      2005-2007年伊利股份盈利能力分析图表  
2005-2007年伊利股份偿债能力分析图表      2008年第一季度伊利股份主营收入情况图表  
2008年第一季度伊利股份净利润和基本每股收益情况图表  
2007年蒙牛集团营业收入及利润分析图表      2007-2009年蒙牛收入增长率预测图表  
2005-2007年光明乳业成长性分析图表      2005-2007年光明乳业现金流量分析图表  
2005-2007年光明乳业经营能力分析图表      2005-2007年光明乳业盈利能力分析图表  
2005-2007年光明乳业偿债能力分析图表      2008年第一季度光明乳业主营收入情况图表  
2008年第一季度光明乳业净利润和基本每股收益情况图表  
2005-2007年三元股份成长性分析图表      2005-2007年三元股份现金流量分析图表  
2005-2007年三元股份经营能力分析图表      2005-2007年三元股份盈利能力分析图表  
2005-2007年三元股份偿债能力分析图表      2008年第一季度三元股份主营收入情况图表  
2008年第一季度三元股份净利润和基本每股收益情况图表  
2005-2007年维维股份成长性分析图表      2005-2007年维维股份经营能力分析图表  
2005-2007年维维股份盈利能力分析图表      2005-2007年维维股份偿债能力分析图表  
2007年维维股份主营收入情况图表      2007年维维股份净利润和基本每股收益情况图表  
2008年第一季度维维股份主营收入情况图表  
2008年第一季度维维股份净利润和基本每股收益情况图表  
2005年四个直辖市人均乳品消费量图表  
2004年、2005年伊利、蒙牛和光明乳业市场占有率图表  
2004年各包装形态在乳品中所占的比重图图表  
2003-2004年全国城镇居民各种乳及乳制品人均消费量和消费金额图表  
2004年液态奶品种构成图表      2004年5月保加利亚存栏奶牛羊数量图表  
2001-2004年保加利亚各类奶产量图表      2001-2004年保加利亚市场奶制品供求情况图表  
2000-2004年保加利亚奶制品的人均消费量图表      2000-2004年保加利亚奶制品出口量图表

